

**План роботи студентського наукового гуртка кафедри маркетингу
«Новітній маркетинг» на 2018-2019 навчальний рік**

Керівники гуртка: д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Писаренко Володимир Вікторович; к.е.н., доцент Хурдей Вікторія Дмитрівна; д.е.н., професор Герасимчук Н.А..

Учасники гуртка: студенти економічних спеціальностей.

| № п/п | Тема засідання | Період проведення |
|-------|--|-------------------|
| 1. | Сутність та значення маркетингу в загальній структурі економіки | вересень 2018 р. |
| 2. | Аналіз кон'юнктури ринку – як основа функціонування маркетингової служби підприємства | жовтень 2018 р. |
| 3. | Стан та перспективи розвитку ринку зерна в Україні | листопад 2018 р. |
| 4. | Проблеми та особливості функціонування аграрних підприємств України | грудень 2018 р. |
| 5. | Реклама як спосіб просування товарів та послуг | лютий 2019 р. |
| 6. | Логістичні посередники та їх значення в процесі переміщення товарів та послуг | березень 2019 р. |
| 7. | Цінова та збутова політика аграрних підприємств на плодоовочевому ринку України та світу | квітень 2019 р. |
| 8. | Шляхи покращення функціонування маркетингової служби | травень 2019 р. |

Завідувач кафедри,
д.е.н., професор

Писаренко В. В.