

Міністерство освіти і науки України  
Полтавська державна аграрна академія  
Краківський сільськогосподарський університет (Польща)  
ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля», м. Дніпро  
Вінницький національний аграрний університет  
Житомирський державний технологічний університет  
Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського «Харківський  
авіаційний інститут»  
Одеський національний політехнічний університет  
Одеський торговельно-економічний інститут КНТЕУ  
Сумський національний аграрний університет  
Університет державної фіскальної служби України, м. Ірпінь  
Уманський національний університет садівництва



**ПРОГРАМА**  
**ІХ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**  
**«МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**  
**ПРОДУКТОВОГО РИНКУ»**



**28 квітня 2017 року**  
м. Полтава

УДК 631.1.027:338.439.5(477)

ББК 65.050.9(4УКР):65.9(4УКР)42

Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Програма ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава : ПДАА. – 2017. – 21 с.

# **РЕГЛАМЕНТ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**28 квітня**

**9.00-9.20 – реєстрація учасників (корпус № 4)**

**9.30-12.00 – пленарне засідання**

**12.00-12.30 – перерва на каву**

**12.30-14.30 – секційні засідання**

**14.30-15.00 – підведення підсумків та закриття конференції**

## **Регламент**

Доповідь на пленарному засіданні – до 20 хвилин

Доповідь на секційному засіданні – до 10 хвилин

Виступи з інформацією – до 5 хвилин

## **ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ**

### **ДОПОВІДІ:**

**Писаренко В.В.** – д.е.н, професор, завідувач кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

#### **СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПРОДОВОЛЬЧОГО РИНКУ**

**Березницький К.В.**, аспірант кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

#### **РЕЗУЛЬТАТИ УЧАСТІ НОВОЇ ЗЕЛАНДІЇ В ТРАНСТИХООКЕАНСЬКОМУ ПАРТНЕРСТВІ (ТШП) ЗА 2003-2015 РР.**

**Боровик Т.В.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу;

**Решетнікова О.В.**, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

#### **ВПЛИВ МАРКЕТИНГОВИХ ЧИННИКІВ НА ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

**Даниленко В.І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

#### **МАРКЕТИНГОВІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ЦІНОВИМИ РИЗИКАМИ НА АГРАРНОМУ РИНКУ**

**Калюжна Ю.П.**, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

#### **ОРГАНІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ**

**Комаріст О.І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

#### **МАРКЕТИНГ ДЛЯ ПОКОЛІННЯ Z**

**Кошова Л.М.**, асистент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

#### **ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ**

**Терещенко І.О.**, к.е.н., ст. викладач кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

#### **АНАЛІЗ РИНКУ МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ ЕКСТРА-ГАТУНКУ**

**Хурдей В.Д.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу;

**Джангіров О.Г.**, здобувач СВО «Бакалавр», факультету обліку і фінансів, напряму підготовки «Фінанси і кредит» Полтавська державна аграрна академія

**УПРАВЛІННЯ ТОВАРНОЮ ПОЛІТИКОЮ СУЧАСНИХ  
УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ**

**Секція 1.**  
**ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ ПРОДОВОЛЬЧОГО**  
**МАРКЕТИНГУ**

Керівник секції – Писаренко В.В.

Секретар – Даниленко В.І.

**ДОПОВІДІ:**

**Бондаренко Р.І.**, аспірант, асистент кафедр економіки, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, Білоцерківський національний аграрний університет

**ПРОДОВОЛЬЧА БЕЗПЕКА: МАРКЕТИНГОВІ ПІДХОДИ В ГЛОБАЛЬНОМУ ВИМІРІ**

**Гаращенко В.О.**, здобувач СВО «Бакалавр», факультету обліку та фінансів, напряму підготовки «Фінанси і кредит»;

**Комаріст О.І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**ОСОБЛИВОСТІ ЗАСОБІВ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ КОМУНІКАЦІЙ**

**Єременко О.М.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу,;

**Шрамко О.І.**, здобувач СВО «Бакалавр», Донецький державний університет управління

**СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ І ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГУ НА РИНКУ ПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ**

**Зима Т.О.**, здобувач СВО «Бакалавр» факультету економіки та менеджменту, напряму підготовки «Економіка підприємства»;

**Кошова Л.М.**, асистент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**ВИНИКНЕННЯ ТА РОЗВИТОК БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У СВІТІ ТА В УКРАЇНІ ЗОКРЕМА**

**Кожара Є.Ю.**, здобувач СВО «Бакалавр» факультету економіки та менеджменту, напряму підготовки «Економіка підприємства»;

**Даниленко В.І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**МАРКЕТИНГОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА**

**Косар Н.С.**, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу і логістики;

**Кузьо Н.Є.**, старший викладач, кафедра маркетингу і логістики, Національний університет «Львівська політехніка»

**ПЕРСПЕКТИВИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ  
МОЛОКОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ**

**Лагута Я.М.**, старший викладач кафедри менеджменту організацій і адміністрування, Житомирський державний технологічний університет

**РОЛЬ СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ В  
РОЗВИТКУ ПРОДУКТОВОГО РИНКУ**

**Левенець (Сулименко) О.Ю.**, здобувач СВО «Бакалавр» факультету економіки та менеджменту;

**Комаріст О.І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ  
ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ**

**Лищенко М.О.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри статистики, АГД та маркетингу, Сумський національний аграрний університет

**ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО РИНКУ ЗЕРНА**

**Лищенко М.О.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри статистики, АГД та маркетингу, Сумський національний аграрний університет

**Шолік К.С.**, магістр з маркетингу

**ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДІВ ПРОСУВАННЯ  
ПРОДУКЦІЇ В АГРАРНІЙ СФЕРІ**

**Момот В.М.**, к.т.н., доцент, доцент кафедри менеджменту;

**Алиева Сабина Мубариз кызы**, студентка, Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут»

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК  
АЗЕРБАЙДЖАНА**

**Мишаста В.В.**, здобувач СВО «Бакалавр» факультету економіки та менеджменту, напряму підготовки «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»;

**Писаренко В.В.**, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**КОМУНІКАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ – ЯК ОДНА З ОСНОВНИХ  
СКЛАДОВИХ АГРАРНОГО МАРКЕТИНГУ**

**Муштай В.А.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри статистики, АГД та маркетингу;

**Мандрика В.М.**, студентка, Сумський національний аграрний університет  
**СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ В УПРАВЛІННІ ТОВАРНОЮ ПОЛІТИКОЮ ПІДПРИЄМСТВА**

**Муштай В.А.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри статистики, АГД та маркетингу;

**Яценко М.А.**, студентка, Сумський національний аграрний університет  
**МАТРИЧНІ МЕТОДИ В ПЛАНУВАННІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

**Перетяцько Т. М.**, здобувач СВО «Бакалавр» факультету обліку і фінансів, напряму підготовки «Облік і аудит»;

**Даниленко В.І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ АПК В УКРАЇНІ**

**Помаз Ю. В.**, к.і.н., доцент, доцент кафедри економіки підприємства;

**Помаз О. М.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту, Полтавська державна аграрна академія

**РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГУ РЕГІОНУ**

**Слинько А.О.**, здобувач СВО «Бакалавр» факультету економіки та менеджменту, напряму підготовки «Економіка підприємства»;

**Кошова Л.М.**, асистент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**СПЕЦИФІКА МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Слюсарева Л.В.**, к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства, Університет державної фіскальної служби України, м. Ірпінь;

**Жмайлова О.Г.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри статистики, АГД та маркетингу, Сумський національний аграрний університет

**ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ВНУТРІШНЬОГО РИНКУ ПРОДОВОЛЬЧОЇ ПРОДУКЦІЇ РЕГІОНУ**

**Тимошенко Н.Г.**, здобувач СВО «Бакалавр», факультету обліку та фінансів, напряму підготовки «Фінанси і кредит»;

**Комаріст О.І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**ЕФЕКТИВНА МАРКЕТИНГОВА ТОВАРНА ПОЛІТИКА ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ**



**Устінова В.В.**, здобувач СВО «Бакалавр», факультету обліку та фінансів, напряму підготовки «Фінанси і кредит»;

**Комаріст О.І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

### **СУТНІСТЬ І ВИДИ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ**

**Файвішенко Д.С.**, к.е.н., доцент кафедри маркетингу та реклами, Київський національний торговельно-економічний університет

### **КОНЦЕПЦІЇ ПОЗИЦІОНУВАННЯ В МАРКЕТИНГУ**

**Яременко С.С.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри міжнародного маркетингу;

**Єгорова Н.П.**, студентка 2 курсу спеціальності «Маркетинг», ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля», м. Дніпро

### **РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ**

**Яременко С.С.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри міжнародного маркетингу;

**Піскун Ю.Г.**, студентка 2 курсу спеціальності «Маркетинг», ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля», м. Дніпро

### **РОЛЬ МАРКЕТИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ**

## **Секція 2.**

### **ЛОГІСТИЧНЕ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ АПК**

Керівник секції – Комаріст О.І.

Секретар – Березницький К.В.

#### **ДОПОВІДІ:**

**Качуровський С.В.**, асистент кафедри моделювання та інформаційних технологій в економіці, Вінницький національний аграрний університет

#### **ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА СИСТЕМА ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

**Ковбаса О.М.**, к.е.н., доцент, завідувач кафедрою логістики та виробничого менеджменту;

**Глазун В.В.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри логістики та виробничого менеджменту, Сумський національний аграрний університет

#### **ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ФАКТОР ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

**Пітель Н.Я.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту, Уманський національний університет садівництва

#### **ПРАКТИКА АНАЛІЗУ ЕФЕКТИВНОСТІ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ: МІЖНАРОДНИЙ АСПЕКТ**

**Потапова Н.А.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри моделювання та інформаційних технологій в економіці, Вінницький національний аграрний університет

#### **ВПЛИВ ЦІНИ ЗЕРНОВИХ ТА ЗЕРНОБОБОВИХ КУЛЬТУР НА СТРУКТУРУ КАНАЛІВ РЕАЛІЗАЦІЇ В ЗБУТОВІЙ АГРОЛОГІСТИЦІ**

**Штепа В.**, здобувач СВО «Бакалавр» факультету економіки та менеджменту, напряму підготовки «Економіка підприємства»;

**Комаріст О.І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

#### **ЛОГІСТИЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЗАКУПІВЛЯМИ: СУТНІСТЬ ТА ФУНКЦІЇ**

### Секція 3. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МАРКЕТИНГУ

Керівник секції – Хурдей В.Д.  
Секретар – Терещенко І.О.

#### ДОПОВІДІ:

**Бублик І.М.**, студентка 2 курсу, групи МН1501-1, напрямок підготовки «Менеджмент»;

**Устік Т.В.**, к.е.н., доцент, Сумський національний аграрний університет  
**ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ**

**Буруков В.В.**, студент, Одеський торговельно-економічний інститут КНТЕУ

**ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ ЯК МАРКЕТИНГОВИЙ ІНСТРУМЕНТ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

**Губарь В.О.**, здобувач СВО «Бакалавр» факультету економіки та менеджменту, напряму підготовки «Економіка підприємства»;

**Даниленко В.І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ЗАСТОСУВАННЯ ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМИ У МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

**Джур Є.Ю.**, студентка, Одеський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету

**ІННОВАЦІЇ В СФЕРІ МАРКЕТИНГУ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ**

**Жмайлов В.М.**, к.е.н., професор;

**Лебідь У. В.**, студентка 2 курсу спеціальності «Менеджмент», Сумський національний аграрний університет

**ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В РЕКЛАМІ**

**Калініченко Л.Д.**, здобувач СВО «Бакалавр» факультету економіки та менеджменту, напряму підготовки «Маркетинг»;

**Даниленко В.І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ МАРКЕТИНГУ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ**

**Комаріст К.А.**, здобувач СВО «Бакалавр», напрям підготовки «Економічна кібернетика», ХНУ ім. Каразіна;

**Даниленко В.І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**НОВІ НАПРЯМИ ВИКОРИСТАННЯ ВСЕСВІТНЬОЇ МЕРЕЖІ У МАРКЕТИНГУ**

**Котлярова Ю.О.**, аспірантка ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»

**ІННОВАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ НЕЙРОМАРКЕТИНГУ**

**Ляскало В.Ю.**, здобувач СВО «Бакалавр» факультету економіки та менеджменту, напряму підготовки «Маркетинг»;

**Даниленко В.І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ПРОСУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ В ІНТЕРНЕТІ**

**Мельник А.В.**, Одеський національний політехнічний університет

**ДОСЛІДЖЕННЯ ГЕЙМІФІКАЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТУ МАРКЕТИНГУ**

**Ольшанська О.П.**, к. е. н., доцент МАУП;

**Мороз-Ольшанська Н.В.**, магістр, докторант Академії Ігнаціанум в Кракові

**ІННОВАЦІЙНІ ФОРМИ МАРКЕТИНГУ В ДІЯЛЬНОСТІ НЕУРЯДОВИХ ОРГАНІЗАЦІЙ (NGO)**

**Родик Р.В.**, здобувач СВО «Бакалавр» факультету економіки та менеджменту, напряму підготовки «Економіка підприємства»;

**Даниленко В.І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**ОСОБЛИВОСТІ ТА МЕХАНІЗМ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ В АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ**

**Чукурна О.П.**, к.е.н., доцент кафедри маркетингу;

**Давидова Г.В.**, асистент кафедри маркетингу, Одеський національний політехнічний університет

**АУТСОРСИНГ, ЯК ІНСТРУМЕНТ СЕРВІСНОЇ ЛОГІСТИКИ В SCM-СИСТЕМАХ**

**Шамрай В. Г.**, здобувач СВО «Бакалавр» факультету обліку і фінансів, напряму підготовки «Облік і аудит»;

**Даниленко В.І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

## **СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ МАРКЕТИНГУ**

#### Секція 4.

### МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВ АПК

Керівник секції – Калюжна Ю.П.

Секретар – Моргун М.

#### ДОПОВІДІ:

**Біловол Р.І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту і логістики, Навчально-науковий інститут фінансів, економіки та менеджменту Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка

**ПРОЕКТУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СЛУЖБИ, ЯК НЕОБХІДНОЇ СКЛАДОВОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

**Волкова К.В.**, студентка 2 курсу, факультету економіки і менеджменту напряму підготовки «Менеджмент»;

**Устік Т.В.**, к.е.н., доцент, Сумський національний аграрний університет  
**МОТИВАЦІЙНА СКЛАДОВА МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ АПК**

**Домбровський А.Ю.**, здобувач СВО «Бакалавр» факультету обліку і фінансів, напряму підготовки «Фінанси і кредит»;

**Комаріст О.І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія  
**ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ**

**Дяченко А.В.**, здобувач СВО «Бакалавр» факультету економіки та менеджменту, напряму підготовки «Менеджмент»;

**Кошова Л.М.**, асистент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

**МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНУ ДІЯЛЬНІСТЬ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ**

**Нечипоренко В.В.**, кандидат сільськогосподарських наук, доцент кафедри статистики, АГД та маркетингу, Сумський національний аграрний університет

**СУЧАСНИЙ МЕХАНІЗМ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В АПК**

**Панченко І.Г.**, здобувач СВО «Бакалавр» факультету обліку і фінансів, напряму підготовки «Облік і аудит»;

**Даниленко В.І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

### **ПОБУДОВА ПОЛІТИКИ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА АПК**

**Рябко В.В.**, здобувач СВО «Бакалавр» факультету економіки та менеджменту, напряму підготовки «Економіка підприємства»;

**Даниленко В.І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

### **МАРКЕТИНГ В ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

**Скринник А.А.**, студентка 2 курсу, групи МН1501-1, напрямок підготовки «Менеджмент»;

**Устік Т.В.**, к.е.н., доцент, Сумський національний аграрний університет

### **ВПЛИВ РЕКЛАМИ НА СВІДОМІСТЬ СПОЖИВАЧІВ**

**Тютюнник М.С.**, здобувач СВО «Бакалавр» факультету обліку і фінансів, напряму підготовки «Облік і аудит»;

**Даниленко В.І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

### **ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ**

## Секція 5.

### ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Керівник секції – Кошова Л.М.

Секретар – Березницький К.В.

#### ДОПОВІДІ:

**Кібиш С.А.**, здобувач СВО «Бакалавр» факультету економіки та менеджменту, напряму підготовки «Економіка підприємства»;

**Комаріст О.І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

#### **ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ**

**Муштай В.А.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри статистики, АГД та маркетингу, Сумський національний аграрний університет

#### **ОЦІНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

**Сергеев Ю.Г.**, старший викладач кафедри статистики, АГД та маркетингу;

**Устик Д.В.**, аспірант кафедри статистики, АГД та маркетингу, Сумський національний аграрний університет

#### **ЗАСТОСУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ ДЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ БАНКІВСЬКОЇ УСТАНОВИ**

**Сидоренко-Мельник Г.М.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів та банківської справи;

**Галенко Я.І.**, здобувач СВО «Магістр», спеціальності «Фінанси, банківська справа та страхування», ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

#### **ЕВОЛЮЦІЯ НАУКОВИХ ПОГЛЯДІВ НА СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ «ФІНАНСОВА РІВНОВАГА» СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА**

**Смердюк М.М.**, здобувач СВО «Магістр», відділу заочної, дистанційної освіти та післядипломної освіти, ХНЕУ ім. Семена Кузнеця

#### **КЛАСИФІКАЦІЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВ**



**Яковенко М.В.**, здобувач СВО «Бакалавр» факультету обліку і фінансів, напряму підготовки «Облік і аудит»;

**Даниленко В.І.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Полтавська державна аграрна академія

## **АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

**ДЛЯ ЗАМІТОК**





