

ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО РЫНКА ЭКОЛОГИЧНЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ В УКРАИНЕ

Ляшко И.И.

Украина, Донецк, Донецкий государственный университет управления

В статье выявлены основные особенности развития инновационного рынка экологических товаров и услуг и обоснована необходимость его государственного регулирования.

Решение экологических проблем является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития любого современного государства. Это связано с повышением требований к качеству окружающей среды в результате усилившегося техногенного воздействия человека на биосферу и проявляется в экологизации экономики не только путем прямого вмешательства государства, но и путем организации рыночного сектора – рынка экологических товаров и услуг.

В процессе формирования рыночного хозяйства является необходимым создание экологического рынка как активного сектора экономики. Он является новым нетрадиционным сегментом рынка экологически безопасных товаров, услуг и технологий, продукция которого используется для обеспечения и поддержания экологической безопасности населения. На данном рынке производители предлагают экологически чистые товары, технологии их производства, а также услуги по обеспечению экологической безопасности (включая разработку и внедрение соответствующих природоохранных и энергосберегающих технологий), повышение уровня экологического образования, широкий спектр аналитических, проектных, экспертных и консалтинговых услуг[1].

В Украине разработаны и реализуются природоохранные программы, программы экологической безопасности населения, экологически чистых продуктов и др. Однако есть немало причин, которые не позволяют реализовать эти программы. По определению Организации экономического сотрудничества и развития, экологическая индустрия охватывает деятельность по производству товаров и услуг для оценки, предупреждения, ограничения, минимизации или устранения экологических убытков, причиняемых водной, воздушной среде и почве, а также проблем, связанных с отходами, шумом и экосистемами. Товаром выступают технологии с высшим уровнем

экологической безопасности, качественные, с экологической точки зрения, продукты и услуги, которые уменьшают экологический риск и минимизируют загрязнения при использовании ресурсов [2].

Развитие рынка экологически безопасных товаров и услуг стимулирует рациональное использование природных ресурсов, оказывает содействие минимизации отрицательных последствий нарушения экологического равновесия естественным системам, усовершенствованию методики и практики оценки убытков, причиненных ухудшением качества природных ресурсов, то есть имеет непосредственное влияние на состояние рынка природных, сырьевых и энергетических ресурсов. Развитие экологической сферы предполагает внедрение инноваций, связанных с научно-техническим прогрессом, ведущим к качественным улучшениям в организации производства, обеспечивающего большой экономической, социальной или экологический эффект. Развитие энерго- и ресурсосберегающих безотходных технологий означает одновременное развитие рынка экологически безопасных товаров и услуг.

Внедрение любой новейшей производственной технологической линии в современных условиях требует комплектации соответствующим природоохранным оснащением, которое, в свою очередь, формирует спрос на продукцию экоиндустрии [3].

Многообразие факторов спроса на рынке экологически безопасных товаров и услуг можно сгруппировать таким образом:

нормативно-правовые ограничения хозяйственной деятельности; экономические и финансовые мотивы экономических субъектов;

налоговая политика государства в сфере природопользования; просветительская деятельность, осведомленность населения и общественная мысль.

Поскольку ассигнования на природоохранные цели в большинстве случаев направляются, в первую очередь, на минимизацию отрицательных последствий загрязнения, накопления отходов или заражения, чем на предупреждение их возникновения, то мероприятия по обеспечению соблюдения экологических нормативов чаще всего сопровождаются затратами без получения выгод. В развитых странах, наряду с инструментами нормативного регулирования, активно используются экономические инструменты – такие, как экологические налоги, разрешения и

лицензии, отчисления за загрязнение окружающей среды и квоты на выбросы, сбросы и захоронения, природоохранные субсидии. Спрос на экологически безопасные товары и услуги может стимулироваться не только требованиями нормативно-правовой системы, а и экономическими и финансовыми мотивами самого производителя. Перспектива получения соответствующих выгод благодаря рациональному использованию сырьевых материалов и энергии, а также сокращению, ликвидации или вторичному использованию отходов может стимулировать приобретение соответствующих товаров и услуг [5].

Большинство экологических проблем имеет региональную специфику, которая требует разработки и принятия адекватных решений на уровне региона. Все перечисленные факторы, необходимые для создания развитого сильного сектора экологически безопасных товаров и услуг, могут иметь влияние только:

- 1) при наличии административной инфраструктуры;
- 2) надежной и эффективной нормативно-правовой базы;
- 3) соответствующего природоохранного законодательства и обеспечения его применения;
- 4) внедрении инноваций;
- 5) финансовой поддержке международных организаций;
- 6) технического содействия со стороны развитых стран;
- 7) сотрудничества государственного и частного секторов.

Учет экологического фактора может повысить конкурентоспособность компаний. Бизнес рассматривает включение экологической составляющей в свою деятельность, как сферу дополнительных возможностей, новое средство снижения издержек производства и получения прибыли. Однако, пока не существует общепринятой международной классификации рынка экологически чистой продукции, в это понятие входит различная продукция. Например, по определению Европейской комиссии, экологические отрасли – это производство товаров и услуг по измерению, предотвращению, ограничению или исправлению экологического ущерба, ликвидация отходов и снижении. Уровня шума, а также экологически чистые технологии, применение которых минимизирует использование сырья и загрязнение окружающей среды. Однако в других странах к этому рынку относят также потребительские товары (холодильники и аэрозоли с пониженным содержанием хлорфторуглеродов, не содержащие химических добавок продукты

питания, специальные порошки), биотехнологии и нетрадиционные источники энергии (например, в Японии технологии использования солнечной энергии) [4].

Можно отметить следующие основные возможности, открывающиеся на экологическом рынке:

1. Улучшение существующей продукции путем ее адаптации к новым экологическим требованиям. Многие действующие компании расширяют свой бизнес, приспособив уже выпускаемую продукцию или методы производства к новым потребностям рынка.
2. Разработка принципиально новой продукции и даже создание для этой цели специализированных компаний. Необходимость решения экологических проблем и жесткая конкуренция на рынке открывают широкие возможности по разработке, производству и сбыту совершенно новой продукции вместо экологически опасной.
3. Привлечение зарубежных инвестиций. Для снижения степени риска фирмы стараются привлечь зарубежных инвесторов, что также открывает возможности получения новых технологий и расширения рынков сбыта.
4. Возможность оказания экологических услуг в форме информационной, консультационной, экспертной помощи в решении природоохранных проблем, подготовки специалистов-экологов и др.
5. Другие новые области услуг: технические консультации, экологическая оценка и аудит, управление отходами и переработкой, транспортные услуги, розничная торговля, «зеленые» реклама и маркетинг.

Таким образом, рынок экологических товаров и услуг в своем развитии постепенно насыщается новыми направлениями: экологическое страхование, экологический аудит, экологический менеджмент, экологический маркетинг. От уровня их развития в большой степени зависит прибыльность и качество выпускаемой продукции различных предприятий. Учет экологической составляющей в экономической деятельности может быть выгодным как в масштабах отдельных стран, так и для конкретных фирм. Это подтверждают многие исследования, а также практическая деятельность крупнейших компаний. Поэтому Украина может использовать международный опыт повышения конкурентоспособности для разработки новой экономической стратегии,

учитывающей экологический фактор и возможности использования конкурентных преимуществ, открывающихся на рынке экологически чистой продукции и влияющие на стабилизацию экологической ситуации в стране в целом.

Перелік посилань

1. *Гирусов Э.В., Бобылев С.Н., Новоселов А.Л., Чепурных Н.В. Экология и экономика природопользования: Учебник для вузов / под ред. проф. Э.В. Гирусова, проф. В.Н. Лопатина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, Единство, 2002.- 305 с.*
2. *Барабашова Н., Высоцкий Д. Инновации как фактор обеспечения экологической безопасности промышленно развитого региона// Підприємництво, господарство, право.-2002.- 220 с.*
3. *Потапенко Н. Особливості формування ринку екологічно безпечних товарів, технологій та послуг в Україні.- 2001.- 241 с.*
4. *Блинов А. О роли предпринимательской деятельности в улучшении экологической обстановки // Российский экономический журнал.- М., 2000.*
5. *Фокин С.А. Экологическая политика как фактор международной конкурентоспособности государств // ж. Менеджмент в Украине и за рубежом, 2004.*