

## ПОЛОЖЕННЯ

про конкурс стартап-проектів в рамках II туру олімпіади з дисципліни «Експлуатація машин та обладнання»

### 1. Загальні положення

1.1. Цим *Положенням* визначається процедура проведення Таврійським ДАТУ конкурсу стартап-проектів в рамках II туру олімпіади з дисципліни «Експлуатація машин та обладнання» (далі – Конкурс).

1.2. У Конкурсі можуть брати участь здобувачі вищої освіти, які навчаються за спеціальністю 208 – Агроінженерія і є заявленими Учасниками II туру олімпіади з дисципліни «Експлуатація машин та обладнання».

1.3. На Конкурс приймаються стартап-проекти, які мають безпосереднє відношення до експлуатації машин та обладнання агропромислового виробництва і спрямовані на енергозберігаючі, ґрунтозберігаючі, екологічно-безпечні технології виробництва, транспортування сільськогосподарської продукції, комплектування агрегатів, розв'язання проблем агрегування сільськогосподарських машин тощо і відповідають Вимогам до опису стартап-проекту, зазначених у цьому Положенні.

1.4. Контроль за організацією, проведенням і дотриманням вимог цього Положення та організаційно-методичне забезпечення Конкурсу здійснює Оргкомітет олімпіади.

1.5. Метою проведення Конкурсу є:

- виявлення кращих інноваційних стартап-проектів вітчизняної молоді;
- стимулювання процесів комерціалізації інноваційних ідей та результатів наукових досліджень для впровадження нових конкурентоздатних бізнес-продуктів, які можна використовувати в процесах експлуатації машин та обладнання агропромислового виробництва, задля інноваційного розвитку економіки і суспільства України, її інтеграції до європейського і світового високотехнологічного простору;

- популяризація дисципліни «Експлуатація машин і обладнання» з позиції комерціалізованого застосування отриманих здобувачами вищої освіти професійних компетенцій, зокрема здатностей щодо проектування технологій виробництва, первинної переробки, зберігання і транспортування сільськогосподарської продукції, ремонту та технічного обслуговування машин, комплектування агрегатів, наукових основ агрегування сільськогосподарських машин тощо.

1.6. Завданнями Конкурсу є:

- виявлення та сприяння розвитку талановитих науковців і обдарованих здобувачів вищої освіти, сприяння реалізації їх здібностей;
- стимулювання творчого самовдосконалення здобувачів вищої освіти та їхньої максимальної самореалізації;

- формування творчого покоління талановитих молодих науковців та практиків для аграрної галузі;
- виявлення лідерів підприємницької активності в інноваційній сфері;
- активізація креативності та створення умов для підготовки і становлення нової генерації високоосвічених професіоналів, здатних реалізувати стійкий динамічний розвиток економіки та проривний розвиток її аграрного сектору;
- формування команд для участі у міжнародних олімпіадах, конкурсах, турнірах;
- впровадження результатів інноваційної діяльності у сільськогосподарське виробництво;
- створення бази інноваційних ідей та конкурентоздатних бізнес-продуктів, які можна використовувати в процесах експлуатації машин та обладнання агропромислового виробництва.

## **2. Організація проведення Конкурсу**

2.1. Кількість стартап-проектів та їх авторів, що заявлені на Конкурс, не обмежується.

2.2. Проекти на Конкурс подаються в електронному та паперовому вигляді на електронну та поштову адресу Оргкомітету не пізніше 25.04.2018 р.

2.3. Конкурс проводиться в два тура: попереднє і фінальне оцінювання стартап-проектів Експертною комісією, яка створюється з фахівців агроінженерії і науковців Таврійського ДАТУ та інших навчальних закладів вищої освіти України.

2.4. Попереднє оцінювання стартап-проектів здійснює Експертна комісія Конкурсу за встановленими критеріями у період з 26.04.2018 р. протягом 14 календарних днів в закритому режимі.

2.5. Фінальне оцінювання стартап-проектів здійснює Експертна комісія за результатами фінального туру Конкурсу, проведеного у період II туру олімпіади.

2.6. В фінальний тур потрапляють стартап-проекти, які отримали більше 42 балів (з можливих 70 балів). Це становить більше 60% від максимальної суми балів.

2.7. Фінальний тур Конкурсу стартап-проектів здійснюється шляхом представлення презентацій Учасниками своїх проектів у форматі «пітч<sup>1</sup>».

2.8. В період проведення II туру олімпіади на офіційному сайті Таврійського ДАТУ ([tsatu.edu.ua](http://tsatu.edu.ua)) публікуються результати оцінювання стартап-проектів та нагороджуються переможці Конкурсу.

---

<sup>1</sup> Пітч - стисла структурована презентація проекту перед потенційними інвесторами

### 3. Вимоги до стартап-проектів та їх опису

3.1. На Конкурс приймаються проекти, які мають чітку ідею, вирішують певну проблему, мають цільову групу (споживача) і безпосередньо належать до експлуатації машин та обладнання агропромислового виробництва.

3.2. Вимоги до опису стартап-проекту.

Стартап-проект оформлюється у вигляді таблиці:

| Етапи опису проекту   | Вимоги до змісту розділів проекту  |
|---|--|
| <b>Опис проблеми, на визначення якої спрямований проект</b> | <p>Чітко і стисло зазначається:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- актуальність проекту, що має безпосереднє відношення до експлуатації машин та обладнання агропромислового виробництва, детальний аналіз проблеми, на визначення якої спрямований проект;</li><li>- стислий аналіз можливих варіантів розв'язання проблеми;</li><li>- цільові групи (споживачі) проекту (отримувачі вигоди від реалізації проекту), бажано з кількісними даними, їх потреби та обмеження, відповідність проекту цим потребам та обмеженням;</li><li>- економічна, технологічна, екологічна та соціальна ефективність проекту.</li></ul> <p>При визначенні показників ефективності проекту зазначаються певні вигоди із наданням відповідей (з їх обґрунтуванням / поясненням і використанням кількісних та якісних показників або характеристик) на такі питання:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- чи виявиться реалізація проекту економічно вигідною?</li><li>- чи виявиться реалізація проекту поштовхом для подальшого розвитку для сільськогосподарського виробництва?</li><li>- які економічні вигоди забезпечить проект, у тому числі економію енерговитрат та підвищення енергоефективності, зменшення інших ресурсів та збільшення ефективності сільськогосподарського виробництва, надання послуг, функціонування об'єктів та реалізації їх споживчих властивостей тощо?</li><li>- чи сприятиме проект впровадженню інноваційних технологій, методик та практик, переходу на новий технологічний уклад?</li><li>- чи забезпечуватиме проект наближення до європейських стандартів?</li><li>- чи сприятиме проект підтримці вітчизняного виробника продукції (товарів, послуг), збільшенню експорту товарів та послуг?</li></ul> <p>Вказуються інші додаткові переваги проекту.</p> |

| Етапи опису проекту                 | Вимоги до змісту розділів проекту   |
|-------------------------------------|---|
| <b>Опис проекту</b>                 | Розкрийте ідею проекту, його сутність.  |
| <b>Конкурентні переваги проекту</b> | <p><i>Інноваційність</i> проекту – зазначається, що саме нового створено або змінено автором проекту та надається відповідь в чому полягає їх інноваційність. Зазначається в чому полягає оригінальність проекту, з обов’язковим обґрунтуванням її, наводяться результати аналізу наявного світового або вітчизняного досвіду за цим напрямком.</p> <p><i>Практична новизна</i> проекту – необхідно визначити та довести переваги отриманого результату від наявних напрацювань. Зазначається практична новизна очікуваних результатів, їх відмінність від наявних напрацювань, наводяться результати стислого аналізу аналогів і прототипів з посиланнями на відповідні коментарі, певні видання, досвід.</p> <p><i>Практична цінність</i> проекту – обґрунтовується використання очікуваних результатів для сільського господарства. Зазначається в чому саме полягає практична цінність результатів і конкурентоздатність на світовому ринку, для вирішення світових проблем, для можливості впровадження за кордоном. Надаються відповіді, чи існують у даного проекту потенційні та реальні замовники в країні? Зазначається інформація про можливе впровадження результатів проекту в декілька галузей економіки, безпеки та обороноздатності, суспільно-виробничі практики, окрему галузь економіки, суспільство тощо.</p> |
| <b>Що вже зроблено?</b>             | Описати, на якому етапі знаходиться проект, що може знадобитися для подальшої реалізації, чи є зареєстровані патенти, авторські свідоцтва на винаходи?  |
| <b>Команда проекту</b>              | ПІБ<br>Роль у проекті<br>Організація  |
| <b>КОНТАКТНІ ДАНІ</b>               |   |
| <b>ПІБ</b>                          |   |
| <b>Телефон</b>                      |   |
| <b>Електронна адреса</b>            |   |

Загальний обсяг стартап-проекту (оформленого у вигляді таблиці) складає 3 – 7 сторінок друкарського тексту. Інтервал – одинарний, шрифт Times New Roman 14 pnt. Береги: верхнє, нижнє – 2 см, лівє – 2,54 см, правє – 1 см.

#### 4. Критерії оцінювання стартап-проекту

4.1. Попереднє Оцінювання стартап-проектів здійснюється за змістовними і додатковими показниками.

4.1.1. Критерії оцінювання змістовних показників та максимальна кількість балів представлені в таблиці:

| № з/п | Критерії оцінювання проекту  | Максимальна кількість балів                       |
|-------|--|---|
| 1.    | <p>Обґрунтованість актуальності проекту, його безпосередня приналежність до експлуатації машин та обладнання агропромислового виробництва, детальний аналіз проблеми, на визначення якої спрямований проект.</p> <p>Якість стислого аналізу можливих варіантів розв'язання проблеми.</p> <p>Відповідність проекту обраної цільової групи (отримувачі вигоди від реалізації проекту).</p> <p>Економічна, технологічна, екологічна та соціальна ефективність проекту.</p> <p>Узгодженість проекту із тенденціями світового розвитку машин і обладнання агропромислового виробництва.</p> | <p>10</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>10</p> |
|       | Проект за своєю тематикою та предметом спрямований на вирішення лише корисні питань або взагалі його актуальність не має обґрунтування   | 0   |
| 2.    | <p>Повнота визначення, оригінальність і обґрунтованість основних ідей, пропозицій, мети і завдань проекту. Вони є:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- змістовними, оригінальними та обґрунтованими на основі світового досвіду;</li> <li>- оригінальними і обґрунтованими, проте переважно враховують лише досвід використання/застосування в Україні;</li> <li>- оригінальними, але переважно враховують досвід авторів проекту</li> </ul>  | <p>10</p> <p>9</p> <p>5</p>                       |
|       | Основні ідеї є декларативними, але не обґрунтованими, або відсутні оригінальні результати та ідеї  | 0   |
| 3.    | <p>Практична новизна очікуваних результатів проекту, їх відмінність від наявних напрацювань, повнота розкриття та аналізу аналогів і прототипів:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- добре визначені очікувані практичні результати, вони повно розкриті від наявного досвіду, про що є відповідні коментарі, посилання на певні видання;</li> <li>- результати визначені та розкриті добре, але відсутні посилання на певні коментарі та досвід;</li> <li>- результати визначені задовільно, посилання на певні видання, досвід відсутні або повністю не розкрито</li> </ul> | <p>10</p> <p>6</p> <p>5</p>                       |

| № з/п | Критерії оцінювання проекту  | Максимальна кількість балів |
|-------|--|-----------------------------|
|       | Очікувані результати в проекті визначено незадовільно, їх новизну не розкрито  | 0                           |
| 4.    | Відповідність проекту потребам суспільства та економіки країни, практична цінність і конкурентоспроможність для практичного використання:<br>- очікувані результати обґрунтовано відповідають потребам суспільства, економіки країни, корисні для декількох галузей виробництва та суспільно-виробничих практик;<br>- обґрунтовано, відповідають потребам агропромислового виробництва;<br>- відповідають потребам окремої цільової групи  | 10<br>10<br>10              |
|       | Практична цінність результатів проекту для цільових груп України не визначена або сумнівна   | 0                           |
| 5.    | Практична цінність і конкурентоздатність результатів проекту на світовому ринку, її значення для вирішення світових проблем, можливість впровадження за кордоном, зокрема:<br>- результати конкурентоспроможні, матимуть широке впровадження у світі, існують потенційні та реальні замовники;<br>- результати конкурентоспроможні, можливе використання за кордоном, існують потенційні та реальні замовники;<br>- використання результатів за кордоном лише декларується, але, на думку Комісії, на це є певні підстави                          | 10<br>10<br>5               |
|       | Можливість використання результатів проекту за кордоном сумнівна   | 0                           |
| 6.    | Практична цінність очікуваних результатів проекту:<br>- обґрунтовано широке впровадження результатів та сприяння соціально-економічному розвитку країни в цілому або декількох галузей економіки, безпеки та обороноздатності;<br>- обґрунтовано широке впровадження результатів в окремій галузі економіки, суспільства, технологій, суспільно-виробничій практиці;<br>- результати лише проголошуються, а їх практичне впровадження може мати місце, але наведені для цього обґрунтування стосуються обмеженого кола споживачів та/або сумнівні. | 10<br>10<br>5<br>5          |
|       | Практична цінність очікуваних результатів стартап-проекту відсутня або недостатня  | 0                           |
|       | <b>РАЗОМ (максимальна сума балів за змістовними показниками)</b>   | <b>60</b>                   |

Примітка. Максимальна кількість балів за кожний пункт цього розділу складає 10 балів. Оцінку «0» отримують проекти, які не задовольняють жодним вимогам пунктів зазначеної таблиці.

#### 4.1.2. Додаткові показники, які враховують інші переваги проекту

| № з/п | Критерії додаткових переваг проекту  | Максимальна кількість балів |
|-------|--|-----------------------------|
| 1     | Чи виявляється реалізація проекту економічно вигідною?   | 1                           |
|       | Чи виявляється реалізація проекту поштовхом для галузевого розвитку?   | 1                           |
|       | Чи забезпечить проект економію енерговитрат та підвищення енергоефективності, зменшення витрат інших ресурсів та збільшення ефективності виробництва, надання послуг тощо? | 1                           |
|       | Чи сприятиме проект впровадженню інноваційних технологій, методик та практик, переходу на новий технологічний уклад?   | 1                           |
|       | Чи забезпечуватиме проект наближення до європейських стандартів?   | 1                           |
|       | Чи сприятиме проект підтримці вітчизняного виробника товарів, послуг, збільшенню експорту товарів та послуг?   | 1                           |
|       | Чи є зареєстровані патенти, авторські свідоцтва на винаходи?   | 1                           |
| 2     | Якість оформлення стартап-проекту.   | 3                           |
|       | <b>РАЗОМ (максимальна сума балів за додатковими показниками)</b>   | <b>10</b>                   |

Примітка. За кожну відповідь «так» в пункті 1 максимальна сума складає 7 балів. За кожну відповідь «ні» - оцінка «0».

**Загальна сума показників за розділами 4.1 і 4.2 складає 70 балів.**

#### 4.1.3. Відомість реєстрації результатів оцінювання конкурсних робіт Комісією

| № з/п | Найменування стартап-проекту | ПІБ авторів проекту | Сума балів за конкурсні роботи отримані від членів експертної комісії |                            |              |                            |                            |              | Прикінцева сума балів |     |
|-------|------------------------------|---------------------|---|----------------------------|--------------|----------------------------|----------------------------|--------------|-----------------------|-----|
|       |                              |                     | ПІБ першого члена комісії   |                            |              | ПІБ другого члена комісії  |                            |              |                       | ... |
|       |                              |                     | За змістовними показниками  | За додатковими показниками | Всього балів | За змістовними показниками | За додатковими показниками | Всього балів |                       |     |
|       |                              |                     |   |                            |              |                            |                            |              |                       |     |

Примітка. Прикінцева сума балів за конкурсні роботи визначається як сума балів усіх членів комісії.

Підписи членів Експертної комісії

4.2. Після проведення фінального туру Конкурсу Комісія визначає переможців.

