

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ  
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ**

**ЗВІТ ПРО НАУКОВУ РОБОТУ**

**Кафедри економічної маркетингу  
за 2015–2016 навчальний рік**

**Полтава – 2016**

## **РОЗДІЛ 8. НАУКОВО-ВИРОБНИЧА ДІЯЛЬНІСТЬ І МІЖНАРОДНІ ЗВ'ЯЗКИ**

### **ЗАГАЛЬНА НАУКОВА РОБОТА Полтавської державної аграрної академії**

<b>2.20</b>		<b>НАУКОВІ КОНФЕРЕНЦІЇ (СЕМІНАРИ)</b>				
№	Назва наукового заходу (конференція, круглий стіл, семінар)	Дата проведення	Міжнародна		Обласна, районна	
			Кількість учасників	Кількість доповідей	Кількість учасників	Кількість доповідей
1.	VIII Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку»	17-18 травня 2016 року	100	87	-	-
<b>НАУКОВІ ПІДРОЗДІЛИ</b>						
№	Назва підрозділу	Керівник підрозділу	Науковий ступінь, вчене звання		Напрями роботи	
1.						
2.						
<b>НАУКОВІ ШКОЛИ</b>						
№	Назва школи	Керівник школи	Науковий ступінь, вчене звання	Наукова діяльність керівника	Напрями роботи (спеціальність)	
1.	Школа Писаренка Володимира Вікторовича	Писаренко Володимир Вікторович	Доктор економічних наук, професор	Опублікував понад 100 наукових праць, 3 монографії, 6 підручників, має 4 патенти на винаходи. Під його науковим керівництвом підготовлено і захищено 9 кандидатських дисертацій.	08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)	
<b>НАУКОВО-ДОСЛІДНІ, НАВЧАЛЬНО-НАУКОВІ ІНСТИТУТИ</b>						
№	Назва інституту, дата заснування	Керівник інституту	Науковий ступінь, вчене звання	Наукова діяльність	Напрями роботи	
1.						
2.						

### **НАУКОВА РОБОТА**

## НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ

<b>НАУКОВА ТЕМАТИКА</b>			
<i>Державна тематика</i>			
№	Виконавець	Науковий ступінь, вчене звання	Назва теми
1.	Писаренко Володимир Вікторович	Доктор економічних наук, професор	Маркетингове забезпечення ринку плодоовочевої продукції Лісостепової зони України
<i>Договірна тематика</i>			
1.	Писаренко Володимир Вікторович	Доктор економічних наук, професор	Розробка науково-методичних підходів та практичні рекомендації по забезпеченню конкурентоспроможності аграрної продукції Полтавського регіону
<i>Ініціативна тематика</i>			
1.	Колектив кафедри, керівник Писаренко Володимир Вікторович	Доктор економічних наук, професор	Розробка маркетингової моделі ефективності аграрного підприємства
2.	Писаренко Володимир Вікторович	Доктор економічних наук, професор	Маркетингове забезпечення ринку овочевої продукції
3.	Писаренко Володимир Вікторович	Доктор економічних наук, професор	Моделювання конкурентоздатності аграрних підприємств (управлінські та маркетингові аспекти)
4.	Хурдей Вікторія Дмитрівна	Кандидат економічних наук, доцент	Організаційно-економічний механізм забезпечення конкурентоспроможності підприємств АПК
5.	Шульга Людмила Володимирівна	Кандидат економічних наук, доцент	Організаційно-економічний розвиток енергоощадження у виробництві молока
6.	Комаріст Олена Іванівна	Кандидат економічних наук, доцент	Організація цінової роботи на підприємстві
7.	Даниленко Вікторія Іванівна	Кандидат економічних наук, доцент	Організаційно-економічний механізм інтеграційних зв'язків підприємств овочепродуктового під комплексу
8.	Боровик Тетяна Вікторівна	Кандидат економічних наук, доцент	Розвиток маркетингової діяльності плодоовочевих господарств на ринку органічної продукції
9.	Решетнікова Ольга Валеріївна	Кандидат економічних наук	Формування маркетингової конкурентної стратегії аграрних підприємств на плодоовочевому ринку
10.	Терещенко Іван	Кандидат	Формування конкурентної стратегії аграрних підприємств відповідно закономірностям

	Олексійович	економічних наук	світового ринку
11.	Калюжна Юлія Петрівна	Кандидат економічних наук	Регіональні аспекти інвестиційної діяльності сільськогосподарських підприємств Полтавської області
12.	Яснолоб Ілона Олександрівна	-	Формування та розвиток плодоовочевого ринку
13.	Кошова Лариса Михайлівна	-	Розвиток зовнішньоекономічної діяльності підприємств АПК на прикладі господарств Полтавського району
14.	Грінченко Олена Вікторівна	-	Стратегія створення оптових логістичних центрів на ринку плодоовочевої продукції

**2.7 ДОГОВОРИ НА НАУКОВЕ СПІВРОБІТНИЦТВО З НАУКОВИМИ УСТАНОВАМИ НАНУ, НААН, НАУКОВИМИ УСТАНОВАМИ ІНШИХ ГАЛУЗЕЙ ТА СІЛЬГОСППІДПРИЄМСТВАМИ**

№	Назва договору	НАНУ, НААН, НуІГ, СГ	Строк дії договору	Виконавці сторін в особі		Тема договору
1.	Угода про створення філії кафедри маркетингу на виробництві з навчально-науково-виробничої діяльності	СГ	5 років з моменту підписання угоди	Писаренко Володимир Вікторович, зав. кафедри маркетингу	Ткачук В. Г., в.о. Генерального директора ТОВ «АПК Докучаєвські чорноземи»	Цією угодою обидві сторони засвідчують свою домовленість про створення філії кафедри маркетингу на виробництві з метою: - практичного навчання студентів; - поліпшення якості підготовки майбутніх фахівців шляхом поєднання теоретичного та практичного навчання; - поглибленого вивчення новітніх технологій виробництва продукції рослинництва і тваринництва, та її переробки; - формування навичок організаторської та суспільно-виховної роботи студентів; - проведення спільних наукових досліджень

**2.15 ЗАВЕРШЕНІ НАУКОВІ РОБОТИ**

№	Виконавці роботи	Науковий ступінь, вчене звання	Назва роботи	Одержані результати
1.	Яснолоб І.О.	-	Формування та розвиток ринку плодоовочевої продукції	<i>Вперше:</i> - розроблено оптимізаційну модель розподілу плодоовочевої продукції у регіоні, за умов мінімізації сумарних транспортних витрат та планування ефективних транспортних перевезень; запропоновано створення розподільчих центрів, які сприятимуть

				<p>налагодженню оперативної доставки, оптимізації транспортних потоків та рівномірному постачанню продукції в області;</p> <p>удосконалено:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- функціональну модель ринку плодоовочевої продукції, ефективність діяльності якої забезпечується ринковою інфраструктурою (її представлено як цілісну сукупність взаємопов'язаних і взаємодоповнюючих підсистем);</li><li>- методику комплексного дослідження ринку плодоовочевої продукції, засновану на дослідженні структурних характеристик ринку та аналізу його основних параметрів, що може бути використана підприємствами плодоовочевого підкомплексу країни у цілому та регіону зокрема;</li><li>- підхід до наукового вирішення проблеми диспропорцій попиту та пропозиції на плодоовочеву продукцію в області, шляхом вирішення задач економіко-математичного моделювання при визначенні необхідних обсягів її виробництва і споживання;</li></ul> <p><i>дістали подальшого розвитку:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- засади на яких повинен ґрунтуватися механізм державного регулювання плодоовочевого ринку та форми фінансової підтримки виробників;</li><li>- напрямки розвитку інфраструктури плодоовочевого ринку області, шляхом створення оптового ринку, що сприятиме формуванню ефективних каналів збуту, узгодженості інтересів усіх учасників ринку, підвищенню конкурентоспроможності продукції, створенню нових робочих місць, дозволить створити ефективне ринкове середовище та забезпечить механізм прозорого ціноутворення;</li><li>- теоретико-методологічні засади визначення сутності ринку плодоовочевої продукції як складної економічної категорії; здійснено систематизацію та узагальнення факторів які впливають на функціонування ринку плодоовочевої продукції, з визначенням основних етапів його розвитку, враховуючи особливості плодоовочевого</li></ul>
--	--	--	--	---

				виробництва; - методичний підхід до аналізу кон'юнктури плодоовочевого ринку з позиції вивчення основних його характеристик, взаємодії попиту, пропозиції, ціни в умовах дії економічних законів.
<b>2.16</b>	<b>ВПРОВАДЖЕНІ НАУКОВІ РОЗРОБКИ</b>			
№	Виконавці роботи	Науковий ступінь, вчене звання	Назва роботи	Де впроваджено, економічний ефект
1.	Яснолоб І.О.	-	Формування та розвиток ринку плодоовочевої продукції	<p>Найбільшу практичну цінність мають наступні розробки: методика комплексного підходу до проведення аналізу стану та оцінки тенденцій розвитку ринку плодоовочевої продукції; рекомендації щодо підвищення її конкурентоспроможності; пропозиції щодо розвитку інфраструктури ринку. Висновки та пропозиції дисертаційної роботи доведені до рівня конкретних рекомендацій та можуть бути використані в роботі державних органів влади, підприємствами різних форм власності, підприємницькими структурами, науково-дослідними установами з метою підвищення ефективності їх діяльності та у навчальному процесі.</p> <p>Одержані в процесі дисертаційного дослідження результати та пропозиції щодо формування регіонального ринку плодоовочевої продукції у м. Полтаві рекомендовані до впровадження спеціалістами Управління агропромислового розвитку Полтавської районної державної адміністрації (довідка № 441/01-08 від 23.10.2013 р.), розроблена модель оптимізації обсягів виробництва овочевих та плодово-ягідних культур прийнята до впровадження в Управління агропромислового розвитку Карлівської районної державної адміністрації (довідка № 184/01-03 від 10.09.2015 р.).</p> <p>Пропозиції автора щодо підвищення рівня конкурентоспроможності продукції впроваджено у ТОВ «Науково-виробниче підприємство «Полтава-біопродукт Полтавський консервний завод» (довідка № 106 від 22.10.2013 р.). ТОВ «Полтава-сад» Полтавського району</p>

							прийняло до впровадження заходи щодо підвищення ефективності виробництва плодоовочевої продукції (довідка № 36 від 15.08.2015 р.). Це засвідчило можливість використання результатів дисертаційного дослідження на підприємствах плодоовочевого підкомплексу різних організаційно-правових форм.
<b>2.14</b>	<b>ВПРОВАДЖЕНІ АВТОРСЬКІ СВДОЦТВА І ПАТЕНТИ НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ</b>						
№	Назва авторського свідоцтва, патенту	Номер	Дата реєстрації	Ким зареєстровано	Автори і співавтори (журним виділити власника)	Де впроваджено	Економічна ефективність, тис. грн.
1.							
<b>2.1</b>	<b>НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНІ ПРАЦІВНИКИ ТА АСПІРАНТИ, ЯКІ ОТРИМАЛИ ГРАНТИ, СТИПЕНДІЇ ДЛЯ ВИКОНАННЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ</b>						
№	Ім'я, прізвище, По батькові НПП	Науковий ступінь, вчене звання	Назва гранта, стипендії			Хто надав	Кількість отриманих коштів, тис.грн.
1.							
<b>2.18</b>	<b>ПРОБЛЕМНІ ТА СЕРТИФІКОВАНІ (АКРЕДИТОВАНІ) НАУКОВІ ТА НАВЧАЛЬНО-НАУКОВІ ЛАБОРАТОРІЇ</b>						
№	Назва лабораторії	Керівник лабораторії	Науковий ступінь, вчене звання	Фінансування	Призначення лабораторії		
<i>Акредитовані</i>							
1.							
2.							
<i>Не акредитовані</i>							
1.							
<b>2.10</b>	<b>ОДЕРЖАНО ПАТЕНТІВ НА ВИНАХОДИ, КОРИСНІ МОДЕЛІ ТА ПРОМИСЛОВІ ЗРАЗКИ НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНИМИ ПРАЦІВНИКАМИ</b>						
№	Назва патенту	Автори і співавтори (журним виділити власника)			Номер	Дата реєстрації	Ким зареєстровано
<b>2.10</b>	<b>АВТОРСЬКІ СВДОЦТВА НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ, ОДЕРЖАНІ НА СОРТИ, ПОРОДИ, НОВІ МЕТОДИ, ТЕОРІЇ, ТЕХНОЛОГІЇ, НОВІ ВИДИ ВИРОБІВ</b>						
№	Назва авторського свідоцтва	Автори і співавтори			Номер	Дата	Ким

		(жирним виділити власника)		реєстрації	зареєстровано
<b>ПІДРУЧНИКИ</b>					
№	Назва підручника	Автори	Місце, назва, рік видання	В т.ч. надання грифу	
1.					
<b>НАВЧАЛЬНІ ПОСІБНИКИ</b>					
№	Назва навчального посібника	Автори	Місце, назва, рік видання	В т.ч. надання грифу	
1.					
<b>2.9</b>	<b>НАУКОВІ ПРАЦІ, ОПУБЛІКОВАНІ У ЗАРУБІЖНИХ ВИДАННЯХ</b>				
№	Автори	Назва наукової праці	Умовно друкованих одиниць	Місце, рік та країна видання	
<i>Стаття</i>					
1.	Писаренко В.В., Чайка Т.О.	Источники финансирования эко-социо-экономического развития универсальных агроэкологических районов в Украине	0,4	Облік, економіка, менеджмент: наукові нотатки / Міжнародний збірник наукових праць. Випуск 1 (5). Частина 2 / відпов. ред. І.Б. Садовська. – Луцьк : РВВ Луцького НТУ, 2015. – С. 336 – 344.	
2.	Писаренко В. В., Гуржій Н. Г.	Оптимізація логістичного розподілу продукції м'ясопереробних підприємств	0,4	Проблеми економіки. – 2015. – № 1. – С. 218 – 226.	
3.	Писаренко В. В., Процюк Н.Ю.	Модель формирования конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности	0,3	Вестник Курганской ГСХА. - № 2 (14). – 2015. – С. 63 – 66.	
4.	Писаренко В.В., Хурдей В.Д., Дядик Т.В., Тагільцева Я.	The Role of Marketing in Solving Problems of the Social and the Labour Sphere of Rural Areas	0,8	Zeszyty Naukowe Politechniki Częstochowskiej, Zarządzanie, Nr 21 (2016). – P. 112 – 124.	



5.	Калюжна Ю.П., Процюк Н.Ю., Березницький К.В., Новаковська- Грант Дж.	The Analysis of Competitiveness Management System of Food Enterprises in the Different Distribution Channels on the Example of Ukraine	0,7	Zeszyty Naukowe Politechniki Częstochowskiej, Zarządzanie, Nr 21 (2016). – P. 36 – 47.
6.	Яснолоб І.О.	Развитие сельского зеленого туризма	0,2	Вестник Курганской ГСХА. - № 2 (14). – 2015. – С. 63 – 66.
7.	Яснолоб І.О.	Особенности развития интеграционных процессов в аграрном секторе экономики Украины	0,3	Приоритетные направления развития АПК: Материаллы международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию Великой Победы (23 - 24 апреля 2015 г.). – Курган: Изд-во Курганской ГСХА.
8.	Яснолоб І.О., Грінчишина В.О.	Формирование системы управления экономической безопасностью сельскохозяйственных предприятий	0,2	Вестник совета молодых ученых Рязанского государственного агротехнологического Университета имени П.А. Костычева (ФГБОУ ВО РГАТУ). – № 1.
9.	Яснолоб І.О., Сіренко О.В.	Позитивные и негативные стороны деятельности агрохолдингов и их влияние на развитие сельских территорий	0,2	Современные энерго- и ресурсосберегающие экологически устойчивые

				технологии и системы сельскохозяйственного производства: сборник науч. тр. / под ред. Н. В. Бышова. – Вып. 12. – Рязань: ФГБОУ ВО РГАТУ.
10.	Яснолоб И.О., Процюк Н.Ю.	Маркетинговые аспекты обеспечения конкурентоспособности продукции пищевой промышленности	0,3	III Международной научно-практической конференции «Инновационно-промышленный потенциал развития экономики регионов». БРЯНСК, 2015.
11.	Яснолоб И.О., Бодник В.О.	Усовершенствование концепции управления экономической безопасностью предприятия	0,4	Основы регионального природопользования: Материалы V международной научно-практической конференции / Под общ. ред. В.В. Афонина. - Саратов: ООО Издательский центр «Наука», 2016. – С. 348 – 354.
12.	Яснолоб И.О., Воронько-Невіднича Т.В., Зоря О.П., Чайка Т.О.	The System of Agrarian Logistics: Definition, Main Tasks and Conditions of its Functioning	0,6	Zeszyty Naukowe Politechniki Częstochowskiej, Zarządzanie, Nr 21 (2016). – P. 70 – 80.
13.	Яснолоб И.О., Процюк Н.Ю.,	ORGANIZATIONAL-ECONOMIC MECHANISM OF MANAGEMENT OF FOOD INDUSTRY ENTERPRISES' COMPETITIVENESS (Организационно-	0,4	Annals of Agrarian Science. – 2016.

	Горб О.О.	экономический механизм управления конкурентоспособностью предприятий пищевой отрасли)		
14.	Кошова Л.М.	Внешнеэкономические отношения в контексте продовольственной безопасности Украины	0,3	Основы рационального природопользования: Материалы V международной научно-практической конференции / Под общ. ред. В.В. Афонина. - Саратов: ООО Издательский центр «Наука», 2016. – С. 343 – 348.
<i>Тези доповідей</i>				
1.	Комаріст О.І.	Инструменты маркетинга в обеспечении устойчивого развития предприятий малого бизнеса.	0,2	Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Економіка сталого розвитку: теоретичні підходи та практичні рекомендації» 13-16 вересня 2015 року, м. Кошице, Словаччина. – К.: Вид-во «Центр навчальної літератури».
<i>Монографія</i>				
1.	Писаренко В.В.	Реализация плодоовощной продукции: эффективные каналы сбыта	0,6	Развитие АПК на основе рационального природопользования : колл. моногр. / за ред. чл.-кор. ИАУ П.В. Писаренка. – LAP

				LAMBERT Academic Publishing, 2015. – С. 216 – 226.
2.	Лозинська Т.М., Дорофєєв О.В., Аранчій В.І.	Management decentralization and reform of local self-government of rural areas in Ukraine: problems and perspectives	1,0	Transformation management of economic at rural areas: collective monograph /edited by A. Brzozowska, A.V. Kalinichenko. – Poltava: Poltava State Agrarian Academy, 2015. – P. 133 – 143.
3.	Комаріст О.І., Даниленко В.І., Алдохіна Н.І.	Holistic paradigm of small business marketing and its role in rural development	1,2	Transformation management of economic at rural areas: collective monograph /edited by A. Brzozowska, A.V. Kalinichenko. – Poltava: Poltava State Agrarian Academy, 2015. – P. 89 – 101.
4.	Решетнікова О.В., Яснолоб І.О., Горб О.О., Чайка Т.О.	Financial support of organing farming: problems and prospects	1,0	Transformation management of economic at rural areas: collective monograph /edited by A. Brzozowska, A.V. Kalinichenko. – Poltava: Poltava State Agrarian Academy, 2015. – P. 71 – 81.
<b>2.9</b>	<b>НАУКОВІ ПРАЦІ, ОПУБЛІКОВАНІ У НАУКОВИХ ВИДАННЯХ УКРАЇНИ</b>			

№	Автори	Назва наукової праці	Умовно друкованих одиниць	Місце і рік видання
<i>Стаття</i>				
в фахових виданнях				
1.	Писаренко В.В., Березницький К.В.	Ретроспективний огляд світового ринку зерна та місце України серед країн експортерів	0,4	Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. – Спецвипуск 2015 року. – Полтава: ПДАА. – 2015.
2.	Писаренко В.В.	Реалізація органічної сільськогосподарської продукції через мережу Інтернет	0,2	Ефективна економіка. – 2015. - № 3. – Режим доступу до журналу: <a href="http://www.economy.nayka.com.ua">http://www.economy.nayka.com.ua</a>
3.	Писаренко В.В.	Удосконалення системи кадрового менеджменту на аграрних підприємствах	0,4	Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. – Серія «Економічні науки». – 2015. – № 1. – С. 37 – 43.
4.	Писаренко В.В.	Інформаційно-консультаційне забезпечення системи ведення органічного землеробства в Україні	0,4	Глобальні та національні проблеми економіки. – Випуск № 4. – 2015. – Режим доступу до журналу: <a href="http://global-national.in.ua/">http://global-national.in.ua/</a>
5.	Шульга Л.В., Загребельна І.Л.	Формування маркетингової стратегії розвитку виробництва продукції скотарства в сільськогосподарських підприємствах	0,4	Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. – Спецвипуск 2015

				року. – Полтава: ПДАА. – 2015.
6.	Решетнікова О.В., Березницький В.В.	Інвестиційний маркетинг підприємств агропромислового комплексу в умовах ринкової трансформації економіки	0,9	Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. – Вип. 1 (10).- Полтава: ПДАА. – 2015.
7.	Калюжна Ю.П., Процюк Н.Ю.	Сутність управління конкурентоспроможністю підприємства та його продукції	0,4	Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. – Спецвипуск 2015 року. – Полтава: ПДАА. – 2015.
8.	Яснолоб І.О., Чайка Т.О.	Роль логістики в організації процесу реалізації на сільськогосподарських підприємствах	0,2	Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. – Спецвипуск 2015 року. – Полтава: ПДАА. – 2015.
9.	Лях Я.Ю.	Проблеми та ризики вітчизняних підприємств на ринку зерна	0,2	Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. – Спецвипуск 2015 року. – Полтава: ПДАА. – 2015.
В інших виданнях				
1.	Писаренко В.В., Топчій І.А.	Моделі прийняття стратегічних маркетингових рішень	0,1	Матеріали науково-практичної конференції професорсько-

				викладацького складу Полтавської державної аграрної академії (м. Полтава, 13-14 травня 2015 року). – Т. 1. – Полтава: РВВ ПДАА, 2015.
2.	Писаренко В.В.	Сучасні технології просування овочевої продукції	0,1	Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». –Полтава: ПДАА, 2015.
3.	Писаренко В.В., Лук'яненко Г., Писаренко В.М., Писаренко П.В.	Наш досвід доводить	0,2	The Ukrainian Farmer. – Лютий 2016.
4.	Писаренко В.В., Пальонка О.Ю., Лошак І.О., Шеремет К.А.	Формування маркетингової стратегії аграрними підприємствами	0,1	Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 17-18 травня 2016 року). – Полтава: ПДАА, 2016. – С. 103 – 104.
5.	Писаренко В.В.	Методичні підходи до визначення ефективності маркетингової стратегії підприємства	0,2	Збірник наукових праць науково-практичної

				конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2015 році (м. Полтава, 18-19 травня 2016 року). – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – С. 227 – 230.
6.	Писаренко В.В., Лях Я.Ю.	Науково-методичні засади оцінки освітньої діяльності викладачів	0,2	Матеріали 47-ї науково-методичної конференції викладачів та аспірантів "Науково-методичні засади системи забезпечення якості освітньої діяльності". – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – С. 110 – 112.
7.	Лозинська Т.М.	Врахування людського фактора у процесі об'єднання територіальних громад в Україні	0,2	Антропологічні аспекти управління сучасним підприємством : матеріали Всеукраїнської науково-практичної Інтернет - конференції (Полтава, 30 жовтня 2015 року). – Полтава



				: ПДАА, 2015. – С. 30 – 33.
8.	Лозинська Т.М., Дрозд М.О.	Економічна мінливість та її вплив на прийняття управлінських рішень щодо транспортного забезпечення сільськогосподарських підприємств	0,1	Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2015 році (м. Полтава, 18-19 травня 2016 року). – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – С. 221 – 222.
9.	Дорофеев О.В., Бунцев В.Є.	Роль персоналу у забезпеченні конкурентних переваг аграрного підприємства	0,3	Антропологічні аспекти управління сучасним підприємством : матеріали Всеукраїнської науково-практичної Інтернет - конференції (Полтава, 30 жовтня 2015 року). – Полтава : ПДАА, 2015. – С. 18 – 21.
10.	Дорофеев О.В., Зінченко О.В.	Етапи формування адаптивної системи управління конкурентоспроможністю підприємства	0,2	Збірник наукових праць науково-практичної конференції

				професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2015 році (м. Полтава, 18-19 травня 2016 року). – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – С. 205 – 207.
11.	Хурдей В.Д., Воронько-Невіднича Т.В.	Напрями вирішення проблемних питань маркетингу аграрних підприємств	0,1	Матеріали науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії (м. Полтава, 13-14 травня 2015 року). – Т. 1. – Полтава: РВВ ПДАА, 2015.
12.	Хурдей В.Д.	Перспективи впровадження «Маркетинг 3.0» на аграрному підприємстві	0,1	Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 17-18 травня 2016 року). – Полтава: ПДАА, 2016. – С. 147

				– 149.
13.	Хурдей В.Д.	Роль маркетингу у підвищенні ефективності агропромислового бізнесу	0,2	Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2015 році (м. Полтава, 18-19 травня 2016 року). – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – С. 247 – 250.
14.	Хурдей В.Д., Воронько- Невіднича Т.В.	Новий напрям маркетингу – маркетинг інвестицій	0,2	Проблеми інвестування та формування інвестиційного клімату в АПК. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (29-30 жовтня 2015 року).- Полтава: РВВ ПДАА, 2015. – С. 173 – 176.
15.	Шульга Л.В., Галич О.А., Вакуленко Ю.В.	Науковий професіоналізм викладача – ключовий елемент формування професійної компетентності майбутніх менеджерів-економістів	0,1	Матеріали 46-ї науково-методичної конференції «Науковий та педагогічний

				професіоналізм викладачів ВНЗ як основа надання студентам якісних освітніх послуг». – Полтава: РВВ ПДАА, 2015.
16.	Шульга Л.В.	Сутність та основні складові якості вищої освіти в Україні	0,2	Матеріали 47-ї науково-методичної конференції викладачів та аспірантів "Науково-методичні засади системи забезпечення якості освітньої діяльності". – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – С. 130 – 132.
17.	Комаріст О.І.	Визначення суті та ролі внутрішнього маркетингу для функціонування підприємств в сучасних умовах	0,1	Матеріали науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії (м. Полтава, 13-14 травня 2015 року). – Т. 1. – Полтава: РВВ ПДАА, 2015.
18.	Комаріст О.І., Алдохіна Н.І.	Трансформація підходів до визначення суті внутрішнього маркетингу	0,1	Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції

				«Маркетингове забезпечення продуктового ринку». –Полтава: ПДАА, 2015.
19.	Комаріст О.І., Голомудько М.А.	Місце України в міжнародній торгівлі зерном пшениці	0,3	Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 17-18 травня 2016 року). – Полтава: ПДАА, 2016. – С. 38 – 42.
20.	Комаріст О.І., Засенко В.В.	Діяльність транснаціональних корпорацій та їх вплив на економічний розвиток України	0,3	Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 17-18 травня 2016 року). – Полтава: ПДАА, 2016. – С. 47 – 51.
21.	Комаріст О.І., Алдохіна Н.І.	Значення маркетингу малих підприємств у покращенні соціального стану села	0,2	Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції (м.

				Полтава, 17-18 травня 2016 року). – Полтава: ПДАА, 2016. – С. 60 – 63.
22.	Комаріст О.І., Алдохіна Н.І.	Проблеми формування компетентностей у студентів. Вимоги до формулювання компетентностей при описуванні результатів навчання	0,2	Матеріали 47-ї науково-методичної конференції викладачів та аспірантів "Науково-методичні засади системи забезпечення якості освітньої діяльності". – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – С. 122 – 125.
23.	Комаріст О.І., Даниленко В.І.	Роль маркетингу підприємств малого бізнесу у розвитку сільських територій	0,3	Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2015 році (м. Полтава, 18-19 травня 2016 року). – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – С. 211 – 215.
24.	Даниленко В.І., Грубіч Н.К.	Розвиток зовнішньоекономічної діяльності аграрних підприємств на засадах маркетингу	0,1	Матеріали науково-практичної конференції

				професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії (м. Полтава, 13-14 травня 2015 року). – Т. 1. – Полтава: РВВ ПДАА, 2015.
25.	Даниленко В.І.	Особливості формування маркетингової цінової політики при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності	0,1	Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». –Полтава: ПДАА, 2015.
26.	Даниленко В.І., Кузьменко А.Г.	Маркетинговий менеджмент аграрних підприємств в умовах міжнародного бізнесу	0,1	Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 17-18 травня 2016 року). – Полтава: ПДАА, 2016. – С. 67 – 69.
27.	Даниленко В.І., Микоць К.В.	Впровадження маркетингових інновацій як спосіб підвищення конкурентоспроможності підприємств АПК	0,1	Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали VIII Міжнародної науково-

				практичної конференції (м. Полтава, 17-18 травня 2016 року). – Полтава: ПДАА, 2016. – С. 87 – 89.
28.	Даниленко В.І., Орищенко Л.В.	Ефективність цінової політики у діяльності підприємств АПК	0,2	Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 17-18 травня 2016 року). – Полтава: ПДАА, 2016. – С. 100 – 103.
29.	Даниленко В.І., Шило Р.А.	Інвестиції в основні засоби як аспект маркетингу аграрних підприємств	0,1	Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 17-18 травня 2016 року). – Полтава: ПДАА, 2016. – С. 153 – 155.
30.	Терещенко І.О.	Наукові підходи формування конкурентної стратегії	0,1	Матеріали науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської



				державної аграрної академії (м. Полтава, 13-14 травня 2015 року). – Т. 1. – Полтава: РВВ ПДАА, 2015.
31.	Терещенко І.О.	Теоретичні підходи щодо класифікації та характеристика конкурентних стратегій	0,1	Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». –Полтава: ПДАА, 2015.
32.	Терещенко І.О.	Аналіз ефективності конкурентної стратегії	0,1	Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 17-18 травня 2016 року). – Полтава: ПДАА, 2016. – С. 130 – 132.
33.	Терещенко І.О.	Методологія оцінки ефективності конкурентної стратегії	0,1	Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної

				академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2015 році (м. Полтава, 18-19 травня 2016 року). – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – С. 245 – 246.
34.	Терещенко І.О., Решетнікова О.В.	Маркетингові дослідження поведінки споживачів	0,1	Розвиток соціально-економічних систем у трансформаційних умовах: Матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф. студентів і молодих учених (м. Бердянськ, 27-28 січня 2016 р). – Бердянськ : Видавець Ткачук О.В., 2016. – С. 253 – 254. Електронний збірник.
35.	Решетнікова О.В.	Оцінка розвитку маркетингового стратегічного аналізу в аграрних підприємствах	0,1	Матеріали науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії (м. Полтава, 13-14 травня 2015 року). – Т. 1. – Полтава: РВВ ПДАА, 2015.
36.	Решетнікова О.В.	Аналіз ключових факторів успіху в плодоовочевій галузі	0,1	Матеріали VII Міжнародної науково-

				практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». –Полтава: ПДАА, 2015.
37.	Решетнікова О.В., Березницький К.В.	Інвестиційний маркетинг як ефективне джерело фінансування капітальних вкладень	0,5	Антропологічні аспекти управління сучасним підприємством : матеріали Всеукраїнської науково-практичної Інтернет - конференції (Полтава, 30 жовтня 2015 року). – Полтава : ПДАА, 2015. – С. 58 – 63.
38.	Решетнікова О.В., Березницький К.В.	Сучасний стан інвестиційної діяльності в Полтавській області	0,3	Проблеми інвестування та формування інвестиційного клімату в АПК. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (29-30 жовтня 2015 року).- Полтава: РВВ ПДАА, 2015. – С. 6 – 9.
39.	Решетнікова О.В.	Сучасні тенденції зовнішнього інвестування в агропромисловий комплекс України	0,3	Проблеми інвестування та формування

				інвестиційного клімату в АПК. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (29-30 жовтня 2015 року).- Полтава: РВВ ПДАА, 2015. – С. 34 – 36.
40.	Решетнікова О.В., Стрижко І.О.	Маркетингові чинники збільшення доходу підприємства	0,2	Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 17-18 травня 2016 року). – Полтава: ПДАА, 2016. – С. 125 – 128.
41.	Решетнікова О.В.	Взаємозв'язок логістичного та маркетингового комплексів підприємства	0,1	Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2015 році (м. Полтава, 18-19 травня 2016 року). – Полтава: РВВ

				ПДАА, 2016. – С. 235 – 237.
42.	Решетнікова О.В.	Формування логістичної системи підприємства в умовах трансформаційної економіки	0,3	Збірник наукових праць за матеріалами Всеукраїнської науково-практичної конференції «Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки» (12-13 квітня 2016 р. м. Дніпропетровськ). Електронний збірник.
43.	Решетнікова О.В.	Теоретичні аспекти моніторингу якості освіти	0,1	Матеріали 47-ї науково-методичної конференції викладачів та аспірантів "Науково-методичні засади системи забезпечення якості освітньої діяльності". – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – С. 132 – 134.
44.	Калюжна Ю. П.	Інвестиційна діяльність в трансформаційний період	0,1	Соціально-економічний розвиток України в умовах трансформаційних змін: виклики, тенденції, перспективи.

				Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 15 квітня 2015р.)
45.	Калюжна Ю. П.	Привабливий інвестиційний клімат – запорука залучення інвестицій у сільськогосподарські підприємства	0,3	Проблеми інвестування та формування інвестиційного клімату в АПК. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (29-30 жовтня 2015 року).- Полтава: РВВ ПДАА, 2015. – С. 15 – 19.
46.	Калюжна Ю. П.	Становлення реклами у сфері маркетингу	0,1	Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 17-18 травня 2016 року). – Полтава: ПДАА, 2016. – С. 55 – 57.
47.	Калюжна Ю. П., Яснолоб І.О., Бодник В.О.	Оптимізація заходів управління економічною безпекою сільськогосподарських підприємств	0,1	Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції „Пріоритети розвитку

				національної економіки в контексті євроінтеграційних та глобальних викликів”. Тези доповідей. Частина 2. – Харків: ХНУБА, 2016.
48.	Калюжна Ю. П.	Реклама – допомога в реалізації аграрної продукції	0,1	Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2015 році (м. Полтава, 18-19 травня 2016 року). – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – С. 210 – 211.
49.	Яснолоб І.О., Процюк Н.Ю.	Визначення поняття конкурентоспроможності для підприємств харчової промисловості	0,1	Матеріали науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії (м. Полтава, 13-14 травня 2015 року). – Т. 1. – Полтава: РВВ ПДАА,

				2015.
50.	Яснолоб І.О.	Використання логістичних прийомів при реалізації сільськогосподарської продукції	0,1	Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». –Полтава: ПДАА, 2015.
51.	Яснолоб І.О.	Теоретичне обґрунтування процесу становлення логістики як науки	0,1	Формування стратегії розвитку та управління підприємствами АПК в ринкових умовах: Матеріали всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції (м. Полтава, 29 квітня 2015 року). – Полтава: РВВ ПДАА.
52.	Яснолоб І.О., Процюк Н.Ю.	Кластери як форма реалізації стратегічних конкурентних переваг	0,2	Розвиток АПК на засадах раціонального природокористування: екологічний, соціальний та економічний аспекти: матеріали II Міжнарод. наук.- практи. конф. (Полтава, 28 трав. 2015). – Полтава: РВВ ПДАА, 2015.



53.	Яснолоб І.О., Сіренко О.В.	Перспективніе напрямлення розвитку сельського зелёного туризма	0,2	Антропологічні аспекти управління сучасним підприємством: матеріали Всеукраїнської науково-практичної Інтернет - конференції (Полтава, 30 жовтня 2015 року). – Полтава: ПДАА, 2015. – С. 76 – 79.
54.	Яснолоб І.О.	Особливості формування системи аграрної логістики у сучасних умовах господарювання	0,2	Проблеми інвестування та формування інвестиційного клімату в АПК. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (29-30 жовтня 2015 року). - Полтава: РВВ ПДАА, 2015. – С. 178 – 181.
55.	Яснолоб І.О., Трегубова О.О.	Особливості процесу оптимізації структури землекористування та його роль в економіці країни	0,2	Природне агровиробництво в Україні: проблеми становлення, перспективи розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Дніпропетровськ, 22–

				23 жовтня 2015). – Дніпропетровськ: РВВ ДДАЕУ.
56.	Яснолоб І.О., Сіренко О.В.	Управления экономической безопасностью сельскохозяйственных предприятий	0,2	Аграрна наука, освіта, виробництво: європейський досвід для України: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 17–18 листоп. 2015 р. – Житомир: ЖНАЕУ.
57.	Яснолоб І.О., Дем'яненко Н.О.	Розвиток громади – основа розвитку сільських територій	0,2	Управління інноваційним розвитком територій: матеріали наук.-практ. конф. за міжнар. участю, м. Дніпропетровськ, 30 жовт. – 30 листоп. 2015 р. / за заг. ред. Ю. П. Шарова. – Д.: ДРІДУ НАДУ.
58.	Яснолоб І.О., Дем'яненко Н.О.	Концентрація сільськогосподарських земель агрохолдингами та вплив їх діяльності на розвиток сільських територій	0,4	Агроекологічні, соціальні та економічні аспекти створення й ефективного функціонування екологічно стабільних територій: Матеріали I Міжнарод. наук.-практ. конф. (Полтава,

				26 лют. 2016). – Полтава: ПДАА, 2016.
59.	Яснолоб І.О.	Конкуреноспроможність продукції – передумова ефективного розвитку підприємств харчової промисловості	0,3	Розвиток АПК на засадах раціонального природокористування: екологічний, соціальний та економічний аспекти : матеріали III Міжнарод. наук.-практ. конф. (Полтава, 28 квіт. 2016). – Полтава: ПДАА, 2016.
60.	Яснолоб І.О.	Особливості використання логістики на підприємствах плодоовочевого профілю	0,2	Матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції: Сучасні тенденції управління та адміністрування в аграрному виробництві (12-13 травня 2016 року). – Львів, 2016. – С. 85 – 87.
61.	Яснолоб І.О., Савлучинська Н.Ю.	Маркетингові комунікації як інструмент диференціації товару	0,2	Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 17-18 травня 2016 року). – Полтава: ПДАА, 2016. – С. 118

				– 120.
62.	Яснолоб І.О., Шовкопляс А.Ю.	Регулювання сучасного продовольчого ринку України	0,2	Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 17-18 травня 2016 року). – Полтава: ПДАА, 2016. – С. 158 – 161.
63.	Яснолоб І.О.	Оптимізація розміщення розподільчих центрів у регіоні	0,3	Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 17-18 травня 2016 року). – Полтава: ПДАА, 2016. – С. 163 – 167.
64.	Яснолоб І.О.	Проблеми і перспективи створення розподільчих центрів при оптимізації мережі інфраструктурних об'єктів Полтавської області	0,2	Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в

				2015 році (м. Полтава, 18-19 травня 2016 року). – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – С. 256 – 258.
65.	Кошова Л.М.	Міжнародний маркетинг вітчизняного АПК на світовому ринку продовольства	0,1	Матеріали науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії (м. Полтава, 13-14 травня 2015 року). – Т. 1. – Полтава: РВВ ПДАА, 2015.
66.	Кошова Л.М.	Екологічний маркетинг в системі експортної діяльності аграрних підприємств	0,1	Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». –Полтава: ПДАА, 2015.
67.	Кошова Л.М.	Альтернативні форми економічного розвитку України на прикладі інших країн	0,2	Проблеми інвестування та формування інвестиційного клімату в АПК. Матеріали міжнародної науково-практичної

				конференції (29-30 жовтня 2015 року). - Полтава: РВВ ПДАА, 2015. – С. 21 – 23.
68.	Кошова Л.М.	Науково-методичний та педагогічний професіоналізм викладача як складова забезпечення якості освіти	0,2	Матеріали 47-ї науково-методичної конференції викладачів та аспірантів "Науково-методичні засади системи забезпечення якості освітньої діяльності". – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – С. 104 – 106.
69.	Кошова Л.М.	Фінансові аспекти маркетингової діяльності агропідприємств України	0,2	Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 17-18 травня 2016 року). – Полтава: ПДАА, 2016. – С. 63 – 66.
70.	Кошова Л.М.	Зовнішньоекономічні відносини України в контексті продовольчої безпеки сільськогосподарської продукції при імпортозаміщенні	0,1	Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції „Пріоритети розвитку національної економіки в контексті євроінтеграційних та

				глобальних викликів”. Тези доповідей. Частина 2. – Харків: ХНУБА, 2016.
71.	Кошова Л.М.	Значення офшорних зон в біржовій діяльності України	0,2	Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2015 році (м. Полтава, 18-19 травня 2016 року). – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – С. 218 – 221.
72.	Грінчишина В.О.	Економічна безпека та маркетинговий менеджмент підприємств АПК	0,1	Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». –Полтава: ПДАА, 2015.
73.	Бодник В.О., Бодник А.О.	Інноваційна безпека як складова економічної безпеки аграрних підприємств	0,1	Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали VIII Міжнародної науково-

				практичної конференції (м. Полтава, 17-18 травня 2016 року). – Полтава: ПДАА, 2016. – С. 20 – 22.
74.	Процюк Н.Ю., Дем'яненко Н.В.	Особливості маркетингу народних промислів сільських територій	0,1	Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». –Полтава: ПДАА, 2015.
75.	Процюк Н.Ю.	До питання оцінки конкурентоспроможності підприємницьких структур	0,1	Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 17-18 травня 2016 року). – Полтава: ПДАА, 2016. – С. 108 – 110.
76.	Лях Я.Ю.	Ризики вітчизняних зерновиробників	0,1	Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». –Полтава: ПДАА,



				2015.
77.	Лях Я.Ю.	Стан та особливості розвитку зерновиробництва в Україні	0,2	Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 17-18 травня 2016 року). – Полтава: ПДАА, 2016. – С. 71 – 74.
78.	Березницький К.В.	Тенденції розвитку світового ринку зерна	0,1	Матеріали науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії (м. Полтава, 13-14 травня 2015 року). – Т. 1. – Полтава: РВВ ПДАА, 2015.
79.	Березницький К.В.	Експорт зерна на світовому ринку	0,1	Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». –Полтава: ПДАА, 2015.
<b>в газетах</b>				

1.							
<i>Монографія</i>							
1.	Яснолоб І.О., Чайка Т.О.	Розвиток кооперації на плодоовочевому ринку України // Екологічні, соціальні й економічні аспекти розвитку АПК на засадах раціонального ресурсовикористання: колективна монографія / за ред. П.В. Писаренка, Т.О. Чайки, О.О. Ласло.			8,5	Полтава: Видавництво «Сімон».	
2.							
<b>2.1</b>	<b>ШТАТНІ НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНІ ПРАЦІВНИКИ, ЩО ВЗЯЛИ УЧАСТЬ В НАУКОВИХ, НАУКОВО-МЕТОДИЧНИХ СИМПОЗИУМАХ, КОНФЕРЕНЦІЯХ, СЕМІНАРАХ</b>						
№	Прізвище, ім'я, по батькові	Науковий ступінь, вчене звання	Симпозіум конференція, семінар	Міжнародна, державна, обласна та районна	Назва заходу	Тема наукової доповіді	Кількість доповідей
1.	Писаренко В. В., Топчій І.А.	д.е.н., професор	конференція	вузівська	Науково-практична конференція професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії	Моделі прийняття стратегічних маркетингових рішень	1
2.	Писаренко В.В.	д.е.н., професор	конференція	міжнародна	VII Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку»	Сучасні технології просування овочевої продукції	1
3.	Писаренко В.В., Пальонка О.Ю., Лошак І.О., Шеремет К.А.	д.е.н., професор здобувачі, аспіранти	конференція	міжнародна	VIII Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку»	Формування маркетингової стратегії аграрними підприємствами	1
4.	Писаренко В. В.	д.е.н., професор	конференція	вузівська	Науково-практична конференція професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії	Методичні підходи до визначення ефективності маркетингової стратегії підприємства	1
5.	Писаренко В.В., Лях Я.Ю.	д.е.н., професор аспірант	конференція	вузівська	47-а науково-методична конференція викладачів та аспірантів «Науково-методичні засади системи забезпечення якості освітньої діяльності»	Науково-методичні засади оцінки освітньої діяльності викладачів	1
6.	Лозинська Т.М.	д.держ.упр., професор	конференція	всукраїнська	Всеукраїнська науково-практична Інтернет - конференція «Антропологічні аспекти	Врахування людського фактора у процесі об'єднання	1

					управління сучасним підприємством»	територіальних громад в Україні	
7.	Лозинська Т.М., Дрозд М.О.	д.держ.упр., професор	конференція	вузівська	Науково-практична конференція професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії	Економічна мінливість та її вплив на прийняття управлінських рішень щодо транспортного забезпечення сільськогосподарських підприємств	1
8.	Дорофєєв О.В., Бунцев В.Є.	к.е.н., доцент	конференція	всеукраїнська	Всеукраїнська науково-практична Інтернет - конференція «Антропологічні аспекти управління сучасним підприємством»	Роль персоналу у забезпеченні конкурентних переваг аграрного підприємства	1
9.	Дорофєєв О.В., Зінченко О.В.	к.е.н., доцент	конференція	вузівська	Науково-практична конференція професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії	Етапи формування адаптивної системи управління конкурентоспроможністю підприємства	1
10.	Хурдей В.Д., Воронько- Невіднича Т.В.	к.е.н., доцент	конференція	вузівська	Науково-практична конференція професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії	Напрями вирішення проблемних питань маркетингу аграрних підприємств	1
11.	Хурдей В.Д.	к.е.н., доцент	конференція	міжнародна	VIII Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку»	Перспективи впровадження «Маркетинг 3.0» на аграрному підприємстві	1
12.	Хурдей В.Д.	к.е.н., доцент	конференція	вузівська	Науково-практична конференція професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії	Роль маркетингу у підвищенні ефективності агропромислового бізнесу	1
13.	Хурдей В.Д., Воронько- Невіднича Т.В.	к.е.н., доцент	конференція	міжнародна	Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми інвестування та формування інвестиційного клімату в АПК»	Новий напрям маркетингу – маркетинг інвестицій	1
14.	Шульга Л.В., Галич О.А.,	к.е.н., доцент	конференція	вузівська	46-а науково-методична конференція «Науковий та	Науковий професіоналізм викладача – ключовий	1

	Вакуленко Ю.В.				педагогічний професіоналізм викладачів ВНЗ як основа надання студентам якісних освітніх послуг»	елемент формування професійної компетентності майбутніх менеджерів-економістів	
15.	Шульга Л.В.	к.е.н., доцент	конференція	вузівська	47-а науково-методична конференція викладачів та аспірантів «Науково-методичні засади системи забезпечення якості освітньої діяльності»	Сутність та основні складові якості вищої освіти в Україні	1
16.	Комаріст О.І.	к.е.н., доцент	конференція	міжнародна	Міжнародна науково-практична конференція «Економіка сталого розвитку: теоретичні підходи та практичні рекомендації»	Инструменты маркетинга в обеспечении устойчивого развития предприятий малого бизнеса.	1
17.	Комаріст О.І.	к.е.н., доцент	конференція	вузівська	Науково-практична конференція професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії	Визначення суті та ролі внутрішнього маркетингу для функціонування підприємств в сучасних умовах	1
18.	Комаріст О.І., Алдохіна Н.І.	к.е.н., доцент	конференція	міжнародна	VII Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку»	Трансформація підходів до визначення суті внутрішнього маркетингу	1
19.	Комаріст О.І., Голомудько М.А.	к.е.н., доцент	конференція	міжнародна	VIII Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку»	Місце України в міжнародній торгівлі зерном пшениці	1
20.	Комаріст О.І., Засенко В.В.	к.е.н., доцент	конференція	міжнародна	VIII Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку»	Діяльність транснаціональних корпорацій та їх вплив на економічний розвиток України	1
21.	Комаріст О.І., Алдохіна Н.І.	к.е.н., доцент	конференція	міжнародна	VIII Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку»	Значення маркетингу малих підприємств у покращенні соціального стану села	1
22.	Комаріст О.І.,	к.е.н., доцент	конференція	вузівська	47-а науково-методична	Проблеми формування	1

	Алдохіна Н.І.				конференція викладачів та аспірантів «Науково-методичні засади системи забезпечення якості освітньої діяльності»	компетентностей у студентів. Вимоги до формулювання компетентностей при описуванні результатів навчання	
23.	Комаріст О.І., Даниленко В.І.	к.е.н., доцент	конференція	вузівська	Науково-практична конференція професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії	Роль маркетингу підприємств малого бізнесу у розвитку сільських територій	1
24.	Даниленко В.І., Грубіч Н.К.	к.е.н., доцент	конференція	вузівська	Науково-практична конференція професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії	Розвиток зовнішньоекономічної діяльності аграрних підприємств на засадах маркетингу	1
25.	Даниленко В.І.	к.е.н., доцент	конференція	міжнародна	VII Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку»	Особливості формування маркетингової цінової політики при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності	1
26.	Даниленко В.І., Кузьменко А.Г.	к.е.н., доцент	конференція	міжнародна	VIII Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку»	Маркетинговий менеджмент аграрних підприємств в умовах міжнародного бізнесу	1
27.	Даниленко В.І., Микоць К.В.	к.е.н., доцент	конференція	міжнародна	VIII Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку»	Впровадження маркетингових інновацій як спосіб підвищення конкурентоспроможності підприємств АПК	1
28.	Даниленко В.І., Орищенко Л.В.	к.е.н., доцент	конференція	міжнародна	VIII Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку»	Ефективність цінової політики у діяльності підприємств АПК	1
29.	Даниленко В.І., Шило Р.А.	к.е.н., доцент	конференція	міжнародна	VIII Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку»	Інвестиції в основні засоби як аспект маркетингу аграрних підприємств	1

30.	Терещенко І. О.	к.е.н.	конференція	вузівська	Науково-практична конференція професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії	Наукові підходи формування конкурентної стратегії	1
31.	Терещенко І. О.	к.е.н.	конференція	міжнародна	VII Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку»	Теоретичні підходи щодо класифікації та характеристика конкурентних стратегій	1
32.	Терещенко І. О.	к.е.н.	конференція	міжнародна	VIII Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку»	Аналіз ефективності конкурентної стратегії	1
33.	Терещенко І. О.	к.е.н.	конференція	вузівська	Науково-практична конференція професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії	Методологія оцінки ефективності конкурентної стратегії	1
34.	Терещенко І.О., Решетнікова О.В.	к.е.н.	конференція	міжнародна	V Міжнародна науково-практична конференція студентів і молодих учених «Розвиток соціально-економічних систем у трансформаційних умовах»	Маркетингові дослідження поведінки споживачів	1
35.	Решетнікова О.В.	к.е.н.	конференція	вузівська	Науково-практична конференція професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії	Оцінка розвитку маркетингового стратегічного аналізу в аграрних підприємствах	1
36.	Решетнікова О.В.	к.е.н.	конференція	міжнародна	VII Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку»	Аналіз ключових факторів успіху в плодоовочевій галузі	1
37.	Решетнікова О.В.	к.е.н.	семінар	всеукраїнський	Практичний семінар «Податкові зміни в АПК: як працювати далі»	-	-
38.	Решетнікова О.В., Березницький К.В.	к.е.н. аспірант	конференція	всеукраїнська	Всеукраїнська науково-практична Інтернет - конференція «Антропологічні аспекти управління сучасним підприємством»	Інвестиційний маркетинг як ефективне джерело фінансування капітальних вкладень	1
39.	Решетнікова	к.е.н.	конференція	міжнародна	Міжнародна науково-практична	Сучасний стан	1

	О.В., Березницький К.В.	аспірант			конференція «Проблеми інвестування та формування інвестиційного клімату в АПК»	інвестиційної діяльності в Полтавській області	
40.	Решетнікова О.В.	к.е.н.	конференція	міжнародна	Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми інвестування та формування інвестиційного клімату в АПК»	Сучасні тенденції зовнішнього інвестування в агропромисловий комплекс України	1
41.	Решетнікова О.В., Стрижко І.О.	к.е.н.	конференція	міжнародна	VIII Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку»	Маркетингові чинники збільшення доходу підприємства	1
42.	Решетнікова О.В.	к.е.н.	конференція	вузівська	Науково-практична конференція професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії	Взаємозв'язок логістичного та маркетингового комплексів підприємства	1
43.	Решетнікова О.В.	к.е.н.	конференція	всеукраїнська	Всеукраїнська науково-практична конференція «Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки»	Формування логістичної системи підприємства в умовах трансформаційної економіки	1
44.	Решетнікова О.В.	к.е.н.	конференція	вузівська	47-а науково-методична конференція викладачів та аспірантів «Науково-методичні засади системи забезпечення якості освітньої діяльності»	Теоретичні аспекти моніторингу якості освіти	1
45.	Калюжна Ю.П.	к.е.н.	конференція	міжнародна	Міжнародна науково-практична конференція «Соціально-економічний розвиток України в умовах трансформаційних змін: виклики, тенденції, перспективи»	Інвестиційна діяльність в трансформаційний період	1
46.	Калюжна Ю.П.	к.е.н.	конференція	міжнародна	Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми інвестування та формування інвестиційного клімату в АПК»	Привабливий інвестиційний клімат – запорука залучення інвестицій у сільськогосподарські підприємства	1

47.	Калюжна Ю.П.	к.е.н.	конференція	міжнародна	VIII Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку»	Становлення реклами у сфері маркетингу	1
48.	Калюжна Ю. П., Яснолоб І.О., Бодник В.О.	к.е.н.	конференція	міжнародна	VIII Міжнародна науково-практична конференція „Пріоритети розвитку національної економіки в контексті євроінтеграційних та глобальних викликів”	Оптимізація заходів управління економічною безпекою сільськогосподарських підприємств	1
49.	Калюжна Ю.П.	к.е.н.	конференція	вузівська	Науково-практична конференція професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії	Реклама – допомога в реалізації аграрної продукції	1
50.	Яснолоб І.О., Процюк Н.Ю.	-	конференція	міжнародна	III Международная научно-практическая конференция «Инновационно-промышленный потенциал развития экономики регионов»	Маркетинговые аспекты обеспечения конкурентоспособности продукции пищевой промышленности	1
51.	Яснолоб І.О., Бодник В.О.	-	конференція	міжнародна	V международная научно-практическая конференция «Основы рационального природопользования»	Усовершенствование концепции управления экономической безопасностью предприятия	1
52.	Яснолоб І.О., Процюк Н.Ю.	-	конференція	вузівська	Науково-практична конференція професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії	Визначення поняття конкурентоспроможності для підприємств харчової промисловості	1
53.	Яснолоб І.О.	-	конференція	міжнародна	VII Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку»	Використання логістичних прийомів при реалізації сільськогосподарської продукції	1
54.	Яснолоб І.О.	-	конференція	всеукраїнська	Всеукраїнська науково-практична Інтернет-конференція «Формування стратегії розвитку та управління підприємствами	Теоретичне обґрунтування процесу становлення логістики як науки	1



					АПК в ринкових умовах»		
55.	Яснолоб І.О., Процюк Н.Ю.	-	конференція	міжнародна	II Міжнародна науково-практична конференція «Розвиток АПК на засадах раціонального природокористування: екологічний, соціальний та економічний аспекти»	Кластери як форма реалізації стратегічних конкурентних переваг	1
56.	Яснолоб І.О., Сіренко О.В.	-	конференція	всеукраїнська	Всеукраїнська науково-практична Інтернет - конференція «Антропологічні аспекти управління сучасним підприємством»	Перспективне управління розвитку сільського зеленого туризму	1
57.	Яснолоб І.О.	-	конференція	міжнародна	Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми інвестування та формування інвестиційного клімату в АПК»	Особливості формування системи аграрної логістики у сучасних умовах господарювання	1
58.	Яснолоб І.О., Трегубова О.О.	-	конференція	міжнародна	Міжнародна науково-практична конференція «Природне агровиробництво в Україні: проблеми становлення, перспективи розвитку»	Особливості процесу оптимізації структури землекористування та його роль в економіці країни	1
59.	Яснолоб І.О., Сіренко О.В.	-	конференція	міжнародна	Міжнародна науково-практична конференція «Аграрна наука, освіта, виробництво: європейський досвід для України»	Управление экономической безопасностью сельскохозяйственных предприятий	1
60.	Яснолоб І.О., Дем'яненко Н.О.	-	конференція	міжнародна	Науково-практична конференція за міжнародною участю «Управління інноваційним розвитком територій»	Розвиток громади – основа розвитку сільських територій	1
61.	Яснолоб І.О., Дем'яненко Н.О.	-	конференція	міжнародна	I Міжнародна науково-практична конференція «Агроекологічні, соціальні та економічні аспекти створення й ефективного функціонування екологічно стабільних територій»	Концентрація сільськогосподарських земель агрохолдингами та вплив їх діяльності на розвиток сільських територій	1

62.	Яснолоб І.О.	-	конференція	міжнародна	III Міжнародна науково-практична конференція «Розвиток АПК на засадах раціонального природокористування: екологічний, соціальний та економічний аспекти»	Конкурентоспроможність продукції – передумова ефективного розвитку підприємств харчової промисловості	1
63.	Яснолоб І.О.	-	конференція	міжнародна	Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Сучасні тенденції управління та адміністрування в аграрному виробництві»	Особливості використання логістики на підприємствах плодоовочевого профілю	1
64.	Яснолоб І.О., Савлучинська Н.Ю.	-	конференція	міжнародна	VIII Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку»	Маркетингові комунікації як інструмент диференціації товару	1
65.	Яснолоб І.О., Шовкопляс А.Ю.	-	конференція	міжнародна	VIII Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку»	Регулювання сучасного продовольчого ринку України	1
66.	Яснолоб І.О.	-	конференція	міжнародна	VIII Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку»	Оптимізація розміщення розподільчих центрів у регіоні	1
67.	Яснолоб І.О.	-	конференція	вузівська	Науково-практична конференція професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії	Проблеми і перспективи створення розподільчих центрів при оптимізації мережі інфраструктурних об'єктів Полтавської області	1
68.	Кошова Л.М.	-	конференція	міжнародна	V международная научно-практическая конференция «Основы рационального природопользования»	Внешнеэкономические отношения в контексте продовольственной безопасности Украины	1
69.	Кошова Л.М.	-	конференція	вузівська	Науково-практична конференція професорсько-викладацького складу Полтавської державної	Міжнародний маркетинг вітчизняного АПК на світовому ринку	1

					аграрної академії	продовольства	
70.	Кошова Л.М.	-	конференція	міжнародна	VII Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку»	Екологічний маркетинг в системі експортної діяльності аграрних підприємств	1
71.	Кошова Л.М.	-	конференція	міжнародна	Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми інвестування та формування інвестиційного клімату в АПК»	Альтернативні форми економічного розвитку України на прикладі інших країн	1
72.	Кошова Л.М.	-	конференція	вузівська	47-а науково-методична конференція викладачів та аспірантів «Науково-методичні засади системи забезпечення якості освітньої діяльності»	Науково-методичний та педагогічний професіоналізм викладача як складова забезпечення якості освіти	1
73.	Кошова Л.М.	-	конференція	міжнародна	VIII Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку»	Фінансові аспекти маркетингової діяльності агропідприємств України	1
74.	Кошова Л.М.	-	конференція	міжнародна	VIII Міжнародна науково-практична конференція „Пріоритети розвитку національної економіки в контексті євроінтеграційних та глобальних викликів”	Зовнішньоекономічні відносини України в контексті продовольчої безпеки сільськогосподарської продукції при імпортозаміщенні	1
75.	Кошова Л.М.	-	конференція	вузівська	Науково-практична конференція професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії	Значення офшорних зон в біржовій діяльності України	1
76.	Грінчишина В.О.	-	конференція	міжнародна	VII Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку»	Економічна безпека та маркетинговий менеджмент підприємств АПК	1
77.	Бодник В.О., Бодник А.О.	-	конференція	міжнародна	VIII Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку»	Інноваційна безпека як складова економічної безпеки аграрних підприємств	1

78.	Процюк Н.Ю., Дем'яненко Н.В.	-	конференція	міжнародна	VII Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку»	Особливості маркетингу народних промислів сільських територій	1
79.	Процюк Н.Ю.	-	конференція	міжнародна	VIII Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку»	До питання оцінки конкурентоспроможності підприємницьких структур	1
80.	Лях Я. Ю.	-	конференція	міжнародна	VII Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку»	Ризики вітчизняних зерновиробників	1
81.	Лях Я.Ю.	-	конференція	міжнародна	VIII Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку»	Стан та особливості розвитку зерновиробництва в Україні	1
82.	Березницький К.В.	-	конференція	вузівська	Науково-практична конференція професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії	Тенденції розвитку світового ринку зерна	1
83.	Березницький К.В.	-	конференція	міжнародна	VII Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку»	Експорт зерна на світовому ринку	1

#### НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНІ ПРАЦІВНИКИ, ЩО ЗРОБИЛИ ВИСТУПИ ПО ТЕЛЕБАЧЕННЮ

№	Прізвище, ім'я, по батькові	Науковий ступінь, вчене звання	Тема виступу	Державне, обласне	Дата виступу
1.	Терещенко І.О.	к.е.н.	Упорядкування територій ПДАА	Обласне	22.04.2016

#### НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНІ ПРАЦІВНИКИ, ЩО ЗРОБИЛИ ВИСТУПИ ПО РАДІО

№	Прізвище, ім'я, по батькові	Науковий ступінь, вчене звання	Тема виступу	Радіо (державне, обласне)	Дата виступу
1.					

#### 2.3

#### АСПРАНТИ

№	Прізвище, ім'я, по батькові аспіранта	Спеціальність (очно, заочно)	Науковий керівник	Дата вступу
---	---------------------------------------	------------------------------	-------------------	-------------

1.	Процюк Наталія Юріївна	08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) заочно	Д.е.н., професор Писаренко В. В.	2013 р.
2.	Бодник Вероніка Олексіївна	08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) очно	Д.е.н., професор Писаренко В. В.	2013 р.
3.	Лях Яна Юріївна	08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) очно	Д.е.н., професор Писаренко В. В.	2013 р.
4.	Константінова Дар'я Сергіївна	08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) заочно	Д.е.н., професор Писаренко В. В.	2013 р.
5.	Березницький Костянтин Вікторович	08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) очно	Д.е.н., професор Писаренко В. В.	2015 р.
6.	Черненко Світлана Петрівна	08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) очно	Д.е.н., професор Писаренко В. В.	2015 р.
7.	Шеремет Костянтин Анатолійович	08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) очно	Д.е.н., професор Писаренко В. В.	2015 р.
8.	Лошак Ігор Олександрович	08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) очно	Д.е.н., професор Писаренко В. В.	2015 р.

#### ЗДОБУВАЧІ

№	Прізвище, ім'я, по батькові здобувача	Спеціальність	Науковий керівник
1.	Пальонка Оксана Юріївна	08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)	Д.е.н., професор Писаренко В. В.

**2.5**

#### ДОКТОРИ

№	Прізвище, ім'я, по батькові доктора	Науковий ступінь, вчене звання	Спеціальність
1.	Писаренко Володимир Вікторович	Доктор економічних наук, професор	08.00.03 – економіка та управління національним господарством
2.	Лозинська Тамара Миколаївна	Доктор державного управління, професор	25.00.02 – механізми державного управління

**2.8**

#### ЗАХИЩЕНІ ДИСЕРТАЦІЇ

№	Прізвище, ім'я, по батькові	Тема дисертації	Науковий керівник	Спеціальність
1.	Яснолоб І.О.	Формування та розвиток ринку плодоовочевої продукції	Писаренко В.В.	08.00.04 – економіка та управління підприємствами

#### ВІДЗИВИ (РЕЦЕНЗІЇ) НА АВТОРЕФЕРАТИ, МОНОГРАФІЇ, ПІДРУЧНИКИ, НАВЧАЛЬНІ ПОСІБНИКИ

№	Прізвище, ім'я,	Науковий ступінь,	Автореферат, монографія,	Назва
---	-----------------	-------------------	--------------------------	-------

	по батькові	вчене звання	підручник, навчальний посібник	
1.	Писаренко Володимир Вікторович	Доктор економічних наук, професор	Навчальний посібник	Інфраструктура товарного ринку
2.	Писаренко Володимир Вікторович	Доктор економічних наук, професор	Автореферат	Институциональные преобразования в сельском хозяйстве: теория и методология
3.	Писаренко Володимир Вікторович	Доктор економічних наук, професор	Автореферат	Формування пропозиції на ринку агропродовольчої продукції в Україні
4.	Писаренко Володимир Вікторович	Доктор економічних наук, професор	Пакет ККР	Державне регулювання економіки
5.	Писаренко Володимир Вікторович	Доктор економічних наук, професор	Пакет ККР	Аграрна економіка
6.	Писаренко Володимир Вікторович	Доктор економічних наук, професор	Автореферат	Формування стратегій позиціонування продукції аграрних підприємств на вітчизняному та світовому ринках
7.	Писаренко Володимир Вікторович	Доктор економічних наук, професор	Дисертація	Розвиток органічного господарства в агропродовольчій системі України
8.	Писаренко Володимир Вікторович	Доктор економічних наук, професор	Стаття	Джерела та ефективність інвестицій в людський капітал
9.	Писаренко Володимир Вікторович	Доктор економічних наук, професор	Автореферат	Формування і використання оборотних коштів у сільськогосподарських підприємствах
10.	Писаренко Володимир Вікторович	Доктор економічних наук, професор	Автореферат	Ефективність виробництва органічної продукції у сільськогосподарських підприємствах
11.	Писаренко Володимир Вікторович	Доктор економічних наук, професор	Методичні рекомендації	Регіональна економіка
12.	Писаренко Володимир Вікторович	Доктор економічних наук, професор	Стаття	Сучасний стан трудових ресурсів Полтавської області та ефективність їх використання
13.	Писаренко Володимир Вікторович	Доктор економічних наук, професор	Монографія	Ecological perspective of IT in environmental management
14.	Писаренко Володимир Вікторович	Доктор економічних наук, професор	Автореферат	Ризики в системі антикризового управління підприємства машинобудування
15.	Писаренко Володимир Вікторович	Доктор економічних наук, професор	Стаття	Методичні засади оцінки енергетичної ефективності виробництва продукції рослинництва
16.	Писаренко Володимир Вікторович	Доктор економічних наук, професор	Автореферат	Фінансово-економічний механізм забезпечення конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств
17.	Писаренко Володимир Вікторович	Доктор економічних наук, професор	Автореферат	Маркетинг продукції підприємств цукрової галузі
18.	Писаренко Володимир Вікторович	Доктор економічних наук,	Автореферат	Управління економічною безпекою сільськогосподарських підприємств

		професор		підприємств
19.	Писаренко Володимир Вікторович	Доктор економічних наук, професор	Автореферат	Організаційно-економічні засади формування ресурсозберігаючого механізму розвитку АПК
20.	Писаренко Володимир Вікторович	Доктор економічних наук, професор	Автореферат	Інвестиційне забезпечення розвитку сільськогосподарських підприємств
21.	Писаренко Володимир Вікторович	Доктор економічних наук, професор	Автореферат	Маркетингова політика підприємств на ринку м'яса м'ясопродуктів
22.	Писаренко Володимир Вікторович	Доктор економічних наук, професор	Автореферат	Управління комерціалізацією інноваційної продукції аграрного сектору
23.	Писаренко Володимир Вікторович	Доктор економічних наук, професор	Автореферат	Управління якістю продукції овочівництва закритого ґрунту сільськогосподарських підприємствах
24.	Писаренко Володимир Вікторович	Доктор економічних наук, професор	Дисертація	Формування та розвиток ринку плодоовочевої продукції
25.	Писаренко Володимир Вікторович	Доктор економічних наук, професор	Автореферат	Мотиваційний механізм в системі управління розвитку сільськогосподарських підприємств
26.	Писаренко Володимир Вікторович	Доктор економічних наук, професор	Автореферат	Управління інноваційно-інвестиційною діяльністю сільськогосподарських підприємств

## НАУКОВА РОБОТА СТУДЕНТІВ

<b>2.11 СТУДЕНТИ, ЯКІ МАЮТЬ НАУКОВІ ПУБЛІКАЦІЇ</b>					
№	Прізвище, ім'я та по батькові студента	Спеціальність, курс, група	Наукова публікація	Назва наукової публікації	Місце, назва, рік видання
1.	Лісовий В.М.	Економіка підприємства, ОКР «Магістр»	Тези	Особливості формування кадрової та соціальної політики підприємства	Проблеми інвестування та формування інвестиційного клімату в АПК. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 29-30 жовтня 2015 року). – Полтава : РВВ ПДАА, 2015. – С. 138 – 139.
2.	Стародуб О.С.	Економіка підприємства, ОКР «Спеціаліст»	Тези	Формування та шляхи збільшення прибутку підприємства	Проблеми інвестування та формування інвестиційного клімату в АПК. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 29-30 жовтня 2015 року). – Полтава : РВВ ПДАА, 2015. – С. 138 – 139.
3.	Стрижко І.О.	Економіка підприємства, ОКР «Спеціаліст»	Тези	Шляхи збільшення доходів підприємства	Проблеми інвестування та формування інвестиційного клімату в АПК. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 29-30 жовтня 2015 року). – Полтава : РВВ ПДАА, 2015. – С. 138 – 139.
4.	Артеменко О.С.	Менеджмент організацій і адміністрування, ОКР «Магістр»	Тези	Ефективна система мотивації персоналу як складова стратегії розвитку підприємства	Матеріали студентської наукової конференції факультету економіки та менеджменту, присвяченої Дню студента. 19 листопада 2015 р. – Полтава: РВВ ПДАА, 2015. – С. 21 – 23.
5.	Гиренко О.В.	Менеджмент організацій і	Тези	Стратегічне управління конкурентоспроможністю підприємства	Матеріали студентської наукової конференції



		адміністрування, ОКР «Магістр»			факультету економіки та менеджменту, присвяченої Дню студента. 19 листопада 2015 р. – Полтава: РВВ ПДАА, 2015. – С. 36 – 37.
6.	Дедов Д.О., Лайтарь В.С.	Менеджмент організацій і адміністрування, ОКР «Магістр»	Тези	Принципи і особливості стратегічного управління підприємством	Матеріали студентської наукової конференції факультету економіки та менеджменту, присвяченої Дню студента. 19 листопада 2015 р. – Полтава: РВВ ПДАА, 2015. – С. 41 – 43.
7.	Дедов Д.О.	Менеджмент організацій і адміністрування, ОКР «Магістр»	Тези	Теоретичні основи стратегічного управління підприємством	Матеріали студентської наукової конференції факультету економіки та менеджменту, присвяченої Дню студента. 19 листопада 2015 р. – Полтава: РВВ ПДАА, 2015. – С. 43 – 46.
8.	Іващенко К.М.	Менеджмент організацій і адміністрування, ОКР «Магістр»	Тези	Удосконалення системи управління персоналом підприємства	Матеріали студентської наукової конференції факультету економіки та менеджменту, присвяченої Дню студента. 19 листопада 2015 р. – Полтава: РВВ ПДАА, 2015. – С. 55 – 56.
9.	Іщенко І.В.	Менеджмент організацій і адміністрування, ОКР «Магістр»	Тези	Особливості формування ефективної системи управління конкурентоспроможністю підприємств	Матеріали студентської наукової конференції факультету економіки та менеджменту, присвяченої Дню студента. 19 листопада 2015 р. – Полтава: РВВ ПДАА, 2015. – С. 60 – 61.
10.	Кунак Ю.В.	Менеджмент організацій і адміністрування, ОКР «Магістр»	Тези	Особливості розробки маркетингової стратегії розвитку аграрного підприємства	Матеріали студентської наукової конференції факультету економіки та менеджменту, присвяченої

					Дню студента. 19 листопада 2015 р. – Полтава: РВВ ПДАА, 2015. – С. 79 – 80.
11.	Куряча М.В.	Менеджмент організацій і адміністрування, ОКР «Магістр»	Тези	Теоретичні основи управління використанням ресурсів підприємства	Матеріали студентської наукової конференції факультету економіки та менеджменту, присвяченої Дню студента. 19 листопада 2015 р. – Полтава: РВВ ПДАА, 2015. – С. 80 – 82.
12.	Лайтарець В.С., Чемерис А.О.	Менеджмент організацій і адміністрування, ОКР «Магістр»	Тези	Основні завдання стратегічного планування розвитку ТОВ «ПОЛТАВА-САД»	Матеріали студентської наукової конференції факультету економіки та менеджменту, присвяченої Дню студента. 19 листопада 2015 р. – Полтава: РВВ ПДАА, 2015. – С. 83 – 85.
13.	Лайтарець В.С.	Менеджмент організацій і адміністрування, ОКР «Магістр»	Тези	Стратегічне планування як функція стратегічного управління	Матеріали студентської наукової конференції факультету економіки та менеджменту, присвяченої Дню студента. 19 листопада 2015 р. – Полтава: РВВ ПДАА, 2015. – С. 85 – 87.
14.	Матвеева Я.Ю.	Менеджмент організацій і адміністрування, ОКР «Магістр»	Тези	Підвищення конкурентоспроможності СТОВ «ВІТЧИЗНА» за допомогою системи No-Till	Матеріали студентської наукової конференції факультету економіки та менеджменту, присвяченої Дню студента. 19 листопада 2015 р. – Полтава: РВВ ПДАА, 2015. – С. 90 – 92.
15.	Орищенко Л.В.	Економіка підприємства, ОКР «Бакалавр»	Тези	Особливості формування прибутку від реалізації аграрного підприємства	Матеріали студентської наукової конференції факультету економіки та менеджменту, присвяченої Дню студента. 19 листопада 2015 р. – Полтава: РВВ

					ПДАА, 2015. – С. 95 – 96.
16.	Рудик О.Б.	Менеджмент організацій і адміністрування, ОКР «Магістр»	Тези	Кадрова політика як складова корпоративної стратегії підприємства	Матеріали студентської наукової конференції факультету економіки та менеджменту, присвяченої Дню студента. 19 листопада 2015 р. – Полтава: РВВ ПДАА, 2015. – С. 104 – 106.
17.	Сивоглаз Ю.О.	Економіка підприємства, ОКР «Магістр»	Тези	Чинники забезпечення ефективності виробничо-комерційної діяльності підприємства	Матеріали студентської наукової конференції факультету економіки та менеджменту, присвяченої Дню студента. 19 листопада 2015 р. – Полтава: РВВ ПДАА, 2015. – С. 113 – 114.
18.	Старосвітська А.М.	Економіка підприємства, ОКР «Магістр»	Тези	Склад і структура витрат підприємства	Матеріали студентської наукової конференції факультету економіки та менеджменту, присвяченої Дню студента. 19 листопада 2015 р. – Полтава: РВВ ПДАА, 2015. – С. 119 – 120.
19.	Тетянка Д.І.	Менеджмент організацій і адміністрування, ОКР «Магістр»	Тези	Формування адаптивної системи управління конкурентоспроможністю підприємства	Матеріали студентської наукової конференції факультету економіки та менеджменту, присвяченої Дню студента. 19 листопада 2015 р. – Полтава: РВВ ПДАА, 2015. – С. 125 – 127.
20.	Тетянка Д.І.	Менеджмент організацій і адміністрування, ОКР «Магістр»	Тези	Особливості проведення оцінки ступеня конкурентоспроможності підприємства	Матеріали студентської наукової конференції факультету економіки та менеджменту, присвяченої Дню студента. 19 листопада 2015 р. – Полтава: РВВ ПДАА, 2015. – С. 127 – 129.
21.	Тетянка Д.І.	Менеджмент	Тези	Організаційно-економічний механізм управління	Матеріали студентської

		організацій і адміністрування, ОКР «Магістр»		конкурентоспроможністю підприємства	наукової конференції факультету економіки та менеджменту, присвяченої Дню студента. 19 листопада 2015 р. – Полтава: РВВ ПДАА, 2015. – С. 129 – 131.
22.	Толок М.С.	Менеджмент організацій і адміністрування, ОКР «Магістр»	Тези	Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства	Матеріали студентської наукової конференції факультету економіки та менеджменту, присвяченої Дню студента. 19 листопада 2015 р. – Полтава: РВВ ПДАА, 2015. – С. 133 – 134.
23.	Тригуб Л.М.	Менеджмент організацій і адміністрування, ОКР «Магістр»	Тези	Значення стратегічного маркетингу в діяльності аграрних підприємств	Матеріали студентської наукової конференції факультету економіки та менеджменту, присвяченої Дню студента. 19 листопада 2015 р. – Полтава: РВВ ПДАА, 2015. – С. 135 – 136.
24.	Федюк О.А.	Менеджмент організацій і адміністрування, ОКР «Магістр»	Тези	Розвиток системи управління конкурентоспроможністю підприємства	Матеріали студентської наукової конференції факультету економіки та менеджменту, присвяченої Дню студента. 19 листопада 2015 р. – Полтава: РВВ ПДАА, 2015. – С. 142 – 144.
25.	Хусаїнов С.К.	Економіка підприємства, ОКР «Магістр»	Тези	Значення стратегії у маркетинговій діяльності підприємства	Матеріали студентської наукової конференції факультету економіки та менеджменту, присвяченої Дню студента. 19 листопада 2015 р. – Полтава: РВВ ПДАА, 2015. – С. 147 – 148.
26.	Цикало М.В.	Економіка підприємства, ОКР «Магістр»	Тези	Управління інвестиційною діяльністю підприємства	Матеріали студентської наукової конференції факультету економіки та

					менеджменту, присвяченої Дню студента. 19 листопада 2015 р. – Полтава: РВВ ПДАА, 2015. – С. 148 – 150.
27.	Чарієва С.Р.	Економіка підприємства, ОКР «Магістр»	Тези	Стратегія використання ресурсів підприємства	Матеріали студентської наукової конференції факультету економіки та менеджменту, присвяченої Дню студента. 19 листопада 2015 р. – Полтава: РВВ ПДАА, 2015. – С. 150 – 152.
28.	Чемерис А.О., Дедов Д.О.	Менеджмент організацій і адміністрування, ОКР «Магістр»	Тези	Стратегічні підходи в управлінні господарською діяльністю підприємства	Матеріали студентської наукової конференції факультету економіки та менеджменту, присвяченої Дню студента. 19 листопада 2015 р. – Полтава: РВВ ПДАА, 2015. – С. 152 – 155.
29.	Чемерис А.О.	Менеджмент організацій і адміністрування, ОКР «Магістр»	Тези	Складові системи стратегічного управління господарською діяльністю підприємства	Матеріали студентської наукової конференції факультету економіки та менеджменту, присвяченої Дню студента. 19 листопада 2015 р. – Полтава: РВВ ПДАА, 2015. – С. 155 – 157.
30.	Шабала К.О.	Менеджмент організацій і адміністрування, ОКР «Спеціаліст»	Тези	Впровадження нових підходів до оцінки персоналу як важливий чинник стимулювання трудової діяльності	Матеріали студентської наукової конференції факультету економіки та менеджменту, присвяченої Дню студента. 19 листопада 2015 р. – Полтава: РВВ ПДАА, 2015. – С. 161 – 162.
31.	Шило Р.А.	Економіка підприємства, ОКР «Бакалавр»	Тези	Основні засоби підприємства та шляхи підвищення їх використання	Матеріали студентської наукової конференції факультету економіки та менеджменту, присвяченої Дню студента. 19 листопада

					2015 р. – Полтава: РВВ ПДАА, 2015. – С. 163 – 165.
32.	Стародуб О.С.	Економіка підприємства, СВО «Спеціаліст»	Тези	Формування та шляхи збільшення прибутку підприємства	Матеріали науково-практичних конференцій студентів за результатами проходження виробничих фахових практик за напрямками підготовки (спеціальностями). «Сучасний стан і перспективи вдосконалення практичної підготовки студентів економічного профілю». Випуск 9. – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – С. 163 – 165.
33.	Стрижко І.О.	Економіка підприємства, СВО «Спеціаліст»	Тези	Шляхи збільшення доходів підприємства	Матеріали науково-практичних конференцій студентів за результатами проходження виробничих фахових практик за напрямками підготовки (спеціальностями). «Сучасний стан і перспективи вдосконалення практичної підготовки студентів економічного профілю». Випуск 9. – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – С. 165 – 167.
34.	Майборода С.В.	Менеджмент, СВО «Бакалавр»	Тези	Управління розвитком персоналу підприємства	Матеріали науково-практичних конференцій студентів за результатами проходження виробничих фахових практик за напрямками підготовки (спеціальностями).

					«Сучасний стан і перспективи вдосконалення практичної підготовки студентів економічного профілю». Випуск 9. – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – С. 204 – 206.
35.	Гиренко О.В.	Менеджмент організацій і адміністрування, СВО «Магістр»	Тези	Основні етапи формування стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємства	Матеріали науково-практичних конференцій студентів за результатами проходження виробничих фахових практик за напрямками підготовки (спеціальностями). «Сучасний стан і перспективи вдосконалення практичної підготовки студентів економічного профілю». Випуск 9. – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – С. 248 – 250.
36.	Куряча М.В.	Менеджмент організацій і адміністрування, СВО «Магістр»	Тези	Управління фінансово-економічною підсистемою у ТОВ «АГРОТЕХ-ГАРАНТІЯ» Миргородського району	Матеріали науково-практичних конференцій студентів за результатами проходження виробничих фахових практик за напрямками підготовки (спеціальностями). «Сучасний стан і перспективи вдосконалення практичної підготовки студентів економічного профілю». Випуск 9. – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – С. 252 – 253.
37.	Рудик О.Б.	Менеджмент організацій і	Тези	Заробітна плата в сільськогосподарському підприємстві як основний дохід населення	Матеріали науково-практичних конференцій

		адміністрування, СВО «Магістр»			студентів за результатами проходження виробничих фахових практик за напрямками підготовки (спеціальностями). «Сучасний стан і перспективи вдосконалення практичної підготовки студентів економічного профілю». Випуск 9. – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – С. 255 – 257.
38.	Даценко О.М.	Адміністративний менеджмент, СВО «Магістр»	Тези	Методи адміністративного менеджменту в органах державної влади в умовах використання сучасних технологій	Матеріали науково-практичних конференцій студентів за результатами проходження виробничих фахових практик за напрямками підготовки (спеціальностями). «Сучасний стан і перспективи вдосконалення практичної підготовки студентів економічного профілю». Випуск 9. – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – С. 262 – 263.
39.	Дрозд М.О.	Адміністративний менеджмент, СВО «Магістр»	Тези	Роль транспортного забезпечення виробничої діяльності сільськогосподарського підприємства	Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 27-28 квітня 2016 р. Том I. Тези навчально-наукового інституту економіки і бізнесу. – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – С. 45 – 46.
40.	Зернова С.І.	Економіка підприємства,	Тези	Сутність та роль транспортної логістики	Матеріали студентської наукової конференції



		СВО «Бакалавр»			Полтавської державної аграрної академії, 27-28 квітня 2016 р. Том I. Тези навчально-наукового інституту економіки і бізнесу. – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – С. 46 – 48.
41.	Кіктева О.О.	Адміністративний менеджмент, СВО «Магістр»	Тези	Заходи, спрямовані на поліпшення організації діяльності адміністративного персоналу у сільськогосподарських підприємствах	Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 27-28 квітня 2016 р. Том I. Тези навчально-наукового інституту економіки і бізнесу. – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – С. 58 – 59.
42.	Кіктева О.О.	Адміністративний менеджмент, СВО «Магістр»	Тези	Планування управлінської праці як елемент наукової організації діяльності адміністративного персоналу у сільськогосподарських підприємствах	Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 27-28 квітня 2016 р. Том I. Тези навчально-наукового інституту економіки і бізнесу. – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – С. 59 – 61.
43.	Остренко Я.О.	Економіка підприємства, 2 курс СВО «Магістр»	Тези	Методичні засади оцінки економічної ефективності виробництва сільськогосподарської продукції	Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 27-28 квітня 2016 р. Том I. Тези навчально-наукового інституту економіки і бізнесу. – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – С. 88 – 90.
44.	Павленко Т.В.	Економіка підприємства, СВО «Бакалавр»	Тези	Застосування АВС-аналізу при формуванні асортименту сільськогосподарської продукції	Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної

					аграрної академії, 27-28 квітня 2016 р. Том I. Тези навчально-наукового інституту економіки і бізнесу. – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – С. 90 – 92.
45.	Приходько І.В.	Економіка підприємства, СВО «Магістр»	Тези	Маркетинг в аграрному секторі економіки	Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 27-28 квітня 2016 р. Том I. Тези навчально-наукового інституту економіки і бізнесу. – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – С. 96 – 98.
46.	Простак О.С.	Економіка підприємства, СВО «Бакалавр»	Тези	Стратегічне управління конкурентним потенціалом підприємства	Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 27-28 квітня 2016 р. Том I. Тези навчально-наукового інституту економіки і бізнесу. – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – С. 98 – 100.
47.	Ростов І.М.	Економіка підприємства, СВО «Магістр»	Тези	Сутність та етапи розробки маркетингової стратегії підприємства	Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 27-28 квітня 2016 р. Том I. Тези навчально-наукового інституту економіки і бізнесу. – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – С. 106 – 107.
48.	Рудик О.Б.	Менеджмент організацій і адміністрування, СВО «Магістр»	Тези	Структурні елементи кадрового потенціалу сільськогосподарського підприємства	Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 27-28

					квітня 2016 р. Том I. Тези навчально-наукового інституту економіки і бізнесу. – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – С. 107 – 109.
49.	Сивоглаз Ю.О.	Економіка підприємства, СВО «Магістр»	Тези	Теоретичне обґрунтування напрямів удосконалення виробничо-комерційної діяльності сільськогосподарського підприємства	Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 27-28 квітня 2016 р. Том I. Тези навчально-наукового інституту економіки і бізнесу. – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – С. 115 – 116.
50.	Третьякова А.О.	Адміністративний менеджмент, СВО «Магістр»	Тези	Здійснення процесу постудосконалення структури управління підприємством	Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 27-28 квітня 2016 р. Том I. Тези навчально-наукового інституту економіки і бізнесу. – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – С. 122 – 124.
51.	Третьякова А.О.	Адміністративний менеджмент, СВО «Магістр»	Тези	Поєднання централізації й децентралізації функцій управління при проектуванні системи управління	Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 27-28 квітня 2016 р. Том I. Тези навчально-наукового інституту економіки і бізнесу. – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – С. 124 – 126.
52.	Тур Є.І.	Економіка підприємства, СВО «Бакалавр»	Тези	Стан іноземного інвестування в Україні	Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 27-28 квітня 2016 р. Том I. Тези

						навчально-наукового інституту економіки і бізнесу. – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – С. 127 – 129.
53.	Хаю А.С.	Економіка підприємства, СВО «Магістр»	Тези	Особливості реалізації стратегії розвитку підприємства		Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 27-28 квітня 2016 р. Том I. Тези навчально-наукового інституту економіки і бізнесу. – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – С. 131 – 133.
54.	Щербань О.В.	Економіка підприємства, СВО «Магістр»	Тези	Системний характер управління земельними ресурсами		Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 27-28 квітня 2016 р. Том I. Тези навчально-наукового інституту економіки і бізнесу. – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – С. 133 – 134.
<b>2.11</b>	<b>СТУДЕНТИ, ЯКІ МАЮТЬ АВТОРСЬКІ СВДОЦТВА ТА ПАТЕНТИ НА ВИНАХОДИ</b>					
№	Прізвище, ім'я, по батькові студента	Спеціальність, курс, група	Назва патенту, авторського свідоцтва		Номер	Дата реєстрації
1.						
<b>СТУДЕНТИ, ЩО ВЗЯЛИ УЧАСТЬ У 2-У ЕТАПІ ВСЕУКРАЇНСЬКІЙ СТУДЕНТСЬКІЙ ОЛІМПІАДІ</b>						
№	Прізвище, ім'я, по батькові студента	Спеціальність, курс, група			Призове місце	
<b>2.13</b>	<b>СТУДЕНТИ, ЩО ВЗЯЛИ УЧАСТЬ В КОНКУРСІ НА КРАЩУ СТУДЕНТСЬКУ НАУКОВУ РОБОТУ</b>					
№	Прізвище, ім'я, по батькові студента	Спеціальність, курс, група			Призове місце	
<b>2.12</b>	<b>СТУДЕНТИ, ЩО ВЗЯЛИ УЧАСТЬ В НАУКОВИХ СИМПОЗІУМАХ, КОНФЕРЕНЦІЯХ, СЕМІНАРАХ</b>					

№	Прізвище, ім'я, по батькові студента	Спеціальність, курс, група	Симпозіум, конференція, семінар	Міжнародна, міжгалузєва та галузева, навчального закладу	Назва заходу	Тема доповіді	Кількість доповідей
1.	Лісовий В.М.	Економіка підприємства, ОКР «Магістр»	конференція	міжнародна	Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми інвестування та формування інвестиційного клімату в АПК»	Особливості формування кадрової та соціальної політики підприємства	1
2.	Стародуб О.С.	Економіка підприємства, ОКР «Спеціаліст»	конференція	міжнародна	Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми інвестування та формування інвестиційного клімату в АПК»	Формування та шляхи збільшення прибутку підприємства	1
3.	Стрижко І.О.	Економіка підприємства, ОКР «Спеціаліст»	конференція	міжнародна	Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми інвестування та формування інвестиційного клімату в АПК»	Шляхи збільшення доходів підприємства	1
4.	Артеменко О.С.	Менеджмент організацій і адміністрування, ОКР «Магістр»	конференція	навчального закладу	Студентської наукова конференція факультету економіки та менеджменту, присвячена Дню студента	Ефективна система мотивації персоналу як складова стратегії розвитку підприємства	1
5.	Гиренко О.В.	Менеджмент організацій і адміністрування, ОКР «Магістр»	конференція	навчального закладу	Студентської наукова конференція факультету економіки та менеджменту, присвячена Дню	Стратегічне управління конкурентоспроможністю підприємства	1

					студента		
6.	Дедов Д.О., Лайтарь В.С.	Менеджмент організацій і адміністрування, ОКР «Магістр»	конференція	навчального закладу	Студентської наукова конференція факультету економіки та менеджменту, присвячена Дню студента	Принципи і особливості стратегічного управління підприємством	1
7.	Дедов Д.О.	Менеджмент організацій і адміністрування, ОКР «Магістр»	конференція	навчального закладу	Студентської наукова конференція факультету економіки та менеджменту, присвячена Дню студента	Теоретичні основи стратегічного управління підприємством	1
8.	Іващенко К.М.	Менеджмент організацій і адміністрування, ОКР «Магістр»	конференція	навчального закладу	Студентської наукова конференція факультету економіки та менеджменту, присвячена Дню студента	Удосконалення системи управління персоналом підприємства	1
9.	Іщенко І.В.	Менеджмент організацій і адміністрування, ОКР «Магістр»	конференція	навчального закладу	Студентської наукова конференція факультету економіки та менеджменту, присвячена Дню студента	Особливості формування ефективної системи управління конкурентоспроможністю підприємств	1
10.	Кунак Ю.В.	Менеджмент організацій і адміністрування, ОКР «Магістр»	конференція	навчального закладу	Студентської наукова конференція факультету економіки та менеджменту, присвячена Дню студента	Особливості розробки маркетингової стратегії розвитку аграрного підприємства	1
11.	Куряча М.В.	Менеджмент організацій і адміністрування, ОКР «Магістр»	конференція	навчального закладу	Студентської наукова конференція факультету економіки та менеджменту, присвячена Дню студента	Теоретичні основи управління використанням ресурсів підприємства	1

12.	Лайтарець В.С., Чемерис А.О.	Менеджмент організацій і адміністрування, ОКР «Магістр»	конференція	навчального закладу	Студентської наукова конференція факультету економіки та менеджменту, присвячена Дню студента	Основні завдання стратегічного планування розвитку ТОВ «ПОЛТАВА-САД»	1
13.	Лайтарець В.С.	Менеджмент організацій і адміністрування, ОКР «Магістр»	конференція	навчального закладу	Студентської наукова конференція факультету економіки та менеджменту, присвячена Дню студента	Стратегічне планування як функція стратегічного управління	1
14.	Матвєєва Я.Ю.	Менеджмент організацій і адміністрування, ОКР «Магістр»	конференція	навчального закладу	Студентської наукова конференція факультету економіки та менеджменту, присвячена Дню студента	Підвищення конкурентоспроможності СТОВ «ВІТЧИЗНА» за допомогою системи No-Till	1
15.	Орищенко Л.В.	Економіка підприємства, ОКР «Бакалавр»	конференція	навчального закладу	Студентської наукова конференція факультету економіки та менеджменту, присвячена Дню студента	Особливості формування прибутку від реалізації аграрного підприємства	1
16.	Рудик О.Б.	Менеджмент організацій і адміністрування, ОКР «Магістр»	конференція	навчального закладу	Студентської наукова конференція факультету економіки та менеджменту, присвячена Дню студента	Кадрова політика як складова корпоративної стратегії підприємства	1
17.	Сивоглаз Ю.О.	Економіка підприємства, ОКР «Магістр»	конференція	навчального закладу	Студентської наукова конференція факультету економіки та менеджменту, присвячена Дню студента	Чинники забезпечення ефективності виробничо-комерційної діяльності підприємства	1
18.	Старосвітська	Економіка	конференція	навчального	Студентської наукова	Склад і структура витрат	1

	А.М.	підприємства, ОКР «Магістр»		закладу	конференція факультету економіки та менеджменту, присвячена Дню студента	підприємства	
19.	Тетянка Д.І.	Менеджмент організацій і адміністрування, ОКР «Магістр»	конференція	навчального закладу	Студентської наукова конференція факультету економіки та менеджменту, присвячена Дню студента	Формування адаптивної системи управління конкурентоспроможністю підприємства	1
20.	Тетянка Д.І.	Менеджмент організацій і адміністрування, ОКР «Магістр»	конференція	навчального закладу	Студентської наукова конференція факультету економіки та менеджменту, присвячена Дню студента	Особливості проведення оцінки ступеня конкурентоспроможності підприємства	1
21.	Тетянка Д.І.	Менеджмент організацій і адміністрування, ОКР «Магістр»	конференція	навчального закладу	Студентської наукова конференція факультету економіки та менеджменту, присвячена Дню студента	Організаційно-економічний механізм управління конкурентоспроможністю підприємства	1
22.	Голок М.С.	Менеджмент організацій і адміністрування, ОКР «Магістр»	конференція	навчального закладу	Студентської наукова конференція факультету економіки та менеджменту, присвячена Дню студента	Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства	1
23.	Тригуб Л.М.	Менеджмент організацій і адміністрування, ОКР «Магістр»	конференція	навчального закладу	Студентської наукова конференція факультету економіки та менеджменту, присвячена Дню студента	Значення стратегічного маркетингу в діяльності аграрних підприємств	1
24.	Федюн О.А.	Менеджмент організацій і адміністрування, ОКР «Магістр»	конференція	навчального закладу	Студентської наукова конференція факультету економіки та менеджменту, присвячена Дню студента	Розвиток системи управління конкурентоспроможністю підприємства	1



		адміністрування, ОКР «Магістр»			економіки та менеджменту, присвячена Дню студента	підприємства	
25.	Хусаїнов С.К.	Економіка підприємства, ОКР «Магістр»	конференція	навчального закладу	Студентської наукова конференція факультету економіки та менеджменту, присвячена Дню студента	Значення стратегії у маркетинговій діяльності підприємства	1
26.	Цикало М.В.	Економіка підприємства, ОКР «Магістр»	конференція	навчального закладу	Студентської наукова конференція факультету економіки та менеджменту, присвячена Дню студента	Управління інвестиційною діяльністю підприємства	1
27.	Чарієва С.Р.	Економіка підприємства, ОКР «Магістр»	конференція	навчального закладу	Студентської наукова конференція факультету економіки та менеджменту, присвячена Дню студента	Стратегія використання ресурсів підприємства	1
28.	Чемерис А.О., Дедов Д.О.	Менеджмент організацій і адміністрування, ОКР «Магістр»	конференція	навчального закладу	Студентської наукова конференція факультету економіки та менеджменту, присвячена Дню студента	Стратегічні підходи в управлінні господарською діяльністю підприємства	1
29.	Чемерис А.О.	Менеджмент організацій і адміністрування, ОКР «Магістр»	конференція	навчального закладу	Студентської наукова конференція факультету економіки та менеджменту, присвячена Дню студента	Складові системи стратегічного управління господарською діяльністю підприємства	1
30.	Шабала К.О.	Менеджмент організацій і адміністрування,	конференція	навчального закладу	Студентської наукова конференція факультету економіки та	Впровадження нових підходів до оцінки персоналу як важливий чинник стимулювання трудової	1

		ОКР «Спеціаліст»			менеджменту, присвячена Дню студента	діяльності	
31.	Шило Р.А.	Економіка підприємства, ОКР «Бакалавр»	конференція	навчального закладу	Студентської наукова конференція факультету економіки та менеджменту, присвячена Дню студента	Основні засоби підприємства та шляхи підвищення їх використання	1
32.	Стародуб О.С.	Економіка підприємства, СВО «Спеціаліст»	конференція	навчального закладу	Науково-практична конференція студентів за результатами проходження виробничих фахових практик за напрямками підготовки (спеціальностями). «Сучасний стан і перспективи вдосконалення практичної підготовки студентів економічного профілю»	Формування та шляхи збільшення прибутку підприємства	1
33.	Стрижко І.О.	Економіка підприємства, СВО «Спеціаліст»	конференція	навчального закладу	Науково-практична конференція студентів за результатами проходження виробничих фахових практик за напрямками підготовки (спеціальностями). «Сучасний стан і перспективи вдосконалення практичної підготовки студентів економічного профілю»	Шляхи збільшення доходів підприємства	1

34.	Майборода С.В.	Менеджмент, СВО «Бакалавр»	конференція	навчального закладу	Науково-практична конференція студентів за результатами проходження виробничих фахових практик за напрямками підготовки (спеціальностями). «Сучасний стан і перспективи вдосконалення практичної підготовки студентів економічного профілю»	Управління розвитком персоналу підприємства	1
35.	Гиренко О.В.	Менеджмент організацій і адміністрування, СВО «Магістр»	конференція	навчального закладу	Науково-практична конференція студентів за результатами проходження виробничих фахових практик за напрямками підготовки (спеціальностями). «Сучасний стан і перспективи вдосконалення практичної підготовки студентів економічного профілю»	Основні етапи формування стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємства	1
36.	Куряча М.В.	Менеджмент організацій і адміністрування, СВО «Магістр»	конференція	навчального закладу	Науково-практична конференція студентів за результатами проходження виробничих фахових практик за напрямками підготовки (спеціальностями). «Сучасний стан і	Управління фінансово-економічною підсистемою у ТОВ «АГРОТЕХ-ГАРАНТІЯ» Миргородського району	1

					перспективи вдосконалення практичної підготовки студентів економічного профілю»		
37.	Рудик О.Б.	Менеджмент організацій і адміністрування, СВО «Магістр»	конференція	навчального закладу	Науково-практична конференція студентів за результатами проходження виробничих фахових практик за напрямками підготовки (спеціальностями). «Сучасний стан і перспективи вдосконалення практичної підготовки студентів економічного профілю»	Заробітна плата в сільськогосподарському підприємстві як основний дохід населення	1
38.	Даценко О.М.	Адміністративний менеджмент, СВО «Магістр»	конференція	навчального закладу	Науково-практична конференція студентів за результатами проходження виробничих фахових практик за напрямками підготовки (спеціальностями). «Сучасний стан і перспективи вдосконалення практичної підготовки студентів економічного профілю»	Методи адміністративного менеджменту в органах державної влади в умовах використання сучасних технологій	1
39.	Дрозд М.О.	Адміністративний менеджмент, СВО «Магістр»	конференція	навчального закладу	Студентська наукова конференція Полтавської державної аграрної академії	Роль транспортного забезпечення виробничої діяльності сільськогосподарського підприємства	1

40.	Зернова С.І.	Економіка підприємства, СВО «Бакалавр»	конференція	навчального закладу	Студентська наукова конференція Полтавської державної аграрної академії	Сутність та роль транспортної логістики	1
41.	Кіктева О.О.	Адміністративний менеджмент, СВО «Магістр»	конференція	навчального закладу	Студентська наукова конференція Полтавської державної аграрної академії	Заходи, спрямовані на поліпшення організації діяльності адміністративного персоналу у сільськогосподарських підприємствах	1
42.	Кіктева О.О.	Адміністративний менеджмент, СВО «Магістр»	конференція	навчального закладу	Студентська наукова конференція Полтавської державної аграрної академії	Планування управлінської праці як елемент наукової організації діяльності адміністративного персоналу у сільськогосподарських підприємствах	1
43.	Остренко Я.О.	Економіка підприємства, 2 курс СВО «Магістр»	конференція	навчального закладу	Студентська наукова конференція Полтавської державної аграрної академії	Методичні засади оцінки економічної ефективності виробництва сільськогосподарської продукції	1
44.	Павленко Т.В.	Економіка підприємства, СВО «Бакалавр»	конференція	навчального закладу	Студентська наукова конференція Полтавської державної аграрної академії	Застосування АВС-аналізу при формуванні асортименту сільськогосподарської продукції	1
45.	Приходько І.В.	Економіка підприємства, СВО «Магістр»	конференція	навчального закладу	Студентська наукова конференція Полтавської державної аграрної академії	Маркетинг в аграрному секторі економіки	1
46.	Простак О.С.	Економіка підприємства, СВО «Бакалавр»	конференція	навчального закладу	Студентська наукова конференція Полтавської державної аграрної академії	Стратегічне управління конкурентним потенціалом підприємства	1
47.	Ростов І.М.	Економіка підприємства, СВО «Магістр»	конференція	навчального закладу	Студентська наукова конференція Полтавської державної аграрної академії	Сутність та етапи розробки маркетингової стратегії підприємства	1
48.	Рудик О.Б.	Менеджмент організацій і адміністрування,	конференція	навчального закладу	Студентська наукова конференція Полтавської державної	Структурні елементи кадрового потенціалу сільськогосподарського підприємства	1

		СВО «Магістр»			аграрної академії		
49.	Сивоглаз Ю.О.	Економіка підприємства, СВО «Магістр»	конференція	навчального закладу	Студентська наукова конференція Полтавської державної аграрної академії	Теоретичне обґрунтування напрямів удосконалення виробничо-комерційної діяльності сільськогосподарського підприємства	1
50.	Третьякова А.О.	Адміністративний менеджмент, СВО «Магістр»	конференція	навчального закладу	Студентська наукова конференція Полтавської державної аграрної академії	Здійснення процесу постудосконалення структури управління підприємством	1
51.	Третьякова А.О.	Адміністративний менеджмент, СВО «Магістр»	конференція	навчального закладу	Студентська наукова конференція Полтавської державної аграрної академії	Поєднання централізації й децентралізації функцій управління при проектуванні системи управління	1
52.	Тур Є.І.	Економіка підприємства, СВО «Бакалавр»	конференція	навчального закладу	Студентська наукова конференція Полтавської державної аграрної академії	Стан іноземного інвестування в Україні	1
53.	Хаю А.С.	Економіка підприємства, СВО «Магістр»	конференція	навчального закладу	Студентська наукова конференція Полтавської державної аграрної академії	Особливості реалізації стратегії розвитку підприємства	1
54.	Щербань О.В.	Економіка підприємства, СВО «Магістр»	конференція	навчального закладу	Студентська наукова конференція Полтавської державної аграрної академії	Системний характер управління земельними ресурсами	1

