

Формування стратегії розвитку підприємства під впливом зовнішньоекономічних чинників (на прикладі ВАТ "ІНГУЛЕЦЬКИЙ ГЗК")

Дьоміна І.В.

Україна, Кривий Ріг, Київський національний економічний університет ім.В. Гетьмана
Криворізький економічний інститут

В статті охарактеризована розробка основних принципів і практичних етапів впровадження стратегії розвитку на ОАО «ИнГОК» і удосконалення стратегічного управління на підприємстві.

Життєва необхідність у використанні стратегічного управління, як одного з найефективніших і найпрогресивніших засобів управління організацією, спонукається розвитком ринкових відносин, позитивними зрушеннями в економіці України, зростаючою конкуренцією на всіх ринках. Тільки чітко уявляючи місце своєї компанії на ринку, враховуючи його особливості, менеджер може вирішити такі життєво важливі питання: яким бізнесом займатися, що необхідно зробити сьогодні для успіху завтра і яким чином цього добиватися, які перспективи у фірми, які можливості має компанія і як ними скористуватися? Вирішивши ці питання та розробивши вдалу стратегію розвитку підприємства стає можливим підвищити рівень конкурентоспроможності вітчизняних підприємств на світовому ринку.

Процес вибору стратегії включає в себе наступні основні кроки, які передують процесу розробки стратегії розвитку підприємства, проте дозволяють більш точно обрати стратегію серед можливих альтернатив:

- визначення цілей підприємства;
- дослідження внутрішнього середовища підприємства;
- дослідження відносин підприємства з поточними покупцями і постачальниками, тобто, зовнішнього середовища підприємства;
- дослідження конкурентного середовища підприємства для виявлення сильних і слабких сторін основних конкурентів;
- розробка стратегії.

Розробку та впровадження стратегії розвитку, простежимо на ВАТ «Інгулецький ГЗК».

Інгулецький гірничо-збагачувальний комбінат введений в експлуатацію в 1965 році, п'ятим в Кривбасі. Дата державної реєстрації: ВАТ „Інгулецький гірничо-збагачувальний комбінат” зареєстроване виконкомом Криворізької міської ради народних депутатів 17 січня 1997 року.

Мета діяльності комбінату: забезпечення діяльності народного господарства України та інших держав залізородним концентратом, а також одержання прибутку від усіх видів виробничої, торгової, комерційної, фінансової й іншої діяльності, дозволеної законодавчими актами України з метою задоволення соціальних і економічних інтересів акціонерів та трудового колективу.

Споживачами продукції ВАТ «ІнГЗК» є металургійні заводи України, а також такі країни, як Словаччина, Чехія, Угорщина, Болгарія. Купують концентрат і заводи Росії.

Проаналізувавши положення справ на Інгулецькому гірничо-збагачувальному комбінаті, стає ясно, що комплексна реструктуризація тут неминуча. Основними напрямками тут є структурна реорганізація, реструктуризація фінансової функції і технічна реконструкція.

Отже, можна запропонувати ВАТ «ІнГЗК» розробку і впровадження стратегії «диверсифікаційного росту».

Місія стратегії розвитку на ВАТ «ІнГЗК» - «Завоювання нової частки світового ринку залізородної продукції на основі випуску нового виду продукції».

Стратегічний план стратегії «виробництва»

- Розширення ринку збуту за допомогою випуску нового виду продукції – окатишів;
- тривалість проектування – 2 роки;
- виробництво окатишів в рік – 6,6 млн.т.

Очікується, що якість інгулецьких окатишів не буде поступатися виробляючими українськими підприємствами. (табл.1)

Таблиця 1

Якісна характеристика окатишів на підприємствах України

Підприємство	Fe загал.	Fe	CaO	MgO	SiO ₂	Al ₂ O ₃	P	S
Полтавський ГЗК	62,1	1,4	0,34	0,7	9,5	0,4	0,012	0,005
Східний ГЗК	60,38	1,09	3,7	0,49	8,62	0,34	0,011	0,04
Центральний ГЗК	60,2	3,8	4,1	1,4	7,8	0,4	0,023	0,03
Михайловський ГЗК	63	0,35	2,2	0,4	7,3	0,18	0,09	0,013
Лебединський ГЗК	66	0,2	0,22	0,34	4,8	0,25	0,001	0,0045
Костомукшський ГЗК	62,7	1,5	4,8	0,21	5,9	0,305	0,001	0,08
Оскольський металургійний комбінат	67,3	0,3	0,12	0,06	3,2	0,2	0,01	0,001
Інгулецький ГЗК (прогноз)	68	1,5	0,5	0,4	5	0,3	0,021	0,03

Основні показники від впровадження стратегії “диверсифікаційного росту” представленні у табл.2.

Таблиця 2

Загальна характеристика показників виробництва окатишів з концентрату ІнГЗК

Найменування продукту	Цільовий ринок	Обсяг продажу	Ціна на світовому ринку	Прибуток	Витрати	Чиста виручка	Тривалість проекту
Окатиші	Європа	6,6 млн.т.	22,7 – 28 дол.США	149,82 млн.дол.США	48,681 +18,867= 67,548 млн.дол.США	82,272млн. дол США	2 роки

На основі даних табл.2 розрахуємо показник ефективності експорту окатишів, вироблених з інгулецького концентрату користуючись формулою 1.

$$k \text{ эф.ЕХ} = \frac{\text{виручка від ЕХ}}{\text{повні витрати підприємства на ЕХ}} \quad (1)$$

$$k \text{ эф.ЕХ} = 82,272 \text{млн.дол США} / 67,548 \text{ млн.дол.США} = 1,22$$

Так як $k \text{ эф.ЕХ} > 1$, експорт товарів для підприємства буде вигідним.

Отже, застосувавши стратегію «виробництва» на підприємстві ВАТ «ІнГЗК», можливо завоювати європейський ринок залізорудної продукції експортуючи на нього окатиші та отримати виручку у розмірі 82,272 млн. дол США. У подальшому, за сприятливою кон’юнктурою світового ринку можливе збільшення частки ринку збуту.

Перелік посилань

- 1.Азоев Г.Л. Конкурентные преимущества фирмы.- М.: Новости, 2002-253с.
2. Азарян Е. Н. Международный маркетинг. - К.: Студент, 1998. - 200 с.
- 3.Авдакушин Е. Ф. Международные зкономические отношения. -М.: Маркетинг, 1999.- 264 с.
4. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия .- С.-П.- Питер, 1999- 414с.
- 5.Багиев Г. Л. Международный маркетинг. - СПб. Питер, 2001. -512с.
- 6.Минцберг А. Стратегический процесс.- С.-П.: Питер, 2001-685с.
- 7.Минцберг А. Школы стратегий.- С.-П.: Питер, 2000-336с.
- 8.Наливайко А. П. Теорія стратегій підприємства. Сучасний стан та напрямки розвитку. - К.: КНЕУ, 2001. - 227 с.

Заява

Прошу Вас прийняти до участі у конференції «Наука та практика: Інновація 2007» статтю Дьоміної Ірини Володимирівни

(автор)

Менеджмент, Формування стратегії розвитку підприємства під впливом зовнішньоекономічних чинників (на прикладі ВАТ "ІНГУЛЕЦЬКИЙ ГЗК")

(назва статті, секція)

15.05.2007

(дата)

_____ (підпис)

Відомості про авторів

1. ПІБ	Дьоміна І.В.
Науковий ступінь	студентка
Організація	Київський національний економічний університет ім.В. Гетьмана Криворізький економічний інститут
Адреса (включно тел./факс)	м.Кривий Ріг, вул.Лермонтова 23/49 т.26-02-75
Ел. адреса	demina-irin@yandex.ru