

**ЗВІТ**  
**ПРО РОБОТУ СТУДЕНТСЬКОГО НАУКОВОГО ГУРТКА КАФЕДРИ**  
**МАРКЕТИНГУ «НОВІТНІЙ МАРКЕТИНГ» ЗА 2013 РІК**

**I. Тематика проведених засідань гуртка**

1. Особливості розробки програми маркетингу підприємства. Відповідальний: Яснолоб І. О., аспірант. Дата проведення 12 лютого 2013 р. Доповідали: аспірант – Яснолоб І. О.; студентка 4 курсу спеціальності «Облік і аудит» Рябота Ю. В.

2. Вивчення основних етапів фінансового моделювання підприємства: їх значення та місце в маркетингову плані. Відповідальний: Писаренко В.В., д.е.н., доцент, завідувач, професора кафедри маркетингу. Дата проведення 19 березня 2013 р. Доповідали: д.е.н., доцент Писаренко В.В.; магістр спеціальності «Економіка підприємства» Лисенко М. М.

3. Реалізація маркетингового плану. Відповідальний: Яснолоб І. О., аспірант. Дата проведення 16 квітня 2013 р. Доповідали: аспірант Яснолоб І. О.; студентка спеціальності «Економіка підприємства» Гришко М. О

4. Оцінювання і контроль виконання маркетингового плану. Відповідальний: Терещенко І.О., асистент кафедри маркетингу. Дата проведення 30 травня 2013 р. Доповідали: асистент Терещенко І. О.; студенти – Романюк О. А., Прус В. М.

5. Ринок продовольства України: сучасний стан та пріоритетні шляхи розвитку. Відповідальний: Писаренко В.В., д.е.н., доцент, завідувач, професора кафедри маркетингу. Дата проведення 18 вересня 2013 р. Доповідали: д.е.н., доцент Писаренко В.В.; студенти – Пірогов М. Г., Краснолуцька А.Г., Квіташ І.П., Клименко Ю.К.

6. Продуктовий маркетинг – сутність, значення, специфіка.

Відповідальний: Ломонос Л.М., аспірант. Дата проведення 15 жовтня 2013 р.  
Доповідали: аспірант Ломонос Л. М.; студенти – Рижикова О.І., Прус В.М.;  
аспірант Запорожченко Т.Г.

7. Сучасна концепція Internet маркетингу на продуктовому ринку: вітчизняний та зарубіжний досвід. Відповідальний: Терещенко І. О., старший викладач. Дата проведення 18 листопада 2013 р. Доповідали: старший викладач Терещенко І. О.; студенти – Чопівська І.В., Потрапелюк Н.Б.

8. Новітній погляд на розвиток продуктового ринку: бренд чи Private label – як зробити правильний вибір. Відповідальний: Яснолоб І.О., аспірант. Дата проведення 12 грудня 2013 р. Доповідали: аспіранти – Яснолоб І.О., Запорожченко Т.Г.; керівник гуртка, д.е.н., доцент Писаренко В.В.

## II. Виступи та участь у конференціях

1. Учасники гуртка «Новітній маркетинг» прийняли участь у роботі V Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення ринку продовольства», яка відбувалася 23-24 квітня 2013 року на базі Полтавської державної аграрної академії. Особливо відзначено доповідь учасниці наукового гуртка Прус Валентини Миколаївни на тему «Маркетингові дослідження вітчизняного ринку пива», яка отримала відповідно Сертифікат учасника конференції.

2. Учасники гуртка «Новітній маркетинг» 20 листопада 2013 р. прийняли участь у студентській вузівській конференції, присвяченій дню студента, тематика виступів яких наведена у IV розділі «Публікації», а також прийняли активну участь у конференціях, організованих за межами Полтавської державної аграрної академії, а саме:

- Пірогов М.І., студент 4 курсу, спец. «Менеджмент», Міжнародна науково-практична конференція «Інноваційний потенціал економіки: сучасні концепції формування та управління» на тему «Кон'юнктура та особливості ринку монет в Україні», організована Херсонським державним університетом та проведена 11-12 жовтня 2013 р.

- Краснолуцька А.І., Квітош І.П., II Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Актуальні дослідження в соціальній сфері» на теми: «Державна соціальна політика у справах інвалідів: сучасний стан та перспективи удосконалення» і «Особливості реалізації державної політики з питань прав людини в Україні», організована Одеським національним політехнічним інститутом та проведена 15 жовтня 2013 р.

- Клименко Ю.К., Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Актуальні питання економіки та управління в сучасних соціально-економічних умовах», на тему «Вплив стереотипів на прийняття управлінських рішень» організована Дніпропетровським університетом імені Альфреда Нобеля та проведена 14-15 жовтня 2013 р.

### III. Участь у конкурсах

1) Згідно підсумків проведення I етапу Конкурсу – 2013/14 років Стипендіальної програми «Завтра.UA» Всеукраїнської благодійної організації «Фонд Віктора Пінчука – соціальна ініціатива» шість учасників гуртка «Новітній маркетинг» подали свої роботи та були рекомендовані для подальшої участі в конкурсі на отримання стипендії.

№	ППП студента	факультет	курс	тема конкурсної роботи
1	Квіташ Інна Петрівна	обліку та фінансів	3	Особливості реалізації державної політики з питань прав людини в Україні
2	Краснолуцька Анастасія Григорівни	обліку та фінансів	3	Державна соціальна політика у справах інвалідів: сучасний стан та можливі шляхи удосконалення
3	Клименко Юлія Костянтинівна	ветеринарної медицини	4	Вплив стереотипів на процес прийняття кадрових рішень
4	Пірогов Максим Геннадійович	економіки та менеджменту	4	Сучасний стан та перспективи розвитку торгівлі монетами в Україні
5	Прус Валентина Миколаївна	обліку та фінансів	5	Тенденції розвитку аграрного ринку України
6	Рижикова Олена Ігорівна	економіки та менеджменту	4	Олійно-жирова галузь в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку

2) Учасниця гуртка «Новітній маркетинг» Рябота Ю.В. прийняла участь у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт з природничих, технічних та гуманітарних наук у 2012/2013 н.р. та презентувала дослідження на тему «Філософія: пошук істини маркетингу» у рамках підсумкової конференції, яка проходила на базі Одеського національного університету імені І.І. Мечникова у квітні 2013 р.

#### IV. Публікації

№	ППП студента	Спеціальність, курс, група	Науковий керівник	Назва наукової публікації	Назва видання (журналу, газети, збірника праць)	Місце, рік та країна видання
1.	Білокіз А.А.	Економіка підприємства, магістр	к.е.н., доцент Хурдей В.Д.	Сутність продуктивності праці та її особливості у сільському господарстві	Матеріали вузівської студентської наукової конференції, присвяченої дню студента. – Полтава: ПДАА, 2013 р.	Полтава: ПДАА, 2013 р.
2.	Бречка В.М.	Економіка підприємства, магістр	к.е.н., доцент Комаріст О.І.	Матеріальні потреби як основа мотивації праці	Матеріали вузівської студентської наукової конференції, присвяченої дню студента. – Полтава: ПДАА, 2013 р.	Полтава: ПДАА, 2013 р.
3.	Гезей Д.М.	Економіка підприємства, магістр	д.е.н., доцент Писаренко В.В.	Підвищення конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств	Матеріали вузівської студентської наукової конференції, присвяченої дню студента. – Полтава: ПДАА, 2013 р.	Полтава: ПДАА, 2013 р.
4.	Грінчишина В.О.	Економіка підприємства, магістр	д.е.н., доцент Писаренко В.В.	Розвиток системи управління конкурентоспроможністю підприємства	Матеріали вузівської студентської наукової конференції, присвяченої дню студента. – Полтава: ПДАА, 2013 р.	Полтава: ПДАА, 2013 р.
5.	Запорожець О.О.	Економіка підприємства, магістр	к.е.н., доцент Шульга Л.В.	Складові концепції стратегічного управління	Матеріали вузівської студентської наукової конференції, присвяченої дню студента. – Полтава: ПДАА, 2013 р.	Полтава: ПДАА, 2013 р.
6.	Колісник Ю.М.	Економіка підприємства, магістр	д.е.н., доцент Писаренко В.В.	Складові механізми соціально-психологічного впливу на персонал	Матеріали вузівської студентської наукової конференції, присвяченої дню студента. – Полтава: ПДАА, 2013 р.	Полтава: ПДАА, 2013 р.
7.	Кузнецова К.О.	Економіка підприємства, магістр	д.е.н., доцент Писаренко В.В.	Ефективність використання трудового потенціалу та аналіз її чинників	Матеріали вузівської студентської наукової конференції, присвяченої дню студента. – Полтава: ПДАА, 2013 р.	Полтава: ПДАА, 2013 р.
8.	Мотрій Р.І.	Економіка підприємства, магістр	к.е.н., доцент Хурдей В.Д.	Фактори розвитку трудового потенціалу	Матеріали вузівської студентської наукової конференції, присвяченої дню студента. – Полтава: ПДАА, 2013 р.	Полтава: ПДАА, 2013 р.
9.	Потрапелюк Н.Б.	Економіка підприємства, магістр	д.е.н., доцент Писаренко В.В.	Мотиваційний моніторинг як інструмент підвищення ефективності виробництва	Матеріали вузівської студентської наукової конференції, присвяченої дню студента. – Полтава: ПДАА, 2013 р.	Полтава: ПДАА, 2013 р.
10.	Терно М.О.	Економіка підприємства, магістр	к.е.н., доцент Хурдей В.Д.	Сутність і значення прибутку	Матеріали вузівської студентської наукової конференції, присвяченої дню студента. – Полтава: ПДАА, 2013 р.	Полтава: ПДАА, 2013 р.
11.	Хоменко О.О.	Економіка підприємства, магістр	д.е.н., доцент Писаренко В.В.	Еволюція концепції управління земельними ресурсами в Україні	Матеріали вузівської студентської наукової конференції, присвяченої дню студента. – Полтава: ПДАА, 2013 р.	Полтава: ПДАА, 2013 р.
12.	Чопівська І.В.	Економіка підприємства, магістр	д.е.н., доцент Писаренко В.В.	Теоретичні аспекти ефективності діяльності підприємства	Матеріали вузівської студентської наукової конференції, присвяченої дню студента. – Полтава: ПДАА, 2013 р.	Полтава: ПДАА, 2013 р.
13.	Білоус М. В.	Економіка підприємства, магістр	к.е.н., доцент Хурдей В.Д.	Ефективність використання ресурсного потенціалу підприємства	Матеріали студентської наукової конференції. – Полтава: ПДАА, 2013 р.	Полтава: ПДАА, 2013 р.
14.	Лисенко М. М.	Економіка підприємства, магістр	д.е.н., доцент Писаренко В.В.	Вітчизняний досвід використання ресурсів підприємствами АПК	Матеріали студентської наукової конференції. – Полтава: ПДАА, 2013 р.	Полтава: ПДАА, 2013 р.

15.	Брянчик С. Б.	Економіка підприємства, магістр	к.е.н., доцент Хурдей В.Д.	Особливості комерційної діяльності аграрних підприємств	Матеріали студентської наукової конференції. – Полтава: ПДАА, 2013 р.	Полтава: ПДАА, 2013 р.
16.	Буханченко П. О.	Економіка підприємства, магістр	к.е.н., доцент Шульга Л.В.	Забезпечення конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств Машівського району	Матеріали студентської наукової конференції. – Полтава: ПДАА, 2013 р.	Полтава: ПДАА, 2013 р.
17.	Зімниця С. О.	Економіка підприємства, магістр	к.е.н., доцент Хурдей В.Д.	Напрями підвищення економічної ефективності виробництва соняшнику	Матеріали студентської наукової конференції. – Полтава: ПДАА, 2013 р.	Полтава: ПДАА, 2013 р.
18.	Колоцей М. С.	Економіка підприємства, магістр	д.е.н., доцент Писаренко В.В.	Підвищення ефективності маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств	Матеріали студентської наукової конференції. – Полтава: ПДАА, 2013 р.	Полтава: ПДАА, 2013 р.
19.	Хоролець В. Г.	Економіка підприємства, магістр	к.е.н., доцент Хурдей В.Д.	Організація служби маркетингу в ТОВ АФ імені Довженка Шишацького району	Матеріали студентської наукової конференції. – Полтава: ПДАА, 2013 р.	Полтава: ПДАА, 2013 р.
20.	Гришко М. О.	Економіка підприємства, бакалавр	д.е.н., доцент Писаренко В.В.	Комерційна діяльність підприємства та напрями її удосконалення	Матеріали науково-практичної конференції студентів за результатами проходження виробничої практики «Сучасний стан і перспективи вдосконалення практичної підготовки студентів економічного профілю». – Полтава: ПДАА, 2013 р.	Полтава: ПДАА, 2013 р.
21.	Лисенко Ю. Ю.	Економіка підприємства, бакалавр	д.е.н., доцент Писаренко В.В.	Оцінка цінової конкурентоспроможності виробництва зерна	Матеріали науково-практичної конференції студентів за результатами проходження виробничої практики «Сучасний стан і перспективи вдосконалення практичної підготовки студентів економічного профілю». – Полтава: ПДАА, 2013 р.	Полтава: ПДАА, 2013 р.
22.	Потрапелюк Н. Б.	Економіка підприємства, бакалавр	д.е.н., доцент Писаренко В.В.	Особливості аналізу собівартості сільськогосподарської продукції та шляхи її зниження	Матеріали науково-практичної конференції студентів за результатами проходження виробничої практики «Сучасний стан і перспективи вдосконалення практичної підготовки студентів економічного профілю». – Полтава: ПДАА, 2013 р.	Полтава: ПДАА, 2013 р.
23.	Холод М. А.	Економіка підприємства, бакалавр	к.е.н., доцент Шульга Л.В.	Економічна ефективність виробництва зернових культур	Матеріали науково-практичної конференції студентів за результатами проходження виробничої практики «Сучасний стан і перспективи вдосконалення практичної підготовки студентів економічного профілю». – Полтава: ПДАА, 2013 р.	Полтава: ПДАА, 2013 р.
24.	Чопівська І. В.	Економіка підприємства, бакалавр	д.е.н., доцент Писаренко В.В.	Сутність та стратегічні переваги інтеграції підприємств в АПК	Матеріали науково-практичної конференції студентів за результатами проходження виробничої практики «Сучасний стан і перспективи вдосконалення практичної підготовки студентів економічного профілю». – Полтава: ПДАА, 2013 р.	Полтава: ПДАА, 2013 р.

Доктор економічних наук, доцент,  
завідувач, професор кафедри маркетингу

Писаренко В. В