

**2.2 Видання друкованих праць  
(підручників/навчальних посібників, монографій)**

№	Автори	Місце Рік видання Обсяг, др. арк.
Рекомендовані Вченою радою ПДАА		
1.	Калюжна Ю.П., Воронько-Невіднича Т.В., Хурдей В.Д.	Реклама і рекламна діяльність: Навчальний посібник. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. (13,5 др. арк/4,5 на 1 особу)
Інші видання		
1.	Писаренко В.В., Льовин А.С.	Методологічні підходи оцінки екологізації аграрного виробництва в Україні // Розробка та вдосконалення енергетичних систем з урахуванням наявного потенціалу альтернативних джерел енергії: колективна монографія / за ред. О.О. Горба, Т.О. Чайки, І.О. Яснолоб. – Полтава: ТОВ НВП «Укрпромторгсервіс», 2017. – 326 с. – С. 168 – 175. (0,24 др. арк.)
2.	Т.В. Шталь, В. В. Писаренко, Н.Г. Гуржій, І.Ю. Мелушова	Стратегічне управління збутовою діяльністю підприємств на міжнародному ринку: маркетингово-логістичний аспект: монографія / Т.В. Шталь, В. В. Писаренко, Н.Г. Гуржій, І.Ю. Мелушова. – Х.: Видавництво «Лідер», 2017. – 230 с. (3,3 др. арк.)
3.	Шульга Л.В., Загребельна І.Л.	Концептуальні основи сутності конкурентоспроможності підприємства та управління нею // Маркіна І.А., Аранчій В.І., Сафонов Ю.М., Лепейко Т.І. та ін. Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики: [монографія] / за ред. І.А. Маркіної. – Полтава: Видавництво «Сімон», 2017. – С. 683 – 693. (0,35 др. арк.)
4.	Хурдей В.Д.	Управління маркетингом в умовах глобалізації // Маркіна І.А., Аранчій В.І., Сафонов Ю.М., Лепейко Т.І. та інші. Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики: Монографія / За ред. І.А. Маркіної. – Полтава: Видавництво «Сімон», 2017. – 728 с. – С. 344 – 353. (0, 63 др. арк.)
5.	Комаріст О.І., Алдохіна Н.І.	Використання соціальних мереж у внутрішньому маркетингу як засіб підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства // Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств: монографія / за загальною редакцією професора О.Г. Янкового. – Одеса: Атлант, 2017. – 514 с. – С. 170 – 183. (0, 91 др. арк.)
6.	Даниленко В.І., Калюжна Ю.П.	Основи маркетинг-менеджменту у зовнішньоекономічній діяльності аграрних підприємств // Маркіна І.А., Аранчій В.І., Сафонов Ю.М., Лепейко Т.І. та ін. Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики: [монографія] / за ред. І.А. Маркіної. – Полтава: Видавництво «Сімон», 2017. – С. 579 – 585. (0, 42 др. арк.)
7.	Калюжна Ю.П., Процюк Н.Ю., Радіонова Я.В.	Джерела енергозбереження у аграрному секторі України та країн світу // Розробка та вдосконалення енергетичних систем з урахуванням наявного потенціалу альтернативних джерел енергії: колективна монографія / за ред. О.О. Горба, Т.О. Чайки, І.О. Яснолоб. – Полтава: ТОВ НВП «Укрпромторгсервіс», 2017. – 326 с. – С. 46 – 55. (0, 21 др. арк.)

8.	Кошова Л.М.	Невизначеність торгівлі України з країнами Євросони та СНД // Розробка та вдосконалення енергетичних систем з урахуванням наявного потенціалу альтернативних джерел енергії: колективна монографія / за ред.. О.О. Горба, Т.О. Чайки, І.О. Яснолоб. – Полтава: ТОВ НВП «Укрпромторгсервіс», 2017. – 326 с. – С. 253 – 258. (0, 35 др. арк.)
----	-------------	---

За 2017-2018 н. р. викладачами кафедри було видано 8 навчально-наукових літератур, тобто на одну штатну одиницю професорсько-викладацького персоналу припадає 1,4 ум. др. арк. на навчальний рік (усього 15,41 ум. др. арк.).

### 2.3. Публікації

№ п/п	ПІБ автора	Назва Місце і рік видання Обсяг сторінок (др. арк.)
У періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, зокрема Scopus або WebofScienceCoreCollection		
1.	Tereshchenko, I.O., Yasnolob, I.O., Chayka T.O., Gorb, O.O., Shvedenko P.Yu., Protas N.M.	Intellectual Rent in the Context of the Ecological, Social, and Economic Development of the Agrarian Sector of Economics // Journal of Environmental Management and Tourism. – Volume VIII, Issue 7(23) Winter 2017. – P. 1442 – 1450. (0,1 др. арк.) (Scopus)
2.	Yulia Kaliuzhna, Oleg Gorb, Ilona Yasnolob, Alla Dedukhno	Методологія формування конкурентної стратегії молочного скотарства підприємства // Journal of Environmental Management and Tourism. – Volume VIII, Issue 4 (20) Summer 2017. – P. 516 – 529. (0,23 др. арк.) (Scopus)
3.	Olga Reshetnikova, Joanna Dyczkowska	Marketing of logistics services In Poland and in Ukraine // Politechnika Koszalińska Wydział Nauk Ekonomicznych Zeszyty Naukowe. – Nr 21, Koszalin, 2017. – p. 25–40. (0,53 др. арк.) (Index Copernicus)
У закордонних виданнях		
1.	V. Khurdei, S. Ostrianina	Marketing research of the labour market with the use of the method of factor analysis // Theory and practice of social, economic and technological changes: monograph / Chief Editor R. Rossi. – Prague: Nemoros s.r.o., 2018. – P. 311 – 317. (0,21 др. арк.)
У фахових виданнях України		
1.	Писаренко В.В., Самойлік М.С., Лях Я.Ю.	Стан і регулювання розвитку національного зерновиробництва в Україні // Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. – Вип. 1 (12). – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – С. 189 – 197. (0, 16 др. арк.)
2.	Хурдей В.Д., Дядик Т.В.	Роль маркетингу у вирішенні проблем соціально-трудової сфери села // Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. – Вип. 1 (12). – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – С. 197 – 209. (0, 49 др. арк.)
3.	Комаріст О.І.,	Запровадження холістичної парадигми маркетингу малого бізнесу

	Алдохіна Н.І.	як чинник формування соціально-економічних умов розвитку українського села // Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. – Вип. 1 (12). – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – 316 с. – С. 172 – 183. (0, 66 др. арк.)
4.	Даниленко В.І.	Зовнішньоекономічні аспекти розвитку українського агроекспорту // Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. – Вип. 1 (12). – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – 316 с. – С. 209 – 215. (0, 42 др. арк.)
5.	Даниленко В.І., Калюжна Ю.П., Кошова Л.М.	Рекламна діяльність аграрних підприємств у контексті міжнародних економічних відносин // Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. Серія «Економічні науки». – 2017. – № 2. – С. 67 – 75. (0, 56 др. арк.)
6.	Терещенко І.О.	Менеджмент і маркетинг як основа підвищення конкурентоспроможності агропромислового виробництва // Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. – Вип. 1 (12). – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – 316 с. – С. 227 – 233. (0, 49 др. арк.)
7.	Терещенко І.О., Решетнікова О.В.	Методологія формування конкурентної стратегії молочного скотарства підприємства // Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. Серія «Економічні науки». – 2017. – № 2. – С. 215 – 223. (0, 56 др. арк.)
8.	Решетнікова О.В., Калюжна Ю.П.	Логістичні складові конкурентоспроможності підприємства // Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. – Вип. 1 (12). – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – 316 с. – С. 158 – 163. (0, 35 др. арк.)
9.	Калюжна Ю., Писаренко Д., Нестеренко С.	Стратегічне управління трудовими ресурсами аграрних підприємств на засадах маркетингу // Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal. – 2018. – Vol. 4. No. 2. – P. 55 – 68. URL: <a href="http://www.ares-journal.com">www.ares-journal.com</a> . (0,7 др.арк)
10.	Кошова Л.М., Ткач І.В.	Маркетингова логістика аграрних підприємств під час проведення зовнішньоекономічної діяльності // Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка. – 2017. – Том 22. Випуск 11 (64). – С. 23 – 28. (0, 35 др. арк.)
Інші видання		
Збірники тез доповідей		
1.	Писаренко В.В., Льовин А.С.	Основні вимоги ринку праці до спеціалістів маркетингових підрозділів підприємств // Матеріали 49-ї науково-методичної конференції викладачів і аспірантів «Гармонізація взаємодії закладів вищої освіти з ринком праці». – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – 207 с. – С. 86 – 88. (0, 12 др. арк.)
2.	Писаренко В.В., Льовин А.С.	Маркетингові дослідження: особливості та перспективи на ринку аграрної продукції // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 170 – 172. (0, 12 др. арк.)
3.	Писаренко В.В., Семигренко А.С.	Стратегічні маркетингові дослідження аграрного ринку // Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2017 році (м. Полтава, 16-17 травня 2018 року). – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – 292 с. – С. 42 – 44. (0, 12 др. арк.)
4.	Шульга Л.В.	Актуальні аспекти розвитку збутової діяльності аграрних підприємств // Наукові розробки, передові технології, інновації

		[Збірник наукових праць та тез наукових доповідей за матеріалами IV Міжнародної науково-практичної конференції]. – Прага-Брно-Київ. – К.: НДІСР, 2017. – 537 с. – С. 526 – 528. (0, 12 др. арк.)
5.	Шульга Л.В., Боровик Т.В.	Напрями удосконалення логістичної діяльності у сфері збуту // Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2017 році (м. Полтава, 16-17 травня 2018 року). – Полтава : РВВ ПДАА, 2018. – 292 с. – С. 20 – 22. (0, 12 др. арк.)
6.	Хурдей В.Д.	Тренд маркетингу: маркетинг впливу // Наукові розробки, передові технології, інновації [Збірник наукових праць та тез наукових доповідей за матеріалами IV Міжнародної науково-практичної конференції]. – Прага-Брно-Київ. – К.: НДІСР, 2017. – 537 с. – С.508 – 510. (0, 12 др. арк.)
7.	Хурдей В.Д.	Роль маркетингової збутової стратегії сільськогосподарського підприємства // Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2017 році (м. Полтава, 16-17 травня 2018 року). – Полтава : РВВ ПДАА, 2018. – 292 с. – С. 58 – 60. (0, 12 др. арк.)
8.	Комаріст О.І., Ткаченко В.	Інвестиційний клімат в Україні: сучасний стан та напрями покращення // Міжнародні економічні відносини України в умовах інтеграційних процесів: стан, проблеми та перспективи розвитку: Збірник тез Всеукраїнської міжвузівської студентської науково-практичної конференції. – Дубляни, 2017. – 310 с. – С. 131 – 137. (0, 18 др. арк.)
9.	Komarist O.	The role of cholic marketing in social and economical development of rural areas // Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки». – Полтава: РВВ ПДАА, 2017. – 310 с. – С. 211 – 213. (0, 12 др. арк.)
10.	Комаріст О.І., Алдохіна Н.І.	Роль холістичного маркетингу у соціально-економічному розвитку сільських територій // Україна – територія можливостей для розвитку підприємництва: Збірник матеріалів міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Економічні перспективи підприємництва в Україні», (26–27 жовтня 2017 р., м. Ірпінь): у 2 ч. – Ірпінь: Університет ДФС України, 2017. – Ч. 1. – 662 с. – (Серія «Податкова та митна справа в Україні», т. 101). – С. 574 – 576. (0, 14 др. арк.)
11.	Комаріст О.І., Алдохіна Н.І.	Переміщення працівників апарату управління підприємства як засіб підвищення ефективності маркетингової діяльності // Маркетинг майбутнього: виклики та реалії: Матеріали I міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 25 жовтня 2017 р.) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. – Київ: Державний університет телекомунікацій, 2017. – 395 с. – С. 286 – 294. (0, 48 др. арк.)
12.	Komarist O., Aldochina N.	Displacement of the company management apparatus employees as a way of improving efficiency of marketing activity // Економіка, фінанси, облік, маркетинг та менеджмент в Україні та за кордоном:

		збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 20 жовтня 2017 р.). – Полтава: ЦФЕНД, 2017. – 96 с. – С. 78 – 80. (0, 12 др. арк.)
13.	Комаріст О.І., Алдохіна Н.І.	Зміна підходів до подання навчального матеріалу для нового покоління споживачів освітніх послуг // Матеріали 49-ї науково-методичної конференції викладачів і аспірантів «Гармонізація взаємодії закладів вищої освіти з ринком праці». – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – 207 с. – С. 77 – 80. (0, 18 др. арк.)
14.	Комаріст О.І., Алдохіна Н.І.	Маркетинговий підхід у мотивації до економного та ефективного витрачання енергії українськими виробниками // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 18 – 23. (0, 3 др. арк.)
15.	Боровик Т.В., Решетнікова О.В.	Теоретичні основи управління каналами розподілу // Сучасні проблеми формування, розвитку і використання ресурсного потенціалу АПК. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 30 березня 2017 року). – Полтава : кафедра економіки підприємства ПДАА, 2017. – 320 с. – С. 269 – 271. (0, 18 др. арк.)
16.	Боровик Т.В.	Управління збутовою діяльністю аграрних підприємств // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 49 – 53. (0, 24 др. арк.)
17.	Даниленко В.І., Калюжна Ю.П.	Реклама, як складова комплексу маркетингових комунікацій в зовнішньоекономічній діяльності // Економіка, фінанси та управління: оцінка та перспективи розвитку: збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 8 вересня 2017 р.). – Полтава: ЦФЕНД, 2017. – 148 с. – С. 136 – 138.
18.	Даниленко В.І.	Сучасні тенденції та умови розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємств України // Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2017 році (м. Полтава, 16-17 травня 2018 року). – Полтава : РВВ ПДАА, 2018. – 292 с. – С. 24 – 26. (0, 12 др. арк.)
19.	Терещенко І.О., Сергієнко В.	Сутність та види маркетингових стратегій // Збірник студентських наукових праць за результатами X студентської наукової конференції «Актуальні проблеми права». – Полтава: ПДАА, 2017. – 62 с. – С. 39 – 41. (0, 06 др. арк.)
20.	Терещенко І.О., Бойко О.С.	Сутність та особливості прихованого маркетингу // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 208 – 209. (0, 06 др. арк.)
21.	Терещенко І.О., Момот І.О.	Формування маркетингової стратегії підприємств // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 209 – 211. (0, 06 др. арк.)
22.	Решетнікова О.В., Joanna Duszkowska	Problems and prospects of the development of agrarian logistics in Ukraine and Poland // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА. – 2018. – 269 с. – С. 12 – 18. (0, 36 др. арк.)
23.	Калюжна Ю.П.	Фінансове забезпечення продуктового ринку України // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X

		Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 97 – 99. (0, 12 др. арк.)
24.	Калюжна Ю.П.	Реклама в системі «4P» маркетингу // Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2017 році (м. Полтава, 16-17 травня 2018 року). – Полтава : РВВ ПДАА, 2018. – 292 с. – С. 32 – 34. (0, 12 др. арк.)
25.	Калюжна Ю.П.	Сучасний стан біржового аграрного ринку // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (заочна форма) «Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору». – Полтава: ПДАА, 27 березня 2018 р. – 365 с. – С. 122 – 124. (0, 12 др. арк.)
26.	Кошова Л.М., Ткач І.В.	Міжнародна торгівля України в контексті інтеграції екоресурсів // Тенденції розвитку економіки у 2017 році: аналітичний та теоретико-методологічний аспекти: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 1-2 грудня 2017 р.) / відп. за випуск д.е.н., проф. С.О. Якубовський. – Одеса: ОНУ імені І.І. Мечникова, 2017. – 160 с. – С. 30 – 33. (0, 18 др. арк.)
27.	Кошова Л.М.	Нові технології та інструменти у сфері соціально-економічної трансформації країни: краудсорсинг // Стратегії соціально-економічного розвитку України в умовах трансформації: аналіз помилок і пошук рішень: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2017 р.). – Полтава: ТОВ «РІК», 2017. – 184 с. – С. 46 – 48. (0, 12 др. арк.)
28.	Кошова Л.М.	Гармонізація відносин вищої школи і ринку праці як необхідна умова інноваційного розвитку суспільства // Матеріали 49-ї науково-методичної конференції викладачів і аспірантів «Гармонізація взаємодії закладів вищої освіти з ринком праці». – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – 207 с. – С. 71 – 74. (0, 18 др. арк.)
29.	Кошова Л.М.	Міжнародний маркетинг ЗЕД України на екоринку в контексті Євроінтеграції // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 112 – 115. (0, 18 др. арк.)
30.	Кошова Л.М.	Рецепт торгівлі України з Європою – конкурентоспроможна українська продукція // Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2017 році (м. Полтава, 16-17 травня 2018 року). – Полтава : РВВ ПДАА, 2018. – 292 с. – С. 34 – 36. (0, 12 др. арк.)
31.	Майборода О.В.	Проблеми і актуальність створення оптового ринку плодоовочевої продукції // Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. – 269 с. – С. 137 – 140. (0, 18 др. арк.)
32.	Майборода О.В.	Перспективи маркетингового забезпечення ринку плодоовочевої продукції Полтавського регіону // Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2017 році (м. Полтава, 16-17 травня 2018 року). – Полтава : РВВ ПДАА, 2018. – 292 с. – С. 36 – 39. (0, 18 др. арк.)

### 3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

#### 3.1. Видання навчально-методичних матеріалів та посібників викладачами кафедри

№ п/п	Автори	Навчально-методичні матеріали та посібники	Рік видання Обсяг сторінок (др. арк.)
1.	Хурдей В.Д., Галич О. А., Махмудов Х. З., Михайлова О. С., Калюжна Ю. П., Снітко О. П., Самойлик Ю. В.	Програма атестації здобувачів вищої освіти за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», галузь знань 07 «Управління та адміністрування». Ступінь вищої освіти «Бакалавр».	2017 р. 116 с. (1,92 др. арк.)
2.	Хурдей В.Д., Галич О. А., Махмудов Х. З., Михайлова О. С., Калюжна Ю. П., Снітко О. П., Решетнікова О. В.	Програма атестації здобувачів вищої освіти за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», галузь знань 07 «Управління та адміністрування». Освітньо-кваліфікаційний рівень «Спеціаліст».	2017 р. 137 с. (3,42 др. арк.)
3.	Хурдей В.Д., Галич О. А., Махмудов Х. З., Михайлова О. С., Калюжна Ю. П., Снітко О. П., Решетнікова О. В.	Програма атестації здобувачів вищої освіти за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», галузь знань 07 «Управління та адміністрування». Ступінь вищої освіти «Магістр».	2017 р. 142 с. (3,6 др. арк.)
4.	Писаренко В.В., Антонець М. О., Вакуленко Ю. В., Воронько-Невіднича Т. В., Даниленко В. І., Шенгерій Л. М. та ін.	Збірник програм навчальних дисциплін підготовки здобувачів вищої освіти СВО «Бакалавр» спеціальності «Публічне управління та адміністрування».	2017 р. 382 с. (1,18 др. арк.)
5.	Писаренко В.В., Лозинська Т. М., Писаренко В. П., Сердюк О. І., Шупта І. М., Осташова В. О., Терещенко І.О. та ін.	Збірник програм навчальних дисциплін підготовки здобувачів вищої освіти СВО «Магістр» спеціальності «Публічне управління та адміністрування».	2017 р. 123 с. (0,73 др. арк.)
6.	Писаренко В.В., Шульга Л.В., Хурдей В.Д., Комаріст О.І., Калюжна Ю.П.	Збірник програм практик для здобувачів вищої освіти факультету економіки та менеджменту галузь знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальність 075 «Маркетинг» ступінь вищої освіти «Бакалавр».	2017 р. 68 с. (4,08 др. арк.)
7.	Писаренко В.В.,	Наскрізна програма практики	2017 р. 60 с. (3,6 др. арк.)



	Хурдей В.Д., Комаріст О.І., Решетнікова О.В., Калюжна Ю.П.	для здобувачів вищої освіти СВО «Бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг» (2016 рік набору).	
8.	Писаренко В.В., Шульга Л.В., Хурдей В.Д., Комаріст О.І., Решетнікова О.В., Калюжна Ю.П.	Збірник програм практик для здобувачів вищої освіти СВО «Бакалавр», спеціальності 075 «Маркетинг».	2017 р. 40 с. (2,4 др. арк.)
9.	Писаренко В.В., Галич О.А., Воронько-Невіднича Т.В., Комаріст О.І., Даниленко В.І., Калюжна Ю.П.	Програма фахового випробування для вступу на основі освітньо- кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста за спеціальністю 075 «Маркетинг» ступеня вищої освіти «Бакалавр» на 2018 рік.	2017 р. 22 с. (1,32 др. арк.)
10.	Писаренко В.В., Галич О.А., Воронько-Невіднича Т.В., Комаріст О.І., Даниленко В.І., Калюжна Ю.П.	Збірник тестових завдань для вступного фахового випробування на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста за спеціальністю 075 «Маркетинг» ступеня вищої освіти «Бакалавр» на 2018 рік.	2017 р. 28 с. (1,68 др. арк.)
11.	Писаренко В.В., Галич О.А., Воронько-Невіднича Т.В., Комаріст О.І., Дорошенко А.П.	Програма додаткового фахового випробування для перехресного вступу на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста за спеціальністю 075 «Маркетинг» ступеня вищої освіти «Бакалавр» на 2018 рік.	2017 р. 16 с. (0,96 др. арк.)
12.	Писаренко В.В., Галич О.А., Воронько-Невіднича Т.В., Комаріст О.І., Дорошенко А.П.	Збірник тестових завдань додаткового фахового випробування для перехресного вступу на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста за спеціальністю 075 «Маркетинг» ступеня вищої освіти «Бакалавр» на 2018 рік.	2017 р. 27 с. (1,62 др. арк.)
13.	Хурдей В.Д.	Методичні розробки та тематика контрольних робіт здобувачам вищої освіти заочної форми навчання з дисципліни «Університетська освіта»	2017 р. 16 с. (1,96 др. арк.)
14.	Хурдей В.Д.	Методичні розробки та тематика контрольних робіт здобувачам вищої освіти заочної форми навчання з дисципліни «Маркетинг»	2017 р. 28 с. (3,8 др. арк.)
15.	Хурдей В.Д.	Методичні рекомендації для	2017 р. 48 с. (2,88 др. арк.)

		виконання курсової роботи з дисципліни «Маркетинг» здобувачами вищої освіти факультету економіки та менеджменту напрям підготовки 6.030507 «Маркетинг» ОКР «Бакалавр»	
16.	Калюжна Ю.П.	Методичні вказівки з дисципліни «Реклама та рекламна діяльність» для самостійної роботи студентів спеціальності 075 «Маркетинг».	2018 р. 34 с. (2,04 др. арк.)

За 2017-2018 н. р. викладачами кафедри було видано навчально-методичної літератури, тобто на одну штатну одиницю професорсько-викладацького персоналу припадає 3,38 ум. др. арк. на навчальний рік (усього 37,19 ум. др. арк.).