

Міністерство освіти і науки України
Полтавська державна аграрна академія
Краківський сільськогосподарський університет (Польща)
Вінницький національний аграрний університет
Навчально-науковий інститут «Інститут інформаційних технологій в економіці» ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»
Одеський національний політехнічний університет
Подільський державний аграрно-технічний університет
Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка
Харківський національний аграрний університет ім. В.В. Докучаєва



ПРОГРАМА

X МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ «МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДУКТОВОГО РИНКУ»



18 квітня 2018 року
м. Полтава

УДК 631.1.027:338.439.5(477)

ББК 65.050.9(4УКР):65.9(4УКР)42

Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Програма Х Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава : ПДАА. – 2018. – 22 с.

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

ДОПОВІДІ:

Писаренко В.В. – д.е.н, професор, завідувач кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПРОДОВОЛЬЧОГО РИНКУ

Алдохіна Н.І., к.е.н., доцент, ст. викладач кафедри маркетингу,

Комаріст О.І., к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

МАРКЕТИНГОВИЙ ПІДХІД У МОТИВАЦІЇ ДО ЕКОНОМНОГО ТА ЕФЕКТИВНОГО ВИТРАЧАННЯ ЕНЕРГІЇ УКРАЇНСЬКИМИ ВИРОБНИКАМИ

Боровик Т.В., к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Даниленко В.І., к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

АДАПТАЦІЯ УКРАЇНСЬКИХ АГРОВИРОБНИКІВ ДО УМОВ ЄВРОПЕЙСЬКОГО РИНКУ

Калюжна Ю.П., к.е.н., доцент кафедри маркетингу,

Родик Р.В., здобувач вищої освіти СВО «Бакалавр», напряму підготовки «Економіка підприємства», Полтавська державна аграрна академія

БІРЖОВИЙ ФОНДОВИЙ КРАХ ХХІ СТОЛІТТЯ

Кошова Л.М., асистент кафедри маркетингу, Полтавської державної аграрної академії

МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ ЗЕД УКРАЇНИ НА ЕКОРИНКУ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

Льовин А.С., аспірант кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

ОСНОВНІ ВИМОГИ РИНКУ ПРАЦІ ДО СПЕЦІАЛІСТІВ МАРКЕТИНГОВИХ ПІДРОЗДІЛІВ ПІДПРИЄМСТВ

Майборода О.В., асистент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

ПРОБЛЕМИ І АКТУАЛЬНІСТЬ СТВОРЕННЯ ОПТОВОГО РИНКУ ПЛОДООВОЧЕВОЇ ПРОДУКЦІЇ

Решетнікова О.В., к.е.н., доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія,

Joanna Dyczkowska, PhD in Economics, Zespół Marketingu i Przedsiębiorczości, Katedra Turystyki i Marketingu, Wydział Nauk Ekonomicznych, Politechnika Koszalińska

PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE DEVELOPMENT OF AGRARIAN LOGISTICS IN UKRAINE AND POLAND

Терещенко І.О., к.е.н., доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ

Хурдей В.Д., к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу;

ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ У ПІДПРИЄМСТВАХ АПК

Секція 1.
ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ ПРОДОВОЛЬЧОГО
МАРКЕТИНГУ

ДОПОВІДІ:

Katarzyna Szymczyk, Czestochowa University of Poland, Faculty of Management

DEVELOPMENT MARKETING STRATEGIES OF POLISH POULTRY INDUSTRY ON FOREIGN MARKETS

Алдохіна Н.І., к.е.н., доцент, ст. викладач кафедри маркетингу,

Комаріст О.І., к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

МАРКЕТИНГОВИЙ ПІДХІД У МОТИВАЦІЇ ДО ЕКОНОМНОГО ТА ЕФЕКТИВНОГО ВИТРАЧАННЯ ЕНЕРГІЇ УКРАЇНСЬКИМИ ВИРОБНИКАМИ

Баталова Н., здобувач СВО «Бакалавр», факультет економіки та менеджменту, напряму підготовки «Маркетинг»;

Науковий керівник – **Алдохіна Н.І.**, к.е.н., доцент, старший викладач кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

МОТИВИ ПОКУПОК ТА НЕОБХІДНІСТЬ ЇХ ВІДПОВІДАЛЬНОГО ВИКОРИСТАННЯ У РИТЕЙЛІ

Братішкіна Я.І., здобувач СВО «Бакалавр», факультет економіки та менеджменту, напряму підготовки «Маркетинг»;

Науковий керівник – **Алдохіна Н.І.**, к.е.н., доцент, старший викладач кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

ПЕРЕВАГИ І НЕДОЛІКИ СУЧАСНОЇ ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМИ

Відерська В.П., Морочинська М.В., студентки Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Качуровський С.В.**, к.е.н., асистент, Вінницький національний аграрний університет

РОЛЬ ЕКОНОМЕТРИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ В СИСТЕМІ ОЦІНЮВАННЯ РИНКОВИХ ХАРАКТЕРИСТИК

Громенко В.М., здобувач СВО «Бакалавр», факультет економіки та менеджменту, напряму підготовки «Менеджмент»;

Науковий керівник – **Даниленко В.І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

СУЧАСНІ ТРАКТУВАННЯ ПОНЯТЬ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА

Дикопавленко В., здобувач СВО «Бакалавр», факультет економіки та менеджменту, напряму підготовки «Маркетинг»;

Науковий керівник – **Комаріст О. І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

ПЕРСПЕКТИВИ ЕКСПОРТУ КОШЕРНОЇ ПРОДУКЦІЇ УКРАЇНСЬКИМИ ВИРОБНИКАМИ

Калініченко Л.Д., здобувач СВО «Бакалавр», факультет економіки та менеджменту, напряму підготовки «Маркетинг»;

Науковий керівник – **Комаріст О. І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

РОЛЬ БІРЖОВОЇ ТОРГІВЛІ НА УКРАЇНСЬКОМУ ТОВАРНОМУ РИНКУ

Кошова Л.М., асистент кафедри маркетингу, Полтавської державної аграрної академії

МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ ЗЕД УКРАЇНИ НА ЕКОРИНКУ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

Кошова Л.М., асистент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія;

Мельченко М.О., здобувач СВО «Бакалавр», факультет економіки та менеджменту, напряму підготовки «Політологія»

МАРКЕТИНГОВІ ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ПОЛТАВЩИНИ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

Крутій Т.В., здобувач СВО «Бакалавр», факультет економіки та менеджменту, напряму підготовки «Маркетинг»;

Науковий керівник – **Комаріст О. І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

НАПРЯМИ РОЗШИРЕННЯ ФУНКЦІЙ ДИЛЕРІВ НА СУЧАСНИХ МІЖНАРОДНИХ ТОВАРНИХ РИНКАХ

Литвинюк А.А., здобувач СВО «Магістр», спеціальності «Менеджмент», факультету економіки та менеджменту;

Науковий керівник – **Калюжна Ю.П.**, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Ляскало В.Ю., здобувач СВО «Бакалавр», факультет економіки та менеджменту, напряму підготовки «Маркетинг»;

Науковий керівник – **Комаріст О. І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

УДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГУ ЗАКУПІВЕЛЬ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ

Майборода О.В., асистент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

ПРОБЛЕМИ І АКТУАЛЬНІСТЬ СТВОРЕННЯ ОПТОВОГО РИНКУ ПЛОДООВОЧЕВОЇ ПРОДУКЦІЇ

Москалець К.А., здобувач СВО «Бакалавр», факультет економіки та менеджменту, напряму підготовки «Маркетинг»;

Науковий керівник – **Комаріст О. І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ В УКРАЇНІ

Нестеренко С.О., здобувач СВО «Магістр», спеціальності «Менеджмент», факультету економіки та менеджменту;

Науковий керівник – **Калюжна Ю.П.**, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

ТРУДОВІ РЕСУРСИ ТА ЇХ МОТИВУВАННЯ

Панов С.О., здобувач СВО «Бакалавр», Харківський національний аграрний університет ім. В.В. Докучаєва;

РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В СФЕРІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Педосич В.О., Подолян В.В., студенти Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Качуровський С.В.**, к.е.н., асистент, Вінницький національний аграрний університет

ОЦІНКА АВТОКОРЕЛЯЦІЇ ДИНАМІКИ РИНКОВИХ ПОКАЗНИКІВ

Петренко В.Б., Янчук А.В., студенти Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Качуровський С.В.**, к.е.н., асистент, Вінницький національний аграрний університет

ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ЕКОНОМЕТРИЧНИХ ОЦІНКАХ РИНКОВИХ ПРОЦЕСІВ

Писаренко В.В. – д.е.н, професор, завідувач кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

Льовин А.С., аспірант кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ: ОСОБЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ НА РИНКУ АГРАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Писаренко Д.В., здобувач СВО «Магістр», спеціальності «Економіка», факультету економіки та менеджменту;

Науковий керівник – **Калюжна Ю.П.**, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

ЗМІСТ ТА ЗНАЧЕННЯ СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Простак О.С., здобувач СВО «Бакалавр», факультет економіки та менеджменту, напряму підготовки «Менеджмент»;

Науковий керівник – **Комаріст О. І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

НАПРЯМИ КОНТРОЛІНГУ У МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Рукавішніков В.В., здобувач СВО «Магістр», спеціальності «Економіка», факультету економіки та менеджменту;

Науковий керівник – **Калюжна Ю.П.**, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

ОСНОВНІ ШЛЯХИ ЗНИЖЕННЯ ВИТРАТ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Савченко М., здобувач СВО «Бакалавр», факультет економіки та менеджменту, напряму підготовки «Менеджмент»;

Науковий керівник – **Даниленко В.І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

ВИБІР СТРАТЕГІЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА (на прикладі ТОВ «Агрофірма «імені Довженка»)

Саєнко С.Р., здобувач СВО «Бакалавр», факультет економіки та менеджменту, напряму підготовки «Економіка підприємства»;

Науковий керівник – **Комаріст О.І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

УДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ У МІЖНАРОДНІЙ ЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

Сімон А.О., здобувач СВО «Бакалавр», факультет економіки та менеджменту, напряму підготовки «Маркетинг»;

Науковий керівник – **Хурдей В.Д.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

КОНТРОЛЬ У МАРКЕТИНГУ ЗАКУПІВЕЛЬ ЯК ЗАСІБ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЇХ ЕФЕКТИВНОСТІ

Сіпій Т.В., здобувач СВО «Магістр», спеціальності «Економіка», факультету економіки та менеджменту;

Науковий керівник – **Даниленко В.І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ В ГАЛУЗІ РОСЛИННИЦТВА

Сьоміна Г.М., здобувач СВО «Магістр», спеціальності «Економіка», факультету економіки та менеджменту;

Науковий керівник – **Калюжна Ю.П.**, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

МОЛОКО ТА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЙОГО ВИРОБНИЦТВА

Терещенко І.О., к.е.н., доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

Момот І.О., здобувач СВО «Бакалавр», факультету обліку та фінансів, напряму підготовки «Облік і аудит»

ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ

Томенко Д.В., здобувач СВО «Бакалавр», факультет економіки та менеджменту, напряму підготовки «Економіка підприємства»;

Науковий керівник – **Даниленко В.І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

ТАЄМНІ ПРИЙОМИ МАРКЕТИНГОВИХ КОМПАНІЙ

Томчук М.О., Льовкіна О.В., студенти Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Буреннікова Н.В.**, д.е.н., професор, Вінницький національний аграрний університет

ЕТАПИ СТАНОВЛЕННЯ ЕКОНОМЕТРИКИ ЯК НАУКИ

Цівина В. Ю., здобувач СВО «Бакалавр», факультет економіки та менеджменту, напряму підготовки «Менеджмент»;

Науковий керівник – **Даниленко В.І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

РЕАЛІЗАЦІЯ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Чвала О.С., здобувач СВО «Магістр», спеціальності «Економіка», факультету економіки та менеджменту;

Науковий керівник – **Калюжна Ю.П.**, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

ЕЛЕМЕНТИ ЕФЕКТИВНОГО ВИКОРИСТАННЯ ЗЕМЕЛЬНИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА

Чегринець В.М., здобувач СВО «Магістр», факультету економіки та менеджменту, напряму підготовки «Економіка»

Науковий керівник – **Кошова Л.М.**, асистент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

МАРКЕТИНГОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТЬ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ПРИ ВИХОДІ НА ЗОВНІШНІЙ ЕКОРИНОК

Чигирьова А.Р., Зозуля Н.Ю., студенти Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Буреннікова Н.В.**, д.е.н., професор, Вінницький національний аграрний університет

РАНГОВА ОЦІНКА ФАКТОРНИХ ЗВ'ЯЗКІВ ПОКАЗНИКІВ ПРОДУКТОВИХ РИНКІВ

Шеремет О.В, Огороднік М.В., студенти Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Буреннікова Н.В.**, д.е.н., професор, Вінницький національний аграрний університет

ВИМІРЮВАННЯ АВТОКОРЕЛЯЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА ОСНОВІ КРИТЕРІЯ ДАРБІНА-УОТСОНА

Секція 2.

ЛОГІСТИЧНЕ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ АПК

ДОПОВІДІ:

Антонюк О.А., Міщук О.О., студенти Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Качуровський С.В.**, к.е.н., асистент, Вінницький національний аграрний університет

МІКРОЛОГІСТИЧНА СИСТЕМА «КАНБАН»

Барладин І., студентка Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Киш Л.М.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри моделювання та інформаційних технологій в економіці, Вінницький національний аграрний університет

«ОЩАДЛИВЕ ВИРОБНИЦТВО» ЯК КОНЦЕПЦІЯ ОПТИМІЗАЦІЇ ВИРОБНИЧОГО ПРОЦЕСУ

Бахчиванжи В.В., аспірант, ННЦ «Інститут аграрної економіки»

СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ПОРТОВОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ДЛЯ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Березюк Т.В., студентка Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Підгурський О.І.**, к.т.н., доцент, Вінницький національний аграрний університет

РИЗИКИ ТА СТРАХУВАННЯ В ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМАХ

Захарчук Д.В., Бондар Ю.В., студенти Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Потапова Н.А.**, к.е.н., доцент, Вінницький національний аграрний університет

РОЛЬ ПІДХОДІВ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Івчук В.В., Маркітан Ю.В., студенти Вінницького національного університету

Науковий керівник – **Потапова Н.А.**, к.е.н., доцент, Вінницький національний аграрний університет

СИСТЕМА КАНБАН ЯК КЛЮЧ ДО ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМ ПРОЦЕСОМ

Казмірук Н.В., Совик Г.Ю., студенти Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Зелінська О.В.,** к.т.н., ст. викладач, Вінницький національний аграрний університет

СУЧАСНЕ ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ТРАНСПОРТНОЇ ЛОГІСТИКИ

Козловський В., Мицик Ю., студенти Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Потапова Н.А.,** к.е.н., доцент, Вінницький національний аграрний університет

КОМПЛЕКСНА ОЦІНКА РИЗИКІВ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ

Кузьменко Б.А., Шендирук А.Ю., студенти Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Зелінська О.В.,** к.т.н., ст. викладач, Вінницький національний аграрний університет

СУТНІСТЬ ЛОГІСТИЧНОЇ КОНЦЕПЦІЇ «JUST-IN-TIME»

Кулик О.С., здобувач СВО «Бакалавр», факультет економіки та менеджменту, напряму підготовки «Економіка»;

Науковий керівник – **Комаріст О. І.,** к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

ПЕРЕДУМОВИ РОЗШИРЕННЯ УКРАЇНСЬКОГО ЕКСПОРТУ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ

Лиса І.О., Яблонська Г.О., студенти Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Волонтир Л.О.,** к.т.н., доцент, Вінницький національний аграрний університет

ЗАПАСИ В УПРАВЛІННІ АКТИВАМИ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ

Мартинюк В.С., Михальчук Р.В., студенти Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Ушкаленко І.М.,** к.е.н., доцент, Вінницький національний аграрний університет

ЛОГІСТИЧНА КОНЦЕПЦІЯ «JUST IN TIME»

Потапова Н.А., к.е.н., доцент, доцент кафедри моделювання та інформаційних технологій в економіці, Вінницький національний аграрний університет

ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ АГРОЛОГІСТИКИ УКРАЇНИ

Решетнікова О.В., к.е.н., доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія,

Joanna Dyczkowska, PhD in Economics, Zespół Marketingu i Przedsiębiorczości, Katedra Turystyki i Marketingu, Wydział Nauk Ekonomicznych, Politechnika Koszalińska

PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE DEVELOPMENT OF AGRARIAN LOGISTICS IN UKRAINE AND POLAND

Рой О.В., аспірант, Полтавська державна аграрна академія;

Кириченко О.О., здобувач вищої освіти СВО «Магістр»

Науковий керівник – **Дорофєєв О.В.**, професор кафедри менеджменту, Полтавська державна аграрна академія

ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТАРІЮ СКЛАДСЬКОЇ ЛОГІСТИКИ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЗЕРНА НА РИНКУ

Сухоцька С.М., студентка Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Потапова Н.А.**, к.е.н., доцент, Вінницький національний аграрний університет

ОЦІНКА ВПЛИВУ СЕРЕДНЬОЇ ЦІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ ЗЕРНОВИХ НА РІВЕНЬ ТОВАРООБОРОТУ КРУП В УКРАЇНІ

Ткач І.В., здобувач СВО «Магістр», інженерно-технологічного факультету Полтавської державної аграрної академії

Науковий керівник – **Кошова Л.М.**, асистент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

МАРКЕТИНГОВА ЛОГІСТИКА АГРОПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ ЗА УМОВИ ВИХОДУ НА ЗОВНІШНІЙ РИНОК

Ушкаленко І.М., к.е.н., доцент, доцент кафедри моделювання та інформаційних технологій в економіці, Вінницький національний аграрний університет

СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АГРОЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ

Хрипко О.В., студентка Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Киш Л.М.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри моделювання та інформаційних технологій в економіці, Вінницький національний аграрний університет

УПРАВЛІННЯ МАТЕРІАЛЬНИМИ ПОТОКАМИ В ГАЛУЗІ АПК

Цимбалюк А.О., Чернецька Г.В., студенти Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Потапова Н.А.,** к.е.н., доцент, Вінницький національний аграрний університет

РОЛЬ ЛОГІСТИЧНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ В ПРОЦЕСІ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Чистоколяна І.О., студентка Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Підгурський О.І.,** к.т.н., доцент, Вінницький національний аграрний університет

УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМИ ЗВ'ЯЗКАМИ З ПЕРСОНАЛОМ ТОВ «ВІНАВТОЦЕНТР»

Юрчук Б.О., Максимчук К.М., студенти Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Потапова Н.А.,** к.е.н., доцент, Вінницький національний аграрний університет

АНАЛІЗ РИНКУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У РОЗРІЗІ ПОРТАЛУ STACK OVERFLOW

Секція 3.
ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МАРКЕТИНГУ

ДОПОВІДІ:

Андрущенко А.О., Вдовиченко К.О., студентки Вінницького національного аграрного університету;

ГЛОБАЛЬНІ КОМП'ЮТЕРНІ МЕРЕЖІ В МАРКЕТИНГУ

Антонюк О.А., студентка 4-го курсу факультету менеджменту та права, Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Киш Л.М.,** к.е.н., доцент, доцент кафедри моделювання та інформаційних технологій в економіці, Вінницький національний аграрний університет

МОЗКОВИЙ ШТУРМ ЯК МЕТОД ТВОРЧОГО ПОШУКУ

Боднар І., Марчук І., студентки Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Качуровський С.В.,** к.е.н., асистент, Вінницький національний аграрний університет

ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЕКОНОМЕТРИЧНИХ МОДЕЛЕЙ В МАРКЕТИНГУ

Боднар Я., Немировська М., студентки Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Волонтир Л.О.,** к.т.н., доцент, Вінницький національний аграрний університет

ЕКОНОМЕТРІЯ ЯК ОСНОВА ОБҐРУНТОВАНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Вертелецький М.В., Драч М.П., студенти Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Волонтир Л.О.,** к.т.н., доцент, Вінницький національний аграрний університет

ВИКОРИСТАННЯ АПАРАТУ ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНОГО МОДЕЛЮВАННЯ В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Грудіна Н.В., студентка 3-го курсу факультету менеджменту та права, Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Киш Л.М.,** к.е.н., доцент, доцент кафедри моделювання та інформаційних технологій в економіці, Вінницький національний аграрний університет

МАРКЕТИНГ В ЕЛЕКТРОННІЙ КОМЕРЦІЇ

Грудіна Н.В., Кушнір Д.О., студентки 3-го курсу факультету менеджменту та права, Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Підгурський О.І.,** к.т.н., доцент, доцент кафедри моделювання та інформаційних технологій в економіці, Вінницький національний аграрний університет

ЗАХИСТ І БЕЗПЕКА МАРКЕТИНГОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ

Гуцол Н.А., студентка 3-го курсу факультету менеджменту та права, Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Киш Л.М.,** к.е.н., доцент, доцент кафедри моделювання та інформаційних технологій в економіці, Вінницький національний аграрний університет

ТУРИСТИЧНІ ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ТА ЇХ МОЖЛИВОСТІ

Даровік О., Красножон К., студенти Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Потапова Н.А.,** к.е.н., доцент, Вінницький національний аграрний університет

ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ В ОЦІНКАХ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ ТА СИСТЕМ

Зелінська О.В., кандидат технічних наук, ст. викладач, Вінницький національний аграрний університет

Зелінська Ю.С., студентка

ВПЛИВ КОГНІТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА МАРКЕТИНГ

Казмірук Н.В., Совик Г.Ю., студентки 4-го курсу факультету менеджменту та права, Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Киш Л.М.,** к.е.н., доцент, доцент кафедри моделювання та інформаційних технологій в економіці, Вінницький національний аграрний університет

ОСОБЛИВОСТІ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

Конак Є.І., студентка 4-го курсу спеціальності «Маркетинг», Одеський національний політехнічний університет

ІННОВАЦІЙНІ ВИДИ МАРКЕТИНГУ

Котлярова Ю.О., аспірантка Навчально-наукового інституту «Інститут інформаційних технологій в економіці» ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»

PERSONALIZED MARKETING: ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В E-COMMERCE

Куріпта С.С., здобувач СВО «Бакалавр», факультет економіки та менеджменту, напряму підготовки «Менеджмент»;

Науковий керівник – **Комаріст О. І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**ІННОВАЦІЇ ЯК ОСНОВА ПІДВИЩЕННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СІЛЬСЬГОСПВИРОБНИКІВ (НА
ПРИКЛАДІ ДП «ДГ «СТЕПНЕ»)**

Кушнір Д.О., студентка 3-го курсу факультету менеджменту та права, Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Киш Л.М.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри моделювання та інформаційних технологій в економіці, Вінницький національний аграрний університет

ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА – ЕФЕКТИВНИЙ МАРКЕТИНГОВИЙ ЗАСІБ

Марусей Т.В., кандидат економічних наук, доцент кафедри інформаційних технологій, Подільський державний аграрно-технічний університет

Білик Т.Л., кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки, підприємництва, торгівлі й біржової діяльності

CRM-СИСТЕМА ЯК ІНСТРУМЕНТ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ

Міщук О.О., студентка 4-го курсу факультету менеджменту та права, Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Киш Л.М.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри моделювання та інформаційних технологій в економіці, Вінницький національний аграрний університет

ЗАСТОСУВАННЯ ДЕРЕВА ЦІЛЕЙ В МАРКЕТИНГУ

Мусіхіна М.Г., Мельник В.В., студенти Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Потапова Н.А.**, к.е.н., доцент, Вінницький національний аграрний університет

БІЗНЕС-АНАЛІТИЧНІ СИСТЕМИ В ЛОГІСТИЦІ

Ноздрін І., здобувач СВО «Бакалавр», факультет економіки та менеджменту, напряму підготовки «Маркетинг»;

Науковий керівник – **Даниленко В.І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОДУКТІВ

Рижук Ю.О., студентка Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Волонтир Л.О.**, к.т.н., доцент, Вінницький національний аграрний університет

ЗАСТОСУВАННЯ БАГАТОФАКТОРНОГО РЕГРЕСІЙНОГО АНАЛІЗУ У МОДЕЛЮВАННІ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ

Родик Р.В., здобувач СВО «Бакалавр», напряму підготовки «Економіка підприємства», Полтавська державна аграрна академія;

Науковий керівник – **Даниленко В.І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

ОСОБЛИВОСТІ ТА МЕХАНІЗМ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ В АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Терещенко І.О., к.е.н., доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

Бойко О.С., здобувач СВО «Бакалавр», факультету обліку та фінансів, напряму підготовки «Облік і аудит»

СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ПРИХОВАНОГО МАРКЕТИНГУ

Фіщук Н.В., студентка факультету економіки та підприємництва, Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Січко Т.В.**, к.т.н., доцент доцент кафедри моделювання та інформаційних технологій в економіці, Вінницький національний аграрний університет

АНАЛІЗ ОСНОВНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ

Цимбалюк А.О., Павлюк В.В., студентки 4-го курсу факультету менеджменту та права, Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Киш Л.М.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри моделювання та інформаційних технологій в економіці, Вінницький національний аграрний університет

SWOT-АНАЛІЗ ЯК ЕЛЕМЕНТ СИСТЕМНОГО АНАЛІЗУ ПІДПРИЄМСТВА

Шміголь Д.О., Скрипник Т.П., студентки 4-го курсу факультету менеджменту та права, Вінницького національного аграрного університету;

Науковий керівник – **Бондаренко О.В.**, Вінницький національний аграрний університет

МОДЕЛЮВАННЯ В ОЦІНЦІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ

Яшкіна О.І., доктор економічних наук, доцент, професор кафедри маркетингу, Одеський національний політехнічний університет

Денисенко Н.В., студентка, Одеський національний політехнічний університет

**МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ВІДНОШЕННЯ ПІДПРИЄМЦІВ
ДО ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ В ЗАКЛАДАХ
ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ**

Секція 4.

МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВ АПК

ДОПОВІДІ:

Біловол Р.І., к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту і логістики, Навчально-науковий інститут фінансів, економіки та менеджменту Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ – НЕОБХІДНА УМОВА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Боровик Т.В., к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Гордієнко Л.В., здобувач вищої освіти СВО «Магістр»;

Науковий керівник – **М. М. Кононенко**, к. держ. упр. Полтавська державна аграрна академія

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЦТВОМ КОРМІВ У МОЛОЧНОМУ СКОТАРСТВІ ПІДПРИЄМСТВА

Устік Т.В., докторант кафедри підприємництва і права, Полтавська державна аграрна академія

ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПРИ ФОРМУВАННІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ

Секція 5.
ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

ДОПОВІДІ:

Калюжна Ю.П., к.е.н., доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДУКТОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ

Коровченко А.О., здобувач СВО «Бакалавр», напряму підготовки «Економіка», факультет економіки та менеджменту, Полтавська державна аграрна академія,

Науковий керівник – **Комаріст О. І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ МАРКЕТИНГОВОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ У ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Салашна В.О., здобувач СВО «Бакалавр», напряму підготовки «Економіка», факультет економіки та менеджменту, Полтавська державна аграрна академія,

Науковий керівник – **Даниленко В.І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

ЦІНОУТВОРЕННЯ В ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Сергєєв Ю.Г., ст. викладач кафедри бухгалтерського обліку факультету економіки і менеджменту, Сумського НАУ

ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ВЕДЕННЯ БАНКІВСЬКОГО МАРКЕТИНГУ

Червонецька Л. М., студентка 3 курсу, факультету менеджменту та права, Вінницького національного аграрного університету;

СУТНІСТЬ КРИПТОВАЛЮТ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЇХ РОЗВИТКУ

ДЛЯ ЗАМІТОК