

2.2 Видання друкованих праць (підручників/навчальних посібників, монографій*)

№	Автори	Місце Рік видання Обсяг, др. арк.
Рекомендовані Вченою радою ПДАА		
Інші видання		
1.	Volodymyr Pysarenko, Tatyana Diadyk, Viktoria Khurdei, Yanina Tagiltseva	The Role of Marketing in Solving Problems of the Social and the Labour Sphere of Rural Areas // Zeszyty Naukowe Politechniki Częstochowskiej, Zarządzanie, Nr 21 (2016). – P. 112 – 124. (0, 42 др. арк.)
2.	Kostiantyn Bereznytskyi, Yulia Kalyuzhnaya, Natalia Protsuik, Joanna Nowakowska-Grunt	The Analysis of Competitiveness Management System of Food Enterprises in the Different Distribution Channels on the Example of Ukraine // Zeszyty Naukowe Politechniki Częstochowskiej, Zarządzanie, Nr 21 (2016). – P. 36 – 46. (0, 38 др. арк.)

* У разі співавторства – вказується фіксований власний внесок кожного НПП кафедри

За 2016-2017 н. р. викладачами кафедри було видано 2 навчально-наукові літератури, тобто на одну штатну одиницю професорсько-викладацького персоналу припадає 0,06 ум. др. арк. На навчальний рік (усього 0,8 ум. др. арк.).

2.3. Публікації

№ п/п	ПІБ автора	Назва Місце і рік видання Обсяг сторінок (др. арк.)
У періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, зокрема Scopus або WebofScienceCoreCollection		
У закордонних виданнях		
У фахових виданнях України		
1.	Писаренко В.В.	Маркетингове управління корпоративними відносинами в АПК // Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. – 2016. – № 4 (36). – С. 24 – 28. (0, 25 др. арк.)
2.	Хурдей В.Д., Дядик Т.В.	Роль маркетингу у вирішенні проблем соціально-трудової сфери села // Наукові праці ПДАА. – Вип.1 (12). – Полтава: ПДАА. – 2016. – С. 197-209. (0, 42 др. арк.)
3.	Комаріст О.І., Алдохіна Н.І.	Використання соціальних мереж для удосконалення системи внутрішнього маркетингу підприємства // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія «Економіка». Випуск 1 (49). Т.1. – Ужгород, 2017. – С. 110 – 119. (0, 64 др. арк.)
Інші видання		
1.	Писаренко В.В., Даниленко В. І., Лозинська Т. М., Махмудов Х. З., Шаравара Т. О., Шенгерій Л.	Збірник програм навчальних дисциплін підготовки здобувачів вищої освіти СВО «Бакалавр» спеціальності «Публічне управління та адміністрування». – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – 382 с. (0, 51 др. арк.)

	М., Вакуленко Ю. В. та ін.	
2.	Хурдей В.Д., Калюжна Ю. П., Галич О. А., Махмудов Х. З., Михайлова О. С., Снітко О. П., Самойлик Ю. В.	Програма атестації здобувачів вищої освіти за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», галузь знань 07 «Управління та адміністрування». Ступінь вищої освіти «Бакалавр». – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – 116 с. (0, 82 др. арк.)
3.	Хурдей В.Д., Калюжна Ю. П., Решетнікова О. В., Галич О. А., Махмудов Х. З., Михайлова О. С., Снітко О. П.	Програма атестації здобувачів вищої освіти за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», галузь знань 07 «Управління та адміністрування». Освітньо-кваліфікаційний рівень «Спеціаліст». – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – 137 с. (1, 16 др. арк.)
4.	Хурдей В.Д., Калюжна Ю. П., Решетнікова О. В., Галич О. А., Махмудов Х. З., Михайлова О. С., Снітко О. П.	Програма атестації здобувачів вищої освіти за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», галузь знань 07 «Управління та адміністрування». Ступінь вищої освіти «Магістр». – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – 142 с. (1, 29 др. арк.)
5.	Хурдей В.Д., Галич О. А., Воронько- Невіднича Т. В., Сердюк О. І., Мирна О. В., Шульженко І. В.	Програма фахового вступного випробування за ступенем «Магістр» спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування». – Полтава: РВВ ПДАА, 2017. – 25 с. (0, 08 др. арк.)
6.	Хурдей В.Д., Галич О. А., Воронько- Невіднича Т. В., Сердюк О. І., Дорошенко А. П.	Програма додаткового фахового іспиту при перехресному вступі за ступенем «Магістр» спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування». – Полтава: РВВ ПДАА, 2017. – 13 с. (0, 06 др. арк.)
7.	Комаріст О.І., Даниленко В. І., Терещенко І.О., Лозинська Т. М., Писаренко В. П., Сердюк	Збірник програм навчальних дисциплін підготовки здобувачів вищої освіти СВО «Магістр» спеціальності «Публічне управління та адміністрування». – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – 118 с. (0, 39 др. арк.)

	О. І. та ін.	
Збірники тез доповідей		
1.	Писаренко В.В., Лях Я.Ю.	Компетентнісний підхід до підготовки фахівців з маркетингу // Матеріали 48-ї науково-методичної конференції викладачів і аспірантів «Науково-методичні основи компетентнісного підходу до підготовки здобувачів вищої освіти». – Полтава: РВВ ПДАА, 2017. – С. 103 – 106. (0, 11 др. арк.)
2.	Писаренко В.В., Мишаста В.В.	Комунікаційна стратегія – як одна з основних складових аграрного маркетингу // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 96 – 99. (0, 15 др. арк.)
3.	Писаренко В.В., Даниленко В.І.	Формування ефективної маркетингової цінової політики українського агроекспорту // Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2016 році (м. Полтава, 17-18 травня 2017 року). – Полтава: РВВ ПДАА, 2017. – С. 33 – 37. (0, 15 др. арк.)
4.	Шульга Л.В.	Біржовий ринок сільськогосподарської продукції в Україні // Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2016 році (м. Полтава, 17-18 травня 2017 року). – Полтава: РВВ ПДАА, 2017. – С. 119 – 121. (0, 08 др. арк.)
5.	Шульга Л.В.	Актуальні аспекти розвитку збутової діяльності аграрних підприємств // Наукові розробки, передові технології, інновації [Збірник наукових праць та тез наукових доповідей за матеріалами ІV Міжнародної науково-практичної конференції]. – Прага-Брно-Київ. – К.: НДІСР, 2017. – С. 526 – 528. (0, 13 др. арк.)
6.	Хурдей В.Д.	Тренд маркетингу: маркетинг впливу // Наукові розробки, передові технології, інновації [Збірник наукових праць та тез наукових доповідей за матеріалами ІV Міжнародної науково-практичної конференції]. – Прага-Брно-Київ. – К.: НДІСР, 2017. – С. 508 – 511. (0, 17 др. арк.)
7.	Хурдей В.Д., Джангіров О.Г.	Управління товарною політикою сучасних українських підприємств // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 163 – 165. (0, 15 др. арк.)
8.	Хурдей В.Д.	Тренд маркетинга: маркетинг впливу // Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2016 році (м. Полтава, 17-18 травня 2017 року). – Полтава: РВВ ПДАА, 2017. – С. 115 – 117. (0, 08 др. арк.)
9.	Комаріст О.І., Алдохіна Н.І.	Значення компетентнісно-орієнтованого підходу, суть компетентностей, їх ієрархія та структура // Матеріали 48-ї науково-методичної конференції викладачів і аспірантів «Науково-методичні основи компетентнісного підходу до підготовки здобувачів вищої освіти». – Полтава: РВВ ПДАА, 2017. – С. 13 – 16. (0, 11 др. арк.)

10.	Комаріст О.І., Домбровський А.Ю.	Проблеми організації маркетингової діяльності підприємств // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 36 – 39. (0, 18 др. арк.)
11.	Комаріст О.І., Кібиш С.А.	Підходи до визначення суті маркетингової цінової політики // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 59 – 62. (0, 16 др. арк.)
12.	Комаріст О.І., Даниленко В. І.	Нові напрями використання всевітньої мережі у маркетингу // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 68 – 70. (0, 13 др. арк.)
13.	Комаріст О.І.	Маркетинг для покоління Z // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 70 – 73. (0, 17 др. арк.)
14.	Комаріст О.І., Левенець (Сулименко) О.Ю.	Сучасні підходи до визначення маркетингової товарної політики // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 83 – 84. (0, 08 др. арк.)
15.	Комаріст О.І., Тимошенко Н.Г.	Ефективна маркетингова товарна політика виробничих підприємств у сучасних умовах // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 152 – 155. (0, 18 др. арк.)
16.	Комаріст О.І., Устінова В.В.	Сутність і види маркетингових досліджень // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 158 – 160. (0, 13 др. арк.)
17.	Комаріст О.І., Штепа В.	Логістичне управління закупівлями: сутність та функції // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 171 – 173. (0, 14 др. арк.)
18.	Комаріст О.І.	Сучасні тренди маркетингу у виробничій сфері // Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2016 році (м. Полтава, 17-18 травня 2017 року). – Полтава: РВВ ПДАА, 2017. – С. 58 – 60. (0, 08 др. арк.)
19.	Боровик Т.В., Решетнікова О.В.	Теоретичні основи управління каналами розподілу // Сучасні проблеми формування, розвитку і використання ресурсного потенціалу АПК. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 30 березня 2017 року). – Полтава : кафедра економіки підприємства ПДАА, 2017. – С. 269 – 271. (0, 08 др. арк.)
20.	Боровик Т.В., Решетнікова О.В.	Вплив маркетингових чинників на формування конкурентоспроможності аграрних підприємств // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 15 – 18. (0, 21 др. арк.)

21.	Боровик Т.В.	Конкуренентоспроможність аграрних підприємств та формування їх конкурентних переваг // Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2016 році (м. Полтава, 17-18 травня 2017 року). – Полтава: РВВ ПДАА, 2017. – С. 24 – 27. (0, 11 др. арк.)
22.	Даниленко В.І., Губарь В.О.	Інноваційні підходи до застосування Інтернет-реклами у маркетинговій діяльності аграрних підприємств // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 30 – 33. (0, 23 др. арк.)
23.	Даниленко В.І., Калініченко Л.Д.	Інноваційні технології маркетингу роздрібної торгівлі // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 51 – 54. (0, 19 др. арк.)
24.	Даниленко В.І., Кожара Є.Ю.	Маркетинговий потенціал підприємства // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 65 – 68. (0, 22 др. арк.)
25.	Даниленко В.І., Ляско В.Ю.	Інноваційні підходи просування продукції в Інтернеті // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 89 – 94. (0, 37 др. арк.)
26.	Даниленко В.І., Панченко І.Г.	Побудова політики маркетингового менеджменту підприємства АПК // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 119 – 121. (0, 11 др. арк.)
27.	Даниленко В.І., Перетятко Т.М.	Маркетингова діяльність підприємств АПК в Україні // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 121 – 123. (0, 16 др. арк.)
28.	Даниленко В.І., Родик Р.В.	Особливості та механізм впровадження інтернет-маркетингу в аграрних підприємствах // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 131 – 134. (0, 18 др. арк.)
29.	Даниленко В.І., Рябко В.В.	Маркетинг в зовнішньоторговельній діяльності аграрних підприємств // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 134 – 137. (0, 15 др. арк.)
30.	Даниленко В.І., Тютюнник М.С.	Організаційні аспекти маркетингової діяльності на підприємстві // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 155 – 158. (0, 17 др. арк.)
31.	Даниленко В.І., Шамрай В.Г.	Сучасні технології маркетингу // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 169 – 171. (0, 15 др. арк.)

32.	Даниленко В.І., Яковенко М.В.	Аналіз ефективності маркетингової діяльності підприємства // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 173 – 176. (0, 13 др. арк.)
33.	Калюжна Ю.П.	Організація маркетингової діяльності в аграрних підприємствах // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 173 – 176. (0, 15 др. арк.)
34.	Калюжна Ю.П.	Основні аспекти інвестиційної діяльності сільськогосподарських підприємств України в умовах трансформації // Стратегії соціально-економічного розвитку України в умовах трансформації: аналіз помилок і пошук рішень. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2017 року). – Полтава: ТОВ «РІК», 2017. – С. 81 – 83. (0, 18 др. арк.)
35.	Калюжна Ю.П.	Стан біржового ринку споживчих товарів на сучасному рівні // Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2016 році (м. Полтава, 17-18 травня 2017 року). – Полтава: РВВ ПДАА, 2017. – С. 54 – 56. (0, 08 др. арк.)
36.	Калюжна Ю.П.	Маркетингові аспекти економічної безпеки аграрних підприємств // Сучасні механізми забезпечення соціально-економічної безпеки на макро- та макрорівнях: матеріали І Міжнародної науково-практичної конференції. – Дніпро: Університет митної справи та фінансів, 2017. – С. 59 – 61. (0, 13 др. арк.)
37.	Кошова Л.М., Дяченко А.В.	Міжнародний маркетинг та його вплив на зовнішньоекономічну діяльність в контексті євроінтеграції України // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 39 – 42. (0, 23 др. арк.)
38.	Кошова Л.М., Зима Т.О.	Виникнення та розвиток біржової діяльності у світі та в Україні зокрема // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 48 – 51. (0, 18 др. арк.)
39.	Кошова Л.М.	Особливості організації маркетингової діяльності аграрних підприємств // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 78 – 81. (0, 17 др. арк.)
40.	Кошова Л.М., Слинько А.О.	Специфіка міжнародних стандартів біржової діяльності // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 145 – 147. (0, 14 др. арк.)
41.	Кошова Л.М.	Демпінг – як проява нечесної конкуренції на міжнародному ринку // Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2016 році (м. Полтава, 17-18 травня 2017 року). – Полтава: РВВ ПДАА, 2017. – С. 62 – 64. (0, 08 др. арк.)
42.	Березницький	Результати участі Нової Зеландії в Транстихоокеанському

	К.В.	партнерстві (ТПП) за 2003 – 2015 рр. // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 8 – 11. (0, 19 др. арк.)
43.	Березницький К.В.	Існування Транстихоокеанського партнерства. Факти та прогнози на майбутнє // Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2016 році (м. Полтава, 17-18 травня 2017 року). – Полтава: РВВ ПДАА, 2017. – С. 23 – 24. (0, 06 др. арк.)

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

3.1. Видання навчально-методичних матеріалів та посібників викладачами кафедри

№ п/п	Автори	Навчально-методичні матеріали та посібники	Рік видання Обсяг сторінок (др. арк.)
1.	Писаренко В.В., Хурдей В.Д., Комаріст О.І., Решетнікова О.В., Калюжна Ю.П.	Наскрізна програма практики для здобувачів вищої освіти СВО «Бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг» (2016 рік набору)	2016 р. 6 с. (0,3 др. арк.)
2.	Хурдей В.Д.	Наскрізна програма практики для здобувачів вищої освіти СВО «Магістр» спеціальності 051 «Економіка» (2016 рік набору).	2016 р. 20 с. (1,25 др. арк.)
3.	Хурдей В.Д.	Наскрізна програма практики для здобувачів вищої освіти СВО «Бакалавр» спеціальності 051 «Економіка» (2016 рік набору).	2016 р. 14 с. (0,9 др. арк.)
4.	Хурдей В.Д.	Наскрізна програма практики для здобувачів вищої освіти ОКР «Спеціаліст» спеціальності 051 «Економіка» (2016 рік набору).	2016 р. 12 с. (0,75 др. арк.)
5.	Хурдей В.Д.	Наскрізна програма практики для здобувачів вищої освіти СВО «Бакалавр» (скорочений термін навчання) спеціальності 051 «Економіка» (2016 рік набору)	2016 р. 18 с. (1,13 др. арк.)
6.	Хурдей В.Д.	Наскрізна програма практики для здобувачів вищої освіти	2016 р. 14 с. (0,9 др. арк.)

№ п/п	Автори	Навчально-методичні матеріали та посібники	Рік видання Обсяг сторінок (др. арк.)
1.	Писаренко В.В., Хурдей В.Д., Комаріст О.І., Решетнікова О.В., Калюжна Ю.П.	Наскрізна програма практики для здобувачів вищої освіти СВО «Бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг» (2016 рік набору)	2016 р. 6 с. (0,3 др. арк.)
		СВО «Бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг» (2016 рік набору)	
7.	Хурдей В.Д.	Збірник програм практик для здобувачів вищої освіти СВО «Магістр» спеціальності 051 «Економіка» (2016 рік набору)	2016 р. 18 с. (1,13 др. арк.)
8.	Хурдей В.Д.	Збірник програм практик для здобувачів вищої освіти СВО «Бакалавр» спеціальності 051 «Економіка» (2016 рік набору)	2016 р. 20 с. (1,25 др. арк.)
9.	Хурдей В.Д.	Збірник програм практик для здобувачів вищої освіти ОКР «Спеціаліст» спеціальності 051 «Економіка» (2016 рік набору)	2016 р. 16 с. (1 др. арк.)
10.	Хурдей В.Д.	Збірник програм практик для здобувачів вищої освіти СВО «Бакалавр» (скорочений термін навчання) спеціальності 051 «Економіка» (2016 рік набору)	2016 р. 20 с. (1,25 др. арк.)
11.	Хурдей В.Д.	Збірник програм практик здобувачів вищої освіти СВО «Бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг» (2016 рік набору)	2016 р. 20 с. (1,25 др. арк.)
12.	Хурдей В.Д.	Збірник завдань та методичних рекомендацій щодо виконання контрольних робіт з дисципліни Університетська освіта для здобувачів освіти СВО «Бакалавр» спеціальностей 051 «Економіка», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво»,	2016 р. 14 с. (0,9 др. арк.)

№ п/п	Автори	Навчально-методичні матеріали та посібники	Рік видання Обсяг сторінок (др. арк.)
1.	Писаренко В.В., Хурдей В.Д., Комаріст О.І., Решетнікова О.В., Калюжна Ю.П.	Наскрізна програма практики для здобувачів вищої освіти СВО «Бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг» (2016 рік набору)	2016 р. 6 с. (0,3 др. арк.)
		торгівля і біржова діяльність»	
13.	Хурдей В.Д.	Збірник завдань та методичних рекомендацій щодо виконання контрольних робіт з дисципліни «Маркетинг» для здобувачів освіти СВО «Бакалавр» спеціальностей 6.030504 «Економіка підприємства» 6.030509 «Облік і аудит», 6.030508 «Фінанси і кредит»	2016 р. 26 с. (1,6 др. арк.)
14.	Хурдей В.Д.	Збірник завдань та методичних рекомендацій щодо виконання контрольних робіт з дисципліни Маркетинг для здобувачів освіти СВО «Бакалавр» спеціальностей 051 «Економіка», 076 «Підприємництво, торгівля і біржова діяльність»	2016 р. 26 с. (1,6 др. арк.)
15.	Хурдей В.Д.	Методичні рекомендації щодо виконання магістерських дипломних робіт СВО «Магістр» спеціальності 051 «Економіка»	2016 р. 46 с. (3,35 др. арк.)
№ п/п	Автори	Навчально-методичні матеріали та посібники	Рік видання Обсяг сторінок (др. арк.)
16.	Хурдей В.Д.	Програма державного екзамену для студентів ступеня вищої освіти «Бакалавр» спеціальності 051 «Економіка»	2016 р. 40 с. (3,0 др. арк.)
17.	Хурдей В.Д.	Програма державних іспитів та засоби діагностики якості знань випускників для спеціальності «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)» освітньо-кваліфікаційного рівня «Спеціаліст», ступінь	2016 р. 50 с. (3,6 др. арк.)

№ п/п	Автори	Навчально-методичні матеріали та посібники	Рік видання Обсяг сторінок (др. арк.)
1.	Писаренко В.В., Хурдей В.Д., Комаріст О.І., Решетнікова О.В., Калюжна Ю.П.	Наскрізна програма практики для здобувачів вищої освіти СВО «Бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг» (2016 рік набору)	2016 р. 6 с. (0,3 др. арк.)
		вищої освіти «Магістр»	
18.	Хурдей В.Д.	Засоби діагностики якості вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка»	2016 р. 34 с. (2,55 др. арк.)
19.	Хурдей В.Д.	Засоби діагностики якості вищої освіти другого (магістерського) рівня галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка»	2016 р. 40 с. (3,0 др. арк.)
20.	Хурдей В.Д.	Засоби діагностики якості вищої освіти освітньо-кваліфікаційного рівня «Спеціаліст» галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка»	2016 р. 40 с. (3,0 др. арк.)
21.	Хурдей В.Д.	Засоби діагностики якості вищої освіти. Рівень вищої освіти перший. Ступінь вищої освіти бакалавр. Галузь знань 07 «Публічне управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг»	2016 р. 36 с. (2,7 др. арк.)
22.	Решетнікова О.В.	Методичні рекомендації для виконання контрольних робіт з дисципліни «Логістика» студентів заочної форми навчання здобувачів вищої освіти СВО «Магістр» спеціальності 051 «Економіка»	2016 р, 12 с. (0,75 др. арк.)
23.	Решетнікова О.В.	Методичні рекомендації для виконання самостійних робіт з дисципліни «Логістика» для студентів спеціальності 051 «Економіка»	2016 р. 20 с. (1,25 др. арк.)
24.	Решетнікова О.В.	Методичні рекомендації для практичних занять з дисципліни «Логістика» для	2016 р. 40 с. (3,00 др. арк.)

№ п/п	Автори	Навчально-методичні матеріали та посібники	Рік видання Обсяг сторінок (др. арк.)
1.	Писаренко В.В., Хурдей В.Д., Комаріст О.І., Решетнікова О.В., Калюжна Ю.П.	Наскрізна програма практики для здобувачів вищої освіти СВО «Бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг» (2016 рік набору)	2016 р. 6 с. (0,3 др. арк.)
		студентів спеціальності 051 «Економіка»	
25.	Калюжна Ю.П.	Збірник програм практик для студентів здобувачів вищої освіти напряму підготовки «Бакалавр», спеціальності 075 «Маркетинг»	2016 р. 20 с. (1,25 др. арк.)
26.	Калюжна Ю.П.	Методичні рекомендації для курсових робіт (проектів) з дисципліни «Конкурентноспроможність підприємства» спеціальності 051 «Економіка»	2016 р. 20 с. (1,25 др. арк.)
27.	Калюжна Ю.П.	Методичні рекомендації для курсових робіт (проектів) з дисципліни «Біржовий аграрний ринок» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність підприємств»	2016 р. 20 с. (1,25 др. арк.)
28.	Писаренко В.В., Шульга Л.В., Хурдей В.Д., Комаріст О.І., Решетнікова О.В., Калюжна Ю.П.	Збірник програм практик для здобувачів вищої освіти СВО «Бакалавр», спеціальності 075 «Маркетинг»	2016 р. 40 с. (3,00 др. арк.)

За 2016-2017 н. р. викладачами кафедри було видано навчально-методичної літератури, тобто на одну штатну одиницю професорсько-викладацького персоналу припадає 3,7 ум. др. арк. на навчальний рік (усього 48,16 ум. др. арк.).