



Кафедра підприємництва та бізнесу



II Всеукраїнська наукова конференція
«Актуальні проблеми інноваційного розвитку кластерного
підприємництва в Україні»,
29 березня 2018 р.

Шановні колеги !

Київський національний університет технологій та дизайну запрошує вчених та студентів Вашого навчального закладу взяти участь у II Всеукраїнській науковій конференції «Актуальні проблеми інноваційного розвитку кластерного підприємництва в Україні», яка відбудеться 29 березня 2018 р.

Тематичні напрями роботи конференції:

1. Інноваційний розвиток кластерного підприємництва в Україні: стратегічні орієнтири
2. Маркетингові підходи до розвитку кластерного підприємництва
3. Фінансове забезпечення підтримки кластерного підприємництва
4. Збільшення ступеня відкритості, прозорості, динамічності знань в умовах розвитку кластерного підприємства.

До 23 березня 2018 р. просимо повідомити про Вашу згоду взяти участь у конференції та тему доповіді (Заявка), а також надіслати статтю (Додаток 1) разом з копією квитанції про оплату на адресу оргкомітету електронною поштою.

За результатами конференції буде видано електронний збірник статей, який буде надіслано учасникам на вказані при реєстрації електронні адреси та розміщено на сайті <https://er.knutd.edu.ua>. (матеріали індексуються в пошукових системах: **BASE Search, Google Scholar**).

Організаційний внесок в розмірі 300 грн. (з ПДВ) приймаються до 23 березня 2018.

Банківські реквізити для перерахування оргвнеску:

Одержувач: Київський національний університет технологій та дизайну,
р/р 31259228203551, МФО 820172, Банк ДКС, ЄДРПОУ 02070890

В полі призначення платежу обов'язково вказати: за участь у інтернет-конференції «Актуальні проблеми», П.І.Б. (першого за списком автора).

Секретар конференції доцент Ніфатова Олена Михайлівна

тел. оргкомітету: (044) 256-21-44; (093) 245-80-21

E-mail: kpb@knutd.edu.ua



Додаток 1

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ ТА СТАТЕЙ

Статті, підготовлені однією з мов конференції, повинні містити викладення мети та завдання дослідження, методики їх проведення, значущість отриманих результатів. Обсяг статті 5-10 сторінок, обсяг тез – 2-4 сторінки.

Структура статті та тез має містити наступні розділи:

Вступ

- а) постановка проблеми в загальному вигляді;
- б) короткий аналіз останніх досліджень і публікацій;
- в) виділення невирішених частин загальної проблеми.

Постановка завдання (формулювання мети дослідження).

Результати досліджень (виклад основного матеріалу).

Висновки.

Список використаних джерел.

До друку приймаються статті обсягом 5-10 повних сторінок формату А4, набрані в редакторі Word версії не нижче 97. Шрифт Times New Roman 13 пт. Міжрядковий інтервал 1,0. Абзац – 1,25. Поля верхнє – 2 см, нижнє – 2 см, внутрішнє – 2 см, зовнішнє – 2 см.

Формули необхідно набрати у редакторі Microsoft Equation.

Рисунки (чорно-білі у градаціях сірого кольору, книжкова орієнтація) додатково подати окремими файлами у графічних форматах: cdr, bmp або jpg. Стаття має містити анотацію на 3-х мовах та ключові слова (укр., рос, англ.).

Порядок розміщення матеріалу:

- перший рядок – *прізвище та ініціали авторів, вчений ступінь, звання;*
- наступний рядок – *повна назва навчального закладу або організації (по центру);*
- НАЗВА СТАТТІ** (великими буквами, шрифт жирний, по центру);
- наступний рядок – *анотація та ключові слова українською мовою;*
- наступний рядок – *все повторити російською та англійською мовами;*
- наступний рядок – з абзацу друкується текст статті у відповідності до зазначеної структури;
- після тексту статті – література (не менше 8 джерел).

Сторінки не нумеруються.

Назва файлу має бути підписана відповідно до прізвища та ініціалів учасника конференції і секції (наприклад, Прутник_Т_О_Стаття).



ЗРАЗОК

Секція: 1

Ганущак-Єфіменко Л. М., Джури́нська О. В.

Київський національний університет технологій та дизайну

ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА

Анотація. У статті розкрито поняття «інноваційна політика підприємства». Розглянуто складові та принципи інноваційної політики. Розкрито порядок формування інноваційної політики на підприємстві. Проведено аналіз рівня інноваційної активності підприємств України, у тому числі досліджено структуру інновацій промислових підприємств. Визначено чинники, які впливають на розвиток інноваційної політики підприємства.

Ключові слова: інноваційна політика підприємства, формування, підсистеми, структура, принципи, складові, чинники.

Ганущак-Ефименко Л. М., Джури́нская О. В.

Киевский национальный университет технологий и дизайна

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье раскрыто понятие «инновационная политика предприятия». Рассмотрены составляющие и принципы инновационной политики. Раскрыто порядок формирования инновационной политики на предприятии. Проведен анализ уровня инновационной активности предприятий Украины, в том числе исследована структура инноваций промышленных предприятий. Определены факторы, влияющие на развитие инновационной политики предприятия.

Ключевые слова: инновационная политика предприятия, формирование подсистемы, структура, принципы, составляющие, факторы.

Hanushchak-Efimenko L. M., Dzhurinska O. V.

Kyiv National University of Technologies and Design

FORMATION OF INNOVATIVE ENTERPRISE POLICY

Abstract. In the article the concept of "innovation policy of the enterprise." The components and principles of innovation policy. Opened procedure for the formation of innovation policy in the enterprise. The analysis of the level of innovation activity of enterprises in Ukraine, including the study of the structure of industrial enterprises innovation. The factors affecting the development of innovative policy.

Keywords: innovation policy of the company, formation, subsystem, structure, principles, components, factors.

Вступ

- а) постановка проблеми в загальному вигляді;
- б) короткий аналіз останніх досліджень і публікацій;
- в) виділення невирішених частин загальної проблеми.

Постановка завдання (формулювання мети дослідження).

Результати досліджень (виклад основного матеріалу).

Висновки.



Література.

Статті не підлягають додатковому редагуванню, тому вони мають бути ретельно перевірені, відповідальність за висвітлений матеріал у статтях несуть автори.

Статті, подані студентами, мають бути підписані науковими керівниками та подані на кафедру підприємництва та бізнесу у роздрукованому варіанті з підписом керівника та в електронному вигляді.

ЗАЯВКА УЧАСНИКА

Прізвище, ім'я та по-батькові

Посада

Навчальний заклад (організація)

кафедра, факультет

Тел.:

E-mail

Назва доповіді:

Секція:

За результатами конференції буде видано електронний збірник тез, який буде надіслано учасникам на вказані при реєстрації електронні адреси та розміщено на сайті <https://er.knutd.edu.ua>. (матеріали індексуються в пошукових системах: **BASE Search, Google Scholar**).

Друкований варіант збірки буде розіслано за обов'язковим переліком розсилки видань України.