

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету економіки та менеджменту
_____ Галич О.А.
«___» _____ 2017 р.

ЗВІТ
роботи науково-методичної ради
спеціальності "Маркетинг"
за 2017-2018 навчальний рік

Ухвалено
на засіданні науково-методичної
ради спеціальності «Маркетинг»
протокол № 1 від «29» серпня 2018 р.

ЗВІТ РОБОТИ
науково-методичної ради спеціальності «Маркетинг»
за 2017 – 2018 навчальний рік

№ з/п	Питання	Термін виконання	ППП особи, що відповідає
1	2	3	4
1.	Оцінка підсумків роботи науково-методичної ради у 2016–2017 н.р.	серпень 2017 р.	Комаріст О.І.
2.	Затвердження складу науково-методичної ради на 2017 - 2018 н.р.		Комаріст О.І.
3.	Затвердження плану роботи науково-методичної ради на 2017 – 2018 н.р.		Комаріст О.І.
4.	Затвердження комплексів навчально-методичного забезпечення навчальних дисциплін, що викладаються здобувачам вищої освіти спеціальності «Маркетинг» СВО «Бакалавр»		Комаріст О.І.
5.	Затвердження методичних рекомендацій навчальних дисциплін, що викладаються здобувачам вищої освіти спеціальності «Маркетинг» СВО «Бакалавр» (для виконання контрольних робіт, написання курсових робіт)		Комаріст О.І.
6.	Затвердження наскрізної програми практики здобувачам вищої освіти спеціальності «Маркетинг» СВО «Бакалавр»		Калюжна Ю.П.
7.	Укладання та затвердження збірника навчальних програм та інформаційних пакетів для спеціальності «Маркетинг» СВО «Бакалавр»	жовтень 2017 р.	Комаріст О.І.
8.	Затвердити програму фахового випробування для вступу, збірник тестових завдань, вкладки для вступного фахового випробування на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста за спеціальністю 075 «Маркетинг» ступеня вищої освіти «Бакалавр» на 2018 рік		Калюжна Ю.П.
9.	Затвердити програму, збірник тестових завдань та вкладки для додаткового фахового випробування додаткового фахового випробування, для перехресного вступу на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста за спеціальністю 075 «Маркетинг» ступеня вищої освіти «Бакалавр» на 2018 рік		Калюжна Ю.П.
10.	Аналіз методичної роботи викладачів кафедри маркетингу та стану методичного забезпечення викладання дисциплін.		Комаріст О.І.
11.	Аналіз наукової роботи викладачів кафедри маркетингу за 2017 р.		Даниленко В.І.
12.	Аналіз стану взаємовідвідування занять викладачів кафедри маркетингу за 2017 р.	листопад 2017 р.	Даниленко В.І.
13.	Аналіз та оцінка стану організації індивідуальної та самостійної роботи		Комаріст О.І.

	студентів спеціальності «Маркетинг» СВО «Бакалавр»		
14.	Обговорення пропозицій щодо засобів діагностики здобувачів вищої освіти спеціальності «Маркетинг» СВО «Бакалавр»	грудень 2017 р.	Калюжна Ю.П.
15.	Аналіз та оцінка підсумків зимової екзаменаційної сесії здобувачів вищої освіти спеціальності «Маркетинг» СВО «Бакалавр»	лютий 2018 р.	Хурдей В.Д.
16.	Аналіз стану ведення журналів обліку роботи за 1й семестр 2017-2018 н.р. викладачами кафедри маркетингу		Комаріст О.І.
17.	Аналіз та оцінка керівництва науковою роботою здобувачів вищої освіти спеціальності «Маркетинг» СВО «Бакалавр»	квітень 2018 р.	Даниленко В.І.
18.	Затвердження методичних рекомендацій з дисципліни «Реклама і рекламна діяльність» здобувачам вищої освіти спеціальності «Маркетинг» СВО «Бакалавр»	березень 2018 р.	Калюжна Ю.П.
19.	Затвердження про рекомендацію до друку та представлення на отримання грифу Полтавської державної аграрної академії навчального посібника «Економіко-математичні методи та моделі» для здобувачів вищої освіти СВО «Бакалавр» галузей знань «Соціальні та поведінкові науки» і «Управління та адміністрування», розробленого викладачами кафедри економічної кібернетики та інформаційних технологій	травень 2018 р.	Комаріст О.І.
20.	Затвердження про рекомендацію до друку та представлення на отримання грифу Полтавської державної аграрної академії навчального посібника «Реклама і рекламна діяльність» розробленого викладачами кафедри маркетингу та менеджменту	червень 2018 р.	Калюжа Ю.П.
21.	Внесення та затвердження змін у навчальних планах спеціальності «Маркетинг» СВО «Бакалавр»		Хурдей В.Д.
22.	Обговорення пропозицій щодо засобів діагностики здобувачів вищої освіти спеціальності «Маркетинг» СВО «Бакалавр»		Комаріст О.І.
23.	Аналіз та оцінка підсумків літньої екзаменаційної сесії здобувачів вищої освіти спеціальності «Маркетинг» СВО «Бакалавр»	липень 2018 р.	Хурдей В.Д.
24.	Аналіз та оцінка підсумків наукової роботи викладачів кафедри маркетингу у 2017-2018 н.р.		Даниленко В.І.
25.	Аналіз та оцінка підсумків проходження навчальних практик здобувачами вищої освіти спеціальності «Маркетинг» СВО «Бакалавр»		Калюжна Ю.П.

Голова науково-методичної ради
спеціальності «Маркетинг»
к.е.н. доцент кафедри маркетингу

О.І.Комаріст