

**План роботи студентського наукового гуртка кафедри маркетингу
«Новітній маркетинг» на 2012-2013 навчальний рік**

Керівники гуртка: д.е.н., доцент, професор завідувач кафедри Писаренко Володимир Вікторович; к.е.н., доцент Хурдей Вікторія Дмитрівна; аспірант Запорожченко Тетяна Григорівна.

Учасники гуртка: студенти економічних спеціальностей.

№ п/п	Тема засідання	Період проведення
1.	Історичні аспекти розвитку концепції маркетингу та визначення поняття сучасного маркетингу	вересень 2012 р.
2.	Особливості використання комплексу маркетингу в аграрній сфері виробництва України	жовтень 2012 р.
3.	Створення ефективного маркетингового плану	листопад 2012 р.
4.	Стратегія – основа маркетингового планування	грудень 2012 р.
5.	Особливості розробки програми маркетингу підприємства	лютий 2013 р.
6.	Вивчення основних етапів фінансового моделювання підприємства: їх значення та місце в маркетингову плані	березень 2013 р.
7.	Реалізація маркетингового плану	квітень 2013 р.
8.	Оцінювання і контроль виконання маркетингового плану	травень 2013 р.

Зав. кафедри, д.е.н., доцент,
професор кафедри

Писаренко В. В.