

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету _____

Галич О.А.

«04» вересня 2018 р.

ПЛАН

роботи науково-методичної ради
спеціальності Маркетинг
на 2018-2019 навчальний рік

Ухвалено
на засіданні науково-методичної
ради спеціальності «Маркетинг»
протокол № 1 від «04» вересня 2018 р.

ПЛАН РОБОТИ

науково-методичної ради
спеціальності Маркетинг
на 2018-2019 навчальний рік

№ з/п	Питання	Термін виконання	ПІБ особи, що доповідає
1.	1. Затвердження складу науково-методичної ради на 2018-2019 н.р.	вересень 2018 р.	Дядик Т.В.
	2. Затвердження плану роботи науково-методичної ради на 2018-2019 н.р.	вересень 2018 р.	Дядик Т.В.
	3. Перевірка та коригування змісту освітньо-професійної програми, засобів діагностики якості вищої освіти, програми державної атестації для здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування, ступінь вищої освіти Бакалавр 2018 року набору	вересень 2018 р.	Дядик Т.В.
	4. Перевірка, коригування та затвердження змісту наскрізної програми практики та збірника програм практик для здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування, ступінь вищої освіти Бакалавр 2018 року набору	вересень 2018 р.	Калюжна Ю.П.
	5. Про внесення змін до навчальних та робочих програм навчальних дисциплін	вересень 2018 р.	Дядик Т.В.
	6. Затвердження навчальних програм та робочих програм навчальних дисциплін, що викладатимуться у 2018-2019 навчальному році здобувачам освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування та напряму підготовки 6.030507 Маркетинг, ступінь вищої освіти Бакалавр	вересень 2018 р.	Дядик Т.В.
	7. Перевірка готовності комплексів навчальних дисциплін та їх затвердження, що викладатимуться у 2018-2019 навчальному році здобувачам освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування та напряму підготовки 6.030507 Маркетинг, ступінь вищої освіти Бакалавр	вересень 2018 р.	Дядик Т.В.

№ з/п	Питання	Термін виконання	ПІБ особи, що доповідає
	8. Затвердження методичних рекомендації щодо вивчення навчальних дисциплін, що викладаються здобувачам вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування, ступінь вищої освіти Бакалавр на 2018-2019 н.р.	вересень 2018 р.	Даниленко В.І.
	9. Різне		
2.	1. Моніторинг оприлюднення публічної інформації на сайті Полтавської державної аграрної академії зі спеціальності Маркетинг	жовтень 2018 р.	Даниленко В.І.
	2. Підсумки проходження навчальних та виробничих практик здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг та напряму підготовки 6.030507 Маркетинг	жовтень 2018 р.	Калюжна Ю.П.
	3. Аналіз кількісних та якісних показників успішності здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг та напряму підготовки 6.03050 Маркетинг у розрізі дисциплін та викладачів за результатами літньої екзаменаційної сесії 2017-2018 н.р.	жовтень 2018 р.	Хурдей В.Д.
	4. Про підготовку до акредитації напряму підготовки 6.030507 Маркетинг 2015 року набору	жовтень 2018 р.	Дядик Т.В.
	5. Різне		
3.	1. Моніторинг методичних матеріалів для проведення підсумкової атестації здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі, знань 07 Управління та адміністрування	листопад 2018 р.	Дядик Т.В.
	2. Науково-методичний супровід керівництва науково-дослідною роботою здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі, знань 07 Управління та адміністрування	листопад 2018 р.	Даниленко В.І.
	3. Різне		
4.	1. Перевірка стану взаємовідвідування навчальних занять, що викладаються здобувачам вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг та напряму підготовки 6.030507 Маркетинг у I	грудень 2018 р.	Терещенко І.О.

№ з/п	Питання	Термін виконання	ПІБ особи, що доповідає
	семестрі		
	2. Аналіз виконання плану видання методичних рекомендацій дисциплін, що викладаються здобувачам вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг та напрямом підготовки 6.030507 Маркетинг у I семестрі	грудень 2018 р.	Дядик Т.В.
	3. Перевірка навчально-методичної документації для виконання курсових робіт з навчальних дисциплін, що викладається здобувачам вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг та напрямом підготовки 6.030507 Маркетинг	грудень 2018 р.	Дядик Т.В.
	4. Різне		
5.	1. Моніторинг забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації самостійної роботи здобувачів вищої освіти	січень 2018 р.	Терещенко І.О.
	2. Підсумки зимової екзаменаційної сесії 2018-2019 н.р. здобувачів вищої освіти За освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг та напрямом підготовки 6.030507 Маркетинг	січень 2018 р.	Хурдей В.Д.
6.	1. Моніторинг стану дотримання процедури підведення підсумків поточного контролю та проведення підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг та напрямом підготовки 6.030507 Маркетинг у розрізі дисциплін I семестру 2018-2019 н.р.	лютий 2019 р.	Дядик Т.В.
	2. Стан методичного та організаційного забезпечення проведення практик здобувачів вищої освіти денної форми навчання на 2018-2019 навчальний рік, співпраця з базами практик. Аналіз показників успішності підсумкового контролю знань студентів з практики, якості звітної документації за 2018 рік	лютий 2019 р.	Калюжна Ю.П.
	3. Моніторинг якісного складу науково-педагогічних працівників, які забезпечують навчальний процес здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг та напрямом підготовки 6.030507 Маркетинг в розрізі	лютий 2019 р.	Даниленко В.І.

№ з/п	Питання	Термін виконання	ПІБ особи, що доповідає
	кафедр (підвищення рівня кваліфікації, публікації тощо)		
	4. Різне		
7.	1. Забезпечення дотримання академічної доброчесності НПП та ЗВО і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату	березень 2019 р.	Дядик Т.В.
	2. Обговорення підсумків науково-методичної конференції науково-педагогічних працівників	березень 2019 р.	Дядик Т.В.
	3. Результати самоаналізу (щодо акредитації) провадження освітньої діяльності підготовки здобувачів вищої освіти напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» 2015 року набору	березень 2019 р.	Дядик Т.В.
	4. Різне		
8.	1. Обговорення змісту навчальних планів підготовки здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг (2019 року набору) та робочих навчальних планів, їх відповідності встановленим вимогам	квітень 2019 р.	Хурдей В.Д.
	2. Моніторинг якості практичного навчання здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг	квітень 2019 р.	Терещенко І.О.
	3. Стан забезпечення підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників кафедри маркетингу	квітень 2019 р.	Дядик Т.В.
	4. Обговорення підсумків рейтингової оцінки роботи НПП за 2018 календарний рік	квітень 2019 р.	Дядик Т.В.
	5. Про розгляд та затвердження змін освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування для здобувачів вищої освіти 2019 року набору	квітень 2019 р.	Дядик Т.В.
	6. Різне		
	1. Затвердження завдань для проведення Єдиного державного кваліфікаційного іспиту здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі, знань 07 Управління та адміністрування 2019 року набору	травень 2019 р.	Дядик Т.В.
2. Забезпечення наявності	травень	Дядик Т.В.	

№ з/п	Питання	Термін виконання	ПІБ особи, що доповідає
	інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом	2019 р.	
	3. Підсумки проведення олімпіад та конкурсів для здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг	травень 2019 р.	Терещенко І.О.
	4. Різне		
9.	1. Підсумки атестації здобувачів вищої освіти напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» денної форми навчання	червень 2019 р.	Хурдей В.Д.
	2. Підсумки акредитації напряму підготовки 6.030507 Маркетинг 2015 року набору	червень 2019 р.	Дядик Т.В.
	3. Підсумки роботи науково-методичної ради спеціальності Маркетинг у 2018-2019 н.р., затвердження звіту про роботу науково-методичної ради спеціальності	червень 2019 р.	Дядик Т.В.
	4. Різне		

Схвалено науково-методичною радою спеціальності протокол № 1 від «04» вересня 2018 р.

Голова науково-методичної ради спеціальності _____ Т.В. Дядик