

## Развитие бизнес-образования в Украине.

Современное состояние украинского образования целиком отвечает этапу экономического и социального развития, на котором находится украинское общество в целом. Он есть не худшим, но и не лучшим. Как и в каждой области деятельности, в образовании есть примеры исключительной профессиональности и высокого качества деятельности отдельных специалистов и организаций. В сравнении с бизнесом, образование в большинстве случаев остается консервативно. Но постепенно исчезает такой подход к обучению в ВУЗе, в основе которого лежало только получение диплома о высшем образовании, как единственное подтверждение образовательного уровня. Сейчас студенты требуют получения качественных знаний и учений для их дальнейшего практического использования в бизнесе.

Общепризнанно, что на украинском рынке бизнес-образования главным потребителем является студент. Но мы должны принять реалистичную модель сегодняшнего образования, в которой студент – это продукция, а работодатель – это потребитель. Как только мы встаём на эти позиции, сразу же возникают дополнительные сложности:

- 1) качество собственников и работодателей;
- 2) наличие недобросовестных конкурентов;
- 3) конфликт между системами управления университетом и бизнес-школой;
- 4) отсутствие системного подхода к обеспечению качества.

За последнее десятилетие украинское бизнес-образование продемонстрировало активность, динамичность и способности, связанные с ассимиляцией зарубежного опыта. Существенным преимуществом стало отсутствие негативных установок по отношению к каким-либо управленческим научным школам. В хорошем смысле всеядность позволила аккумулировать опыт обучения менеджеров и американских, и европейских бизнес-школ. В то же время у некоторых украинских бизнес-школ прослеживаются чрезмерные амбиции, проявляющиеся в настойчивом отстаивании собственных воззрений и концептуальных подходов.

Бизнес-школы при формировании комплекса услуг ориентируются на конечного потребителя, однако часто ожидания клиентов не оправдываются в связи с недоработанными программами, некомпетентностью тренеров, либо неадекватным соотношением цена/эффективность.

Преимущество высших учебных заведений заключается в наличии научно – исследовательской традиции. В то же время постепенно формируется костяк педагогических кадров нового поколения, людей, ориентированных на ценности рыночной экономики, в некоторых ВУЗах наблюдается направленное формирование корпуса преподавателей – профессионалов, использующих инновационные технологии подготовки управленческих кадров. Из-за финансовых трудностей не всегда удается оснастить учебный процесс техническими средствами, литературой.

Достоверная эффективность образовательных инноваций является удерживающим фактором для бизнес - школы от экспериментов в области менеджмента. Непривычные по смыслу методы обучения и программы дороже разрабатывать и тяжелее продавать на рынке. Намного дешевле и проще эксплуатировать обычные традиционные схемы образования вопреки их неэффективности с точки зрения бизнеса. К таким схемам привыкли потенциальные потребители.

В современных условиях возрастает необходимость разработки новых подходов и механизмов функционирования рынка «бизнес-образовательных» услуг. Несмотря на наличие разработок по изучению данной проблемы, не получили должного развития методы выработки и реализации стратегий субъектов рынка образовательных услуг в сфере бизнеса.

В Украине наблюдаются попытки интерпретировать программы MBA как разновидность магистерских программ с изменёнными существующими стандартами магистратуры.

MBA — это последипломная степень бизнес-образования по общему менеджменту и управлению бизнесом, которая обеспечивает формирование высокопрофессиональных менеджеров – практиков, личностное развитие студентов и карьерный рост выпускников и отвечает высоким интеллектуальным и академическим стандартам.

При этом программы MBA по своей сути являются программами дополнительного образования, поэтому не требуют обязательного государственного лицензирования. В данном контексте принципиальным и важным является мировой опыт, который свидетельствует, что: развитие программ дополнительного образования является важным элементом демократического и открытого общества министерства и ведомства активно содействуют внедрению саморегулирования в разных сферах профессиональной деятельности, поскольку такие инициативы демонстрируют прогресс развития профессии.

Создание новой школы и формирование её имиджа занимает довольно много времени, и, учитывая то, что бизнес-образование является инерционной сферой деятельности, любые попытки государственного регулирования и лимитирования приведут только к негативным последствиям. Возможно, в ближайшие несколько лет будет происходить процесс углубления и более чёткой специализации бизнес-школ, они займут более узкие ниши, что должно привести к росту качества предоставляемых услуг.

