СПИСОК ОПУБЛІКОВАНИХ ПРАЦЬ

Хурдей Вікторії Дмитрівни

1. Хурдей В.Д. Шляхи підвищення конкурентоздатності молочного скотарства на основі реконструкції діючих ферм // Ринкова трансформація економіки АПК:

Кол. монографія у чотирьох частинах. / За ред. П.Т. Саблука, В.Я. Амбросова, Г.Є. Мазнева. Ч.2 Підвищення ефективності сільськогосподарського виробництва – К.: ІАЕ УААН, 2002. – С. 587-590.

2. Хурдей В.Д. Періодичність оновлення матеріально-технічної бази молочних ферм // Вісник Полтавської державної аграрної академії. – 2003. - №6. – С. 129-130.
3. Хурдей В.Д. Інтенсифікація кормовиробництва та підвищення рівня ефективного використання кормів на реконструйованих молочних фермах

Полтавщини // Вісник ХНАУ. Серія „Економіка АПК і природокористування". – 2003. - №6. – С. 266-272.

4. Хурдей В.Д. Форми і фінансові джерела оновлення виробничо-технічного потенціалу тваринництва // Економіка підприємства: проблеми теорії та практики. Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції. Том 1. - Дніпропетровськ: Наука і освіта, 2004. – С. 139-141.

5. Хурдей В.Д. Вузлові аспекти економічно-ефективної реконструкції молочних ферм // Вісник Полтавської державної аграрної академії. – 2004. - №1. – С. 95-97.

6. Хурдей В.Д. Інтенсифікація тваринництва і проблеми механізації та автоматизації ферм в умовах реконструкції //: Матеріали VII Міжнародної науковопрактичної конференції „Наука і освіта '2004". Том 67. Економіка підприємства. - Дніпропетровськ: Наука і освіта, 2004. – С. 66-69.

7. Хурдей В.Д. Удосконалення селекційно-племінної роботи і відтворення стада на реконструйованих молочних фермах // Збірник наукових праць ЛНАУ /За ред. В.Г. Ткаченко. – Луганськ: Вид-во ЛНАУ, 2004. - №34(46). – С. 354-358.

8. Хурдей В.Д. Основні напрями підвищення конкурентоздатності виробництва молока // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції „Формування конкурентоздатності підприємств АПК в умовах ринкової трансформації економіки". – Полтава: Полтавська ТПП, ПП „Форпіка", 2004. – С.65-67.

9. Хурдей В.Д. Оптимізація капітальних вкладень в реконструкцію молочних ферм // Вісник ХНАУ. Серія „Економіка АПК і природокористування". – 2004. - №2. – С. 244-249.

10. Хурдей В.Д. Форми і фінансові джерела оновлення виробничо-технічного потенціалу тваринництва // Економіка: проблеми теорії та практики. Збірник наукових праць. Випуск 191: В 4 т. Том 1. - Дніпропетровськ: ДНУ, 2004. – С. 173180.

11. Хурдей В.Д. Основні напрями підвищення конкурентоздатності аграрних підприємств // Матеріали науково-практичної конференції „Формування конкурентоздатності підприємств АПК в умовах ринкової трансформації економіки". – Полтава: Полтавська ТПП, ПП „Форпіка", 2004. – С.50-51.

12. Хурдей В.Д. Конкурентоздатність виробництва молока в умовах ринку // Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. Економічні науки. Том 3 (22). - Полтава: Полтавська ТПП, ПП „Форпіка", 2005. – С.150-154.

13. Хурдей В.Д., Воронько Т.В. Організаційно-економічний механізм рекламної діяльності аграрних підприємств // Вісник Полтавської державної аграрної академії. – 2005. - №4. – С. 120-123.

14. Хурдей В.Д. Місце планування маркетингу у забезпеченні прибутковості підприємства // Тези звітної науково-практичної конференції викладачів факультету за 2005 рік (26-27 квітня 2006 р.).Факультет економіки та менеджменту. – Полтава, 2006. - С.100-101.

15. Хурдей В.Д. Ефективність рекламної діяльності аграрних підприємств // Тези звітної науково-практичної конференції викладачів факультету за 2005 рік (26-27 квітня 2006 р.).Факультет економіки та менеджменту. – Полтава, 2006. - С.101-103.

16. Хурдей В.Д. Управління ціновою конкурентоспроможністю в аграрних підприємствах // Тези звітної науково-практичної конференції викладачів факультету за 2005 рік (26-27 квітня 2006 р.).Факультет економіки та менеджменту. – Полтава, 2006. - С.103-105.

17. Хурдей В.Д.Маркетингове забезпечення цінової конкурентоспроможності продукції в аграрних підприємствах// Вісник Полтавської державної аграрної академії. – 2006. - №3. – С. 96-99.

18. Шульга Л.В., Хурдей В.Д. Конкурентоспроможність виробництва молока ,// Вісник ХНАУ. Серія „Економіка АПК і природокористування". – 2007. - №3. – С. 285-290.

19. Хурдей В.Д., Шульга Л.В. Організаційні та економічні складові забезпечення конкурентоздатності виробництва молока // Вісник ХНАУ. Серія „Економіка АПК і природокористування”. – 2007. - №6. – С. 173-178.

20. Хурдей В.Д. Роль маркетингу в конкурентному управління аграрним підприємством // Матеріали конференції професорсько-викладацького складу по результатах дослідницької роботи за 2006 рік (18-19 квітня 2007 р.) Факультет економіки та менеджменту. – Полтава: РВВ ПДАА, 2007. - С.126-127.

21. Хурдей В.Д. Контролінг як система якісного управління підприємствами АПК // Удосконалення управління ресурсами підприємств АПК в умовах глобалізації економіки. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 26-27 листопада 2008 року) . - Полтава: ПД ПДАА, 2008. - С.111-112.

22. Хурдей В.Д., Хоролець А.Д. Особливості маркетингового ціноутворення // Матеріали конференції професорсько-викладацького складу по результатах дослідницької роботи за 2007 рік (23-24 квітня 2008 р.) Факультет економіки та менеджменту. – Полтава: РВВ ПДАА, 2008. - С.118-119.

23. Хурдей В.Д. Удосконалення маркетингу молочного підкомплексу Полтавщини // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки. Вип.. 71. – Харків: ХНТУСГ, 2008 р. – С. 394-400

24. Хурдей В.Д. Розвиток маркетингових служб молокопереробних підприємств Полтавщини // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 75- річчю з дня народження д.е.н., проф.. Рабштини В.М. (м. Полтава, 21-22 травня 2008 року). - Полтава: Довкілля - К, 2008. - С.194--196.

25. Хурдей В.Д. Контролінг як система якісного рівня управління підприємствами АПК // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Удосконалення управління ресурсами підприємств АПК в умовах глобалізації економіки» (Полтава, 26-27 листопада 2008 року). - Полтава: ПД ПДАА, 2008. - С.111-112. 26. Даниленко В.І., Хурдей В.Д. Напрямки інтеграції України в міжнародний обмін робочою силою // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки. Вип. 82. – Харків: ХНТУСГ. - 2009 . – С. 128-134.

27. Хурдей В.Д., Важеєвський А.Ю., Даниленко В.І. Роль регіональних маркетингових служб в АПК // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки. Вип. 82. – Харків:

ХНТУСГ. - 2009 . – С. 309-314

28. Хурдей В.Д. Місце цінової стратегії в підвищенні прибутковості підприємства // Маркетингове забезпечення продовольчого ринку України. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 7-8 квітня 2009 року). – Полтава. - 2009. - С.194--196.

29. Хурдей В.Д. Економічні важелі забезпечення конкурентоспроможності аграрних підприємств // Науковий вісник Полтавського університету споживчої кооперації України. - №2 (33). – 2009. – С. 14-17.

30. Даниленко В.І., Хурдей В.Д. Посилення ролі транснаціональних корпорацій в системі міжнародних економічних відносин // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки. Вип. 90. – Харків: ХНТУСГ. - 2009 . – С. 104-109.

31. Хурдей В.Д., Даниленко В.І. Перспективи маркетолога в аграрному підприємстві // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки. Вип. 90. – Харків: ХНТУСГ. - 2009 . – С. 216-222.

32. Хурдей В.Д. Самомаркетинг – основа формування конкурентоспроможності трудових ресурсів // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки. Вип. 97. – Харків: ХНТУСГ. - 2010. – С. 222-228.

33. Хурдей В.Д. Передумови формування когнітивної концепції маркетингу в системі аграрного ринку // Збірник наукових праць ЛНАУ: Економічні науки. – Луганськ: „Элтон- 2”. Вип. 15. - 2010. – С.238-242.

34. Хурдей В.Д. Роль маркетолога в агарному підприємстві // Матеріали конференції професорсько-викладацького складу за результатами науководослідної діяльності у 2009 році. – Полтава: ПДАА. - 2010. – С.75-77.

35. Хурдей В.Д. Маркетингове ціноутворення об’єднаних підприємств агарної сфери / Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. Серія: ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ. Випуск 2. Том 2. 2011 р. - Полтава: ПДАА. - 2011. – С.293299.

36. Хурдей В. Д. Маркетинг взаємин / В.Д. Хурдей // Вісник ХНТУСГ, випуск 113. – Х.: ХНТУСГ, 2011. – С. 430-436.

37. Хурдей В.Д. Маркетингове розуміння ролі ціни сільськогосподарської продукції / В.Д. Хурдей // Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. Вип. 1 (4). – Т. 1. Економічні науки. – Полтава: ПДАА. – 2012. – С. 311-317.

38. Хурдей В.Д. Формування цін на продукцію підприємств аграрної сфери / В.Д. Хурдей // Матеріали ІІІ Міжнародної науково-практичної конференції «Формування та розвиток інтеграційних процесів в АПК». – Полтава: ПДАА, 2011. – С. 144-147.

39. Хурдей В.Д. Особливості маркетингового ціноутворення на сільськогосподарську продукцію / В.Д. Хурдей // Матеріали конференції професорсько-викладацького складу за результатами науково-дослідної діяльності у 2011 році. Факультет економіки та менеджменту, 15-16 травня 2012 р. / ПДАА. – Полтава: ПДАА, 2012. – С. 128-131.

40. Хурдей В. Д. Особливості маркетингу закупівель в системі агропостачання / В.Д. Хурдей, Н.К. Грубіч // Наукові праці ПДАА. – Вип. 1 (6). – Т. 2. Економічні науки. – Полтава: ПДАА. – 2013. – С. 318–321.

41. Хурдей В. Д. Доцільність використання інтернет-маркетингу в сільському господарстві / В. Д. Хурдей // Наукові праці ПДАА. – Вип. 2 (7). – Т. 1. Економічні науки. – Полтава: ПДАА. – 2013. – С. 269 – 275.

42. Хурдей В.Д. Теоретичні аспекти нового покоління маркетингу. / В.Д. Хурдей // Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. Випуск 2 (9). – Полтава: ПДАА. – 2014 р. – С. 309 – 315.

43. Хурдей В.Д. Умови успішного функціонування маркетингу в сільськогосподарських підприємствах / В.Д. Хурдей // Матеріали Науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії (м. Полтава, 13-14 травня 2014 року). – Ч. 1. – Полтава: РВВ ПДАА, 2014. – С. 90 – 92.

44. Хурдей В.Д. Теоретичні аспекти нового покоління маркетингу / В.Д. Хурдей // Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. – Вип. 2 (9). – Полтава: ПДАА, 2014. – С. 309 – 315.

45. Хурдей В.Д. Напрями вирішення проблемних питань маркетингу аграрних підприємств / В.Д. Хурдей, Т.В. Воронько-Невіднича // Матеріали науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії (м. Полтава, 13-14 травня 2015 року). – Т. 1. – Полтава: РВВ ПДАА, 2015. – С. 118 – 119.

46. Хурдей В.Д. Новий напрям маркетингу – маркетинг інвестицій / В.Д. Хурдей, Т.В. Воронько-Невіднича // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми інвестування та формування інвестиційного

клімату в АПК» (м. Полтава, 29-30 жовтня 2015 року). – Полтава: РВВ ПДАА, 2015. – С. 173 – 176.

47. Хурдей В.Д. Перспективи впровадження «Маркетинг 3.0» на аграрному підприємстві / В.Д. Хурдей // Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку» (м. Полтава, 17-18 травня 2016 року). – Полтава: ПДАА, 2016. – С. 147 – 149.

48. Хурдей В.Д. Роль маркетингу у підвищенні ефективності агропромислового бізнесу / В.Д. Хурдей // Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2015 році (м. Полтава, 18-19 травня 2016 року). – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – С. 247 – 249.

49. Viktoria Khurdei. The Role of Marketing in Solving Problems of the Social and the Labour Sphere of Rural Areas / Volodymyr Pysarenko, Tatyana Diadyk, Viktoria Khurdei, Yanina Tagiltseva // Zeszyty Naukowe Politechniki Częstochowskiej, Zarządzanie, Nr 21 (2016). – P. 112 – 124.

Загальна кількість опублікованих статей 38, у фахових виданнях – 26.