

**План роботи студентського наукового гуртка кафедри маркетингу
«Новітній маркетинг» на 2013-2014 навчальний рік**

Керівники гуртка: д.е.н., доцент, професор завідувач кафедри Писаренко Володимир Вікторович; к.е.н., доцент Хурдей Вікторія Дмитрівна; аспірант Запорожченко Тетяна Григорівна.

Учасники гуртка: студенти економічних спеціальностей.

№ п/п	Тема засідання	Період проведення
1.	Ринок продовольства України: сучасний стан та пріоритетні шляхи розвитку.	вересень 2013 р.
2.	Продуктовий маркетинг – сутність, значення, специфіка.	жовтень 2013 р.
3.	Сучасна концепція Internet маркетингу на продуктовому ринку: вітчизняний та зарубіжний досвід.	листопад 2013 р.
4.	Новітній погляд на розвиток продуктового ринку: бренд чи Private label – як зробити правильний вибір.	грудень 2013 р.
5.	Створення нових продуктів харчування та проблеми їх виходу на ринок.	лютий 2014 р.
6.	Дослідження споживчих потреб молоді на продуктовому ринку України.	березень 2014 р.
7.	Український молодіжний бренд на ринку продуктів харчування: специфіка, сучасний стан та перспективи подальшого розвитку.	квітень 2014 р.
8.	Проблеми розвитку продовольчого ринку України та шляхи їх ефективного вирішення.	травень 2014 р.

Зав. кафедри, д.е.н., доцент,
професор кафедри

Писаренко В. В.