

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Полтавська державна аграрна академія
Освітня програма	31566 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	075 Маркетинг

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	27
Повна назва ЗВО	Полтавська державна аграрна академія
Ідентифікаційний код ЗВО	00493014
ПІБ керівника ЗВО	Аранчій Валентина Іванівна
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	http://www.pdaa.edu.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/27>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	31566
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Магістр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Бакалавр, Магістр (ОКР «спеціаліст»)
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій, кафедра маркетингу
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	кафедра економіки та міжнародних економічних відносин, кафедра публічного управління та адміністрування, кафедра менеджменту, кафедра фінансів та кредиту, кафедра безпеки життєдіяльності, кафедра інформаційних систем та технологій, кафедра підприємництва і права
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	36003, м. Полтава, вул. Сковороди, 1/3
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	не передбачає
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	відсутня
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	168401
ПІБ гаранта ОП	Писаренко Володимир Вікторович
Посада гаранта ОП	Завідувач кафедри
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	volodymyr.pysarenko@pdaa.edu.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(066)-442-04-33
Додатковий телефон гаранта ОП	відсутній

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
очна денна	1 р. 4 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Спеціальність Маркетинг на базі ПДАА розпочала своє існування у 2016 р. (Наказ МОНУ від 19.12.2016 № 1565), а за СВО Магістр – з 2018 р. (наказ МОНУ від 06.12.2018 № 2674-л) відповідно до Відомостей щодо здійснення освітньої діяльності у сфері вищої освіти.

Фахівців з маркетингу за СВО бак. в ПДАА почали готувати з 2016 р., саме тому для ліцензування спец. 075 Маркетинг за СВО Магістр була проведена значна робота, зокрема, аналіз ринку праці та регіональних потреб, вподобань потенційних вступників; оцінено популярність спец. Маркетинг; проаналізовано кадрове, матеріально-технічне та інформаційне забезпечення ПДАА; розроблено навчальний план тощо.

Передумовою ліцензування спец. стали наявність стійкого попиту ринку праці Полт. обл. на фахівців маркетологів вищої кваліфікації, запити представників бізнесу, міжнародні проекти на базі факультету: «Проект програми ПРООН «Надання консалтингових послуг ВПО» (в рамках програми ПРООН малих грантів для підприємців в Полтав. обл.)», 2016-2017; Українсько-Американський проект удосконалення інфраструктури ринку плодоовочевої продукції «Проект Аграрного маркетингу», 2004-2007. У межах згаданих проектів фахівці ПДАА вивчали потреби потенційних роботодавців, представників бізнесу, громадських та комунальних організацій з розвитку міста, здобули практичний досвід консультування, розробки та реалізації маркетингових проектів, викладання, маркетингової діяльності вітчизняних та іноземних партнерів. Результатами проектів, окрім набуття практичного досвіду, стало створення навчально-методичних матеріалів, проведення тренінгів-семінарів, закупівля меблів та офісного обладнання аудиторного фонду на базі якого проходить науково-дослідницька, навчальна та практична діяльність студентів спец. 075 Маркетинг. За практичними результатами роботи науково-педагогічних працівників захищено 5 канд. і 1 докт. дисертація, створена наукова школа «Аграрного маркетингу» <https://www.pdaa.edu.ua/department/kafedra-marketyngu> (наукова робота).

На етапі ліцензування ОПП Маркетинг СВО Магістр (у 2018 р.) на основі консультацій з науково-педаг. працівниками, провідними науковцями у сфері маркетингу, була розроблена концепція освітньої діяльності, а потім Проект ОПП (у 2019 р.). ОПП передбачала опанування майбутніми професіоналами маркетингу понять, концепцій, принципів управління стратегічною маркетинговою діяльністю, здійснення наукових досліджень у сфері маркетингової діяльності, підготовка до здійснення керівних функцій у сфері маркетингу. При розробленні зазначеної ОПП враховувалися інтереси стейкхолдерів освітнього процесу, рекомендації потенційних роботодавців, студентів. Підготовка магістрів за ОПП Маркетинг відрізняється адаптованістю до потреб сучасного бізнесу, а також конкретних підприємств, зацікавлених в професіоналах-маркетологах, а зміст підготовки фахівців відповідає потребам регіону (Полт. обл.) та України.

Відповідно до затвердженого стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг для другого (маг.) рівня вищої освіти (Наказ МОНУ № 960 від 10.07.2019 р.), обговоривши його та врахувавши рекомендації задіяних стейкхолдерів у 2019 р. було розроблено нову ОПП

<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/4623/oppmarketynmagistr20191.pdf>. Для 2020 р. розроблений

Проект ОП та, після його обговорення, затверджена ОПП у новій редакції

<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5404/oppmarketynmagistr1.pdf>

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року	У тому числі іноземців
			ОД	ОД
1 курс	2020 - 2021	50	8	0
2 курс	2019 - 2020	50	5	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	20027 маркетинг 28362 Маркетинг
другий (магістерський) рівень	31566 Маркетинг

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	73652	38640
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	73652	38640
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	2291	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
 щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>ОПП маркетинг магістр_2020.pdf</i>	1WaMGiAqmQx9G/AO18oxwgkhl6i9GJZiBkw6ez+noTo=
Освітня програма	<i>ОПП_Маркетинг_Магістр_2019.pdf</i>	k+Bb/O17oH+Qv9GejJjxSE2tRFGdB/HqYCqv3kQvyEw=
Навчальний план за ОП	<i>НП_Магістр_2019.pdf</i>	6oeYenIH5XK4rQ4Ngmsw+98dy/NkRo6oiAcmwYL3qTY= =
Навчальний план за ОП	<i>НП_Магістр_2020.pdf</i>	7ZjV4jogjmhLnAu/AuwConmEu64nL7cJ4QC5C6n6GFE= =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів на ОПП.pdf</i>	Lq6roQePXFEFM5xgLbiPrA39RQmYLlx7grKvp06nOoE= =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензії представників академічної спільноти на ОПП.pdf</i>	vMcFIQ3r9p9HnzXKnUcPx4bxJKSpOJAMolg6gsDY2jw=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензії інших стейкхолдерів на ОПП.pdf</i>	FoCPLt9bP4smMNHm7Xe7DVRk8Uy2JHBzA7y5lnA43k c=

1. Проектування та цілі освітньої програми**Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?**

Цілі ОПП Маркетинг – підготовка професіоналів, які володіють суч. економ. мисленням та відповідними компетентностями, необх. для виріш. проблем і розв'яз. склад. задач маркетинг. діяльності, що передбач. провед. досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог.

Моніторинг освітніх послуг, опитування керівників і спеціалістів успішних підприємств, нові покоління працівників («Y» та «Z»), необхідність формування та реалізації моделі підготовки професіоналів маркетингу стали основою розроблення ОПП Маркетинг.

Особливість ОП полягає у глибокій проф. та практ. реалізації набутих компетентностей у сфері маркетингу, у поглибленому вивч. стратегічного маркетингу, логістичного менеджменту, інтернет-маркетингу, HR-маркетингу, брендингу з можл. подальшого набуття необхідних дослідницьких навиків для наук. роботи.

Урахування пріоритетів сталого розвитку Полт. регіону - участь у реалізації однієї з стратегічних цілей розвитку м. Полтава «Стратегічна ціль С.2. Маркетинг і брендинг бізнес-можливостей та ресурсів міста» <http://pleddg.org.ua/wp-content/uploads/2018/09/Strategiya-Poltava.pdf>). Запропонов. конкурс соц. реклами «СоцренесанZ» визначено як один із заходів реаліз. цінності бренду міста https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=727286801119877&id=100015156916070

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=155716612699554&id=105056417765574. Підвищення соц. свідомості містян і відповідальності за майбутнє міста, наявність потужного наук. потенціалу, МТБ робить вказану ОП унікальною

Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та

стратегії ЗВО

Цілі ОП відповідають місії та стратегії ПДАА, визначені у Концепції освітньої діяльності ПДАА.

Аналіз документів засвідчує відповідність цілей ОПП Маркетинг щонайменше таким складовим місії і стратегії ПДАА:

- створення, збереження, примноження та поширення знань в управлінсько-адміністративній сфері;
- підготовка гармонійно розвинених, соціально активних, творчих, висококваліфікованих, конкурентоспроможних, мобільних, здатних до саморозвитку і самовдосконалення випускників, яких потребує суспільство;
- отримання нових фундаментальних наукових знань і визначення способів їх інноваційного використання в практичній діяльності;
- підтримка наявних і формування нових культурних традицій.

Ці складові забезпечені метою ОП, її предметною галуззю, інтегральною, загальними та фах. компетентностями.

Постійний розвиток, зміни потреб ринку праці, нові наук. здобутки потребують динамічних змін підготовки фахівців у галузі маркетингу. У Стратегії розвитку ПДАА на 2020-2025 рр. (схваленої Вченою радою ПДАА (протокол №2 від 29.10.2019 р.) (<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2371/strategiyarozvytku2020-2025.pdf>) та Перспективному плані розвитку ПДАА на період до 2025 р.

(<https://drive.google.com/file/d/1ZuvpGw5D21Erncnf7DFwg2GEYstfoFtt/view>) зазначені еволюційні зміни у підготовці кваліфікованих фахівців за ОПП Маркетинг

Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП:

- здобувачі вищої освіти та випускники програми

Оскільки акредитація є первинною, інтереси здобувачів вищої освіти щодо цілей та програмних результатів навчання вивчалися шляхом анкетування та опитування уже протягом першого навчального року https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdfmF3h1nGC1nL8xeMeo0mUeLCvHrpzoeoqaHVnbaNPf_8prg/viewform та враховувались при формуванні ОПП на 2020 р. На етапі розробки ОПП, студента СВО Магістр, Лядського І. К., який є практикуючим маркетологом, включено в групу розробників ОП. За його рекомендаціями до освітніх компонент були включені дисципліни, спрямовані на здатність формувати маркетингову стратегію, здійснювати управління маркетингом, використовувати прийоми Digital-маркетингу https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=738687506646473&id=100015156916070, а також включені ПРН щодо здатності організації служби маркетингу на підприємстві.

- роботодавці

Роботодавці залучені до процесу формування ОП, проєкту ОПП, вносили пропозиції щодо підготовки фахівців. На етапі розроблення ОП, під час її реалізації були проведені зустрічі, конференції, круглі столи, де були визначені осн. критерії формування цілей ОП відповідно сучасним викликам ринку праці

<https://www.pdaa.edu.ua/department/kafedra-marketyngu> (взаємодія зі стейкхолдерами). Пропозиції роботодавців були надані у формі рекомендацій, відгуків, що враховано при перегляді ОП.

У 2019 р., після затвердження стандарту, спільним рішенням розробників та стейкхолдерів до ОП були включені: ЗК 9,10,11, ФК 10,11 та ПР16, 17,18,19, що реалізовані в ОК

<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/4623/protokol11.pdf>.

У 2020 р., після обговорення Проєкту ОП, спільним рішенням розробників ОП та стейкхолдерів, в ОП були скориговані певні розділи та обсяг деяких освітніх компонентів:

<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5404/protokol7.pdf>

- академічна спільнота

Інтереси академічної спільноти також були враховані під час розроблення та коригування ОП. У ході конференцій, які організовуються випусковою кафедрою маркетингу щорічно, зустрічей та круглих столів, зокрема, окрім науково-практичних проблем з маркетингу, обговорюються і питання якості підготовки маркетологів та коригування змісту ОПП. Представниками академічної спільноти, що є партнерами у проведенні цих заходів, є: Вища Школа Банкова, м. Познань (Польща), Університет природничих наук (Польща), Вінницький національний аграрний університет, Сумський національний аграрний університет, Дніпровський національний університет ім. О. Гончара, Дніпропетровський державний аграрно-економічний університет, Національна академія Національної гвардії України, Харківський національний аграрний університет ім. В.В. Докучаєва. У результаті співпраці отримані рецензії на сформовану освітньо-професійну програму на етапі проектування від представників академічної спільноти та провідних науковців у сфері маркетингу, зокрема:

д.е.н., професора, завідувачки, професора кафедри маркетингу ДАЕУ Багорки М.

<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5864/recenziyabagorka.pdf>;

д.е.н., професора, завідувачки кафедри маркетингу та логістики СНАУ Лищенко М.

<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5864/recenziyalysenko.pdf>;

д.е.н., професора, завідувачки кафедри маркетингу та медіакомунікацій ХНТУСГ ім. П. Василенка Мандич О.

<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5864/rezmandrich.jpeg>

- інші стейкхолдери

У ході щорічних заходів із потенційними вступниками (науково-практичний конкурс «Соціальна реклама»), школярі виявляють зацікавленість до проведення маркетингових досліджень стану соціальної інфраструктури та використання графічних редакторів для створення привабливих рекламних звернень.

За участю громадських організацій «Полтавська Асоціація маркетингу», «Інститут розвитку міста», Департаменту економіки і інвестицій Полтавської міської ради проводилося обговорення потреби підготовки фахівців з маркетингу для ефективної реалізації стратегії розвитку м. Полтави, результативного ведення бізнесу Полтавщини. На підставі цих рекомендацій, до ОПП введено обов'язкові дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства», «Брендинг», «Дорадництво», «Управління маркетингом в аграрних підприємствах» (2019 р.).
<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5864/recenziyaklymenko.pdf>
<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5864/recenziyairm.pdf>
<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5864/recenziyapam.pdf>

Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці

В умовах ведення бізнесу, працівники є найвищою цінністю, а їхні знання – найбільшим капіталом. Аналіз вакансій і можливостей ринку праці Полтав. обл., опитування та запити роботодавців доводять необхідність підготовки професіоналів з маркетингу, послугами яких користуються безліч підприємств. Професії HR-маркетолога, брендолога, Digital-маркетолога, досить поширені за кордоном, проте у вітчизняні компанії відчувають дефіцит таких кадрів. Особливістю ОП є спрямованість на наукову та професійну кар'єру в сфері комунікацій, логістичного менеджменту, стратегічного маркетингу, digital-маркетингу, HR-маркетингу, брендингу. ПРН ОП відображають актуальність професії та у повній мірі відповідають тенденціям розвитку спеціальності у регіональному розрізі, а необхідність впровадження інновацій у діяльності професіоналів з маркетингу – глобально у контексті виробничо-комерційної діяльності вітчизняних підприємств. Враховуючи ситуацію ринку праці, за рекомендаціями роботодавців у 2019 р., були введені додаткові ПРН, які дають змогу набути професіоналу вмінь щодо застосування та підвищення ефективності HR-маркетингу підприємства, впровадження соціально-відповідального маркетингу у стратегічні плани організації; впровадження інновацій в брендингу; організації служби маркетингу на підприємстві. ПРН, викладені в ОП, а також їхнє опанування в науково-дослідницькому середовищі дають можливість випускникам не тільки самим бути конкурентоспроможними на ринку праці, а й уміти визначати цю конкурентоспроможність

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст

На сьогоднішній день, у Полтаві відбувається реалізація Проєкту ПРОМІС (з квітня 2015 р. – до грудня 2020 р.) Він впроваджується Федерацією канадських муніципалітетів за фінансової підтримки Міністерства міжнародних справ Канади. В Плані дій за стратегічними Напрямом «С» «Залучення інвестицій» визначена стратегічна ціль С.2. «Маркетинг і брендинг бізнес-можливостей та ресурсів міста», до реалізації якої безпосередньо залучені викладачі випускової кафедри маркетингу та студенти. Один з важливих функціональних напрямів муніципального маркетингу – маркетингова політика просування в аспекті формування іміджу території, створення її бренду. Саме цей регіональний контекст був врахований під час формулювання цілей та програмних результатів навчання при розробці ОП. Враховані рекомендації підприємств (ТОВ «Українське зерно», ТОВ АФ «Маяк» та мережі магазинів «Рідне Село», ПП «Агроекологія», PR-агентства Yoda Consult, ТОВ «Автоцентр Полтава» та ін.), які потребують фахівців для подальшого розвитку маркетингової діяльності. Підготовка фахівців у сфері маркетингу на базі ПДАА вирізняється спрямованістю на сучасний бізнес та адаптованістю до умов Полтавщини. Отже, підготовка за ОП сприяє формуванню висококваліфікованих випускників у сфері маркетингу з урахуванням як галузевого, так і регіонального контексту (дефіцит фахівців та необхідність удосконалення в сфері комунікацій, логістичного менеджменту, стратегічного маркетингу, digital-маркетингу, HR-маркетингу, брендингу)

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм

Під час формулювання цілей та ПРН враховувався досвід аналогічних вітч. та інозем. програм:
- Вищої Школи Банкова <https://www.wsb.pl/english/chorzow/our-offer/bachelors-degree/programs>;
- ДДАЕУ <https://drive.google.com/file/d/1ze8zhu4zo8AoMEgfDPGSh3aHGauZbr9e/view>;
- СНАУ <http://docs.snau.edu.ua/documents/files/MAR.mag.pdf>;
- ХНТУСГ ім. П. Василенка http://khntusg.com.ua/wp-content/uploads/2020/01/opp_075_marketing_magistr.pdf;
- ДНУ ім. О. Гончара http://www.dnu.dp.ua/docs/osvitni_programy/2019/magistr/075_1_m.pdf.
Важливими пріоритетами європейських програм є орієнтування сучасного фахівця на актуальні технології маркетингу, управління брендом, психологію маркетингу та реклами. За досвідом ДДАЕУ, ХНТУСГ ім. П. Василенка та СНАУ до ОК ОПП включено дисципліни, що розвивають здатність розуміти цілі та задачі підприємства; аналізувати й структурувати проблеми; приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію; здійснювати маркетингове управління підприємством; розробляти і реалізовувати маркетингові плани; організовувати ефективні маркетингові комунікації в процесі управління, а саме: «Охорона праці в галузі і цивільний захист», «Інноваційний розвиток підприємства», «Стратегічний маркетинг», «Логістичний менеджмент» Також запозичені деякі ОК, які включені до переліку вибіркового дисциплін: «Біржовий ринок», «Психологія маркетингу та реклами», «Фінансовий менеджмент», «Управління проєктами» тощо. За досвідом ОП ДНУ ім. О. Гончара, передбачене виконання курс. роботи з дисципліни «Стратегічний маркетинг»

Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти

При розробленні ОПП, яку затверджено вченою радою ПДАА 23 липня 2019 р. протокол №27 керувалися Стандартом вищої освіти України за спеціальністю 075 Маркетинг для другого (маг.) рівня вищої освіти (Наказ МОНУ № 960 від 10.07.2019 р.)

ПРН ОПП повністю відповідають вимогам, наведеним у стандарті вищої освіти: ПР01-ПР15 (Розділ V Стандарту). Сукупність результатів навчання ПР01-ПР15 забезпечено обов'язковими компонентами ОП. Матриця відповідності ПРН та ОК наведена у табл. 5 зазначеної ОПП. Інтегральна компетентність у рамках ОПП Маркетинг, схвалена рішенням Вченої ради ПДАА (протокол № 27 від 23.07.2019 р.), формується на основі узагальнення компетентнісних характеристик освітнього рівня магістр та повною мірою розкривається при написанні кваліфікаційної роботи. Отже, в розробленій ОПП реалізовано компетентнісний підхід у відповідності до Національної рамки кваліфікацій України.

Усі ПРН, зазначені в ОПП, досягаються змістовним наповненням визначених ОК, їх обсягами, методами навчання і контролю. Потужна матеріально-технічна база, кадрове, навчально-методичне, інформаційне забезпечення ОП сприяють досягненню результатів навчання, визначених стандартом. Визначені вимоги до рівня знань, умінь і комунікацій магістрів повною мірою відповідають загальноєвропейським стандартам освіти в галузі 07 Управління та адміністрування, відповідним освітнім програмам провідних українських та світових університетів Відповідність ПРН, ОК, методів навчання та оцінювання наведена у таблиці з Відомостей самооцінювання

Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

Наявний Стандарт вищої освіти України за спеціальністю 075 Маркетинг для другого (магістерського) рівня вищої освіти (Наказ МОНУ № 960 від 10.07.2019 р.)

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

90

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

67.5

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

22.5

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Об'єкт вивчення ОПП Маркетинг є: маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.

Цілі навчання: підготовка фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог.

Теоретичний зміст предметної області: сутність маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їхні історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій і формування управлінських рішень у сфері маркетингу.

Методи, методики та технології: загальнонаукові і спеціальні методи, професійні методики та технології. Зокрема це методи, якими повинен володіти професіонал з маркетингу для застосування на практиці: методи аналізу маркетингової інформації, ділові ігри, дискусійні та ситуаційні методи прийняття управлінських рішень, тренінги, кейс-технології, технології інтернет-маркетингу, сучасні методи маркетингу взаємовідносин, технології маркетингу комунікацій, методи реалізації функцій маркетингу тощо. З метою максимального оволодіння методами наукових досліджень, до ОПП включена ОК Методологія та організація наукових досліджень.

Інструменти та обладнання: сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.

Інші ОП другого рівня вищої освіти за суміжними предметними областями не реалізуються в Полтавській державній аграрній академії. Реалізується ОП Маркетинг першого рівня вищої освіти.

Специфіка освітньо-професійної програми полягає у поглибленому вивченні стратегічного маркетингу, логістичного менеджменту, інтернет-маркетингу, HR-маркетингу, брендингу з можливістю подальшого набуття необхідних дослідницьких навиків для наукової роботи. З метою максимального розкриття зазначеного змісту та особливостей ОПП обов'язкова компонента включає: навчальні дисципліни загальної підготовки (Дорадництво, Інноваційний розвиток підприємства, Охорона праці в галузі та цивільний захист); дисципліни професійної

підготовки (Стратегічний маркетинг, Стратегічний маркетинг (курсова робота), HR-маркетинг, Брендинг, Логістичний менеджмент, Логістичний менеджмент (курсова робота), Управління маркетингом в аграрних підприємствах, Методологія та організація наукових досліджень); виробничі практики, підготовка та захист кваліфікаційної роботи.

Вибіркова компонента ОПП, яка призначена для формування індивідуальної освітньої траєкторії та поглиблення знань здобувачів вищої освіти з фаху, включає перелік вибірових фах. дисциплін, що спрямовані на особистісний саморозвиток та є базисом для безперервної освіти

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Академія підтримує персональний шлях реалізації потенціалу студента, що формується з урахуванням його здібностей, інтересів, потреб, мотивації, можливостей і досвіду. Індивідуальна освітня траєкторія в Академії реалізується через студентоцентризований підхід до навчання та освітньої діяльності, що зазначено в місії ПДАА. Студенти беруть участь у роботі студ. гуртка «Новітній маркетинг», мають можливість покращити знання іноземних мов в «Мовному центрі ПДАА», є учасниками культурного та спортивного життя студентства. Студенти можуть скористатись правом на академічну мобільність.

Студентам ОПП Маркетинг також забезпечена можл. формувати індивідуальну освітню траєкторію шляхом вибору навч. дисциплін, тем наук. досліджень, курсових та кваліфікаційних робіт. На вибіркові освітні компоненти в ОПП 2019 року було відведено 22,5 кредити ЄКТС, що становить 25 % від загального обсягу кредитів. На вибіркові освітні компоненти в ОПП 2020 року відведено 24 кредити ЄКТС, що становить 26,7 % від загального обсягу кредитів. Процедура, яка дозволяє здобувачам вищої освіти формувати індивідуальну освітню траєкторію регламентована Положенням про організацію освітнього процесу в Полтавській державній аграрній академії https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaoproosvitniyproces15042020_1.pdf та Положенням про забезпечення права на вибір навчальних дисциплін студентами Полтавської державної аграрної академії <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyapravonavybnavchdysc550555typogr.pdf>.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Починаючи з другого семестру здобувачі вищої освіти магістерського рівня ОП Маркетинг вивчають вибіркові фахові навчальні дисципліни, їх перелік формується кафедрами та затверджується вченою радою інституту. Коригування переліку вибірових фахових дисциплін відбувається відповідно до вимог сучасності, пропозицій стейкхолдерів, студентів. Перелік формується робочою групою, до складу якої входить гарант освітньо-професійної програми, голови науково-методичних рад спеціальностей інституту, члени групи забезпечення, органи студентського самоврядування тощо. Для магістрів передбачений вибір дисциплін у першому навчальному році і здійснюється впродовж першого семестру поточного навчального року

<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyapravonavybnavchdysc550555typogr.pdf>.

У межах графіка проведення процедури вибору навчальних дисциплін студентами деканат інформує їх про терміни та особливості її здійснення. Здобувачі вищої освіти на сайті академії ознайомлюються зі змістом вибірових навчальних дисциплін <https://www.pdaa.edu.ua/content/zmist-pidgotovky-zvo-za-osvitno-profesinyouy-programouy-marketyng-drugogo-magisterskogo>, після чого здійснюють вибір в електронному кабінеті студента або шляхом заповнення паперових анкет. Узагальнена інформація про результати вибору студентів навчальних дисциплін аналізується деканатом та навчальним відділом

<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/4623/rezultatyvyboruna2019-2020nr1.pdf>

<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5404/rezultatyvyboruna2020-2021nr1.pdf>

Результатом аналізу цієї інформації є попереднє формування академічних груп з вивчення вибірових навчальних дисциплін. Обрані студентами вибірові навчальні дисципліни вносяться до індивідуального навчального плану студента, що затверджується директором інституту та стають обов'язковими для вивчення. Наразі в Академії продовжується робота щодо розроблення програмного забезпечення для функціонування електронного кабінету студента на сайті Полтавської державної аграрної академії, синхронізованого з внутрішньою базою даних АСУ ПДАА.

Вибір навчальних дисциплін через електронний кабінет студента <https://asu.pdaa.edu.ua/> створює більш ефективні процедури обрання і подальшого вивчення студентами вибірових навчальних дисциплін.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Практ. підготовка магістрів маркетингу є невід'ємним елементом їхньої проф. діяльності та включає 2 рівнозначні за обсягом (6 кредитів ЄКТС) виробничих практик: «Стажування з фаху»; «Переддипломна практика». Під час проходження практики студенти набувають компетентностей: ЗК 1-11; ФК 1-9 («Стажування з фаху»), ЗК 1-11; ФК 1-11 («Переддипломна практика»).

Організація та забезпечення усіх видів практик здійснюються відповідно до наскрізної програми практики <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/4623/naskriznappmagistr2019.pdf> та угод з роботодавцями про проходження практик <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/academicdepartment/kafedra-marketyngu/dogovoryprakykamag1920.pdf>.

Комунікація з роботодавцями здійснюється систематично у вигляді зустрічей, екскурсій, круглих столів, конференцій. <https://www.pdaa.edu.ua/department/kafedra-marketyngu> (взаємодія зі стейкхолдерами).

Рівень задоволеності ЗВО та випускників компетентностями, здобутими під час практичної підготовки в межах ОП аналізується:

під час конференцій за підсумками проходження виробничих практик, зустрічей, круглих столів:

<https://www.pdaa.edu.ua/news/v-pdaa-proyshla-naukovo-praktychna-konferenciya-za-pidsumkamy-prohodzhennya>

vyrobnychykh-praktyk

<https://www.pdaa.edu.ua/news/vidbulasya-naukovo-praktychna-konferenciya-za-pidsumkamy-prohodzhennya-zvo-vyrobnychykh-praktyk>

у тезах доповідей ЗВО за результатами проходження практики:

<https://www.pdaa.edu.ua/content/19-20-berezhnya-2020-roku-bula-provedena-naukovo-praktychna-konferenciya-za-pidsumkamy>

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП

ОП дає змогу бути всі необхідні у практичній діяльності соціальні навички (soft skills), що відповідають заявленим цілям. Набуття навичок комунікації відбувається через вивчення таких обов'язкових компонент як: «Стратегічний маркетинг», «Дорадництво», «Інноваційний розвиток підприємства», «Охорона праці в галузі та цивільний захист», «HR-маркетинг», «Управління маркетингом в аграрних підприємствах» та ін. В перелік вибіркового фахових дисциплін також включений ряд дисциплін, пов'язаних з набуттям soft skills: «Тайм-менеджмент», «Управління професійним іміджем», «Психологія маркетингу і реклами» та ін. Для набору 2020 р. у перелік додано такі компоненти як: «Психологія управління», «Управління змінами», «Техніка адміністративної діяльності», «Політичний піар».

ОП передбачає формування наступних компетентностей soft skills: ЗК 4,5,9,10. Крім того, ряд компетентностей та ПРН щодо soft skills сформовано в робочих програмах вибіркового фахових дисциплін.

Адаптивні, комплексні тренінги, функціонування наукового гуртка «Новітній маркетинг», бізнес-ігри, конкурси, участь в різних акціях і проєктах сприяють розвитку емоційного інтелекту, самомаркетингу, стресостійкості, навичок командної роботи:

<https://www.pdaa.edu.ua/department/kafedra-marketynghu> (сьогодення, взаємодія зі стейкхолдерами, науковий гурток).

В Академії діє психологічна служба, що використовує тренінгові програми з розвитку soft skills

<https://www.pdaa.edu.ua/content/psychologichna-sluzhba-poltavskoyi-derzhavnoyi-agrarnoyi-akademiyi>

Яким чином зміст ОП урахує вимоги відповідного професійного стандарту?

Професійний стандарт відсутній

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Обсяг ОК та співвідношення обсягів ауд. занять і сам. роботи визначаються з урахуванням їхніх особливостей, змісту та значення в реалізації ОП задля досягнення запланованих результатів навчання. Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в ПДАА, Положення про організацію самостійної роботи здобувачів вищої освіти ПДАА (<https://www.pdaa.edu.ua/content/polozhennya-pro-osvitnyu-diyalnist>) під час формування навч. планів обов'язковою умовою є дотримання обсягу сам. роботи у межах не менше 1/3 та не більше 2/3 від її заг. обсягу ОК. У навч. плані за ОП Маркетинг для студентів 2019 р. набору обсяг год., відведений на навч. дисципліни, становить 1935 год., з них на ауд. заняття – 602 год (31,1 % від заг. обсягу год.), а на сам. роботу – 1333 год. (68,9 %). Серед ауд. годин перевага надається практ. та лаб. заняттям – 53,5 % від заг. обсягу ауд. год., а питома вага лекційних годин – 46,5 %.

Після вивчення навчальної дисципліни в межах ОП здійснюється анкетування для встановлення обсягу навантаження студентів. <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5816/anketasam.pdf>. Анкетування дозволяють з'ясувати, чи не перевантажені студенти, чи вистачає їм часу на сам. роботу. Результати анкетування <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5816/rezultatysamrob.pdf> враховуються при формуванні навч. планів та роб. програм ОК на наступний рік, зокрема в навчальному плані для 2020 року набору було збільшено кількість годин відведених на вивчення вибіркового дисциплін

Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

Дуальна форма освіти не передбачена освітньо-професійною програмою

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

<https://www.pdaa.edu.ua/content/pravylya-priyomu-do-poltavskoyi-derzhavnoyi-agrarnoyi-akademiyi>

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

З 2019 р. конкурсний бал при вступі за ОП на основі диплома Б обраховується як добуток оцінки ЄВІ, оцінки за фахове вступне випробування, обрахованих за шкалою 100-200 та середнього балу документа про здобутий раніше ОС, переведений за шкалою 0-20 балів. Правила прийому у 2019 і 2020 роках передбачали можливість проходження іспиту з іноземної мови в академії для вступників на основі диплома С або М замість подачі сертифікату про складання ЄВІ. Вступники, які здобули СВО Б, М, ОКР С за іншою спеціальністю (перехресний вступ) у 2019 р. повинні були пройти додаткове фахове вступне випробування перед складанням ЄВІ (або іспиту з іноземної мови), що оцінювалося як «зараховано» або «не зараховано». У зв'язку зі змінами до Закону України «Про вищу освіту» та внесеними у подальшому змінами до Умов прийому в 2020 р. було скасовано обов'язковість складання додаткового іспиту. Тому, в травні 2020 р. вченою радою академії було внесено зміни до правил прийому, якими скасовано необхідність проходження додаткового іспиту. Відповідно до Положення про приймальну комісію ПДАА кожного року наказом ректора створюється фахова атестаційна комісія, яка розробляє та подає для затвердження голові ПК матеріали для проведення вступних випробувань – програми фахового випробування, програми додаткового фахового випробування (2019 р.), збірників тестових завдань та вкладок. Зміст програм щорічно оновлюється, враховуючи особливості ОП, пропозиції стейкхолдерів, тенденції розвитку науки та практики

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедуру визнання та перезарахування результатів навчання здобувача вищої освіти регламентує Положення про організацію освітнього процесу в ПДАА https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaproosvitniyproces15042020_1.pdf, Положення про відрахування, переривання навчання, поновлення та переведення здобувачів вищої освіти в Полтавській державній аграрній академії <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaprovidrahuvannyapereryvannyanavchannya904.pdf>, Положення про академічну мобільність здобувачів вищої освіти ПДАА <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2371/polozhennyapromobilnistpdaa.pdf>. Процедура визнання та перезарахування здійснюється на основі ЄКТС чи з використанням системи оцінювання навчальних здобутків здобувачів вищої освіти, прийнятої у ЗВО, з якого переводиться або поновлюється здобувач вищої освіти, якщо там не передбачено застосування ЄКТС. Порівняння змісту та обсягу навчального навантаження ґрунтується на співставленні результатів навчання, що були досягнуті здобувачем вищої освіти у ЗВО, з якого переводиться або поновлюється здобувач вищої освіти, та результатів навчання за ОП Маркетинг. Перезарахування результатів навчання може здійснюватися на основі академічної довідки, додатку до документа про вищу освіту чи програми академічної мобільності. Поінформованість про можливості визнання результатів навчання для здобувачів вищої освіти забезпечується шляхом доступу до сайту, профорієнтаційних заходів і PR-акцій.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?

У рамках проведення академічної мобільності студент 2 курсу Ноздрін Ілля Ігорович направлений у заклад вищої освіти-партнер – Полтавський університет економіки і торгівлі (на основі Угоди про співпрацю щодо реалізації програм академічної мобільності між Полтавським університетом економіки і торгівлі та ПДАА), для вивчення навчальної дисципліни «Маркетинговий консалтинг» (5 кредитів, форма семестрового контролю – залік). Координатором від навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій, забезпечений доступ до інформаційного пакету з навчальної дисципліни ЗВО-партнера. Координатором з випускової кафедри організується оформлення відповідних документів та після закінчення навчання буде відкоригований індивідуальний навчальний план студента із перезарахуванням ПРН, які студент здобуде <https://www.pdaa.edu.ua/content/akademichna-mobilnist-1>

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, в ПДАА регулюється Положенням про визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та інформальній освіті в Полтавській державній аграрній академії, електронний варіант якого розміщено на офіційному сайті ПДАА <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaprovrno.pdf>. Інформація про можливість скористатись таким правом надається студентам під час кураторських годин.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)

Практики застосування вказаних правил на ОП Маркетинг не було

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи

Форми і методи викладання сприяють досягненню заявлених цілей ОП та ПРН, зазначені у робочих програмах <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5555/tpndpolozhennya2020.pdf>, навчальному контенті ОК, силабуси <https://www.pdaa.edu.ua/content/zmist-pidgotovky-zvo-za-osvitno-profesiynoyu-programoyu-marketynг-drugogo-magisterskogo-o>.

https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5555/rekomendaciyisylabusuonovlenyy704_1.pdf.

Форми та методи навчання обираються НПП відповідно до змісту ОК. Надається перевага таким формам навчання: лекції, практичні, лаб. заняття, сам. робота.

Застосовуються наступні методи навчання (табл. 3): словесні методи: лекція, бесіда; наочні методи: демонстрування, ілюстрування; практичні методи; робота з навчально-методичною літературою; методи сам. роб. вдома; робота під керівництвом викладача; методи формування пізнавальних інтересів; навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації; методи усного контролю; методи письмового контролю; тестовий контроль; інтерактивні методи: дискусії, ділові ігри, проектування професійних ситуацій; мозковий штурм; комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій; технології дистанційного навчання (MOODLE); дослідницькі методи; творче засвоєння знань спрямоване на розв'язання нових проблем у галузі маркетингу. Під час реалізації освітнього процесу НПП активно використовують сучасні освітні технології, методи викладання набуті під час підвищення кваліфікації, стажування, шляхом перейняття досвіду академічної спільноти

Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Відповідно до Стратегії розвитку ПДАА, Положення про організацію освітнього процесу ПДАА студентоцентрований підхід покладено в основу розроблення освітніх програм. Усім здобувачам вищої освіти своєчасно надається зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів ОП, що є загальнодоступною на офіційному веб-сайті ПДАА.

На ОП втілюється студентоцентрований підхід до навчання і викладання, що передбачає: повагу й увагу до розмаїття студентів та їхніх потреб, втілюючи гнучкі навчальні траєкторії, що реалізуються шляхом забезпечення вивчення здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін вільного вибору; гнучке використання різноманітних педагогічних методів і прийомів, в тому числі інноваційних; систематичне об'єктивне оцінювання і коригування способів подачі навчального матеріалу; заохочення почуття незалежності водночас із забезпеченням належного наставництва і підтримки з боку викладача; розвиток взаємоповаги у стосунках студент-викладач; наявність належних процедур реагування на студентські скарги.

Для того, щоб оцінити рівень зрозумілості та задоволеності форм та методів навчання в межах ОП проводиться анкетування здобувачів вищої освіти. Результати якого представлені на сайті,

<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2371/yakistnadannyaosvitnihposlug2019.pdf>,

<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5816/anketuvannyavykladachochymastudenta.pdf>. Відповідно результати опитування здобувачі вищої освіти показують достатній рівень задоволеності формами та методами навчання

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Педагогічні, науково-педагогічні та наукові працівники мають право на вільний вибір форм, методів і засобів навчання, що відповідають ОП (стаття 54 Закону України «Про освіту»)

У рамках ОПП право на вільний вибір форм навчання забезпечувалося на етапі формування її змісту з урахуванням думок провідних фахівців, за участю членів групи забезпечення спеціальності, структурних підрозділів, що забезпечують якісну освітню діяльність.

Кожен викладач, не зазнаючи обмежень, застосовує методи навчання, які, на його думку, є найбільш доцільними при вивченні конкретної дисципліни, що відповідає принципам академічної свободи та забезпечує високу ефективність викладання матеріалу. При цьому, діяльність викладача орієнтована на студентоцентрований підхід в освітньому процесі, що дозволяє досягнути багатоманітності поглядів на проблеми, використовуючи під час занять такі форми як: дискусії, «мозкові штурми», «мікрофон», дебати, презентації, лекції-конференції, круглі столи тощо. НПП на заняттях може використовувати свій науковий доробок, наприкладі власних досліджень, наукових публікацій, пропонувати індивідуальні наукові завдання студентам, що пов'язані з темою наукових досліджень кваліфікаційної роботи, написання наукових праць (тез доповідей, статей) тощо.

Форми, методи навчання, викладання та контролю, які використовуються у процесі реалізації ОПП Маркетинг, сприяють досягненню заявлених у ОПП цілей, відповідають принципам академічної свободи, в рамках студентоцентрованого підходу

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів *

Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна інформація щодо цілей, змісту та ПРН, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих ОК. Уся ця інформація відображена в РПНД та силабусах.

<https://www.pdaa.edu.ua/content/zmist-pidgotovky-zvo-za-osvitno-profesiynoyu-programoyu-marketynг-drugogo-magisterskogo-o>

Кожен викладач знайомить студентів з компетентностями, формування яких забезпечує навчальна дисципліна, ПРН, структурою навчальної дисципліни, критеріями оцінювання, формами контролю, рекомендованими джерелами інформації тощо.

На сайті академії представлено: освітню програму, навчальний план, інформаційний пакет спеціальності, програму

атестації, наскрізну програму практик, методичні рекомендації з виконання курсових робіт та кваліфікаційної роботи, перелік дисциплін та їх анотації, розклад занять, посилання на платформу MOODLE тощо. <https://www.pdaa.edu.ua/content/zmist-pidgotovky-zvo-za-osvitnim-stupenem-magistr-zi-specialnosti-marketyng-opp-marketyng>. Такий спосіб інформування виявився найбільш зручним для здобувачів вищої освіти та НПП. Навчально-методичні матеріали в розрізі навчальних дисциплін знаходяться в електронному доступі на дистанційній платформі MOODLE, у друкованому вигляді – на кафедрах. Доступ до MOODLE здійснюється через веб-сайт академії <https://moodle.pdaa.edu.ua/>
З метою удосконалення системи інформування щодо орієнтації вибору дисциплін, цілей, змісту та результатів навчання для набору 2020 р. розроблені силабуси

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

ПДАА забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП Маркетинг відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та цілей освітньої програми. Поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП відбувається шляхом участі здобувачів вищої освіти у:

1. Міжнародних та Всеукраїнських науково-практичних конференціях, на які студенти готують доповіді, презентації, публікації:

<https://www.pdaa.edu.ua/content/ih-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferenciya-marketyngove-zabezpechennya-produktovogo>, <https://www.pdaa.edu.ua/content/h-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferenciya-marketyngove-zabezpechennya-produktovogo-rynku>

<https://www.pdaa.edu.ua/content/hi-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferenciya-marketyngove-zabezpechennya-produktovogo-1>

<https://www.pdaa.edu.ua/content/hii-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferenciya-marketyngove-zabezpechennya-produktovogo-0>

<https://www.pdaa.edu.ua/content/uchast-zvo-specialnosti-marketyng-u-studentskiy-naukoviy-konferenciyi-poltavskoyi>

<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/1000/stud-konf-2020-1-tom.pdf>

2. круглих столах, на які студенти готують повідомлення та виступи:

<https://www.pdaa.edu.ua/content/kruglyy-stil-na-temu-pidsumky-2018-marketyngovogo-roku-ta-tendenciyi-rozvytku-produktovogo>

<https://www.pdaa.edu.ua/news/konkurs-socialnoyi-reklamy-socrenesanz-z-nagody-dnya-marketologa>

<https://www.pdaa.edu.ua/content/tvorcha-zustrich-u-formati-vidkrytyy-prostir-open-space-na-temu-proyekty-vyroshchuvannya>

3. засіданнях наукового студентського гуртка «Новітній маркетинг» <https://www.pdaa.edu.ua/department/kafedra-marketyngu> (наукові гуртки).

4. реалізації наукових тематик кафедри «Організаційно-економічний механізм формування конкурентоспроможності аграрних підприємств» 0117U003100, «Формування маркетингових конкурентних стратегій розвитку аграрних підприємств» 0117U003101. Результат – наукові публікації здобувачів вищої освіти освітньої програми Маркетинг СВО Магістр <https://www.pdaa.edu.ua/content/naukovi-publikaciyi-zdobuvachiv-vyshchoyi-osvity-osvitnoyi-programy-marketyng-svo-magistr-za>.

5. олімпіадах, конкурсах студентських наукових робіт, коли студенти можуть реалізувати свій науковий потенціал: <https://www.pdaa.edu.ua/content/zdobuvachi-osvitnoyi-programy-marketyng-aktyvno-pruymayut-uchast-u-olimpiadah>

З метою максимального оволодіння методами наукових досліджень, до ОПП включена ОК Методологія та організація наукових досліджень. Під час вивчення дисципліни здобувачі вищої освіти набувають знань щодо методологічних засад і організації наукової праці та набувають практичних навичок з ефективної та успішної наукової діяльності

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

У ПДАА використовується ефективна система моніторингу, перегляду та оцінювання змісту ОК, яка регламентується Положенням про організацію освітнього процесу в ПДАА, Положенням про комплекс навчально-методичного забезпечення НД в ПДАА, Положенням про робочу програму НД в ПДАА

<https://www.pdaa.edu.ua/content/polozhennya-pro-osvitnyu-diyalnist>. Оцінювання змісту ОК проводиться систематично завідувачем кафедри, НМР спеціальності «Маркетинг», Відділом забезпечення моніторингу та забезпечення якості освіти.

Сучасні практики навчання на ОП Маркетинг визначаються на основі вивчення досвіду діючих ОП провідних вітчизняних та іноземних ЗВО, Стандартів і рекомендацій щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти. НПП вільно обирають форми навчання, впроваджуючи свої наукові досягнення в освітній процес за ОП. Оновлення змісту ОК здійснюється протягом їх викладання, з ініціативи викладачів, в результаті професійного розвитку, підвищенні кваліфікації, наукової діяльності, здобутті наукових ступенів, участі у всеукраїнських та міжнародних конференціях, удосконаленні освітнього середовища.

Наприклад:

1. Дисципліни «Управління маркетингом в аграрних підприємствах» викладає Писаренко В. д.е.н., професор. Тема його докторської дисертації «Маркетинг овочевої продукції (теоретичні та практичні аспекти)» відповідає змісту ОК. Наукові публікації, навчальні посібники, зокрема «Основи маркетингу в галузях АПК», «Стратегічний маркетинг», монографії, напрям закордонного стажування, статті в наукометричній базі SCOPUS та коло наукових інтересів відповідають змісту ОК.

2. Дисципліну «Дорадництво» викладає Галич О. к.е.н., професор, який впроваджує в освітній процес вітчизняний та закордонний досвід, отриманий під час стажування, є кваліфікованим сільськогосподарським дорадником. У межах здійснення дорадчої діяльності він надає соціально спрямовані дорадчі послуги з питань економіки. Крім того, викладач має навчальний посібник з дисципліни, ряд наукових публікацій в наукометричних базах та фахових

виданнях України.

3. Дисципліни «HR-маркетинг» та «Брендинг» викладає Дядик Т. к.е.н., доцент. Тема випускної роботи за навчальною програмою підвищення кваліфікації «Впровадження інтерактивних методів навчання при вивченні дисциплін «Брендинг», «HR-маркетинг», ряд наукових публікацій, зокрема, «Необхідність HR-маркетингу на сучасному ринку праці» та «Брендинг та інтернет-брендинг – найважливіші інструменти формування бренду підприємства» відповідають змісту ОК та були включені в тематику змісту цих навчальних дисциплін.

4. Дисципліну «Логістичний менеджмент» викладає Боровик Т. к.е.н., доцент. Тема її дисертації, напрям стажування, фахові статті, зокрема: «Роль логістичного менеджменту та маркетингу у сфері надання логістичних послуг» та коло наукових інтересів відповідають змісту ОК та використані при викладанні дисципліни. Обґрунтування відповідності НПП, які забезпечують підготовку здобувачів ОПП Маркетинг, щодо формування змісту ОК, наведено у табл. 2 Додатку

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО

В ПДАА розроблена Стратегія інтернаціоналізації ПДАА до 2025 р.

<https://drive.google.com/file/d/oB847vID9sUctUU9RWnBKX3lHTUxmR2dyTDZqV1Fhak1oc3h3/view>. ПДАА є офіц. членом консорціуму e-VERUM, має відкритий безкошт. тестовий доступ до ресурсів Thomson Reuters; Web of Science, з 2018 р. – має відкритий безкошт. доступ до ресурсів наукометричної бази Scopus.

НПП підтримують наук. та творчі зв'язки з Краківським с.-г. університетом та Вищою Школою Банкова, м. Познань (Польща) <https://www.pdaa.edu.ua/news/konferenciya-marketynrove-zabezpechennya-produktovogo-rynku>.

ОК ОПП Маркетинг передбачають ознайомлення студентів із світовими науковими здобутками у галузі маркетингу. Зокрема, Писаренко В., Герасимчук Н., Галич О. використовують набутий міжнародний досвід під час викладання навчальних дисциплін. Студенти мають можливість участі у міжнародних конференціях <https://www.pdaa.edu.ua/departament/kafedra-marketyngu> (наукова робота).

У ПДАА здійснюється активне залучення до викладацької діяльності провідних фахівців науково-дослідних установ підприємств і організацій АПК, науково педагогічних кадрів провідних закладів освіти зарубіжних країн

<https://www.pdaa.edu.ua/content/inozemni-lektory>

На базі ПДАА діють мовний <https://www.pdaa.edu.ua/content/movnyu-centr> та польський центр

<https://www.pdaa.edu.ua/content/kursy-polskoyi-movu>, де всі бажаючі можуть покращити свої знання з англ., нім. та польської мови. Перспективним напрямом міжнар. діяльності ПДАА є участь НПП, співробітників, студентів у міжнар. проектах та програмах

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?

Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в ПДАА, його важливим елементом є перевірка (оцінювання) досягнення ПРН.

НПП, визначає форми поточ. контролю, формуючи РПНД, а форми семестр. контролю визначаються ОП та навч. планом. Поточ. контроль здійснюється з окремих складових НД і має на меті перевірку рівня знань, умінь, оволодіння заг. та фах. компетентностями, засвоєних ПРН. Завданням поточн. контролю є перевірка засвоєння лекц. матеріалу, навичок вирішення практ. ситуацій, умінь сам. опрацювати джерела інформ. та представити виконане завдання/результати дослідження. Підсумк. контроль проводиться для оцінки визначення рівня досягнутих ПРН з НД. Систему оцінювання ПРН регламентує Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в ПДАА.

У процесі застосування контр. заходів НПП використовуються наступні форми перевірки досягнення ПРН: усне та письмове опитування (в т.ч. контр. роботи); дискусійні завдання; тестування та сам. розробка тестів за темою; оцінювання виконання інд. та груп. практ. завдань; перевірка завдань сам. роботи; оцінювання наукових робіт (курс. роб., наук. статей, тез), захист звітів за рез. проходження практик; представлення результатів виконання курс. робіт та їх захист. Використання платформи Moodle забезпечує можл. дистанц. перевірки досягнень онлайн-навчання. Перелік форм оцінювання ОК щодо кожного з ПРН наведено в табл. 3 Дод. Зазначені заходи в повній мірі дозволяють перевірити у студента рівень досягнення ПРН

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Вибір та процедури застосування контр. заходів регламентується Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти ПДАА, Положенням про організацію освітнього процесу в ПДАА та рядом інших (<https://www.pdaa.edu.ua/content/polozhennya-pro-osvitnyu-diyalnist>).

Відповідна інформація відображується в ОП, навч. плані, РПНД, силабусах, метод. реком. з виконання курс. роб., наскрізній програмі практик, програмі атестації. Форми контр. заходів та критерії оцінювання для поточ. контролю оволодіння компетентностями та підсумк. контролю рівня досягнення ПРН за ОК, визначаються: НПП по дисциплінах, випусковою кафедрою – по практикам і атестації та оприлюднюються на сайті ПДАА на сторінці ОПП. Поточ. контроль здійснюється під час проведення занять, підсумк. семестровий контроль: екз., залік/диф.залік та атестація.

Оцінювання рівня навч. досягнень студентів в академії проводиться за 100-; 4-/2-бал. шк. та шк. ЄКТС. Формуючи критерії оцінювання форм поточного та підсумкового контролю з ОК, НПП вказують макс. і мін. бали з кожного

контр. заходу та шкалу оцінювання, які є чіткими та зрозумілими для студентів.

Критерії оцінювання для атестації враховують рівень досягнення ПРН за ОПП, відповідність вимогам стандарту ВО та викладені в Програмі атестації

<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/4623/programaatestacijimagmar2019.pdf>.

Період, проводиться опит. студентів стосовно зрозумілості форм контр. заходів та критеріїв оцінювання

<https://www.pdaa.edu.ua/content/anketuvannya-zdovuvachiv-vyshchoyi-osvity>.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?

Інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводиться до здобувачів вищої освіти на початку навчального семестру та відбувається у відповідності до Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти ПДАА

<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2371/polozhennyaoproocinyuvannyarezultativnavchannyazdobuvachivvvyshchoyiosvityvpdaa.pdf>

На початку вивчення навчальної дисципліни кожен викладач повідомляє здобувачів вищої освіти про форму підсумкового контролю, якою буде завершуватись освітній компонент; які форми (тести, опитування, контрольні роботи, доповіді, реферати, презентації тощо) будуть проводитись для проведення поточного контролю (в які строки, які критерії оцінювання).

Освітньо-професійною програмою, що акредитується, передбачено наступні форми контрольних заходів: заліки, диференційовані заліки, екзамени, атестація. Чіткість і зрозумілість контрольних заходів та критеріїв оцінювання забезпечується: своєчасним повідомленням про них викладачем на початку вивчення кожної навчальної дисципліни; нагадуванням про них під час різних навчальних видів діяльності. Наявність форм контролю та їхня періодичність знаходить своє відображення у ОПП, навчальному плані, графіку навчального процесу, розкладі заліково-екзаменаційної сесії, індивідуальному навчальному плані здобувача вищої освіти, робочій програмі навчальної дисципліни, силабусах, пакетах ККР.

Скарг від студентів ОПП на незрозумілість чи неадекватність критеріїв оцінювання не надходило

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?

Формою атестації здобувачів вищої освіти ОПП Маркетинг за другим (магістерським) рівнем, починаючи з набору 2019 року, є захист кваліфікаційної роботи, що відповідає вимогам Стандарту вищої освіти України, затвердженого і введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 10.07.2019 № 960

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедура проведення контр. заходів регламентується Положенням про організацію освітнього процесу в ПДАА та Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості освіти в ПДАА. Процедура визначення рівня сформованості у здобувачів вищої освіти компетентностей і рівня досягнення результатів навчання та проведення контрольних заходів за ОК визначаються Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в ПДАА, Положенням про організацію самостійної роботи в ПДАА, Положенням про проведення практики студентів в ПДАА, Положенням про атестацію здобувачів вищої освіти у ПДАА, Положенням про організацію та проведення відстроченого контролю оцінювання рівня залишкових знань здобувачів вищої освіти в ПДАА. Перелічені вище документи оприлюднені на сайті ПДАА: <https://www.pdaa.edu.ua/content/polozhennya-pro-osvitnyu-diyalnist>.

За ОПП Маркетинг розроблено навчальний план

<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/4623/npmagistr2019.pdf>. На його основі, щороку формується робочий навчальний план, потім – графік навчального процесу, який відображає конкретні строки його проведення: теоретичне навчання, практики, заліково-екзаменаційну сесію, атестацію, канікули. Семестровий контроль проводиться у формі заліку, диференційованого заліку або екзамену згідно з графіком заліково-екзаменаційної сесії, що доводиться до відома студентів за місяць до початку сесії. Атестація проводиться за розкладом роботи екзаменаційної комісії в строки, визначені графіком навчального процесу на поточний навчальний рік

Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Кодекс академічної доброчесності ПДАА і Кодекс етики викладача та здобувача вищої освіти в ПДАА передбачають об'єктивне оцінювання результатів навчання. Положення про орг. освітнього процесу в ПДАА передбачає формування чітких критеріїв оцінювання, визначення макс. та мін. балів з кожного контр. заходу та шкали оцінювання. Протягом семестру, кількість балів за формами поточного контролю, відповідно до РПНД, фіксується викладачем у журналі. За тиждень до заліково-екзаменаційної сесії формується відомість обліку поточної успішності, оголошуються результати поточн. контролю та допуск до складання екзаменів. Залік виставляється на підставі результатів поточн. контролю. Оцінювання екзамену відбувається за результатами поточного контролю та підсумкового контр. заходу. Якщо з однієї дисципліни, різні види занять проводились різними викладачами, екзамени проводяться з їх залученням. Диф. залік за результатами виконання і захисту курс. роб. та практик складається публічно перед комісією. Атестація студентів відбувається на відкритому засіданні ЕК.

Об'єктивність екзаменаторів періодично перевіряється шляхом проведення відстроченого контролю рівня

залишкових знань.

У випадках конфліктної ситуації, замотивованою заявою студента чи викладача, директором ств. комісія в складі 3 осіб для проведення екзамену (заліку), до якої можуть входити: зав. кафедри, чл. групи забезпечення, викладач відповідної кафедри, представники директорату, студ. ради. Випадків застосування процедури врегулювання конфлікту інтересів на ОПП Маркетинг не було

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Відповідно до Положення про оцінювання результатів навчання ЗВО в ПДАА студенту, що не з'явився під час заліково-екзаменаційної сесії з поважної причини, за рішенням ректора (директора) продовжується термін складання сесії.

Студенти, які були не допущені, або були допущені, але не з'явилися без поважної причини на екзамен, а також ті, що одержали під час сесії незадовільну оцінку, вважаються такими, що мають академічну заборгованість.

Повторне складання екзаменів допускається не більше двох разів: один раз викладачу, другий – комісії, яка формується деканом факультету, за участю відповідної кафедри. Отримана оцінка у результаті другого повторного складання є остаточною.

Складання екзамену для підвищення позитивної оцінки з навчальної дисципліни (не більше 4 за увесь період навчання) здійснюється раз із дозволу першого проректора на підставі заяви студента, що візується завідувачем відповідної кафедри та директором інституту. Оцінка, отримана під час перездачі, є остаточною.

Для ліквідації підсумкової академічної заборгованості деканат розробляє графік ліквідації підсумкової академічної заборгованості. Термін ліквідації встановлюється деканатом але, зазвичай, не довше ніж 2 тижні після початку наступного навчального семестру. Студенту видається відомість індивідуального складання семестрового контролю, або аркуш успішності здобувача вищої освіти. На основі графіку ліквідації підсумкової академічної заборгованості кафедра розробляє графік прийняття підсумкової академічної заборгованості

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів регулюється Положенням про організацію освітнього процесу в ПДАА та Положенням про атестацію ЗВО у ПДАА.

У випадках незгоди з процедурою та/чи результатами проведення контрольних заходів студент має право звернутись до екзаменатора, зав. кафедри або подати апеляцію на ім'я декана в день оголошення результатів оцінювання чи проведення контрольного заходу, вказавши конкретні причини незгоди. У разі надходження апеляції, розпорядженням декана створюється комісія для її розгляду. До складу комісії можуть входити завідувач відповідної кафедри, гарант ОП, члени групи забезпечення, представники студентського самоврядування. Апеляція розглядається протягом 3 роб. днів. Результати повідомляються студенту, який має право бути присутнім під час розгляду апеляції.

У випадках незгоди з процедурою та/чи результатами проведення атестації студент має право в процесі оголошення результатів оцінювання звернутися до голови ЕК з апеляцією.

У випадку встановлення комісією порушення процедури проведення контрольного заходу, яке вплинуло на результати оцінювання чи необ'єктивності оцінювання, комісія може пропонувати директору ініціювати скасування рішення і повторно провести контрольний захід у присутності представників комісії з розгляду апеляції за участі представника студ. самоврядування.

Протягом періоду здійснення освітньої діяльності за ОПП випадків оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів не було

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Регулювання академ. доброчесності спрямоване на дотримання високих стандартів в усіх сферах діяльності ПДАА, утврдж. академ. чеснот та запобігання порушення академ. доброчесності. Забезпечення академ. доброчесності базується на принципах верховенства права, демократизму, законності, справедливості, толерантності, наук. сумлінності, професіоналізму, партнерства, взаємоповаги, довіри, відкритості, прозорості, відповідальності.

У ПДАА проводиться робота щодо нормат. та метод. забезпечення формування культури академ. доброчесності. У 2017 р. було прийнято Кодекс академічної доброчесності ПДАА; Кодекс про етику викладача та ЗВО ПДАА.

Наказом ректора введено в дію «Тимчасове положення про перевірку кваліфікаційних робіт здобувачів вищої освіти на наявність запозичень з інших документів» (2017 р.) та «Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату в ПДАА» (2018 р.).

У 2017–2020 рр. аналіз робіт на наявність запозичень з інших документів в ПДАА проводився за допомогою антиплагіатних систем Strikerplagiarism та Unicheck.

Для розгляду випадків порушення академ. доброчесності в ПДАА створена Комісія з питань етики та академ. доброчесності, метою діяльності якої є утврдж. чесності та етичних цінностей в освітньому процесі і наук. діяльності, ств. нових механізмів побудови комунікації, що сприятиме формуванню високої академ. культури, здійснення моніторингу та контролю за дотриманням вимог академ. доброчесності усіма учасниками освітнього процесу <https://www.pdaa.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist>

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?

Аналіз академічних текстів, створених педагогічними, НПП та студентами на наявність запозичень з інших документів, присутніх у базах інших ЗВО, в мережі Інтернет та має на меті підвищення якості академічних текстів,

розвиток навичок коректної роботи із джерелами інформації, активізацію самостійності при написанні робіт. Аналіз здійснюється за допомогою антиплагіатних систем Strikeplagiarism.com та Unicheck.com. Системи були рекомендовані МОН України для використання з метою пошуку ознак неправомірних запозичень у текстах документів.

У результаті перевірки тексту роботи за допомогою антиплагіатних систем генерується звіт подібності, у якому маркуються фрагменти тексту, що мають певну схожість з текстом документів, розташованих у вільному доступі в мережі Інтернет або базах даних системи. Подальший аналіз звіту подібності експертами з тематики роботи дозволяє встановити, чи є виявлені запозичення правомірними.

Якщо встановлюється, що запозичення є неправомірними, то наукова або науково-методична робота, не приймається до друку (захисту), повертається на доопрацювання. Якщо у каліф. роб. виявляється велика кількість неправомірних запозичень, то надається можливість доопрацювання роботи з наступною перевіркою оновленого тексту. У разі повторного виявлення певної кількості запозичень каліф. роб. не допускається до захисту. Роботи розміщують в академічному репозитарії (<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/>).

За ОПП Маркетинг захистів кваліфікаційних робіт ще не було, проте було перевірено 1 розділ кваліф. роботи на наявність запозичень

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Для популяризації принципів та правил академічної доброчесності в ПДАА передбачено ознайомлення студентів з Кодексом академічної доброчесності ПДАА та Кодексом про етику викладача та здобувача вищої освіти ПДАА. Куратори груп регулярно проводять кураторські години, бесіди на зазначену тематику. Питання академічної доброчесності обговорюються на семінарах, тренінгах, круглих столах, тематичних лекціях та виховних заходах з популяризації академічної культури студентів і формування практичних навичок написання наук. текстів. У ПДАА постійно формують культуру академічної доброчесності, розповсюджують інформаційні матеріали щодо відповідальності студентів за порушення правил академічної доброчесності, дотримання норм цитування і належного оформлення академічних текстів. Проводяться конкурси з питань академічної доброчесності. Забезпечення і популяризація академічної доброчесності серед ЗВО в межах ОПП відбувається на вступних лекціях <https://www.pdaa.edu.ua/news/sutnist-akademichnoyi-dobrochesnosti-ochyma-zdobuvachiv-vyshchoyi-osvity>, засіданнях наукових гуртків, академічних заходах присвячених цим питанням <https://www.pdaa.edu.ua/news/nagoroda-znaysla-peremozhciv>. Питання дотримання принципів академічної доброчесності розглядаються на засіданнях кафедр, НМР, вчених рад інститутів та факультетів, вченої ради ПДАА, органів студентського самоврядування

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Відповідно до Кодексу академічної доброчесності ПДАА, Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти ПДАА та Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату в ПДАА за порушення академічної доброчесності студенти можуть бути притягнені до такої академ. відповідальності: повторне проходження оцінювання (контр. робота, екзамен, залік); повторне вивчення відповідного ОК; відрахування із Академії; позбавлення академічної стипендії. Усі кваліфікаційні роботи студентів обов'язково проходять перевірку на наявність запозичень. Для кожної роботи система виявлення текст. збігів генерує звіт подібності, на основі якого готується Звіт на наявність запозичень з інших документів та передається на кафедру. Кафедра аналізує Звіт, робить висновок (допуск кваліфікаційної роботи до захисту, повертає роботу на доопрацювання, не допускає роботу до захисту) та складає протокол контролю оригінальності роботи. Студент має право на апеляцію, яким може скористатися лише один раз. Створена ел. пошта dobrochesnist@pdaa.edu.ua, на яку всі учасники освіт. процесу можуть надіслати пропозиції щодо удосконалення норм та принципів академічної доброчесності чи про випадки її порушення.

Періодично проводиться опитування здобувачів вищої освіти щодо обізнаності з принципами академічної доброчесності <https://www.pdaa.edu.ua/content/anketuvannya-zdobuvachiv-vyshchoyi-osvity-svo-magistr-specialnosti-075-marketyng>; та он-лайн на сторінці кафедри:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScGHNfoROGuoqQhI3U2j9PqVzGFCxRZiuvtpNAwQEpvwnKfw/viewform>

6. Людські ресурси

Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?

Вимоги до кадрового складу ОПП Маркетинг обумовлені Ліц. умовами провадження освітньої діяльності.

Відповідним наказом ректора ПДАА призначені гарант ОПП, група забезпечення спец. Маркетинг. Чисельність та якісний склад випускової кафедри маркетингу ПДАА зі спеціальності Маркетинг, НПП, що забезпечують підготовку магістрів з ОПП Маркетинг, відповідають чинним Ліц. умовам. Підвищ. кваліфікації НПП здійснюються відповідно до Положення про підвищення кваліфікації пед. і НПП ПДАА

<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2371/polozhennyazodatkamy2020.pdf>. Підготовка НПП у ПДАА через аспірантуру забезпечує потреби ПДАА на перспективу і вирішує проблему омолодження проф.-викладацького складу.

Необхідний рівень професіоналізму НПП під час конкурсного добору регулюється Положенням про порядок обрання та прийняття на роботу НПП ПДАА

<https://drive.google.com/file/d/1AJ2OxyZtVAawk9cgXHbr7kMeQchCwEXD/view>.

Заяви на участь у конкурсі мають право подавати особи, які мають повну вищу освіту і відповідають вимогам,

встановленим до НПП: постійно підвищують професійний та наук. рівень, пед. майстерність; забезпечують високий наук. і метод. рівень викладання навч. дисциплін відповідно до спеціальності; мають наук. та метод. праці; дотримуються норм академ. доброчесності. При подальшому проходженні конкурсу урахуються особисті результати НПП за підсумковим рейтинговим показником роботи у розрізі років, результати опитування студентів <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2371/retyung20191.pdf>.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

Кафедра маркетингу активно співпрацює з рядом підприємств і організацій, що є потенційними роботодавцями випускників за ОПП Маркетинг. З метою аналізу актуальності та необхідності підготовки фахівців з маркетингу, зокрема в Полт. регіоні, розроблені он-лайн анкети для роботодавців: <https://www.pdaa.edu.ua/content/anketuvannya>. Плани та інформація про проведені заходи залучення роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу за ОПП Маркетинг відображені на сторінці кафедри <https://www.pdaa.edu.ua/department/kafedra-marketyngu> (Взаємодія зі стейкхолдерами). На базі цих підприємств студенти можуть проходити виробничу практику, стейкхолдери надають інформацію щодо діяльності своїх підприємств для написання студентами курсових робіт, звітів з практик, наук. статей, тез, кваліфікац. роб. Залучення роботодавців відбувається у формах: проведення оглядових екскурсій у межах практик; екскурсій на центральний офіс мережі магазинів «Аврора» та участь у гри-бізнес-симуляції «Мій успішний бізнес»; участь студентів та викладачів в проєкті «Маркетингова стратегія м. Полтава» (ПРОМІС) за темою: «Проєкти вирощування бренду міста»; проведення роботодавцями відкритих лекцій, ауд. занять; окремих тематичних тренінгів та курсів-тренінгів; зустрічей зі стейкхолдерами з приводу розробки Проєктів ОПП, їх удосконалення та затвердження ОПП на розширених засіданнях НМР. Стейкхолдери ОПП та інші роботодавці запрошуються та є постійними учасниками науково-практичних конференцій, конференцій за підсумками проходження виробничих практик.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

При провадженні освітнього процесу за ОПП Маркетинг, у ПДАА активно використовується практика залучення до аудиторних занять професіоналів-практиків шляхом: проведення відкритих лекцій, тренінгів, їх участі в конференціях та круглих столах: <https://www.pdaa.edu.ua/department/kafedra-marketyngu> (Взаємодія зі стейкхолдерами). До ауд. занять в рамках відкритих лекцій, проведення тренінгів залучаються такі професіонали-практики та експерти в галузі маркетингу: маркетолог ТОВ АФ «Маяк» та мережі магазинів «Рідне село» Іщенко Наталія; директор ТОВ «Українське зерно» Бакум Сергій; співзасновник PR-агентства Yoda Consult, м. Полтава Каплін Діонісій; директор з маркетингу Автоцентр Полтава Лядський Ігор та ін. Зокрема, для студентів ОПП Маркетинг були проведені: відкрита лекція: «Digital marketing», спікер Лядський І.; круглий стіл за участю стейкхолдера Капліна Д. «Досвід створення успішного PR-агентства»; круглий стіл «Формування ефект. комплексу маркетинг. заходів по просуванню та розподілу органічної продукції» за участю роботодавця Лук'яненка Г., ген. директора ПП «Агроєкологія»; курс тренінгів з HR-маркетингу: «Як сподобатись сучасному роботодавцю?», ментор – Півень Анна, заступник директору ОМЦ. Заплановано курс тренінгів маркетолога Іщенко Н.: 1. Маркетингова комунікаційна політика. 2. Товарно-інноваційна політика. 3. Створення бренду. Проблемні лекції провідних спеціалістів та експертів з маркетингу завжди сприймаються студентами з цікавістю, заняття проходять змістовно та у мотивуючій атмосфері

Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

НПП ПДАА постійно застосовують сучасні форми, методи і технології навч., які були б спрям. на підготовку фахівців, спроможних виконувати складні наук.-дослідні, проф. і творчі завдання. ПДАА постійно сприяє проф. розв. НПП через: власні програми, тренінги, вебінари, спец. курси, організ. та провед. конференцій, зустрічей з практиками, участь в міжнар. проєктах, де НПП обмінюються досвідом в проф. сфері. Кафедра маркетингу щорічно організ. провед. Міжнар. конференції «Маркетингове забезпеч. продукт. ринку». <https://www.pdaa.edu.ua/department/kafedra-marketyngu> (наук. робота). Реалізація системи проф. розвитку НПП здійснюється з: НУБіП, УМО України, установами НААН України та ін. відповідно до «Положення про підвищення кваліфікації пед. та НПП ПДАА». Кафедра маркетингу та НПП, залучені до освіт. процесу за ОПП Маркетинг щороку формують план підвищення кваліфікації НПП. Так, з метою проф. розвитку, удосконалення особист. якостей для виконання проф. завдань за останні 5 років міжнар. стажування пройшли 5 НПП кафедри маркетингу. Набуті під час стажування компетент. застосов. під час викладання ОК: <https://www.pdaa.edu.ua/content/profesiynny-rozvytok-vykladachiv-kafedry-marketyngu-yevropeyskyu-dosvid-vykladannya-ta>. Відділ моніторингу та забезпечення якості освіти і відділ із забезпечення освіти дорослих та інновац. розв. щороку аналіз. рівень проф. активн. НПП, результати проведення відкр. занять та взаємовідвідувань. Ця інформація впливає на рейтингові показники НПП, врахов. при розподілі навантаження, заключенні контракту тощо.

Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності

У ПДАА функціонує налагоджена система підвищ. кваліфікації, що покликана сприяти розвитку викладацької майстерності. В ПДАА значну увагу приділяють проведенню курсів та тренінгів, які сприяють підвищенню рівня пед. майстерності. Зокрема, заключено договір про співробітництво з НУБіП та Унів. менеджменту освіти, які щороку пропонують програми розвитку виклад. майстерності. НПП кафедри маркетингу постійно підвищують свою викладацьку майстерність

<https://www.pdaa.edu.ua/content/pidvyshchennya-kvalifikaciyi-pracivnykamy-kafedry-marketynghu>. Міжнар. стажув. за напрямом підвищ. викладацької майстерності мають ряд викладачів кафедри маркетингу:
<https://www.pdaa.edu.ua/content/mizhnarodne-stazhuvannya-vykladachiv-kafedry-marketynghu>.
Викладач кафедри маркетингу, к.е.н., доцент Шульга Л.В. є експертом з проведення акредитації ОП Нац. агентства. В ПДАА ств. та еф. функціонує система заохоч. НПП за досягнення у проф. та фаховій сферах, яка реалізується відповідно до Колективного договору та Положення про оплату праці працівників ПДАА
<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2954/matyuhakoldogovor2017nov.pdf>. Установлено преміювання в розмірі посадового окладу за публікацію в наукометричних базах WoS та Scopus. За особливі труд. заслуги НПП представляються у вищі органи до заохочення. Налагоджена система нематеріального стимулювання за досягнення у проф. сфері (грамоти, подяки тощо) відповідно до Правил внутр. труд. розпорядку. Рівень виклад. майстерності враховується при конкурсному відборі, формуванні навч. навантаження тощо.

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?

ПДАА має достатні фінансові та матеріально-технічні ресурси для викладання дисциплін, включених до ОП. МТЗ ОП Маркетинг включає: навчальні аудиторії, спеціалізовані комп'ютерні лабораторії, які обладнані тех. засобами демонстрації (зокрема, мультимедійними системами). МТБ кафедр містить необхідні засоби навчання, які забезпечують досягнення програмних результатів навчання за ОП Маркетинг. Загалом навчально-матеріальна база академії включає: 5 навчальних корпусів, гуртожитки, спортивний комплекс, ідальні, бібліотеку (книжковий фонд налічує близько 400 тис. од. літератури, який відповідає нормам книгозабезпеченості навчальною літературою). Крім того, видань у бібліотеці, які включають публікації з маркетингу – 20, у т.ч. фахових – 7. Освітній процес повністю забезпечено навчально-метод. та наук. літ. на паперових та електронних носіях завдяки фондам наук. бібліотеки, електронної бібліотеки, репозитарію та веб-ресурсів наукометричних баз. Навчально-методичне забезпечення представлено підручниками, посібниками, методичними вказівками до самостійної роботи, виконання прак. робіт, семін. занять, контентів з навчальних дисциплін. Усі види навч.-метод. літ. відповідають затвердженому навчальному плану ОПП, узгоджуються з робочими програмами дисциплін, викладання яких забезпечується НПП. У ПДАА є 26 комп'ютерних класів. Усі корпуси ПДАА підключені до мережі Інтернет, функціонує розлога зона Wi-Fi, управління освітнім процесом здійснюється з використанням можливостей АСУ ПДАА: <https://asu.pdaa.edu.ua/>

Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?

ПДАА забезпечує: безоплатний доступ НПП і студентів до інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та наукової діяльності в межах ОПП. Соціальна інфраструктура повністю задовольняє потреби студентів: ідальня, буфети, спорт. майданчики. ПДАА забезпечує студентам: безоплатне проходження практики; дає можливість брати участь у НДР, конференціях, симпозиумах, виставках, конкурсах, тренінгах, представляти свої роботи для публікації; академічну мобільність; участь в обговоренні та вирішенні питань удосконалення освітнього процесу, організацію дозвілля, побуту, оздоровлення; індивідуальну освітню траєкторію; користування культурно-освітньою, побутовою базами ПДАА; забезпечення гуртожитком на строк навчання у порядку, встановленому законодавством. Потреби відслідковуються шляхом проведення опитувань, анкетувань, бесід з кураторами чи НПП. В академії функціонують курси для поглибленого вивчення іноземної мови з метою підготовки до ЗНО при вступі до магістратури. Заходи для виявлення та врахування навчальних, соціальних або інших потреб студентів, їхні інтересів також реалізуються у рамках діяльності студентської ради:
<https://www.pdaa.edu.ua/content/studentska-rada-navchalno-naukovogo-institutu-ekonomiky-upravlinnya-prava-ta-informaciyuh>, <https://www.pdaa.edu.ua/category/diyalnist/studentske-zhyttya>, омбудсмена освітнього процесу:
<https://www.pdaa.edu.ua/content/ombudsmen-uchasnykiv-osvitnogo-procesu>.

Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?

Санітарно-технічний стан будівель і споруд ПДАА відповідає необхідним умовам експлуатації, що підтверджено Санітарним паспортом від 2016 р. та Висновком головного управління держпраці у Полтавській обл. від 15.05.2018 р. № 55/3/18/7036. У них підтверджується необхідний тепловий, санітарний та протипожежний режим (розташування планів евакуації на кожному поверсі). Щорічно надається інформація про відповідність вимогам правил пожежої безпеки та нормам з охорони праці ПДАА. В ПДАА здійснюється інструктування з БЖД та охорони праці як під час проведення ауд. і практ. занять, так і позааудиторного перебування (гуртожитках). Складається графік відвідування гуртожитків НПП. Під час таких відвідувань постійно проводяться бесіди про БЖД. Випадків порушень та травмувань на ОП не зафіксовано. На всіх поверхах наявні плани евакуації, вогнегасники тощо. На базі ПДАА діє психологічна служба: <https://www.pdaa.edu.ua/content/psychologichna-sluzhba-poltavskoyi-derzhavnoyi-agrarnoyi-akademiyi>. Вона надає доступні і якісні послуги у сфері практичної психології, спрямовані на збереження та зміцнення психічного здоров'я учасників освітнього процесу; участь у забезпеченні адаптивного і комфортного освітнього простору для студентської молоді, здійснення психолого-педагогічної підтримки становлення й розвитку особистості студента. У студентів є можливість анонімно, он-лайн проходити анкетування

щодо безпеки та комфортності навчання в ПДАА: <https://www.pdaa.edu.ua/content/opytuvannya>.

Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?

Освітня комунікація здійснюється через співпрацю викладача і здобувача вищої освіти в процесі освітньої діяльності; регулярне проведення індивідуальних, групових і масових форм наукової та виховної роботи, зокрема наукових студентських конференцій міжнародного та всеукраїнського рівнів.

Організаційна підтримка здобувачам вищої освіти ОП Маркетинг постійно забезпечується на рівні директорату (директор, заступник директора зі спец. Маркетинг, заступник директора з виховної роботи, методист), випускової кафедри маркетингу, куратора та кафедр ПДАА, які забезпечують реалізацію освітнього процесу на ОП Маркетинг. Індивідуальна взаємодія викладачів зі студентами реалізується через Школу кураторства. Комунікація здійснюється через безпосереднє спілкування куратора зі студентами не лише в аудиторії, а й поза навчальним процесом, під час чергувань у гуртожитках, проведення лекцій, семінарів та бесід на різні соціальні та організаційні тематики. На кураторські години запрошуються різнофахові спеціалісти (сфери охорони здоров'я, правоохоронних органів, Державної служби України з надзвичайних ситуацій, психологи). У центрі повсякденної уваги колективу кафедри знаходяться: організація і проведення аудиторних занять зі студентами, консультацій, контроль та аналіз успішності, допомога студентам у самостійному здобутті наукових знань та набутті практичних навичок.

Інформаційна підтримка здійснюється через офіційний сайт ПДАА, наявність платформи Moodle, яка дає можливість доступу до необхідної інформації студентів про предмети, які викладаються (викладачі кафедри маркетингу постійно працюють над наповненням курсів); використання корпоративної електронної пошти, для обміну повідомленнями самоврядування, кураторів груп; отримання інформації через соціальні мережі (створена сторінка на платформах фейсбук: кафедра маркетингу ПДАА:

<https://www.facebook.com/%D0%9A%D0%Bo%D1%84%D0%B5%D0%B4%D1%80%D0%Bo-%D0%BC%D0%Bo%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D1%83-%D0%9F%D0%94%D0%90%D0%90-105056417765574>, інстаграм: https://instagram.com/marketing_psa igshid=mkv/26Ksp3fh.

Консультативна та соціальна підтримка здійснюється психологічною службою:

<https://www.pdaa.edu.ua/content/psychologichna-sluzhba-poltavskoyi-derzhavnoyi-agrarnoyi-akademiyi>, до складу якої входить педагогічний працівник, існує скринька довіри в деканаті.

Значний внесок у налагодження підтримки здобувачів вищої освіти робить студентська рада ННІ економіки, управління, права та ІТ, члени якої створюють сприятливі умови для комфортного відчуття студентів під час освітнього процесу: <https://www.pdaa.edu.ua/content/studentaska-rada-navchalno-naukovogo-instytutu-ekonomiky-upravlinnya-prava-ta-informaciynyh>.

Постійно проводиться анкетування студентів щодо задоволеності рівнем освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки: <https://www.pdaa.edu.ua/content/opytuvannya>, <https://www.pdaa.edu.ua/content/anketuvannya>.

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

У ПДАА створюються умови для забезпечення прав і можливостей осіб з особливими освітніми потребами для здобуття ними освіти з урахуванням їх індив. потреб, можл., здібностей та інтересів. Організація освітнього процесу студентів з особливими освітніми потребами в ПДАА передбачає: створення інклюзивного освітнього середовища; приведення території ПДАА, будівель, споруд та приміщень у відповідність з вимогами держ. буд. норм, стандартів та правил; забезпечення необхідними навч.-метод. матеріалами та інформаційно-комунікаційними технологіями для організації освітнього процесу.

ПДАА забезпечує підтримку для осіб з особливими потребами через кураторів академічних груп, психологічне службу, омбудсмена. Забезпечене безпроблемне пересування по прилеглий території, наявна площадка для паркування автомобілів, доступний заїзд у приміщення на інвалід. візках, відсутні пороги, наявні широкі двері та широкі коридори, складні пандуси. На території академії та в навч. корпусах наявні жовті смуги для людей зі слабким зором. Сімейні студенти забезпечуються гуртожитком у першу чергу.

Зарахування осіб з особливими освітніми потребами до ПДАА, переведення та відрядження таких осіб здійснюються у порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади у сфері освіти і науки та Правилами прийому до ПДАА. Зараз на ОП Маркетинг СВО Магістр 2 курсу навчається студент з 2 групою інвалідності, проте створення додат. умов для навчання він не потребує

Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?

В ПДАА створені чіткі процедури попередження й вирішення ймовірних конфліктних ситуацій, які можуть бути пов'язані з дискримінацією, корупцією тощо. Захист прав у сфері освіти в академії відбувається відповідно до Положення про протидію булінгу (цькуванню) у ПДАА, що містить порядок вирішення конфліктних ситуацій в освітній діяльності: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2371/polozhennyaaprototydiyubulingu.pdf> та до Положення про організацію освітнього процесу в ПДАА:

<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaoproosvitniyproces15042020.pdf>.

Контроль за забезпеченням дотримання прав всіх учасників освітнього процесу здійснюється омбудсменом,

представником омбудсмена та помічником омбудсмена (представник студентської спільноти) <https://www.pdaa.edu.ua/content/ombudsmen-uchasnykiv-osvitnogo-procesu>. Діяльність омбудсмена учасників освітнього процесу ПДАА гарантує забезпечення прав й попереджає порушення прав учасників освітнього процесу, сприяє розвитку правової культури, будується на принципах незалежності, справедливості, ініціативності, відповідальності, гуманності, відкритості, об'єктивності та доступності, а також взаємодії і співпраці з органами держ. влади, органами місцевого самоврядування, їх посадовими особами, відповідальними за забезпечення і захист прав, свобод і законних інтересів людини.

Для звернення існує електронна форма <https://docs.google.com/forms/d/1D-mUuELxc73nrCPDaE3pEfC3esGJ8mTLYj3JSmzeTuo/prefill>. Регулярно проводяться опитування щодо рівня комфортності навчання в ПДАА: https://docs.google.com/forms/d/1fDvKMjmZlu-j_FFrCSxZFE-d3ohp39hpKvulZraeomI/prefill.

У кожному деканаті є анонімна скринька довіри, де можна залишити звернення для вирішення конфліктної ситуації.; на офіційному сайті ПДАА є телефони довіри <https://www.pdaa.edu.ua/content/telefoniy-doviry> та скринька довіри.

Психологічна служба ПДАА <https://www.pdaa.edu.ua/content/psychologichna-sluzhba-poltavskoyi-derzhavnoyi-agrarnoyi-akademiyi> надає метод., інформаційну підтримку кожному учаснику освітнього процесу; бере участь в організації підвищ. кваліфікації спеціалістів психолог. служби, їх атестації та проф. зростання, кадровому забезпеченні психологічної служби; координує науково-дослідні, практичні дослідження за пріоритетними напрямками діяльності психологічної служби; бере участь в оцінюванні, прогнозуванні та формуванні освітньої політики в ПДАА; впроваджує досягнення психологічної науки та передового досвіду.

В академії визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій, пов'язаних з корупцією. Інформація про прояви корупції, дискримінації тощо з боку посадових осіб та працівників ПДАА може бути повідомлена відповідно «Порядку подання та розгляд скарг здобувачів вищої освіти у ПДАА» в електронному або письмовому вигляді. <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2371/poryadok-rozgyadyu-skarg.pdf>.

Під час реалізації ОПП Маркетинг випадків виникнення конфліктних ситуацій зафіксовано не було

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм регулюються Положенням про організацію освітнього процесу в Полтавській державній аграрній академії: https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaproosvitniyproces15042020_1.pdf, Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в Полтавській державній аграрній академії (нова редакція): <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2371/polozhennyaprossystemuvnutrishnogozabezpechennyayakostivyshehoiosivityvpdaa.pdf>, Положенням про освітню (освітньо-професійну, освітньо-наукову) програму в Полтавській державній аграрній академії (нова редакція): <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyappp2020.pdf> та відбувається згідно із визначеною загальноакадемічною політикою та процедурами внутрішнього забезпечення якості вищої освіти.

Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Навч. процес за ОПП Маркетинг, здійснюється вперше. Для започаткування освіт. діяльності проект. групою було розроблено ОПП та проведено послід. розгляд і затвердження її відповідними структурними підрозділами Академії. З метою надання якісної освіт. послуги, в межах зазначеної ОПП, здійснюється її моніторинг та період. перегляд у відповідності до процедур і заходів ВЗЯО. Роб. група, яка розробляла ОПП, аналізує результати моніторингу та адаптує програму до сучасних вимог. Перегляд ОПП відбувається не рідше одного разу протягом терміну дії ОПП за ініціативи гаранта, адміністрації ПДАА, НПП, з урахуванням результатів моніторингу змісту ОПП, відгуків роботодавців, студентів.

Під час провед. моніторингу за допомогою анкетування та опитування проводиться оцінювання наступних параметрів ОПП: зміст програми з урахуванням останніх досліджень з маркетингу, гарантуючи, що ОПП відповідає сучасним вимогам; потреби ринку праці та цільовим групам; навч. навантаження студентів, їх досягнення і завершення освітньої програми; ефективність процедур оцінювання студентів, очікувань, потреб та задоволення здобувачів; освітнє середовище і службу підтримки здобувачів вищої освіти та їх відповідність їх цілям ОПП. СВО спец. Маркетинг за другим рівнем ВО містить перелік 8 ЗК та 9 ФК, 15 ПРН. Враховуючи досвід аналогічних ОПП інших ЗВО, рекомендацій представників акад. спільноти, стейкхолдерів та ін. роботодавців були внесені такі зміни: відповідно до необх. знань з охорони праці та цивільного захисту, були доповнені загальні компет. 9 позицією та, відповідно, доповнений ПРН 16; відповідно до вимог, що ставляться до претендента на посаду, пов'язану з маркетинговою діяльністю, керівними посадами, доповнені заг. компетентності: ЗК 10, ЗК 11. Відповідно до спільного рішення розробників ОПП та стейкхолдерів про актуал. і необх. таких навч. дисциплін як «Брендинг» та «HR-маркетинг» доповнені фах. компетентності: ФК 10, ФК 11, та, відповідно до них, ПРН 17 та ПРН 18. Відповідно до посад, що замає маркетолог за СВО Магістр, відповідно ДК професій, доповнено ПРН 19. Зі внесеними змінами ОПП Маркетинг за рівнем Магістр містить по 11 ЗК та ФК, 19 ПРН. Відповідність стандарту – 100%. Доповнено: 3 ЗК, 2 ФК та 4 ПРН. За рекомендаціями стейкхолдерів та побажань студентів до вибіркового фах. навч. дисциплін внесені такі ОК: «Інтернет-маркетинг», «Психологія маркетингу та реклами», «Страховий маркетинг».

До Проєкту на 2020 р., що був оприлюднений на сайті ПДАА, запропоновано внести коригування у розділі 1 (нова

редакція полягала в уточненні змісту орієнтації та фокусу ОПП та деталізації її особливостей, внесені деякі коригування до інших підрозділів). Крім того, запропоновані зміни у переліку компонент ОПП: ОК «Дорадництво» перенесено у каталог вибіркових дисциплін, до якого були включені «Інтернет-маркетинг», «Психологія маркетингу та реклами». За побажаннями студентів, була зменшена кількість кредитів обов'язк. блоку з метою збільшення кількості фах. вибіркових дисциплін.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП

Студенти ПДАА залучені до участі у діяльності органів громадського самоврядування Академії, вчених рад Академії та факультетів (інститутів), органів студентського самоврядування. Здобувачі були залучені до процесу формування ОПП та періодичного перегляду шляхом опитування, бесід, участі в засіданнях робочої групи зі стейкхолдерами при розгляді Проекту ОПП. Один зі студентів ОП – Лядський І.К. є практикуючим маркетологом, включений до групи розробників ОПП, є постійним учасником робочих нарад з приводу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості. Опитування здобувачів вищої освіти ОПП Маркетинг стосовно якості та змісту навчання є постійним, а його результати враховуються викладачами та робочою групою розробників ОПП. Анкети розробляються робочою групою із залученням НПП кафедри, працівниками психологічної служби, ВЗЯВО і містять питання щодо очікувань студентів від навчання (для студентів 1-го року навчання), щодо організації освітнього процесу, якості освітніх послуг, рівня викладання, власного ставлення до навчання та ін. (для студентів старших курсів). Для проведення анкетування зазвичай використовуються Google-форми: <https://www.pdaa.edu.ua/content/anketuvannya>, <https://www.pdaa.edu.ua/content/opytuvannya>

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП

Студент. самоврядування бере участь у процедурах внутріш. забезпечення якості ОП, щодо її розробки та перегляду. У своїй діяльності воно керується Положенням про студентське самоврядування ПДАА: https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2371/polozhennya_pro_studentskesamovryaduvannya_vpdaa.pdf, згідно якого, його представники беруть участь в обговоренні та вирішенні питань удосконалення освітнього процесу (п.3.4.3). Комісія з питань освіти, науки та законності студ. ради ПДАА долучається до вирішення питань щодо осв. діяльності. Студенти є членами НМР ПДАА. У ПДАА працівники ВЗЯВО спільно з представниками студ. самоврядування проводять анкетування студентів щодо якості викладання, наповненості та забезпечення навчальних дисциплін ОПП Маркетинг, а також ставлення та пропозиції щодо вдосконалення ОПП: <https://www.pdaa.edu.ua/content/anketuvannya-vykladach-ochyma-studenta>. Результати анкетування аналізуються та обговорюються на засіданні кафедри маркетингу, НМР та вченій раді Академії й оприлюднюються на сайті ПДАА: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2371/yakistnadannyaosvitnihposlug2019.pdf>; https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5816/anketuvannya_vykladachochymastudenta.pdf, а також включаються до рейтингових показників роботи НПП: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2371/reytung20191.pdf>. На підставі аналізу результатів анкетування приймаються рішення щодо поліпшення надання освіт. послуги з метою підвищ. якості освіти та конкурентоспроможності випускників на ринку праці

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Відповідно до процесу формування та перегляду ОПП й інших процедур забезпечення її якості активно залучаються представники підприємств як партнери та потенційні роботодавці для випускників. В межах співпраці роботодавці: здійснюють рецензування ОПП: <https://www.pdaa.edu.ua/content/recenziyi-na-opp>, <https://www.pdaa.edu.ua/content/recenziyi-opp>. надають консультації НПП, проводять тренінги для студентів, беруть участь у круглих столах і конференціях <https://www.pdaa.edu.ua/department/kafedra-marketyngu> (взаємодія зі стейкхолдерами). За рекомендаціями роботодавців, стейкхолдерів та розробників ОПП у 2019 р. та 2020 році в ОПП Маркетинг було внесено зміни: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/4623/protokol11.pdf>; <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5404/protokol7.pdf>. Однією із форм урахування інтересів роботодавців за ОПП є щорічне проведення ярмарку вакансій: <https://www.pdaa.edu.ua/content/viddil-spruyannya-pracevlashtuvannya-studentiv-i-vypusknukiv>. Проект ОПП розміщується на сайті академії: <https://www.pdaa.edu.ua/content/proyekty-dlya-obgovorennya-dlya-otrimannya-rekomendacij-vid-steykholderiv-pro-udосконалення-ta-postiynnyy-perегляd-z-metoyu-pidgotovki-ta-vypusku-faxivciv>, які користуються попитом на ринку праці. Пропозиції від стейкхолдерів обговорюються на засіданні кафедри маркетингу та враховуються під час перегляду та оновлення змісту ОПП на наступний рік

Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП

Оскільки акредитація є первинною, то практики збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху й траєкторій працевлаштування випускників ОПП Маркетинг ще не було. Проте, за рівнем магістр, навчається студент, який працював директором з маркетингу на ПрАТ «Полтавський вентиляторний завод», директором з маркетингу Автоцентр Полтава, має досвід менеджера з PR, копірайтера, ментора, науково-педагогічної роботи.

Інші здобувачі також мають практич. досвід, пов'язаний з професійною діяльністю. За рівнем бакалавр випускники та студенти також працевлаштовуються за спеціальністю – є маркетологи підприємств, студентка з курсу працює касиром та рекламістом в магазині «Рідне Село» (стекхолдер ОПП) та ін.

В Академії зазначений напрям роботи проводить відділ сприяння працевлаштуванню студентів і випускників (<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2371/polozhennyaproviddilspriyannupracyevlashtuvannuyastudentivvyrusknuykivpdaa.pdf>) спільно з відділом із забезпечення освіти дорослих та інноваційного розвитку, навчально-науковим інститутом економіки, управління, права та інформаційних технологій, випусковою кафедрою маркетингу та керівниками кваліфікаційних робіт. Процедура збирання інформації щодо працевлаштування та кар'єрного росту випускників проводиться шляхом їх опитування

Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?

Система забезпечення якості вищої освіти забезпечує вчасне реагування на виявлені недоліки в освітній програмі та освітній діяльності з реалізації програми. Проводиться ретельний аналіз Проєкту ОПП із внесенням рекомендацій робочій групі. На початку навчального року аналізується змістове наповнення освітніх компонентів. Для виявлення недоліків та поліпшення ОП щороку проводиться моніторинг комісіями, до складу яких входять співробітники відділу моніторингу та забезпечення якості освіти, навчального відділу, ННІ комунікаційних та інноваційних освітніх технологій та членами науково-методичної ради ПДАА. За результатами складається звіт в якому відображаються виявлені недоліки, причини виникнення та строки їх усунення.

Зокрема, протягом 2019–2020 навчального року проводився моніторинг складових ОПП (структурно-логічної схеми; ПРН, сформовані в ОПП Маркетинг, та співставлення їх з результатами навчання, передбачених стандартом вищої освіти; форм та методів навчання, форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень; інформаційного забезпечення освітньої діяльності; стану методичного та організаційного забезпечення проведення практик здобувачів вищої освіти), за результатами було надано рекомендації щодо перегляду існуючої структурно-логічної схеми ОПП та формування її за логічною послідовністю викладання навчальних дисциплін; перегляду методів навчання, які будуть використані у процесі проведення лекційних, практичних, лабораторних, семінарських та інших видів навчальних занять і, за потреби, розширити їх з метою забезпечення високої якості освітнього процесу.

Крім того, було проведено моніторинг рівня професійної активності членів груп забезпечення спеціальності, відповідно до якого надано рекомендацію НПП постійно розвиватись професійно за різними формами, видами; моніторинг співпраці з роботодавцями, за результатами якого рекомендовано планувати заходи в напрямку удосконалення освітніх програм та оперативного розміщувати інформацію про проведені заходи на офіційному сайті ПДАА, facebook та інших соціальних мережах.

У результаті моніторингу реалізації ОПП Маркетинг у вересні 2020 року було виявлено, що ОПП динамічно розвивається та вдосконалюється, має свою унікальність. Інформація про зміст навчання своєчасно розміщується на офіційному сайті ПДАА. З метою виявлення рівня сформованості у здобувачів вищої освіти компетентностей та досягнення результатів навчання було проведено комплексну контрольну роботу з обов'язкової навчальної дисципліни «Стратегічний маркетинг», результати якої показали 100 % кількісної успішності та 80 % якісної, що відповідає встановленим нормам.

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

Акредитація освітньо-професійної програми Маркетинг є первинною, але акредитаційну експертизу проходив напрям підготовки 6.030507 Маркетинг у 2019 році. У відповідності до висновків та рекомендацій експертної комісії <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/3807/ekspertnivysnovkymarketyng.pdf> були здійснені наступні заходи: розширено наукову тематику кафедри та студенти більш активно залучаються до наукових публікацій й проведення науково-дослідної роботи; розширено географію співпраці з суб'єктами підприємницької діяльності регіону щодо набуття професійних практичних навичок під час проходження виробничої практики; удосконалено організаційно-методичну роботу з підготовки електронних версій НМКД навчальних дисциплін ОПП; активізовано залучення роботодавців до проведення навчальних занять.

У 2020 році проводилась акредитація ОПП Екологія. За її результатами було здійснено такі заходи для удосконалення ОПП Маркетинг:

на сайті наявна інформація про внесення стейкхолдерами пропозицій до обговорюваного проєкту ОПП: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/4623/protokol11.pdf>;

<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5404/protokol7.pdf>.

навчальні дисципліни не перевантажені програмними результатами навчання – як правило до 4-х ПРН з дисципліни (матриця відповідності ОК та ПРН ОПП);

для студентів ОПП Маркетинг передбачено виконання курсових робіт з навчальних дисциплін «Стратегічний маркетинг» та «Логістичний менеджмент»:

<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/4623/metodkrstrategichnyymarketyng1.pdf>;

<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/4623/metodychkakurrlogistychnyymenedzhment.pdf>;

наукова активність всіх залучених до ОП викладачів досить висока (табл. 2 додатку) ;

переважна більшість викладачів випускової кафедри та інших, залучених до викладання на ОПП, стажувались за міжнародними програмами:

<https://www.pdaa.edu.ua/content/mizhnarodne-stazhuvannya-vykladachiv-kafedry-marketyngu>; табл. 2 додатку;

проведено анонімні опитування для виявлення та попередження фактів конфліктів, корупції, булінгу та дискримінації

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfqVrzPmiwo1Z3NTkMLzcaKWao-2TjUGoTSbFWNa-7ovjhx9A/viewform>
робочі програми та силабуси містять публікації викладачів кафедри:

<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5404/sylabushrmarketyng2020.pdf>,

<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5404/sylabusstrategichnyymarketyng2020.pdf>

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?

Систематично проводиться робота академічної спільнотою щодо внутрішнього забезпечення якості освітньої програми. До процедур внутрішнього забезпечення якості освітньої програми залучені: адміністрація академії, відділ моніторингу та забезпечення якості освіти, навчальний відділ, ННІ комунікаційних та інноваційних освітніх технологій, Комісія з питань етики та академічної доброчесності, юридичний відділ, Вчена рада ПДАА, голови науково-методичних рад спеціальностей та студентство тощо. Усі члени академічної спільноти постійно здійснюють моніторинг якості освітньої програми у відповідності до прописаних процедур у Положеннях академії. Зокрема, ведеться постійний перегляд освітніх програм (гарант ОП та група забезпечення спеціальності, студентство), здійснюється щорічне оцінювання студентів та моніторинг рівня професійної активності НПП ОП (НПП, відділ моніторингу та забезпечення якості освіти, відділ із забезпечення освіти дорослих та інноваційного розвитку, навчальний відділ), перевірка забезпечення дотримання академічної доброчесності студентами та працівниками Академії (комісія з питань етики та академічної доброчесності) тощо

Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти

Структурн. підрозділами ПДАА у контексті здійснення процесів і процедур ВЗЯО є: відділ моніторингу та забезпечення якості освіти (забезпеч. ефект. функц. ВЗЯВО ПДАА, аналіз навч.-метод. забезпеч. освіт. процесу, моніторинг ефект. системи оцінювання навч. досягнень):

<https://www.pdaa.edu.ua/content/viddil-monitoryngu-ta-zabezpechennya-yakosti-osvity>;

навч. відділ (планув., орг. та реаліз. освіт. процесу): <https://www.pdaa.edu.ua/content/navchalnyy-viddil>;

ННІ комунікац. та інновац. освіт. технологій (забезпеч. ефект. функц. інформ. освіт. технологій, АСУ ПДАА, підтримка інформ. забезпеч. ПДАА, орг. та коорд. підвищ. кваліф. НПП, коорд. та метод. забезпеч. дотрим. принципів акад. доброчесн.): <https://www.pdaa.edu.ua/content/navchalno-naukovyy-institut-komunikaciynih-ta-innovaciynih-osvitnih-tehnologiy>;

відділ сприяння працевлаштуванню студентів і випускників (провед. заходів, що сприяють працевлашт.):

<https://www.pdaa.edu.ua/content/viddil-spruyannya-pracevlashtuvannyu-studentiv-i-vypusknikiv>;

випускова кафедра (формув. та реаліз. освіт. процесу за ОПП, формув. якісн. кадр. складу забезпеч. ОПП, реаліз. проф. розв. НПП, якісна підгот. фахівців): <https://www.pdaa.edu.ua/department/kafedra-marketyngu>;

відділ кадрів (прийняття на роботу НПП).

Розподіл відповід. здійсн. відповідно до Положення про орг. освіт. процесу в ПДАА, Положення про структурний підрозділ та посад. інструкцій. Виріш. роль у всіх процесах, пов'язаних з системою ВЗЯВО, належить студ. самовряд.: <https://www.pdaa.edu.ua/content/studentske-samovryaduvannya>

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Права та обов'язки учасників освітнього процесу регулюються нормами чинного законодавства України, а також рядом внутрішніх документів і положень. А саме:

Статутом ПДАА,

Колективним договором ПДАА,

Правилами внутрішнього трудового розпорядку,

Положенням про омбудсмена учасників освітнього процесу,

Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти,

Положенням про організацію освітнього процесу в ПДАА,

Кодексом академічної доброчесності ПДАА,

Кодекс про етику викладача та здобувача вищої освіти ПДАА,

Положенням про забезпечення права на вибір навчальних дисциплін студентами в ПДАА,

Положенням про освітню (освітньо-професійну, освітньо-наукову) програму в ПДАА,

Положенням про академічну мобільність ЗВО ПДАА та іншими.

Зазначені документи розміщені на офіційному сайті ПДАА, а також у паперовому вигляді знаходяться в юридичному відділі, в деканатах, на кафедрах та у внутрішній базі АСУ ПДАА:

<https://www.pdaa.edu.ua/content/dostup-do-publichnoyi-informaciyi>

<https://www.pdaa.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist>

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)

<https://www.pdaa.edu.ua/content/zmist-pidgotovky-zvo-za-osvitnim-stupenem-magistr-zi-specialnosti-marketyng-opp-marketyng>

<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5404/oppmarketyngmag2020.pdf>

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Сильні сторони:

1. ОП Маркетинг є збалансованою, її зміст відповідає вимогам стандарту вищої освіти. ОП має за мету підготовку висококваліфікованих професіоналів маркетингу, поглиблення професійної підготовки з управління стратегічною маркетинговою діяльністю, здійснення наукових досліджень у сфері маркетингової діяльності, підготовка до здійснення керівних функцій у сфері маркетингу через теоретичне та практичне навчання. Особливість та унікальність ОП полягає у глибокій професійній та практичній реалізації набутих компетентностей у сфері маркетингу, у поглибленому вивченні стратегічного маркетингу, логістичного менеджменту, інтернет-маркетингу, HR-маркетингу, брендингу з можливістю подальшого набуття необхідних дослідницьких навиків для наукової роботи.
2. З метою підготовки фахівців-маркетологів для потреб підприємств сучасного бізнесу ведеться активна співпраця зі стейкхолдерами щодо формування цілей, змісту, організації, провадження та матеріально-технічного забезпечення ОП Маркетинг.
3. ОП має практичну спрямованість, а також достатнє навчально-методичне забезпечення для викладання дисциплін, які викладаються в навчальних аудиторіях, обладнаних сучасними технічними засобами демонстрації. Державне замовлення виконується на 100%.
4. Зміст підготовки магістрів відповідає вимогам ОП та місії і стратегії ПДАА. НПП кафедри активно займаються керівництвом наукової роботи студентів, які є постійними учасниками конференцій, круглих столів, тренінгів, мають значний перелік наукових публікацій.
5. Кадрове забезпечення освітнього процесу за ОПП та якісний склад випускової кафедри відповідає ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності. НПП мають відповідну освіту та кваліфікацію, постійно здійснюють роботу з удосконалення навчально-методичного забезпечення освітнього процесу, проводять організаційну роботу, здійснюють активну наукову діяльність та залучають студентів до наукових досліджень, працюють над професійним розвитком. На кафедрі маркетингу діє наукова школа «Аграрний маркетинг», засновник, керівник якої Гарант ОП – Писаренко Володимир.
6. Стан матеріально-технічного та інформаційного забезпечення ОПП в цілому відповідає вимогам підготовки магістрів в сучасних умовах.
7. Показники успішності та якості навчання магістрів ОПП є достатніми.
8. Зміст підготовки фахівців за ОП відповідає потребам ринку праці та розвитку особистості. Професіонали-практики, експерти галузі та представники роботодавців постійно залучаються до аудиторних занять на ОП.

Слабкі сторони:

1. Не повною мірою реалізовані наявні можливості міжнародної співпраці за ОПП в питаннях обміну студентами, НПП, запровадження подвійних дипломів тощо.
2. Відсутність практики викладання навчальних дисциплін англійською мовою, що дозволило б активізувати міжнародну академічну мобільність та підвищити конкурентоспроможність випускників на ринку праці.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Розвиток ОПП Маркетинг буде базуватися на основі посилення сильних сторін та усунення слабких, виявлених за результатами проведеного самоаналізу, з урахуванням розвитку інновацій у маркетингу та найсучасніших наукових досягнень в цій галузі.

Перспективами розвитку ОП є:

1. Подальший розвиток унікальності та особливості ОПП Маркетинг за рахунок поглибленого вивчення стратегічного маркетингу, логістичного менеджменту, інтернет-маркетингу, HR-маркетингу, брендингу інших унікальних напрямів галузі маркетингу.
2. Постійне удосконалення змісту ОПП та освітніх компонентів з урахуванням тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду споріднених вітчизняних та іноземних ОПП.
3. Постійне оновлення методів навчання та контролю відповідно до тенденцій розвитку освіти і науки. Активізація використання інноваційних освітніх технологій, необхідних для досягнення високої якості освітніх послуг, що надаються випусковою кафедрою маркетингу та забезпечення конкурентоспроможності випускників.
4. Подальший розвиток студентоцентрованого підходу в навчанні, врахування індивідуальних пріоритетів здобувачів вищої освіти.
5. Прискорення інтегрування ОПП Маркетинг у європейський освітній простір. Налагодження академічної мобільності та обміну досвідом. Реалізація наявних можливостей ПДАА щодо академічної мобільності студентів, викладачів. Запровадження програми подвійних дипломів та інших спільних освітніх проєктів з провідними

іноземними університетами в рамках ОПП. Залучення до викладання іноземних викладачів, науковців, фахівців-практиків.

6. Активізація навчальної, методичної, наукової, організаційної роботи на основі застосування інновацій в освітній сфері. Нарощення кадрового потенціалу НПП шляхом самоосвіти, професійного розвитку викладачів, підвищення кваліфікації, у тому числі за кордоном.

7. Подальший розвиток наукової школи «Аграрний маркетинг» з метою підготовки наукових кадрів.

8. Здійснення рекламної і медійної діяльності. Проведення щорічного Конкурсу соціальної реклами «СоцРенесанЗ» для учнівської і студентської молоді, що направлений на висвітлення і подолання негативних явищ в суспільстві.

9. Посилення співпраці з підприємствами, установами і організаціями з надання дорадчих і консалтингових послуг у сфері маркетингу, реклами та організації PR-проектів. Продовження співпраці за Проектом ПРОМІС щодо функціональних напрямів муніципального маркетингу – маркетингової політики просування в аспекті формування іміджу території, створення її бренду.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ:

Дата:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Курсова робота «Логістичний менеджмент»	курсова робота (проект)	<i>Метод_рек_КР_Логістичний менеджмент.pdf</i>	aOyUMmZRenqaBbKm2VO1JX6sSExUNt1MVMObdA7ZHFk=	Комп'ютер (ноутбук), пристрій мультимедійний (проектор), проєкційний екран, наявність мережі wi-fi: підготовка презентації для захисту курсової роботи, доповіді на конференцію
Курсова робота «Стратегічний маркетинг»	курсова робота (проект)	<i>Метод_КР_Стратегічний маркетинг.pdf</i>	U4rAYjmS1J4RE/rFeq26ITEQr6YkYUJ2FDaujC3QIPM=	Комп'ютер (ноутбук), пристрій мультимедійний (проектор), проєкційний екран, наявність мережі wi-fi: підготовка курсової роботи та супровідних матеріалів для її захисту
HR-маркетинг	навчальна дисципліна	<i>HR маркетинг.pdf</i>	9OoJ35/xEfPgg8GYSyJ0a5nV7wgoO6B12Vo8D7a464s=	Комп'ютер (ноутбук), пристрій мультимедійний (проектор), проєкційний екран, наявність мережі wi-fi: на лекційних та практичних заняттях, використовуючи сучасне програмне забезпечення, демонструвати науково-теоретичні положення згідно теми заняття. Представлення здобувачами вищої освіти презентацій результатів власних досліджень, виконання завдань практичної та самостійної роботи згідно теми заняття. Використання сучасних інформаційних технологій для відображення різних видів інформації по темам дисципліни у компактному та наочному виглядах. Відображення аудіо та відео інформації.
Підготовка кваліфікаційної роботи	підсумкова атестація	<i>Програма атестації_МАГ_МАР_2019.pdf</i>	C4HgDqrErgT5mwrzhYzFK+UW9suaCDVd3NcDssvTeeY=	Комп'ютер (ноутбук), пристрій мультимедійний (проектор), проєкційний екран, наявність мережі wi-fi: підготовка кваліфікаційної роботи та супровідних матеріалів для її захисту
Захист кваліфікаційної роботи	підсумкова атестація	<i>Метод_рек_кваліф_роб_2019-2020.pdf</i>	cfSPMPBpxoXPbHiXY5qOsi9VpuXVPPLitIe1n61lyCE=	Комп'ютер (ноутбук), пристрій мультимедійний (проектор), проєкційний екран, наявність мережі wi-fi: демонстрація презентації для захисту кваліфікаційної роботи
Виробнича практика (переддипломна практика)	практика	<i>Наскрізна програм а_практик.pdf</i>	WPiJVZWkIFFSXlpmATuIFO/2ih4KrVravLwcJL4UxpM=	Комп'ютер (ноутбук), пристрій мультимедійний (проектор), проєкційний екран, наявність мережі wi-fi: підготовка презентації для захисту звіту з практики, доповіді на конференцію
Стратегічний маркетинг	навчальна дисципліна	<i>Стратегічний маркетинг.pdf</i>	apEzM9yuxw99jr1LHsR7TTYfjEnEAnH+LUnfox3zpw4=	Комп'ютер (ноутбук), пристрій мультимедійний (проектор), проєкційний екран, наявність мережі wi-fi: на лекційних та практичних заняттях, використовуючи сучасне програмне забезпечення,

				демонструвати науково-теоретичні положення згідно теми заняття. Представлення здобувачами вищої освіти презентацій результатів власних досліджень, виконання завдань практичної та самостійної роботи згідно теми заняття. Використання сучасних інформаційних технологій для відображення різних видів інформації по темам дисципліни у компактному та наочному виглядах. Відображення аудіо та відео інформації.
Виробнича практика (стажування з фаху)	практика	<i>Наскрізна_програма_практик.pdf</i>	WPiJVZWkIFfSXlpmATuIFO/2ih4KrVravLwcJL4UxpM=	Комп'ютер (ноутбук), пристрій мультимедійний (проектор), проєкційний екран, наявність мережі wi-fi: підготовка презентації для захисту звіту з практики, доповіді на конференцію
Методологія та організація наукових досліджень	навчальна дисципліна	<i>Методологія та організація наукових досліджень.pdf</i>	YO4bhTw2HKc7pgsA6fNysTLUk/2nbJTwq q6oBg/8wRc=	Комп'ютер (ноутбук), пристрій мультимедійний (проектор), проєкційний екран, наявність мережі wi-fi: на лекційних та практичних заняттях, використовуючи сучасне програмне забезпечення, демонструвати науково-теоретичні положення згідно теми заняття. Представлення здобувачами вищої освіти презентацій результатів власних досліджень, виконання завдань практичної та самостійної роботи згідно теми заняття. Використання сучасних інформаційних технологій для відображення різних видів інформації по темам дисципліни у компактному та наочному виглядах. Відображення аудіо та відео інформації.
Логістичний менеджмент	навчальна дисципліна	<i>Логістичний менеджмент.pdf</i>	mtlrZaTB3vjyiOxY2lgonZfpwekbNP34RvQhEFxVeNQ=	Комп'ютер (ноутбук), пристрій мультимедійний (проектор), проєкційний екран, наявність мережі wi-fi: на лекційних та практичних заняттях, використовуючи сучасне програмне забезпечення, демонструвати науково-теоретичні положення згідно теми заняття. Представлення здобувачами вищої освіти презентацій результатів власних досліджень, виконання завдань практичної та самостійної роботи згідно теми заняття. Використання сучасних інформаційних технологій для відображення різних видів інформації по темам дисципліни у компактному та наочному виглядах. Відображення аудіо та відео інформації.
Брендинг	навчальна дисципліна	<i>Брендинг.pdf</i>	HRyS2uJSyAb3Gnfrcu66sGQHtrBzrhNhvCbxyCxqPSo=	Комп'ютер (ноутбук), пристрій мультимедійний (проектор), проєкційний екран, наявність мережі wi-fi: на лекційних та практичних заняттях, використовуючи сучасне програмне забезпечення, демонструвати науково-

				теоретичні положення згідно теми заняття. Представлення здобувачами вищої освіти презентацій результатів власних досліджень, виконання завдань практичної та самостійної роботи згідно теми заняття. Використання сучасних інформаційних технологій для відображення різних видів інформації по темам дисципліни у компактному та наочному виглядах. Відображення аудіо та відео інформації.
Охорона праці в галузі та цивільний захист	навчальна дисципліна	Охорона праці в галузі та цивільний захист.pdf	K8VbUE8X6TqIeGM MUUMuEr2iB/PoG5 zYHQo8cEKi9bc=	Комп'ютер (ноутбук), пристрій мультимедійний (проектор), проєкційний екран, наявність мережі wi-fi: на лекційних та практичних заняттях, використовуючи сучасне програмне забезпечення, демонструвати науково-теоретичні положення згідно теми заняття. Представлення здобувачами вищої освіти презентацій результатів власних досліджень, виконання завдань практичної та самостійної роботи згідно теми заняття. Використання сучасних інформаційних технологій для відображення різних видів інформації по темам дисципліни у компактному та наочному виглядах. Відображення аудіо та відео інформації. Використання приладів: гідротермометр HT-390, гнучкий термоанемометр ТА-1100, газоаналізатор ZG116, люксметр LX1010-BS, цифровий шумомір SL-824
Інноваційний розвиток підприємства	навчальна дисципліна	Інноваційний розвиток підприємства.pdf	TiiHFQDgd861txsgJe n6JOGsSkpkCBQokii YZCbqzx8=	Комп'ютерна техніка, мультимедієне обладнання, мережа Інтернет. У навчальному процесі використовуються тематичні Web-ресурси. На лекційних та практичних заняттях використовуються прикладні програми, завдання прикладного характеру, тестові завдання з використанням ПЕОМ. Використання спеціалізованих розрахункових програм (форми) в Excel середовищі для виконання практичних завдань, а також завдання для позааудиторного виконання.
Дорадництво	навчальна дисципліна	Дорадництво.pdf	OwKXsRSOqq5oxY4f pivJcX/OGwOI5qozt h3n4ud/z7M=	Комп'ютер (ноутбук), пристрій мультимедійний (проектор), проєкційний екран, наявність мережі wi-fi: на лекційних та практичних заняттях, використовуючи сучасне програмне забезпечення, демонструвати науково-теоретичні положення згідно теми заняття. Представлення здобувачами вищої освіти презентацій результатів власних досліджень, виконання завдань практичної та самостійної роботи згідно теми заняття. Використання

				сучасних інформаційних технологій для відображення різних видів інформації по темам дисципліни у компактному та наочному виглядах. Відображення аудіо та відео інформації
Управління маркетингом в аграрних підприємствах	навчальна дисципліна	Управління маркетингом в аграрних підприємствах.pdf	lefSRair31HZp/1rGT Rtdxs3iXnot0ozI2l8 2eWMrRI=	Комп'ютер (ноутбук), пристрій мультимедійний (проектор), проекційний екран, наявність мережі wi-fi: на лекційних та практичних заняттях, використовуючи сучасне програмне забезпечення, демонструвати науково-теоретичні положення згідно теми заняття. Представлення здобувачами вищої освіти презентацій результатів власних досліджень, виконання завдань практичної та самостійної роботи згідно теми заняття. Використання сучасних інформаційних технологій для відображення різних видів інформації по темам дисципліни у компактному та наочному виглядах. Відображення аудіо та відео інформації.

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
85306	Лапенко Тарас Григорович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Інженерно-технологічний	Диплом кандидата наук ДК 026975, виданий 15.12.2004, Атестат доцента 12ДЦ 016849, виданий 19.04.2007	16	Охорона праці в галузі та цивільний захист	Підвищення кваліфікації з дисципліни: 1. Національний університет біоресурсів і природокористування України, ННІ післядипломної освіти, свідоцтво про підвищення кваліфікації № СС00493706/009334-19. Тема: «Сучасні підходи до викладання навчальної дисципліни Охорона праці в галузі та цивільний захист у вищій школі» 5 квітня 2019 р. 2. ТОВ «Навчально-виробничий комплекс «Вектор». Посвідчення № 059-18-4. Тема: «Закон України «Про охорону праці», «Про

загальнообов'язкове державне соціальне страхування від нещасного випадку на виробництві та професійного захворювання, які спричинили втрату працездатності», нормативних документів з охорони праці, пожежної та електробезпеки, гігієни праці і виробничої санітарії». Публікації за дисципліною: Колективна монографія: Лапенко Т.Г., Прасолов Є.Я., Дрожчана О.У., Черненко Б.С., Мацаков А.В. Перспективний шлях вдосконалення енергетичних систем України. Колективна монографія. Полтава.2017.С. 133-149.
<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/4001/1/%D0%A1%D1%83%D1%82%D0%BD%D1%96%D1%81%D1%82%D1%8C%20%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D1%80%D1%96%D0%B9%20%C2%AB%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D1%80%D0%B3%D1%96%D1%8F%C2%BB%20%D1%82%D0%B0%20%C2%AB%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D1%80%D0%B3%D0%B5%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B0%20%D0%B5%D1%84%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%96%D1%81%D1%82%D1%8C%C2%BB%20%D0%B2%20%D1%80%D0%BE%D1%81%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%82%D0%B2%D1%96.pdf>

Статі у фахових виданнях

1. Лапенко Т.Г. Костенко О.М., Дрожчана О.У. Стан охорони праці в Україні на сучасному етапі. Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка. Випуск 180 «Механізація сільськогосподарського виробництва». м.

Харків 2017 р. С. 346-351.
URL:
http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vkhdtusg_2017_180_50
Тези доповідей
1. Лапенко Т.Г., Євменов О.С. Психологічний фактор безпеки праці. Інноваційні аспекти систем безпеки праці, захисту інтелектуальної власності: матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 30-31 березня 2016 р.). Полтава: ПДАА, 2016. С. 55-60.
2. Лапенко Т. Г. Як зробити охорону праці привабливою для спеціалістів? Енергетика ресурсозберігаючі технології та машини в аграрному виробництві: матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції. (м. Полтава, 15-17 грудня 2016 р.). Полтава: ПДАА, 2016. С. 13-16.
URL:<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/650>
3. Лапенко Т. Г., Дрожжана О.У. Особливості охорони праці в галузях сільського господарства. Соціальні надзвичайні ситуації в умовах сучасного глобалізованого суспільства: збірник наукових праць Всеукраїнської науково-практичної конференції, присвяченої Всесвітнім Дням цивільного захисту та охорони праці (м. Полтава, 28-29 квітня 2016 р.). Полтава: ПНПУ, 2017. С. 13-15.
4. Лапенко Т. Г. Сучасні аспекти охорони праці на підприємствах АПК. Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2016 році (м. Полтава, 17-18 травня 2017

року). Полтава: ПБВ
ПДАА, 2017.С. 259-
261.
URL:<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/jspui/bitstream/123456789/2357/1/Do%BA%D1%80%Do%BD%D1%84%Do%B5%D1%80%Do%B5%Do%BD%D1%86%D1%96%D1%8F2017.pdf>

5. Лапенко Т. Г.
Оцінювання показників щодо запобігання виникнення нещасних випадків та професійних захворювань. Формування здоров'язберігаючих компетентностей сучасної молоді: реалії та перспективи : збірник наукових праць Всеукраїнської науково-практичної конференції, присвяченої Всесвітньому Дню цивільної оборони та Всесвітньому Дню охорони праці (Полтава, 27-28 квітня 2017 р.). Полтава: ПНПУ, 2017. С. 24-27.
URL:<http://techno.pnp.u.edu.ua/zbirnyknaukprac/zbirnykBGD17.pdf>

6. Лапенко Т. Г.
Профзахворювання: шляхи профілактики. Енерго- та ресурсозберігаючі технології та машини в аграрному виробництві: матеріали II Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції . (м. Полтава, 14-15 грудня 2017р.). Полтава: ПДАА . С. 76-79.
URL:<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/673>

7. Лапенко Т. Г.
Актуальність впровадження методів активного навчання в комплексі підвищення якості вищої освіти та формування культури безпеки праці. Сучасний підхід до викладання навчальних дисциплін в контексті підвищення якості вищої освіти: матеріали 50-ї науково-методичної конференції викладачів і аспірантів.(м. Полтава, 26-27 лютого 2019 р.). Полтава: ПБВ ПДАА. С. 110-112.
URL:<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/673>

a.edu.ua:8080/handle/123456789/6429
8. Лапенко Т.Г.
Розробка системи управління охороною праці. Безпека життя і діяльності людини: теорія та практика: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, присвяченої Всесвітнім Дням цивільної оборони та охорони праці. (Полтава, 23–24 квітня 2020 р.). Полтава: ПНПУ імені В.Г. Короленка, 2020. С 60-63.
URL:<http://dspace.pda.a.edu.ua:8080/handle/123456789/8167>
9. Лапенко Т.Г., Лапенко Г.О., Лачко С.О. Фактори травматизму на виробництві. Інноваційні аспекти системи безпеки праці, захисту інтелектуальної власності: матеріали V Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції. (м. Полтава, 26-27 березня 2020 р.). Полтава: ПДАА, 2020. С. 40-43.
URL:<http://dspace.pda.a.edu.ua:8080/handle/123456789/8158>
10. Лапенко Т.Г. Об'єктивні та суб'єктивні причини нещасних випадків на виробництві. Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2019 році (м. Полтава, 22-23 квітня 2019 року). Полтава : РВВ ПДАА, 2020. С. 282-283.
URL:<http://dspace.pda.a.edu.ua:8080/handle/123456789/8168>
11. Лапенко Т. Г. Профзахворювання: куди звертатися, як лікуватися і як відшкодувати збиток. Енерго- і ресурсозберігаючі технології та машини в переробних та харчових виробництвах: матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної

інтернет-конференції.
(м. Полтава, 11-12 листопада 2019 р.).
Полтава: ПДАА . С. 33-37.
URL:<http://dspace.pda.a.edu.ua:8080/handle/123456789/6432>
Тези доповідей студентів з дисципліни
1. Кононенко Є.Ю.
Роль і завдання керівника підприємства в охороні праці.
Інноваційні аспекти системи безпеки праці, захисту інтелектуальної власності: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції.
(м. Полтава, 29-30 березня 2018 р.).
Полтава: ПДАА, 2018. С. 8-10.
URL:<http://dspace.pda.a.edu.ua:8080/handle/123456789/677>
2. Джурка О.В. Як приручити червоного півня. Інноваційні аспекти системи безпеки праці, захисту інтелектуальної власності: матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції.
(м. Полтава, 28-29 березня 2019 р.).
Полтава: ПДАА, 2019. С. 78-80.
URL:<http://dspace.pda.a.edu.ua:8080/handle/123456789/6434>
Навчально-методичні матеріали
1. Лапенко Т.Г., Костенко О.М., Дудник В.В. Охорона праці в галузі та цивільний захист Навчальний контент для здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО
Магістр. Полтава: ПДАА, кафедра безпека життєдіяльності, 2019. 100 с.
2. Лапенко Т.Г., Костенко О.М., Дудник В.В. Охорона праці в галузі та цивільний захист Методичні рекомендації щодо самостійної роботи здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО

						<p>Магістр. Полтава: ПДАА, кафедра безпека життєдіяльності, 2019. 40 с.</p> <p>Виконання видів та результатів з перелічених у пункті 30 Ліцензійних умов: 1,2,3,10,12,13,14,15,18</p>	
56020	Дядик Тетяна Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Економіка та менеджменту	<p>Диплом спеціаліста, Полтавський державний сільськогосподарський інститут, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 027179, виданий 09.02.2005, Атестація доцента 12ДЦ 020967, виданий 23.12.2008</p>	14	HR-маркетинг	<p>Підвищення кваліфікації з дисципліни: Національний університет біоресурсів і природокористування України, ННІ неперервної освіти та туризму, свідоцтво про підвищення кваліфікації СС00493706/011357-20 від 28 лютого 2020 р., тема: «Впровадження інтерактивних методів навчання при вивченні дисциплін «Брендінг», «HR-маркетинг». Публікації за дисципліною: Scopus</p> <p>1. Yasnolob, I. Tetyana Chayka, Tetiana Diadyk, Alla Rudych, Oleksandr Bezкровnyi, Viktoriia Danylenko, Lyudmyla Shulga, Alla Svitlychna (2019) Human Factor in the Creation and Development of Energy Independent and Energy Efficient Rural Settlements. Journal of Environmental Management and Tourism, (Volume X, Fall), 5(37): 1029 – 1036. DOI:10.14505/jemt.v10.5(37).10. URL: https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/4005</p> <p>Статі у фахових виданнях</p> <p>1. Дядик Т.В. Хурдей В.Д. Роль маркетингу у вирішенні проблем соціально-трудої сфери села. Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. Вип. 1 (12). Полтава: ПДАА. 2016. С. 197-209. URL: https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/995/1-122016.pdf</p> <p>2. Дядик Т.В., Писаренко С.В. Стан зайнятості та безробіття в Україні. Агросвіт. №8, 2017. С. 35-42. Фахове видання України. Index</p>

Copernicus, SIS, Google Scholar. URL: http://www.agrosvit.info/pdf/8_2017/6.pdf

3. Дядик Т.В., Загребельна І.Л., Близнюк К.М. Формування і використання трудових ресурсів на міжнародному рівні та Україні. Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. 2018. №1 (41). С. 9-15. Фахове видання України. Index Copernicus: Indexed in the ICI Journal Master List URL: http://old.bumib.edu.ua/sites/default/files/visnyk/3_19.pdf

4. Дядик Т.В. Необхідність HR-маркетингу на сучасному ринку праці. Інфраструктура ринку. №33. 2019. С. 246-253. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/33_2019_ukr/39.pdf. Фахове видання України. Index Copernicus. Indexed in the ICI Journal Master List URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/33_2019_ukr/39.pdf

5. Дядик Т.В., Загребельна І.Л. Міжнародний маркетинг робочої сили. Науковий економічний журнал «Інтелект XXI». №1. 2020. С. 15-20. Фахове видання України. Index Copernicus. URL: http://dspace.snu.edu.ua:8080/jspui/bitstream/123456789/3177/1/Do%9C%Do%BE%D1%80%Do%B3%Do%B0%D1%87%Do%BE%Do%V2-%Do%86%Do%BD%D1%82%Do%B5%Do%BB%Do%B5%Do%BA%D1%82%20%Do%A5%Do%A5%Do%86%20%E2%84%96%201_2020.pdf

6. Писаренко С.В., Дядик Т.В., Бих С.М. Інноваційні методи управління персоналом як чинник формування його конкурентоспроможності. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент. Збірник

наукових праць.
Випуск 41. 2020. С. 61-68. Фахове видання України. Index Copernicus. URL: <https://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2020/41-2020/11.pdf>

Тези доповідей
1. Дядик Т.В. Основні тенденції ринку праці в Полтавській області. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Розвиток агропродовольчого ринку в умовах глобалізації економіки» м. Полтава, 30 листопада 2017 р. Полтава: РВВ ПДАА, 2017 р. С. 90-94. URL: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2908/zbirnukeppdaa30112017.pdf>

2. Дядик Т.В. Інструменти маркетингу для HR. Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2018 році (м. Полтава, 16-17 травня 2019 року). Полтава: РВВ ПДАА, 2019. С. 66-68. URL: <http://dSPACE.pdaa.edu.ua:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/6492/%D0%94%D1%8F%D0%B4%D0%B8%D0%BA%20%D0%A2.%D0%92..pdf?sequence=1&isAllowed=y>

3. Дядик Т.В., Іванов М.В. HR-бренд як чинник конкурентоспроможності підприємства. Проблеми обліково-аналітичного забезпечення управління підприємницькою діяльністю: зб. матер. ІУ Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 жовтня 2019 р.). Полтава: ПДАА, 2019. С. 457-459. URL: <http://dSPACE.pdaa.edu.ua:8080/jspui/bitstream/123456789/6493/1/%D0%94%D1%8F%D0%B4%D0%B8%D0%BA>

...%Do%86%Do%B2%D
o%Vo%Do%BD%Do%B
E%Do%B2_%D1%82%
Do%B5%Do%B7%Do%
B8.pdf
Дядик Т.В. Оплата
праці як основний
стимул
продуктивності.
Збірник наукових
праць науково-
практичної
конференції
професорсько-
викладацького складу
Полтавської
державної аграрної
академії за
підсумками науково-
дослідної роботи у
2019 р. (м. Полтава,
22-23 квітня 2020 р.).
Полтава: РВВ ПДАА.
2020. С. 7-9. URL:
[https://www.pdaa.edu.
ua/sites/default/files/n
ode/2908/vyklad-konf-
2020.pdf](https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2908/vyklad-konf-2020.pdf)
Тези доповідей
студентів з
дисципліни
1. Коваленко Г.О.
Зайнятість і
безробіття в Україні.
Матеріали
Міжнародної науково-
практичної
конференції (заочна
форма) «Формування
та перспективи
розвитку
підприємницьких
структур в рамках
інтеграції до
європейського
простору». Полтава:
ПДАА, 27 березня
2018 р. С. 135-136.
URL:
[https://www.pdaa.edu.
ua/sites/default/files/n
ode/2908/materialymiz
hнародnoyikonferenciyi
poltava2018.pdf](https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2908/materialymizhnarodnoyikonferenciyipoltava2018.pdf)
2. Куркіна В.М.
Розвиток
молодіжного сегменту
ринку праці в Україні.
Матеріали
Міжнародної науково-
практичної
конференції (заочна
форма) «Формування
та перспективи
розвитку
підприємницьких
структур в рамках
інтеграції до
європейського
простору». – Полтава:
ПДАА, 27 березня
2018 р. С. 165-167.
URL:
[https://www.pdaa.edu.
ua/sites/default/files/n
ode/2908/materialymiz
hнародnoyikonferenciyi
poltava2018.pdf](https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2908/materialymizhnarodnoyikonferenciyipoltava2018.pdf)
3. Шийка К.І.
Населення та
проблеми зайнятості в

Україні. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (заочна форма) «Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору». Полтава: ПДАА, 27 березня 2018 р. С. 352-354. URL: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2908/materialymizhnarodnoyikonferenciyioltava2018.pdf>

4. Карпець Т.І. Використання трудових ресурсів аграрного підприємства. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик, випуск 11, 2018 р. Полтава: ПДАА, 2018 р. С. 31-33.

5. Близнюк К.М. Основні тенденції ринку праці Полтавщини. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик, випуск 11, 2018 р. Полтава: ПДАА, 2018 р. С. 73-75.

6. Карпець Т.І. Чинники ефективного використання трудових ресурсів. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2018. С. 70-72. URL: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/1000/3105studkonf2018tom1.pdf>

7. Любарєць С.В. Особливості організації праці в сучасних умовах. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2018. С. 99-102. URL:

<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/1000/3105studkonf2018tom1.pdf>

8. Онищенко Т.І. Безробіття в Полтавській області. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2018. С. 121-123. URL: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/1000/3105studkonf2018tom1.pdf>

9. Редченко Р.О. Рівень та розмір заробітної плати в Україні. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2018. С. 147-149. URL: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/1000/3105studkonf2018tom1.pdf>

10. Дядик Т.В., Падалка Ю.В. Проблеми ринку праці та їх вплив на економічний розвиток України. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Наукове забезпечення економічного розвитку, правового регулювання і управління в агропромисловому комплексі (м. Полтава, 29 березня 2019 р.). Полтава: ПДАА, 2019. С. 33-36. URL: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2908/materialymizhnarodnoyikonferenciyi29032019.pdf>

11. Данко А.І. Вплив зовнішньої трудової міграції на економічний розвиток України. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Наукове забезпечення економічного розвитку, правового регулювання і управління в агропромисловому комплексі (м. Полтава, 29 березня 2019 р.). Полтава: ПДАА, 2019. С. 31-33. URL: <https://www.pdaa.edu>

ua/sites/default/files/node/2908/materialymizhnarodnoyikonferenciyi29032019.pdf
12. Дзьох Д.В. Маркетинг персоналу – важлива складова конкурентоспроможності підприємства. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи у 2019 р. (м. Полтава, 16-17 квітня 2020 р.). Том I. Полтава: РВВ ПДАА. 2020. С. 4-6. <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/1000/stud-konf-2020-1-tom.pdf>
13. Лядський І.К. Впровадження соціально-відповідального маркетингу в SMM-стратегію підприємства. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 р.). Полтава: ПДАА. 2020. С. 46-48. URL: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2908/zbirnyk-marketung-2020.pdf>
Навчально-методичні матеріали:
1. Дядик Т.В. HR-маркетинг. Навчальний контент для здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Магістр. Полтава: ПДАА, кафедра маркетингу, 2020. 135 с. URL: <https://moodle.pdaa.edu.ua/course/view.php?id=4675>
2. Дядик Т.В. HR-маркетинг. Методичні рекомендації щодо проведення практичних занять для здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Магістр. Полтава: ПДАА, кафедра маркетингу, 2020. 48 с. URL: <https://moodle.pdaa.edu>

						<p>u.ua/course/view.php?id=4675</p> <p>3. Дядик Т.В. HR-маркетинг. Методичні рекомендації щодо самостійної роботи здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Магістр. Полтава: ПДАА, кафедра маркетингу, 2020. 28 с. URL: https://moodle.pdaa.edu.ua/course/view.php?id=4675</p> <p>Виконання видів та результатів з перелічених у пункті 30 Ліцензійних умов: 1,2,3,9,10,11,13,14,15,16,18</p>	
56020	Дядик Тетяна Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Економіки та менеджменту	<p>Диплом спеціаліста, Полтавський державний сільськогосподарський інститут, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 027179, виданий 09.02.2005, Атестат доцента 12ДЦ 020967, виданий 23.12.2008</p>	14	Брендинг	<p>Підвищення кваліфікації з дисципліни: Національний університет біоресурсів і природокористування України, ННІ неперервної освіти та туризму, свідоцтво про підвищення кваліфікації СС00493706/011357-20 від 28 лютого 2020 р., тема: «Впровадження інтерактивних методів навчання при вивченні дисциплін «Брендинг», «HR-маркетинг». Публікації за дисципліною: Статі у фахових виданнях</p> <p>1. Дядик Т. В. Брендінг та інтернет-брендінг – найважливіші інструменти формування бренду підприємства. Економічний простір: Збірник наукових праць. № 156. Дніпро: ПДАБА, 2020. С. 124-128. Index Copernicus та Google Scholar. URL: http://www.prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/549/532</p> <p>Тези доповідей</p> <p>1. Дядик Т.В, Іващенко М.Ф. Роль маркетингу в забезпечення економічної безпеки підприємства. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-</p>

практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). Полтава: ПДАА, 2019. С. 41-44. URL: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2908/zbirnyk-marketung-2019-3.pdf>

2. Дядик Т.В., Іванов М.В. HR-бренд як чинник конкурентоспроможності підприємства. Проблеми обліково-аналітичного забезпечення управління підприємницькою діяльністю: зб. матер. ІУ Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 жовтня 2019 р.). Полтава: ПДАА, 2019. С. 457-459. URL: http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/jspui/bitstream/123456789/6493/1/Do%94%D1%8F%Do%B4%Do%B8%Do%BA_%Do%86%Do%B2%Do%Vo%Do%BD%Do%BE%Do%B2_%D1%82%Do%B5%Do%B7%Do%B8.pdf

3. Дядик Т.В. HR-брендинг в агробізнесі. Розвиток агропродовольчого ринку в умовах глобалізації економіки. Матеріали ІІ Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Полтава, 31 березня 2020 р.). Полтава: кафедри економіки та МEB, 2020. С. 122-125. URL: http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/7698/Academic%20Abstracts_PSAA_E%20and%20IER_31_03-2020-122-125.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Тези доповідей студентів з дисципліни

1. Дзьох Д.В. Сутність та відмінність понять «бренд» та «бренд роботодавця»

Матеріали щорічної студентської наукової конференції (6 листопада 2019 р.). Полтава: ПДАА, 2019. С. 42-43. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/6658/1/Do%94%Do%B7%D1%8C%Do%BE%D1%85%Do%94%D1%8F%Do%B4%Do>

%b8%do%ba_%d1%82%do%b5%do%b7%do%b8.pdf

2. Стешенко С.В. HR-бренд як корисний ресурс, в який варто інвестувати. Матеріали щорічної студентської наукової конференції (6 листопада 2019 р.). Полтава: ПДАА. 2019. С. 140-142. URL: http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/6659/1/%d1%82%do%b5%do%b8%do%bd%do%ba%do%be%20%do%94%d1%8f%do%b4%do%b8%do%ba_%d1%82%do%b5%do%b7%do%b8.pdf

3. Лядський І.К. Необхідність та механізми формування власного бренду дилерського центру. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 13. Полтава: РВВ ПДАА, 2020. С. 153-155. URL: http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/7707/1/%d1%8f%do%b4%do%81%d1%8c%do%ba%do%b8%do%b9_%d1%82%do%b5%do%b7%do%b8_%do%bf%d1%80%do%bo%do%ba%d1%82%do%b8%do%ba%do%bo.pdf

4. Сімон А.О. Збутова політика підприємства. Фінансова та маркетингова діяльність малого підприємства. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 13. Полтава: РВВ ПДАА, 2020. С. 157-159. URL: http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/7705/1/%d1%96%do%bc%do%be%do%bd_%d1%82%do%b5%do%b7%do%b8_%do%bf%d1%80%do%bo%do%ba%d1%82%do%b8%do%ba%do%bo.pdf

5. Йолгіна Ю.Ю. Проблеми і перспективи розвитку маркетингу в Україні. Матеріали

студентської наукової конференції
Полтавської державної аграрної академії. (м. Полтава, 16-17 квітня 2020 р.). Том I. Полтава: РВВ ПДАА. 2020. С. 7-9.
URL:
<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/1000/stud-konf-2020-1-tom.pdf>

6. Костельна Л.В. Маркетинг послуг підприємства. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії. (м. Полтава, 16-17 квітня 2020 р.). Том I. Полтава: РВВ ПДАА. 2020. С. 9-11.
URL:
<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/1000/stud-konf-2020-1-tom.pdf>

Навчально-методичні матеріали:

1. Дядик Т.В. Брендінг. Навчальний контент для здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Магістр. Полтава: ПДАА, кафедра маркетингу, 2019. 121 с. URL:
<https://moodle.pdaa.edu.ua/course/view.php?id=3668>
2. Дядик Т.В. Брендінг. Методичні рекомендації щодо проведення практичних занять для здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Магістр. Полтава: ПДАА, кафедра маркетингу, 2020. 44 с. URL:
<https://moodle.pdaa.edu.ua/course/view.php?id=3668>
3. Дядик Т.В. Брендінг. Методичні рекомендації щодо самостійної роботи здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Магістр. Полтава: ПДАА, кафедра маркетингу, 2020. 24 с. URL:
<https://moodle.pdaa.edu.ua/course/view.php?id=3668>

						<p>u.ua/course/view.php?id=3668</p> <p>Виконання видів та результатів з перелічених у пункті 30 Ліцензійних умов: 1,2,3,9,10,11,13,14,15,16,18</p>	
50710	Боровик Тетяна Вікторівна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій	<p>Диплом магістра, Полтавська державна аграрна академія, рік закінчення: 2005, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом кандидата наук ДК 058364, виданий 14.04.2010, Атестат доцента 12ДЦ 038456, виданий 03.04.2014</p>	12	Логістичний менеджмент	<p>Публікації за дисципліною: Монографія</p> <p>1. Боровик Т.В., Калюжна Ю.П., Даниленко В.І., Писаренко С.В. Вплив цінової та збутової політики на конкурентоспроможність підприємства в контексті законодавства ЄС. Економічний, організаційний та правовий механізм підтримки і розвитку підприємництва: колективна монографія / за ред. О.В. Калашник, Х.З. Махмудова, І.О. Яснолоб. Полтава: Видавництво ПП «Астрая». 2019. С.86-93. http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/6482 Scopus або Web of Science Core Collection 1. Borovyk T. Energy independence and energy efficiency of populated areas in the system of management. / I. Yasnolob, O. Gorb, Y. Kozachenko, O. Kalian, T. Borovyk, I. Zahrebelna // . Journal of Environmental Management and Tourism . JEMT Volume X Issue 3(35) Summer 2019. P. 538-549. DOI:10.14505/jemt.v10.3(35).09. https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/3756 Статі у фахових виданнях</p> <p>1. Боровик Т.В., Калюжна Ю.П., Даниленко В.І. Ціноутворення та логістичні аспекти в основі рекламної діяльності. Науковий погляд: економіка та управління (правонаступник наукового журналу «Вісник Академії митної служби України. Серія: «Економіка»). 2018. №1 (59). С. 96 – 101. http://nbuv.gov.ua/UJRN/vamsue_2018_1_15.</p>

2. Боровик Т.В.,
Даниленко В.І.,
Калюжна Ю.П.
Збутова та цінова
діяльність в
управлінні
конкурентоспроможні
стю підприємства.
Галицький
економічний вісник.
Науковий журнал
Тернопільського
національного
технічного
університету ім.
І.Пулюя. 2019.
№2(57). С. 63-72
(о,18).
[http://galicianvisnyk.tn
tu.edu.ua/pdf/57/599.p
df](http://galicianvisnyk.tn
tu.edu.ua/pdf/57/599.p
df)

3. Боровик Т.В.,
Даниленко В.І.,
Калюжна Ю.П.
Маркетингові
дослідження у
формуванні цінової та
логістичної політики
підприємства. Вісник
Черкаського
національного
університету імені
Богдана
Хмельницького. Серія
«Економічні науки»
(Bulletin of the
Cherkasy Bohdan
Khmelnysky National
University. Series
“Economic Sciences”)
№2. 2020 р. С.83-91.
[http://dspace.pdaa.edu.
ua:8080/handle/12345
6789/8129](http://dspace.pdaa.edu.
ua:8080/handle/12345
6789/8129)

Тези доповідей
1. Боровик Т.В.
Логістичний
аутсорсинг у
маркетингу
торговельного
підприємства
Т.В.Боровик //
Маркетингове
забезпечення
продуктового ринку.
XI Міжнародна
науково-практична
конференція.
Полтава. ПДАА. 2019-
С.16-19.
[http://dspace.pdaa.edu.
ua:8080/handle/12345
6789/6484](http://dspace.pdaa.edu.
ua:8080/handle/12345
6789/6484)

2. Боровик Т.В.,
Даниленко В.І.
Особливості
використання
логістичних рішень в
управлінні збутовою
діяльністю
підприємств.
Матеріали II
Всеукраїнської
науково-практичної
конференції
«Розвиток
агропродовольчого
ринку в умовах
глобалізації
економіки» (м.
Полтава, 31 березня

2020 р.). Полтава : кафедра економіки та міжнародних економічних відносин ПДАА, 2020. С.162-166.
<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8215>

3. Боровик Т.В., Даниленко В.І. Формування адаптивних цінових стратегій в логістичній системі АПК. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (заочна форма) «Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору». Полтава, 2020 С.62-65
<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8218>

4. Боровик Т.В. Стан та розвиток біржового товарного ринку України. Науково-практична конференція професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2019 році (м. Полтава, 22–23 квітня 2020 р.). С.10-11.
<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8216>

5. Боровик Т.В. Логістичні проблеми в агропромисловому комплексі. Матеріали XII міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку», Полтава. 2020 р.С.10-13.
<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8217>

Тези доповідей студентів з дисципліни

1. Черненко Г.В. Види логістичних стратегій підприємства. Матеріали щорічної студентської наукової конференції. 6 листопада 2019 року. Полтава: ПДАА, 2019. 225 с. С. 162-164

2. Томенко Д.В. Креативні нововведення в логістичній діяльності

						<p>підприємств. Матеріали студентської наукової конференції 16-17 квітня 2020 рік. Том 1. Полтава. С. 17-19</p> <p>3. Попович Л.С. Особливості збуту сільськогосподарської продукції. Матеріали XII міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку», Полтава. 2020 р. С. 97-100.</p> <p>4. Сімон А.О. Особливості логістичних систем в АПК. Матеріали XII міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку», Полтава. 2020 р. С. 128-130.</p> <p>Навчально-методичні матеріали</p> <p>1. Боровик Т.В. Логістичний менеджмент. Методичні рекомендації для написання курсової роботи для здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг другого рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування. Полтава: ПДАА, кафедр маркетингу, 2019. 31 с. https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/4623/metodychkakurlogistychnyumenedzhment.pdf</p> <p>Виконання видів та результатів з перелічених у пункті 30 Ліцензійних умов: 1,2,3,13,15,16, 18</p>	
86814	Капачва Людмила Миколаївна	Професор, Основне місце роботи	Обліку та фінансів	<p>Диплом спеціаліста, Полтавський сільськогосподарський інститут, рік закінчення: 1995, спеціальність: аграрний менеджмент, Диплом кандидата наук ДК 014703, виданий 12.06.2002, Атестат доцента 12/ДЦ 020123,</p>	19	<p>Методологія та організація наукових досліджень</p>	<p>Підвищення кваліфікації з дисципліни: Національний університет біоресурсів і природокористування України, ННІ післядипломної освіти, свідоцтво про підвищення кваліфікації СС00493706/000963-16, тема: «Сучасні підходи до викладання навчальної дисципліни «Методика науково-</p>

виданий
30.10.2008

педагогічної діяльності у фінансах» у вищій школі»», 30.09.2016 р.
Публікації за дисципліною:
Тези доповідей
1. Капаєва Л.М. Етика та культура науковця. Матеріали науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії м. Полтава, 13-14 травня 2015 р. Т.1. Полтава: РВВ ПДАА, 2015 р. С. 75-77. URL:
2. Капаєва Л.М. Науково-педагогічна система забезпечення компетентнісного підходу здобувачів вищої освіти. Матеріали науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії м. Полтава, 15-16 травня 2017 р. Полтава: РВВ ПДАА, 2017 р.
Навчально-методичні матеріали
1. Навчальний комплекс для вивчення дисципліни "МЕТОДОЛОГІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ У ФІНАНСАХ" студентами напряму підготовки "Фінанси і кредит" ОКР "Бакалавр". / Укл. О.М. Краснікова, Л.М. Капаєва. – Полтава: Полтавська державна аграрна академія, 2018. – 233 с. (10,8 др.арк.) URL: [http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/jspui/bitstream/123456789/1919/1/Навч.комплекс 2018.doc](http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/jspui/bitstream/123456789/1919/1/Навч.комплекс%2018.doc)
2. Методологія та організація наукових досліджень. Методичні рекомендації та тематика контрольної роботи для здобувачів вищої освіти спеціальності 051 Економіка галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки; спеціальності 071 Облік і оподаткування; 072 Фінанси, банківська справа та страхування; 073 Менеджмент; 075 Маркетинг; 076 Підприємництво,

						торгівля та біржова діяльність галузі знань 07 Управління та адміністрування; спеціальності 281 Публічне управління та адміністрування галузі знань 28 Публічне управління та адміністрування освітнього ступеня магістр / Укладач: доц., к.е.н. Капаєва Л. М. – Полтава : ПДАА, 2019. – 56 с. (1,78 др.арк.). URL: http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/7150	
						Виконання видів та результатів з перелічених у пункті 30 Ліцензійних умов: 3,10,13,14,15,16,18	
273351	Герасимчук Наталія Андріївна	Професор, Основне місце роботи	Економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Європейський університет фінансів, інформаційних систем, менеджменту і бізнесу, рік закінчення: 2002, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом магістра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом доктора наук ДД 005602, виданий 01.07.2016, Атестат доцента 02ДЦ 013820, виданий 22.12.2006, Атестат професора АП 000358, виданий 19.04.2018	16	Стратегічний маркетинг	Підвищення кваліфікації з дисципліни: 1. Національний університет біоресурсів і природокористування України, ННІ післядипломної освіти і туризму, свідоцтво про підвищення кваліфікації СС 00493706/011792-20, 30.03.2020 р. 2. Consilium LLC м. Варшава, Польща Сертифікат № GS 17051. Тема: «Organization of European Education, Scientific Projects and Publication Activity» 13-14 листопада 2017 р. Публікації за дисципліною: Scopus або Web of Science Core Collection 1. Герасимчук Н.А., Пархоменко Л.А., Скуртол С.Д., Колупаєва І.В.. Оцінка витрат домогосподарств на споживання овочів та емність ринку овочів в Україні: проблемно-методичний аспект. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2018. Том №1 (24). С. 275-284. Web of Science URL: http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/7359 . 2. Gerasymchuk N., Nitsenko V., Chukurna O., Mardani A., Streimikis J., Golubkova I., Levinska T. Pricing in the Concept of Cognitive Marketing in the

Context of Globalization: Theoretical, Methodological and Applied Aspects. Montenegrin Journal of Economics. 2019. Vol.15, No. 4. P. 131-147. Ф. Web of Science, SCOPUS. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/7467>

3. Gerasimchuk N.A., Podik I.I., Shtuler I.Y. The comperative analysis of tax audit files. Financial and credit activity: problems of theory and practice. 2019. Vol 3, No 30. P. 147-156. Web of Science. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/7466>

Статі у фахових виданнях

1. Gerasymchuk N. Determination of the optimal concentration level of hospitality industry enterprises for sustainable development of the tourist destination. Management. 2016. № 24. С.9-18. URL: <http://en.menagement.knutd.edu.ua/9-18-24-2016/>

2. Gerasymchuk N.A., Lisovyi A. V., Bodnarchuk O.H. Analysis of motivation for deregulation of entrepreneurial activity as the main way to reduce administrative barriers in the economy. Науковий вісник Полісся. 2018. № 1 (13). С. 20-24. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/7357>

3. Gerasimchuk N.A. Specifics of development and approbation of resource saving strategy in agro-industrial complex Technology audit and production reserves. 2017. № 5/5 (37). С. 13 – 20. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/7364>

Тези доповідей

1. Герасимчук Н.А. Передумови та специфіка маркетингової стратегії локальних ринків: Матеріали VII Міжнар. Наук.-практ. Конф., Луцьк: ЛНТУ, 2020. С.47-50

Тези доповідей

						студентів з дисципліни Ляшенко Н.М. Удосконалення управління маркетинговою збутовою діяльністю підприємства Матеріали щорічної студентської наукової конференції, (м. Полтава 6 листопада 2019 р.). Полтава: РВВ ПДАА, 2019. С. 79 – 81. URL: http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/7468 Виконання видів та результатів з перелічених у пункті 30 Ліцензійних умов: 1.2.5.13.14.15.16	
168401	Писаренко Володимир Вікторович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Економіки та менеджменту	Диплом доктора наук ДД 000344, виданий 22.12.2011, Диплом кандидата наук ДК 009721, виданий 14.03.2001, Атестат доцента ДЦ 007466, виданий 17.04.2003, Атестат професора 12ПР 010721, виданий 30.06.2015	21	Управління маркетингом в аграрних підприємствах	Тема дисертації відповідає дисципліні Доктор економічних наук (ДД № 000344), 08.00.03. – економіка та управління національним господарством. Тема докторської дисертації: «Маркетинг овочевої продукції (теоретичні та практичні аспекти)», професор кафедри маркетингу (12ПР № 010721) Підвищення кваліфікації з дисципліни: 1. Університет природничих наук (м. Познань, Польща). Сертифікат. Тема: «Modern teaching methods and technologies in higher education: Marketing and marketing strategies of enterprises in the agrarian market», 22 травня 2018 р. 2. Університет природничих наук (м. Познань, Польща). Сертифікат. Тема: «Global agri-food markets, trade and policy analysis», 18 червня 2019 р. 3. Університет природничих наук (м. Познань, Польща). Сертифікат. Тема: «Designing a Customer-Driven Marketing Strategy, Preparing an Integrated Marketing Plan and Program». 2 липня 2020 р. Публікації за дисципліною: Навчальний посібник: 1. Рабштина В.М., Писаренко В.В., Махмудов Х.З. Основи маркетингу в галузях

АПК: Навчальний посібник.
Дніпропетровськ: Зоря, 2002. 416 с.

2. Менеджмент і маркетинг: навчальний посібник. В.І. Перебийніс, Л.М. Бойко, В.В. Писаренко та ін.; За ред. В.І. Перебийніса. Полтава: ФОП Говоров С. В., 2007. 44 с.

3. Писаренко В.В., Багорка М.О. Стратегічний маркетинг. навчальний посібник Дніпро: Пороги, 2020. 240 с. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8387>

Монографія

1. Писаренко В.В. Шталь Т.В., Гуржій Н.Г., Мелушова І.Ю. Стратегічне управління збутовою діяльністю підприємств на міжнародному ринку: маркетингово-логістичний аспект: монографія. Х.: Видавництво «Лідер», 2017. 230 с. URL: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/18274>

2. Писаренко В.В. Багорка М.О. Моделювання раціонального поєднання галузей та маркетингової стратегії екологічно орієнтованого господарювання аграрних підприємств: колективна монографія. За ред. Л.М. Савчук, Л.М. Бандоріної. Дніпро: Пороги 2018. С. 236-251 URL: <https://nmetau.edu.ua/ru/mdiv/i2031/p1820>

3. Багорка М.О., Писаренко В.В. Маркетингові стратегії екологічно спрямованих інновацій в аграрному виробництві. Інноваційно-інформаційні процеси в маркетингу: колективна монографія. За ред. Л.М. Савчук, М.О. Багорка. Дніпро: Журфонд. 2019. С. 178-189. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8441>

Scopus або Web of Science Core Collection

1. Pysarenko V.,
Ponochovna O.,
Bahorka M.,
Voronyansky V. Data-
centric formation of
marketing logistic
business model of
vegetable market due to
zonal specialization.
Data-Centric Business
and Applications.
Lecture Notes on Data
Engineering and
Communications
Technologies. 2020.
vol. 3, no. 42. p. 23-49.
Springer, Cham.
SCOPUS. URL:
<https://dspace.dsau.dp.ua/jspui/handle/123456789/3183>
Стаття у фахових
виданнях

1. Писаренко В.В.,
Дем'яненко Н.В.,
Назаренко Є.О.
Формування стратегії
розвитку
сільськогосподарськог
о підприємства.
Економіка та
суспільство. 2018.
№18. с. 515-521. –URL:
<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/7583>

2. Писаренко В.В.
Маркетингове
управління
корпоративними
відносинами в АПК.
Вісник Бердянського
університету
менеджменту і
бізнесу. 2016. № 4
(36). С. 24 – 28. URL:
http://nbuv.gov.ua/UJRN/vbumb_2016_4_7

3. Писаренко В.В.,
Самойлік М.С., Лях
Я.Ю. Стан і
регулювання розвитку
національного
зерновиробництва в
Україні. Наукові праці
Полтавської
державної аграрної
академії. Вип. 1 (12).
Полтава: РВВ ПДАА,
2016. С. 189 – 197.
URL:
<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/2218/1/стаття%20Писаренко%20С..pdf>

Тези доповідей

1. Pysarenko V.V.,
Bahorka M.O.
Marketing strategy of
ecologization as the
main direction in the
innovative activity of
agrarian enterprises in
Ukraine II
International Scientific
Conference
“Development of socio-
economic systems in a
global competitive
environment”:

Proceedings of the Conference (May 24th, 2019, Le Mans, France). P. 124 – 127.
URL:
<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/7419>

2. Писаренко В.В., Багорка М.О. Особливості маркетингового забезпечення агробізнесу. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 р.). Полтава: ПДАА, 2019. 163 с. С. 104 – 107. URL:
http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/7314/1/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA_%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3_2019%20%281%29.pdf

3. Писаренко В.В., Багорка М.О. Альтернативні стратегії розвитку аграрних підприємств з виробництва органічної продукції. Матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції «Маркетинг як найважливіша складова функціонування системи аграрного бізнесу» (м. Дніпро, 25-26 жовтня 2018р.). Дніпро: ФО-П Піцик О.М., 2018. С. 113-119. URL:
<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/7532>

4. Писаренко В.В., Льовин А.С. Маркетингові дослідження: особливості та перспективи на ринку аграрної продукції. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку» (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА, 2018. 269 с. С. 170–172.
<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/3806/1/%D0%>

97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA_%D0%BC%D0%Bo%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3_2018.pdf

5. Писаренко В.В., Багорка М.О. Впровадження концепції екологічного маркетингу в практичну діяльність аграрних підприємств VII Всеукраїнська науково-практична Інтернет-конференція, «Маркетинг як найважливіша складова функціонування системи аграрного бізнесу» (м. Дніпро, 25-26 жовтня 2019 р.), Дніпро: ПП «Інтеграл», 2019. С. 121-125. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/7424>

6. Писаренко В.В., Семигресенко А.С. Стратегічні маркетингові дослідження аграрного ринку Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2017 році (м. Полтава, 16-17 травня 2018 року). Полтава: РВВ ПДАА, 2018. С. 42 – 44. URL: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/4245/1506maketyvkladkonf2018.pdf>

Тези доповідей студентів з дисципліни

1. Лагута Д.О. Ефективні прийоми просування продовольчих товарів в мережі Internet
Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, (м. Полтава 24-25 квітня 2019 р.)
Том 1. Полтава: РВВ ПДАА, 2019. 394 С. 86 – 88. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/7450/1/%D0%9B%D0%Bo%D0%B3%D1%83%D1%82%D0%B>

						<p>0%20%Do%94.%Do%9 E..pdf</p> <p>2. Сльоза В.А. Маркетингове управління конкурентоспроможністю аграрного підприємства (м. Полтава 25-26 квітня 2018 р.) Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2018. С. 164 – 165.</p> <p>3. Логвиненко М.В. Особливості розробки та обґрунтування збутової стратегії агроформування</p> <p>Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, (м. Полтава 27 вересня 2018 р.). Полтава: РВВ ПДАА, 2018. С. 95 – 96. URL: http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8443</p> <p>Навчально-методичні матеріали</p> <p>1. Писаренко В.В. Стратегічний маркетинг Методичні рекомендації щодо виконання курсової роботи для здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Магістр. Полтава: ПДАА, кафедра маркетингу, 2019. 35с. URL: https://moodle.pdaa.edu.ua/pluginfile.php/161956/mod_resource/content/1/metodkurrobstrategichnuumarketyng.pdf</p> <p>Виконання видів та результатів з перелічених у пункті 30 Ліцензійних умов: 1,2,3,4,5,6,7,8,10,11,12,13,14,15,16,18</p>	
137323	Галич Олександр Анатолійови ч	Професор (0,5 ст.), Суміщення	Економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Полтавський державний сільськогосподарський інститут, рік закінчення: 1999, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом спеціаліста, Полтавська державна аграрна академія, рік закінчення: 2017, спеціальність:	18	Дорадництво	Тема дисертації відповідає дисципліні «Економіко-організаційний механізм становлення ринку м'ясо-молочної продукції в регіоні» Підвищення кваліфікації з дисципліни: 1. Полтавська державна аграрна академія, свідоцтво про підвищення кваліфікації СПК № 349946, тема: «Професійна підготовка дорадників» 27.01.2007 р. (72 години) 2. Кваліфікаційне

201 Агрономія,
Диплом
магістра,
Полтавський
інститут
економіки і
права вищого
навчального
закладу
Відкритий
міжнародний
університет
розвитку
людини
"Україна", рік
закінчення:
2019,
спеціальність:
035 Філологія,
Диплом
кандидата наук
ДК 027178,
виданий
09.02.2005,
Атестат
доцента 12/ДЦ
016848,
виданий
19.04.2007,
Атестат
професора АП
001606,
виданий
26.02.2020

свідоцтво
сільськогосподарськог
о дорадника №
0000503 на
здійснення
сільськогосподарської
дорадчої діяльності з
наданням соціально
спрямованих
дорадчих послуг з
питань економіки,
30.05.2007р. (36
годин); 13.02.2017 р.
(72 години)
3. Національний
університет
біоресурсів і
природокористування
України, ННІ
післядипломної
освіти, кафедра
аграрного
консалтингу та
сервісу, свідоцтво про
підвищення
кваліфікації 12 СПК
668725, тема:
«Удосконалення
програми викладання
курсів
«Сільськогосподарськ
е дорадництво» та
«Основи
управлінського
консалтингу»
09.12.2009 р. (144
години)
4. Національний
університет
біоресурсів і
природокористування
України, ННІ
післядипломної
освіти, свідоцтво про
підвищення
кваліфікації 12 СПК
886585, тема:
«Підвищення
кваліфікації
викладачів з дорадчої
освіти аграрних ВНЗ
III-IV рівнів
акредитації»
01.03.2013 р. (72
години)
5. Національний
університет
біоресурсів і
природокористування
України, ННІ
післядипломної
освіти, свідоцтво про
підвищення
кваліфікації 12 СПВ
076135, тема:
«Інноваційна
спрямованість
педагогічної
діяльності.
Упровадження
сучасних технологій
навчання при
викладанні
дисципліни
«Сільськогосподарськ
е дорадництво»
23.05.2014 р. (72
години)
6. Університет
Менделя в Брно
(Чеська республіка),

сертифікат про підвищення кваліфікації № 534, тема «Інформаційно-консультаційна підтримка аграрних виробників», 03.06.2016 р. (150 годин)

7. ДВНЗ «Університет менеджменту освіти» Центральний інститут післядипломної педагогічної освіти Національної академії педагогічних наук України, свідоцтво про підвищення кваліфікації директорів інститутів, деканів факультетів університетів, академій, інститутів СП 35830447/1318-17, тема: «Підвищення кваліфікації директорів інститутів, деканів факультетів університетів, академій, інститутів. Методика навчання фахівців економічного профілю у ВНЗ аграрного спрямування» 09.06.2017 р. (150 годин)

8. Центрум дорадництва едукативного в м. Кракові (Республіка Польща), свідоцтво про підвищення кваліфікації KR 180828/01, тема: «Організація дидактичного процесу, освітніх програм, інноваційних технологій та наукових досліджень», 28.08.2018 р. (108 годин)

9. Національний університет біоресурсів і природокористування України, ННІ післядипломної освіти, свідоцтво про підвищення кваліфікації СС 00493706/007800-18, тема: «Підвищення кваліфікації деканів аграрних закладів вищої освіти» 12.12.2018 р. (150 годин)

Публікації за дисципліною:
Навчальний посібник
1. Галич О.А., Сосновська О.О. Сільськогосподарське дорадництво: навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2007. 368

c. URL:
<https://www.twirpx.com/file/1142165/>
2. Галич О.А.,
Копішинська О. П.,
Уткін Ю. В.
Управління
інформаційними
зв'язками та бізнес-
процесами:
навчальний посібник.
Х.: Фінарт, 2016. 244 с.
3. Галич О.А.,
Маренич М.М.,
Кондртюк М.І.,
Копішинська О.П.,
Уткін Ю.В.
Інформаційні
технології в агрономії:
підручник. Харків:
«Фінарт», 2018. 456 с.
4. Галич О.А.
Дресвяннікова Н.А.,
Копішинська О.П.,
Уткін Ю.В.
Електронна комерція:
навчальний посібник.
Харків: Фінарт, 2018.
272 с.
Монографія
1. Galych O.A.
Brzozowska A.
Diffusion of
management of
knowledge and
information transfer in
rural areas.
Transformation
management of
economic at rural areas:
[collective monograph].
Edited by A.
Brzozowska, A.
Kalinichenko. Poltava
State Agrarian
Academy, 2015. P. 124-
131. URL:
<http://dSPACE.pdaa.edu.ua:8080/xmlui/handle/123456789/5410>.
2. Brzozowska A.,
Kalinichenko A., Galych
O.A. Kierunki rozwoju
szkoly zasobowej
zarzadzania
strategicznego.
European vector of
economic development.
№ 2 (19). 2015. С. 29-
40. URL:
http://nbuv.gov.ua/UJRN/ever_2015_2_4.
3. Tomilin Alexey,
Galych Oleksandr.
Problems of state
regulation of economy
and main areas of
improvement of
interbranch relations in
the agrarian sector.
Modern Science –
Modern veda. Praha.
Ceska republika,
Nemoros. 2016. № 2. P.
63-71. URL:
<http://dSPACE.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/1517>
4. Chekhlatyi
Oleksandr, Galych,
Oleksandr,

Kalinichenko Antonina (2016) The Creation of Modern System of Informational – Advisory Support as a Necessary Condition for the Development of Rural Areas. Zeszyty naukowe politechniki czestochowskiej. Zarzadzanie Nr 21. Czestochowa. Polska republika. Vol. 21. P. 80-88. URL: <http://www.zim.pcz.cze.st.pl/znwz/files/ZN-nr-21.pdf>

5. Galych, Oleksandr, Sirenko Elena, Vitko Julia. The Role of Foreign Economic Activities in Rural Development. Zeszyty naukowe politechniki czestochowskiej. Zarzadzanie Nr 21. Czestochowa. Polska republika. Vol. 21. P. 134-143. URL: <http://zim.pcz.pl/znwz/files/The-Role-of-Foreign-Economic-Activities-in-Rural-Development-.pdf>

6. Томлін О. О., Галич О. А. Економічні аспекти розвитку міжгалузевих відносин в аграрній сфері: монографія. Полтава: ПДАА, 2016. 176 с. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/1618>.

7. Галич О.А., Бардіна Т.О. Адміністративно-територіальний устрій Полтавської області в умовах реформи децентралізації. Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики [монографія] / за ред. І.А. Маркіної. Полтава: видавництво «Сімон», 2017. с. 565-572. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/3990/1/%D0%92%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F%20%D1%81%D1%82%D1%83%D0%BF%D0%B5%D0%BD%D1%8F%20%D0%B7%D0%B0%D0%B1%D0%B5%D0%B7%D0%BF%D0%B5%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96%20%D0%B0%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%80%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%BF%D1%96%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%94>

%Do%BC%D1%81%D1%82%Do%B2%Do%Bo%20%Do%B5%Do%BD%Do%B5%D1%80%Do%B3%Do%B5%D1%82%Do%B8%D1%87%Do%BD%Do%B8%Do%BC%Do%B8%20%D1%80%Do%B5%D1%81%D1%83%D1%80%D1%81%D0%Bo%Do%BC%Do%B8.pdf.

8. Galych O.A., Vitko Yu.D. Measurement of the sustainability of foreign economic activity of agricultural enterprises.

Менеджмент XXI століття:

глобалізаційні виклики [монографія] / за ред. І.А. Маркіної. Полтава: видавництво «Сімон», 2017. С. 572-579. URL:

<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/2570/1/Do%A8%D1%83%Do%BF%D1%82%Do%Bo%20%Do%86.%20%Do%9C.%20%Do%9E%D1%81%D0%BE%Do%B1%Do%B5%Do%B8%Do%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96%20%Do%B2%Do%B8%Do%BD%Do%B8%Do%BA%Do%BD%Do%B5%Do%BD%Do%BD%D1%8F%20%258%20%281%29.pdf>.

9. Halych O.A., Sharavara T., Sharavara R. Economic activities of self-government bodies in Ukraine: historical retrospective review. Management of the 21 st century: globalization challenges:

[monograph] / in edition I. Markina. Prague. Nemoros s.r.o. 2018. Czech Republic. p. 158-166. URL: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/academicdepartment/kafedramenedzhmentu/monographpoltava2018-ilovepdf-compressed-1-260.pdf>.

10. Voronina V., Halych O. Economic security of enterprises: the essence, factors of influence, and methods of protection. Security of the XXI century: national and geopolitical aspects:

[colective monograph] / in edition I. Markina. Prague. Nemoros s.r.o. 2019. Czech Republic. p. 217-223. URL: <https://www.pdaa.edu>.

ua/sites/default/files/academicdepartment/kafedramenedzhmentu/monrenewcompressed-1-229.pdf.

11. Fedirets O., Voron'ko-Nevidnycha T., Halych O. Inclusive development of the Ukrainian economy: strategic aspects. Management of the 21st century: globalization challenges: [monograph] / in edition I. Markina. Issue 2. 2019. 79-84. URL: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/academicdepartment/kafedramenedzhmentu/monog2019summercompressed-1-198.pdf>.

12. Halych Oleksandr, Ovcharuk Olena, Vlasenko Tetiana. Diversification of activities in the system of economic security of enterprises in the agri-food sector. Security management of the XXI century: national and geopolitical aspects. [monograph] / in edition I. Markina. Issue 2. 2020. 234-239. URL: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/academicdepartment/kafedramenedzhmentu/monograf5compressed1-1-239.pdf>

Scopus a6o Web of Science Core Collection

1. Kalinichenko, A.V., Vakulenko, Y.V., Galych, O.A. (2014) Ecological and economic aspects of feasibility of using crop products in alternative energy. Actual Problems of Economics, 161 (11), pp. 202-208. URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?_11_27 (Scopus)

2. Minkova, O.G., Kalinichenko, A.V., Galych, O.A. (2016) Organic farming development trends in Ukraine. Actual Problems of Economics, 1 (175). C. 76-83. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ape_2016_1_10 (Scopus)

3. Yasnolob, I.O., Chayka, T.O., Galych, O.A., Gorb, O.O., Opara, M.M., Opara,

N.M., Mokiienko, T.V., Kaliuzhna, Yu. (2018). Prerequisites and peculiarities of conservation and restoration of ecosystem stability of the concept of sustainable development. Ukrainian Journal of Ecology, 8 (3), 275-280. URL: <https://www.ujecology.com/abstract/prerequisites-and-peculiarities-of-conservation-and-restoration-of-ecosystem-stability-of-the-concept-of-sustainable-dev-4896.html> (Web of Science).

4. Yasnolob I.O., Chayka T.O., Galych, O.A., Kolodii O.S., Moroz S.E., Protsiuk N.Yu., Lotych I.I. (2019). Stimulating the increasing of natural soil fertility, economic and environmental aspects. Ukrainian Journal of Ecology, 12 (3), URL: <https://www.ujecology.com/articles/stimulating-the-increasing-of-natural-soil-fertility-economic-and-environmental-aspects.pdf> (Web of Science).

5. Kopishynska Olena, Utkin Yurii, Galych Oleksandr, Marenych Mykola, Sliusar Ihor (2020) Main Aspects of the Creation of Managing Information System at the Implementation of Precision Farming. 2020 IEEE 11th International Conference on Dependable Systems, Services and Technologies (DESSERT). Publisher: IEEE. DOI: 10.1109/DESSERT50317.2020.9125072. URL: <https://ieeexplore.ieee.org/document/9125072> (Scopus)

Стаття у фахових виданнях
1. Галич О.А. Внутрішній економічний механізм аграрних підприємств в умовах становлення ринкових відносин. Вісник Полтавської державної аграрної академії. Вип. 1. 2006. С. 81–85. Фахове видання України. URL: <https://www.pdaa.edu>

ua/visnykpdaa/2006/1_2006/pdf_1_2006/r3_1_2006.pdf#page=11

2. Галич О.А. Місце і завдання сільськогосподарських дорадчих служб в процесі реформування АПК регіону. Регіональна бізнес-економіка та управління. Вип. 1 (13). 2007. С. 12–19. Фахове видання України. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/xmlui/handle/123456789/5436?show=full>.

3. Галич О.А. Напрями підвищення зацікавленості працівників аграрних підприємств у кінцевих результатах господарювання. Науковий вісник Полтавського університету споживчої кооперації України. Вип. 2 (27). 2008. С. 184–186. Фахове видання України. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/5434>.

4. Галич О.А. Сільськогосподарське дорадництво, як складова системи аграрної освіти. Збірник наукових праць Подільського державного аграрно-технічного університету. Вип. 16. Том 3. 2008. С. 510–513. Фахове видання України. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/5432>.

5. Сосновська О.О., Галич О.А. Основні напрями переходу до стійкого розвитку сільських територій Полтавщини. Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка. Серія «Економічні науки». Вип. 71. 2008. С. 368–374. Фахове видання України. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/5427>

6. Галич О.А. Перспективні напрями співпраці дорадчих служб з органами виконавчої влади та місцевого самоврядування

стаття Вісник
Харківського
національного
технічного
університету
сільського
господарства:
Економічні науки.
Вип. 82. Харків:
ХНТУСГ. 2009. С. 91-
98. Фахове видання
України. URL:
[http://dspace.pdaa.edu.
ua:8080/jspui/bitstrea
m/123456789/5428/1/
%D0%92%D1%96%D1%
81%D0%BD%D0%B8%
D0%BA%20%D0%A5%
D0%9D%D0%A1%D0%
A2%D0%A3%D0%A1%
D0%93%202009-
82.pdf](http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/jspui/bitstream/123456789/5428/1/%D0%92%D1%96%D1%81%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%A5%D0%9D%D0%A1%D0%A2%D0%A3%D0%A1%D0%93%202009-82.pdf)

7. Галич О.А.
Мотиваційні чинники
міжгосподарської
інтеграції в
агропромислового
виробництві стаття
Вісник Харківського
національного
технічного
університету
сільського
господарства:
Економічні науки.
Вип. 92. Харків:
ХНТУСГ. 2009. С. 61-
67. Фахове видання
України. URL:
[http://dspace.pdaa.edu.
ua:8080/jspui/bitstrea
m/123456789/5429/1/
%D0%92%D1%96%D1%
81%D0%BD%D0%B8%
D0%BA%20%D0%A5%
D0%9D%D0%A1%D0%
A2%D0%A3%D0%A1%
D0%93%202009-
92.pdf](http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/jspui/bitstream/123456789/5429/1/%D0%92%D1%96%D1%81%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%A5%D0%9D%D0%A1%D0%A2%D0%A3%D0%A1%D0%93%202009-92.pdf)

8. Галич О.А.,
Шевченко І.В.
Зелений туризм:
сутність та
перспективи розвитку
на Полтавщині.
Наукові праці
Полтавської
державної аграрної
академії. Вип. 1. Т.1.
Економічні науки.
Полтава: ПДАА. 2010.
С. 38–45. Фахове
видання України.
URL:
[http://dspace.pdaa.edu.
ua:8080/bitstream/123
456789/5433/1/%D0%9
7%D0%B5%D0%BB%D
0%B5%D0%BD%D0%B
8%D0%B9%20%D1%82
%D1%83%D1%80%Do
%B8%D0%B7%D0%BC
%2C2010.pdf](http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/5433/1/%D0%97%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%2C2010.pdf)

9. Галич О.А.,
Маркєєва М.О.
Соціально-спрямовані
дорадчі послуги в
системі
інформаційно-
консультаційного
забезпечення АПК.

Наукові праці
Полтавської
державної аграрної
академії. Вип. 2. Т.1.
Економічні науки.
Полтава: ПДАА. 2011.
С. 65–72. Фахове
видання України.
URL:
<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/nppdaa/2011/01/065.pdf>

10. Галич О.А., Бредун Н.В., Русанова Г.М.
Розвиток соціальної
інфраструктури
сільських територій
Миргородського
району. Наукові праці
Полтавської
державної аграрної
академії. Вип. 2(5). Т.
2. Полтава: ПДАА.
2012. С. 40–46. Фахове
видання України.
URL:
<http://dSPACE.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/5420/1/%2B%D0%A0%D0%BE%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%BA%20%D1%81%D0%BE%D1%86%D1%96%D0%BD%D0%BE%D1%97%20%D1%96%D0%BD%D1%84%D1%80%D0%BD%D1%81%D1%82%D1%80%D1%83%D0%BA%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%2C2012.pdf>

11. Галич О.А.
Сільськогосподарське
дорадництво як
передумова
ефективного освоєння
інновацій в сільському
господарстві. Наукові
праці Полтавської
державної аграрної
академії. Вип. 7. Т. 2.
Полтава: ПДАА. 2013.
С. 94–98. Фахове
видання України.
URL:
<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/nppdaa/7.2/094.pdf>

12. Галич О.А.
Передумови
застосування сучасних
форм внутрішнього
контролю в аграрних
підприємствах.
Наукові праці
Полтавської
державної аграрної
академії. Вип. 1(6). Т.
3. Полтава: ПДАА.
2013. С. 71–76. Фахове
видання України.
URL:
<http://dSPACE.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/5435/1/%D0%9F%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B4%D1%83%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%B8%20%D0>

%B7%Do%Bo%D1%81
%D1%82%Do%BE%D1
%81%D1%83%Do%B2%
Do%Bo%Do%BD%Do%
BD%D1%8F%20%D1%8
1%D1%83%D1%87%Do
%Bo%D1%81%Do%BD
%Do%B8%D1%85%20
%D1%84%Do%BE%D1
%80%Do%BC%2C2013.
pdf

13. Галич О.А. Роль інформаційно-консультаційного забезпечення в розвитку галузей сільськогосподарського виробництва. Формування ринкових відносин в Україні. Вип. 9 (160). 2014. С. 199–201. Фахове видання України.

URL:
http://nbuv.gov.ua/UJRN/frvu_2014_9_47.

14. Галич О.А., Ставнича Л.А., Власенко А.О. Сталій розвиток обслуговуючої кооперації як складова відродження українського села. Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. Вип. 2 (9). Економічні науки. Полтава: ПДАА. 2014. С. 94–98. Фахове видання України.

URL:
<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/5441/1/C2014.pdf>

15. Галич О.А., Прасолов Є.Я., Слинко В.Г., Березницький В.І. Вдосконалення технології приготування м'ясного фаршу для виробництва варених ковбас. Збірник наукових праць Вінницького національного аграрного університету. Серія технічні науки. Вип. 1(89) Том 2. 2015. С. 126–132. Фахове видання України.

URL:
<http://techjournal.vsau.org/files/pdfa/2451.pdf>

16. Галич О.А., Мороз С.Е., Калашник О.В. Регіональні аспекти розвитку малого бізнесу і роль закладів вищої освіти у формуванні підприємницьких компетенцій. Вісник Черкаського університету. Серія «Педагогічні науки».

Вип. 8. 2018. С. 49–55. Фахове видання України (категорія «Б»). Google Scholar, Index Copernicus. URL: <http://ped-ejournal.cdu.edu.ua/article/view/2543>.

17. Галич О.А., Вакуленко Ю.В., Терещенко І.О., Крутько Т. В. Стратегічне управління персоналом як фактор зростання конкурентоспроможності підприємства. Агросвіт. Вип. 6. 2019. С. 27–32. DOI: 10.32702/2306-6792.2019.6.27. Фахове видання України. Index Copernicus, SIS, Google Scholar. URL: http://www.agrosvit.info/pdf/6_2019/6.pdf

18. Галич О.А., Ніколаєнко А.В. Особливості формування моделі стратегічного планування розвитку підприємства в умовах трансформаційної економіки. Економічний форум. Вип. 2. 2019. С.142–147. Фахове видання України. Ulrich's Periodicals Directory (США), Google Scholar, Index Copernicus. URL: file:///C:/Users/1/Downloads/ecfor_2019_2_23.pdf

19. Галич О.А., Яснолоб І.О., Гринько Є.В. Розробка заходів щодо підвищення результативності діяльності підприємства. Інфраструктура ринку. Вип. 35. 2019. С. 163–168. Фахове видання України (категорія «Б»). Google Scholar, Index Copernicus. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/35_2019_ukr/26.pdf

20. Галич О.А., Дем'яненко Н.В., Тараненко В.С. Основні складові організації мотивації праці в сільськогосподарському підприємстві. Причорноморські економічні студії. Вип. 45. 2019. С. 56–60. Фахове видання України (категорія «Б»). Google Scholar, Index Copernicus. URL: http://bses.in.ua/journals/2019/45_2019/12.pdf

Тези доповідей
1. Галич О.А. Суть операційного менеджменту та його місце в агропромисловому виробництві. Менеджмент XXI століття : глобалізаційні виклики : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції : зб. наук. пр. / за ред. І. А. Маркіної. Полтава: видавництво «Сімон», 2017. С. 226-229. URL: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/academicdepartment/kafedra-menedzhmentu/maketzbirnyka11052017-min.pdf>

2. Галич О.А., Копішинська О.П., Уткін Ю.В., Маренич М.М. Інноваційна модель ефективної взаємодії закладів вищої освіти, підприємств та бізнес-компаній у підготовці конкурентоспроможних фахівців. Теоретико-методичні проблеми виховання дітей та учнівської молоді: зб. наук. праць. Тематичний випуск «Вища освіта України у контексті інтеграції до європейського освітнього простору». Вип. 21 Кн. 3. Том III (77). К.: Гнозис, 2017. С. 39-52. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/5419>

3. Галич О.А., Вітко Ю.Д. Діагностика результативності зовнішньоекономічної діяльності аграрних підприємств. Наукові розробки, передові технології. Інновації [збірник наукових праць та тез наукових доповідей за матеріалами IV міжнародної науково-практичної конференції]. Прага-Брно-Київ, К.: НДІСР. 2017. с. 414-418 URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/9190/3/NRPTI_2017_05_06-08_Zmist.pdf

4. Галич О.А. Формування ефективності операційних процесів. Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики : матеріали II

Міжнародної науково-практичної конференції : зб. наук. пр. / за ред. І. А. Маркіної. Полтава: ПП «Астрая», 2018. С. 26-29. URL: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/academicdepartment/kafedra-menedzhmentu/maketzbirnyka-ilovepdf-compressed.pdf>

5. Галич О. А., Копішинська О.П., Уткін Ю.В., Дубик А.М., Івко С.О. Інтеграційна роль управляючих інформаційних систем при впровадженні точного землеробства. Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2018 році (м. Полтава, 16-17 травня 2019 року). Полтава: РВВ ПДАА, 2019. С. 46-48 URL: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/4245/1506maketvykladkonf2018.pdf>

6. Галич О.А. Агроконсалтинг як пріоритетний напрям розвитку сільського господарства. Менеджмент ХХІ століття : глобалізаційні виклики : матеріали ІІІ Міжнародної науково-практичної конференції : зб. наук. пр. / за ред. І. А. Маркіної. Полтава: ТОВ «Сімон», 2019. С. 261-263. URL: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/academicdepartment/kafedra-menedzhmentu/maketzbirnyka5compressed.pdf>

7. Галич О.А., Світлична А.В. Юридична освіта в Україні: тенденції та перспективи. Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору: матеріали ІІ Міжнародної науково-практичної конференції (заочна

форма). Полтава:
ПДАА. 2019. С. 540–
541. URL:
<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/6743/1/%D0%AE%D0%A0%D0%98%D0%94%D0%98%D0%A7%D0%9D%D0%90%D0%92%D0%86%D0%A2%D0%90%20%D0%92%20%D0%A3%D0%9A%D0%A0%D0%90%D0%87%D0%9D.pdf>

8. Галич О.А.,
Світлична А.В.
Індикатори розвитку системи вищої освіти України. Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2019 році (м. Полтава, 22-23 квітня 2020 року). Полтава : ПВБ ПДАА, 2020. С. 34-36.
URL:
<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2908/vyklad-konf-2020.pdf>

9. Halych O., Moroz S., Kalashnyk O.
Technology of mind mapping as a tool of enhancing effectiveness of modern lectures. Theoretical and empirical scientific research: concept and trends: Collection of scientific papers «ΛΟΓΟΣ» with Proceedings of the International Scientific and Practical Conference (Vol. 3), July 24, 2020. Oxford, United Kingdom: Oxford Sciences Ltd. & European Scientific Platform. P. 24-27.
<https://doi.org/10.36074/24.07.2020.v3.08>.
URL:
<https://ojs.ukrlogos.in.ua/index.php/logos/article/view/4066>

Тези доповідей студентів з дисципліни
1. Галич О.А., Бархатов І.О. Моделювання бізнес-процесів в менеджменті. Менеджмент XXI століття : глобалізаційні виклики : матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції : зб. наук. пр. / за ред. І. А.

						<p>Маркіної. Полтава : ПП «Астрая», 2018. С. 29-31. URL: https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/academicdepartment/kafedra-menedzhmentu/maketzbirnyka-ilovepdf-compressed.pdf</p> <p>2. Галич О.А., Демидкін О.С. Інформаційні системи в державному управлінні. Менеджмент XXI століття : глобалізаційні виклики : матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції : зб. наук. пр. / за ред. І. А. Маркіної. Полтава : ПП «Астрая», 2020. С. 53-55. URL: https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/academicdepartment/kafedra-menedzhmentu/maketzbirnyka2compressed.pdf</p> <p>3. Галич О.А., Фененко О.М. Сутність та значення інформаційно-консультаційних послуг для підприємств агропродовольчої сфери. Менеджмент XXI століття : глобалізаційні виклики : матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції : зб. наук. пр. / за ред. І. А. Маркіної. Полтава : ПП «Астрая», 2020. С. 197-199. URL: https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/academicdepartment/kafedra-menedzhmentu/maketzbirnyka2compressed.pdf</p> <p>Виконання видів та результатів з перелічених у пункті 30 Ліцензійних умов: 1,2,3,4,5,8,10,11,12,13,15,16,18</p>	
85438	Калініченко Олександр Володимирович	Доцент (0,25 ст.), Основне місце роботи	Економіки та менеджменту	Диплом бакалавра, Полтавський державний сільськогосподарський інститут, рік закінчення: 2001, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом	16	Інноваційний розвиток підприємства	Підвищення кваліфікації з дисципліни: Національний університет біоресурсів і природокористування України, ННІ післядипломної освіти, свідоцтво про підвищення кваліфікації СС00493706/000961-16, тема: «Інноваційна

спеціаліста,
Полтавська
державна
аграрна
академія, рік
закінчення:
2002,
спеціальність:
050201
Менеджмент
організацій,
Диплом
кандидата наук
ДК 000378,
виданий
10.11.2011,
Атестат
доцента 12ДЦ
037974,
виданий
14.02.2014

спрямованість
педагогічної
діяльності при
викладанні
дисципліни
«Національна
економіка»,
«Інноваційний
розвиток
підприємства»,
30.09.2016 р.
Публікації за
дисципліною:
Навчальний посібник
Калініченко О. В.,
Плотник О. Д.
Економіка
підприємства.
Практикум:
навчальний посібник.
К.: Кондор, 2012. 600
с. (Гриф № 1/11-7634
від 11.08.2010 р.).
URL:
[http://dspace.pdaa.edu.
ua:8080/handle/12345
6789/3129](http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/3129)
Монографія
1. Калініченко О. В.
Визначення ступеня
забезпеченості
аграрного
підприємства
енергетичними
ресурсами.
Менеджмент XXI
століття:
глобалізаційні
виклики: монографія
/ за ред. І. А. Маркіної.
Полтава: Видавництво
«Сімон», 2017. С. 595 –
601. URL:
[http://dspace.pdaa.edu.
ua:8080/handle/12345
6789/3990](http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/3990)
2. Калініченко О. В.
Особливості
використання
поновлюваної та
непоновлюваної
енергії у виробництві
продукції
рослинництва.
Випереджаючий
інноваційний
розвиток: теорія,
методика, практика:
монографія / за ред.
к. е. н., доцента
Ілляшенко Н. С. Суми:
Триторія, 2018. С. 358
– 366.
URL:
[http://dspace.pdaa.edu.
ua:8080/handle/12345
6789/3989](http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/3989)
3. Fedirets O. V.,
Kalinichenko O. V.
Shkurko V. Energy
management and
energy efficiency in the
agrarian sector of the
national economy.
Management of the 21st
century: globalization
challenges:
[monograph]; in edition
I. Markina. Prague:
Nemoros, 2018. PP. 231
– 237.

URL:
<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/3992>

4. Калініченко О. В. Особливості енергоспоживання в рослинництві. Енергоефективність та енергозбереження: економічний, техніко-технологічний та екологічний аспекти: колективна монографія / Кол. авторів; за заг. ред. П. М. Макаренка, О. В. Калініченка, В. І. Аранчій. Полтава: ПП «Астрая», 2019. С. 171 – 176.

URL:
<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/6960>

5. Калініченко О. В. Методика оцінки енергетичної ефективності виробництва продукції рослинництва. Енергоефективність та енергозбереження: економічний, техніко-технологічний та екологічний аспекти: колективна монографія / Кол. авторів; за заг. ред. П. М. Макаренка, О. В. Калініченка, В. І. Аранчій. Полтава: ПП «Астрая», 2019. С. 177 – 180.

URL:
<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/6961>

6. Калініченко О. В. Основні засади впровадження енергозберігаючих технологій в рослинництві. Економічний, організаційний та правовий механізм підтримки і розвитку підприємництва: колективна монографія ; за ред. О. В. Калашник, Х. З. Махмудова, І. О. Яснолоб. Полтава: Видавництво ПП «Астрая», 2019. С. 303 – 309.

URL:
<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/6978>

7. Калініченко О. В. Організаційно-технологічні аспекти підвищення енергетичної ефективності виробництва цукрових буряків. Механізм управління

формуванням стратегій випереджаючого інноваційного розвитку промислових підприємств: монографія / за заг. ред. к. е. н., доц. Н. С. Ілляшенко. Суми: Триторія, 2019. С. 187 – 203.
URL:
<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/6962>
Статі у фахових виданнях:
1. Калініченко О. В. Методичні засади оцінки енергетичної ефективності виробництва продукції рослинництва. Облік і фінанси. 2016. № 2 (72). С. 150 – 155.
URL:
<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/3134>
2. Калініченко О. В. Особливості енергоспоживання в рослинництві. Бізнес Інформ. 2017. № 6. С. 123 – 129.
URL:
https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2017-6_0-pages-123_129.pdf
3. Калініченко О. В. Теоретична сутність категорій «енергетична ефективність» та «енергетична ефективність у рослинництві». Економіка АПК. 2018. № 10. С. 86 – 95.
URL:
<http://eapk.org.ua/contents/2018/10/86>
4. Калініченко О. В., Кулик М. І. Економічна ефективність вирощування проса прутноподібного (світчграсу) в умовах Лісостепу України. Економіка АПК. 2018. № 11. С. 19 – 28.
URL:
<http://eapk.org.ua/contents/2018/11/19>
5. Калініченко О. В. Використання енергії в процесі виробництва продукції рослинництва. Агросвіт. 2018. № 23. С. 10 – 17.
URL:
<http://www.agrosvit.info/?op=1&z=2770&i=1>
6. Fedirets O. V., Kalinichenko O. V. Formation of agricultural enterprise

energy saving mechanism. Modern Economics. 2018. № 9. С. 153 – 159
URL:
<https://modecon.mnau.edu.ua/issue/9-2018/fedirets.pdf>

7. Калініченко О. В. Теоретичні засади визначення сутності категорій «енергетичний ефект» та «енергетичний ефект в рослинництві». Вісник соціально-економічних досліджень : зб. наук. праць / За ред. : М. І. Зверякова (голов. ред.) та ін. Одеса : Одеський національний економічний університет. 2019. № 1 (69). С. 40 – 47.
URL:
<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/6963>

Авторське свідоцтво:
1. Калініченко О. В. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір. Науковий твір «Класифікація видів енергії в процесі виробництва сільськогосподарських культур». № 92875; заявка від 13.08.2019 № 94006; дата реєстрації 11.10.2019.
URL:
<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/7977>.

2. Калініченко О. В. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір. Науковий твір «Методика оцінки енергетичної ефективності виробництва сільськогосподарських культур». № 92876; заявка від 13.08.2019 № 94008; дата реєстрації 11.10.2019.
URL:
<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/7978>.

3. Калініченко О. В. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір. Науковий твір «Особливості енергоспоживання в процесі виробництва продукції рослинництва». № 92878; заявка від 13.08.2019 № 94017; дата реєстрації 11.10.2019. URL:

<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/7979>.

4. Калініченко О. В., Кулик М. І. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір. Науковий твір «Експрес-аналіз економічної ефективності вирощування енергетичних культур в умовах Лісостепу України». № 93178; заявка від 10.09.2019 № 94392; дата реєстрації 18.10.2019.
URL:

<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/7980>.

5 Калініченко О. В., Кулик М. І. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір. Науковий твір «Методичні засади оцінки енергетичної ефективності вирощування енергетичних культур в умовах Лісостепу України». № 93177; заявка від 10.09.2019 № 94391; дата реєстрації 18.10.2019.
URL:

<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/7981>.

Тези доповідей
1. Калиниченко А. В. Энергетическая оценка производства продукции растениеводства. Актуальные проблемы формирования кадрового потенциала для инновационного развития АПК: материалы V Международной научно-практической конференции (Минск, 6 – 8 июня 2018 года) / редкол.: Н. Н. Романюк [и др.]. Минск, БГАТУ, 2018. С. 18 – 24. ISBN 978-985-519-914-5.
URL:

<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/3988>

2. Калініченко О. В. Операційна система виробництва цукрових буряків. Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми теорії та практики менеджменту» (Одеський національний політехнічний університет, м. Одеса, 28 травня 2018).

Одеса: ОНПУ, 2018. С. 184 – 186.
URL:
<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/3998>
3. Калініченко О. В. Особливості виробничої та соціальної інфраструктури аграрного підприємства. Економічний розвиток держави та її соціальна стабільність: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, 15 травня 2018 р. Ч. 2. Полтава: ФОП Пусан А. Ф., 2018. С. 81 – 82.
URL:
<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/3993>
4. Калініченко О. В. Оцінка забезпеченості аграрного підприємства енергетичними ресурсами. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (заочна форма) «Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору». Полтава: ПДАА, 27 березня 2018 р. С. 119 – 122.
URL:
<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/3997>
5. Калініченко О. В. Сутність категорій «енергетичний ефект» та «енергетичний ефект в рослинництві». Збірник тез доповідей V Міжнародної науково-технічної конференції «Крамаровські читання» з нагоди 111-ї річниці від дня народження доктора технічних наук, професора, члена-кореспондента ВАСГНІЛ, віце-президента УАСГН Крамарова Володимира Савовича (1906 – 1987) 22 – 23 лют. 2018 р., м. Київ / МОН України, Національний університет біоресурсів і природокористування України, Національний

науковий центр
«ІМЕСГ» НААН. К.:
Видавничий центр
НУБІП України, 2018.
С. 260 – 262.
URL:
<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/3995>

6. Калиниченко А. В.
Энергетическая
оценка производства
сельскохозяйственной
продукции. III
Национальная
научно-практическая
конференция
«Проблемы и вызовы
экономики региона в
условиях
глобализации», 7
декабря 2017 / под
общ. ред.: Тодорич Л.
П.; редкол.: Дмитрий
Пармакли [и др.].
Комрат: Б. и, 2018. С.
318 – 324.
URL:
<https://kdu.md/images/Files/sbornik-2017.pdf>

7. Калініченко О. В.
Шляхи підвищення
енергетичної
ефективності
виробництва
продукції
рослинництва.
Економіка, фінанси та
управління: теорія та
практика: збірник тез
доповідей
Міжнародної науково-
практичної
конференції (Полтава,
30 червня 2017 р.).
Полтава: ЦФЕНД,
2017. С. 46 – 51.
URL:
http://www.economics.in.ua/2017/09/blog-post_0.html

8. Калініченко О. В.
Сутність категорії
«енергетична
ефективність
рослинництва».
Матеріали II
Всеукраїнської
науково-практичної
інтернет-конференції
«Управління
ресурсним
забезпеченням
господарської
діяльності
підприємств
реального сектору
економіки». Полтава:
РВВ ПДАА, 2017. С. 54
– 55.
URL:
<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/3996>

9. Калініченко О. В.
Удосконалення
методичних підходів
до оцінки стану
забезпеченості
аграрного
підприємства

енергетичними ресурсами. Проблеми обліково-аналітичного забезпечення управління підприємницькою діяльністю: матеріали ІІ Всеукраїнської науково-практичної конференції, 26 жовтня 2017 р. Полтава: ПДАА, 2017. С. 30 – 32.
URL:
<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/4000>

10. Калініченко О. В. Особливості підприємницької діяльності в Україні. Сучасні напрямки розвитку економіки і менеджменту на підприємствах України: збірник матеріалів ІV всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених (28 листопада 2018 року). Харків, ХНАДУ, 2018. С. 94 – 96.
URL:
<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/3983>

11. Калініченко О. В. Економічна ефективність виробництва продукції рослинництва в аграрних підприємствах. Актуальні питання розвитку агробізнесу в Україні: збірник матеріалів всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених (22 листопада 2018 року). Лубни, 2018. С. 2 – 5.
URL:
<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/4066>

12. Калініченко О. В. Класифікація видів енергії в процесі виробництва продукції рослинництва. Перспективи розвитку територій: теорія і практика: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих вчених, Харків, 22 – 23 листопада 2018 р. / Харківський національний

університет міського господарства імені О. М. Бекетова, Одеський національний університет імені І. І. Мечникова, Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна [та ін.]. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. С. 298 – 301. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/3984>

13. Калініченко О. В. Чинники циклічності розвитку національної економіки. Актуальні проблеми економіки та управління в умовах системної кризи: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 27 листопада 2019 року. Львів: Львівський інститут ПрАТ «ВНЗ «МАУП», 2019. С. 167 – 170. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/6965>

14. Калініченко О. В. Використання енергозберігаючих технологій в рослинництві. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Наукове забезпечення економічного розвитку, правового регулювання і управління в агропромисловому комплексі» (м. Полтава, 29 березня 2019 року). Полтава: ПДАА, 2019. С. 40 – 41. <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/6981>

15. Калініченко О. В. Показники забезпеченості енергетичними ресурсами аграрних підприємств. Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2018 році (м. Полтава, 16 – 17 травня 2019 року). Полтава : РВВ ПДАА, 2019. С. 10 – 13. URL:

<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/6966>
Тези доповідей студентів з дисципліни

1. Лесюк В. С. Сучасний стан децентралізації в Україні. Міжнародна науково-практична конференція «Децентралізація публічного адміністрування в умовах інтеграції України до Європейської спільноти: проблеми та перспективи» (6 – 7 жовтня 2017 р., Сєверодонецьк): вид-во СНУ ім. В. Даля, 2017. С. 114 – 117.
2. Лесюк В. С. Організаційне забезпечення захисту прав інтелектуальної власності в Україні. Актуальні питання фінансів, економіки, обліку та менеджменту: теорія і практика: збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 4 грудня 2017 р.): у 4 ч. Полтава: ЦФЕНД, 2017. Ч. 1. С. 55 – 56.
3. Лесюк В. С. Економічна ефективність виробництва сільськогосподарської продукції. Актуальні питання фінансів, економіки, обліку та менеджменту: теорія і практика: збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 4 грудня 2017 р.): у 4 ч. Полтава: ЦФЕНД, 2017. Ч. 2. С. 73 – 74.
4. Лесюк В. С. Аналіз продовольчої безпеки України. Економіка, фінанси, облік та управління: оцінка та перспективи розвитку в Україні та світі: збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 22 грудня 2017 р.): у 3 ч. Полтава: ЦФЕНД, 2017. Ч. 1. С. 25 – 27.
5. Лесюк В. С. Оцінка фінансової системи України. Економіка, фінанси, облік та управління: оцінка та перспективи розвитку в Україні та світі: збірник тез доповідей Міжнародної науково-

практичної конференції (Полтава, 22 грудня 2017 р.): у 3 ч. Полтава: ЦФЕНД, 2017. Ч. 3. С. 30 – 32.

6. Лесюк В. С. Управління ризиком на підприємстві. Сучасний стан та перспективи розвитку економіки, фінансів, обліку, менеджменту та права: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 11 травня 2019 р.): у 7 ч. Полтава: ЦФЕНД, 2019. Ч. 7. С. 38 – 40.

7. Лесюк В. С. Інноваційний розвиток українських підприємств в умовах неіндустріального суспільства. Інноваційний розвиток та безпека підприємства в умовах неіндустріального суспільства: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (31 жовтня 2019 р.) / відп. ред. О. М. Полінкевич, Л. В. Шостак. Луцьк, 2019. С. 340 – 342.

Навчально-методичні матеріали

1. Калініченко О. В. Методичні рекомендації щодо виконання контрольної роботи із навчальної дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» для студентів галузей знань 0305 «Економіка і підприємництво». Полтава: РВВ ПДАА, 2014. 16 с.

2. Калініченко О. В. Методичні рекомендації для проведення семінарських та практичних занять із навчальної дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» студентам галузей знань 0305 «Економіка і підприємництво». Полтава: РВВ ПДАА, 2015. 32 с.

3. Калініченко О. В. Методичні рекомендації із навчальної дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» щодо самостійного

						<p>вивчення дисципліни для студентів галузей знань 0305 «Економіка і підприємництво». Полтава: РВВ ПДАА, 2015. 64 с.</p> <p>4. Калініченко О. В. Методичні рекомендації з дисципліни «Економіка і організація енергоощадження» щодо самостійного вивчення дисципліни та виконання контрольної роботи для студентів галузей знань 0305 «Економіка і підприємництво» та 0306 «Менеджмент і адміністрування» заочної форми навчання. Полтава: РВВ ПДАА, 2015. 44 с.</p> <p>Виконання видів та результатів з перелічених у пункті 30 Ліцензійних умов: 1,2,3,5,10,12,13,14,15,16, 18</p>
--	--	--	--	--	--	--

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
ПРН 19. Вміти організувати службу маркетингу на підприємстві як підрозділу, що забезпечує координацію та оптимізацію діяльності всіх структур підприємства.	<input type="checkbox"/>	Виробнича практика (переддипломна практика)	наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження; практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет, тезування, логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (звіту, тез доповіді, щоденнику з практики); комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм;	<ul style="list-style-type: none"> - написання звіту з практики, - оформлення щоденнику з практики, - підготовка супровідних документів, - публічний захист звіту з практики, - підготовка доповіді для виступу на конференції за результатами проходження виробничих практик; - написання тез доповіді (наукової статті) за результатами проходження практики. - методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.

	методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.	
Управління маркетингом в аграрних підприємствах	словесні методи: лекція, бесіда наочні методи: демонстрування, ілюстрування практичні методи: вправи, практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою: конспектування, підготовка реферату методи самостійної роботи вдома: завдання самостійної роботи (практичне завдання, глосарій) робота під керівництвом викладача: виконання практичних завдань на занятті методи формування пізнавальних інтересів: створення ситуації інтересу; навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань тестовий контроль: розв'язування тестів комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій; дистанційне навчання (MOODLE)	- виконання практичних завдань - розв'язування тестів; - реферат; - виконання завдань самостійної роботи. методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань тестовий контроль: розв'язування тестів
Курсова робота «Стратегічний маркетинг»	наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження, практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет. логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (курсвої роботи). комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм.	- написання курсової роботи, - оформлення та підготовка до захисту курсової роботи, - публічний захист курсової роботи, - усні відповіді на питання комісії.
HR-маркетинг	словесні методи: лекція, бесіда наочні методи: демонстрування, ілюстрування практичні методи: вправи, практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою: конспектування, підготовка реферату,	- виконання практичних (інтерактивних) завдань - розв'язування тестів; - реферат/презентація; - виконання завдань самостійної роботи (розробка тестів за темою); - екзамен. методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії

	<p>методи самостійної роботи вдома: завдання самостійної роботи робота під керівництвом викладача: виконання практичних завдань на практичному занятті методи формування пізнавальних інтересів: створення ситуації інтересу; ситуації новизни навчального матеріалу; метод використання життєвого досвіду; навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань тестовий контроль: складання та розв'язування тестів інтерактивні методи: дискусії, ділові ігри, проектування професійних ситуацій; мозковий штурм, «мікрофон», кейси, «Синанон-метод», «Вчу, навчаючи» комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій; дистанційне навчання (MOODLE)</p>	<p>методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань тестовий контроль: складання та розв'язування тестів</p>
Підготовка кваліфікаційної роботи	<p>наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження, практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет, тезування, логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (кваліфікаційної роботи, автореферату, тез доповіді, наукової статті), комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - написання кваліфікаційної роботи, - написання автореферату, - розробка наочних (ілюстративних) матеріалів, - підготовка супровідних документів
Стратегічний маркетинг	<p>словесні методи: лекція, бесіда наочні методи: демонстрування, ілюстрування практичні методи: вправи, практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою: конспектування, підготовка реферату методи самостійної роботи</p>	<ul style="list-style-type: none"> - виконання практичних завдань; - розв'язування тестів; - реферат; - виконання завдань самостійної роботи; - екзамен <p>методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії методи письмового контролю: письмове</p>

			<p>вдома: завдання самостійної роботи (практичне завдання, глосарій) робота під керівництвом викладача: виконання практичних завдань на занятті методи формування пізнавальних інтересів: створення ситуації інтересу; метод використання життєвого досвіду; навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань тестовий контроль: розв'язування тестів інтерактивні методи: дискусії, диспути, проектування професійних ситуацій; мозковий штурм, «мікрофон» комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій; дистанційне навчання (MOODLE)</p>	<p>виконання практичних завдань - тестовий контроль: розв'язування тестів</p>
<p><i>ПРН 18. Вміти визначати вартість бренду, ефективність його використання, впроваджувати інновації в брендингу, відповідно до змін зовнішнього середовища.</i></p>	<input type="checkbox"/>	<p>Підготовка кваліфікаційної роботи</p>	<p>наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження, практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет, тезування, логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (кваліфікаційної роботи, автореферату, тез доповіді, наукової статті), комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм.</p>	<p>- написання кваліфікаційної роботи, - написання автореферату, - розробка наочних (ілюстративних) матеріалів, - підготовка супровідних документів</p>
		<p>Виробнича практика (переддипломна практика)</p>	<p>наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження; практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет, тезування, логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (звіту, тез</p>	<p>- написання звіту з практики, - оформлення щоденнику з практики, - підготовка супровідних документів, - публічний захист звіту з практики, - підготовка доповіді для виступу на конференції за результатами проходження виробничих практик; - написання тез доповіді (наукової статті) за результатами проходження практики. - методи усного контролю:</p>

			<p>доповіді, щоденнику з практики); комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм; методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.</p>	<p>обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.</p>
		Брендинг	<p>словесні методи: лекція, бесіда наочні методи: демонстрування, ілюстрування практичні методи: вправи, практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою: конспектування, підготовка реферату методи самостійної роботи вдома: завдання самостійної роботи (практичне завдання, глосарій) робота під керівництвом викладача: виконання практичних завдань методи формування пізнавальних інтересів: створення ситуації інтересу; метод використання життєвого досвіду; навчальні дискусії методи усного контролю: обговорення питань, доповіді, дискусії методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань тестовий контроль: розв'язування тестів інтерактивні методи: дискусії, диспути, проектування професійних ситуацій; мозковий штурм, «мікрофон» комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій; дистанційне навчання (MOODLE)</p>	<p>- розв'язування тестів; - доповідь/реферат; - презентація; - виконання завдань самостійної роботи (письмове виконання практичного завдання, глосарій). методи усного контролю: обговорення питань, доповіді, дискусії методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань тестовий контроль: розв'язування тестів</p>
<p>ПРН 11. Використовувати методи маркетингового стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Стратегічний маркетинг	<p>словесні методи: лекція, бесіда наочні методи: демонстрування, ілюстрування практичні методи: вправи, практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою: конспектування, підготовка реферату методи самостійної роботи вдома: завдання самостійної роботи (практичне завдання, глосарій) робота під керівництвом викладача: виконання практичних завдань на занятті методи формування пізнавальних інтересів: створення ситуації інтересу; метод використання</p>	<p>- виконання практичних завдань; - розв'язування тестів; - реферат; - виконання завдань самостійної роботи; - екзамен методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань - тестовий контроль: розв'язування тестів</p>

	<p>життєвого досвіду; навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань тестовий контроль: розв'язування тестів інтерактивні методи: дискусії, диспути, проекткування професійних ситуацій; мозковий штурм, «мікрофон» комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій; дистанційне навчання (MOODLE)</p>	
Підготовка кваліфікаційної роботи	<p>наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження, практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет, тезування, логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (кваліфікаційної роботи, автореферату, тез доповіді, наукової статті), комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - написання кваліфікаційної роботи, - написання автореферату, - розробка наочних (ілюстративних) матеріалів, - підготовка супровідних документів
Виробнича практика (переддипломна практика)	<p>наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження; практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет, тезування, логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (звіту, тез доповіді, щоденнику з практики); комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм; методи усного контролю: обговорення теоретичних</p>	<ul style="list-style-type: none"> - написання звіту з практики, - оформлення щоденнику з практики, - підготовка супровідних документів, - публічний захист звіту з практики, - підготовка доповіді для виступу на конференції за результатами проходження виробничих практик; - написання тез доповіді (наукової статті) за результатами проходження практики. - методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.

		<p>Виробнича практика (стажування з фаху)</p>	<p>питань, доповідь, дискусія. наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження; практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет, тезування, логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (звіту, тез доповіді, щоденнику з практики); комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм; методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - написання звіту з практики, - оформлення щоденнику з практики, - підготовка супровідних документів, - публічний захист звіту з практики, - підготовка доповіді для виступу на конференції за результатами проходження виробничих практик, - написання тез доповіді (наукової статті) за результатами проходження практики. - методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.
		<p>Курсова робота «Стратегічний маркетинг»</p>	<p>наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження, практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет. логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (курсвої роботи). комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - написання курсової роботи, - оформлення та підготовка до захисту курсової роботи, - публічний захист курсової роботи, - усні відповіді на питання комісії.
<p><i>ПРН 17. Підвищувати ефективність HR-маркетингу підприємства, впроваджувати соціально-відповідальний маркетинг у стратегічні плани організації.</i></p>	<p><input type="checkbox"/></p>	<p>Підготовка кваліфікаційної роботи</p>	<p>наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження, практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет, тезування, логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (кваліфікаційної роботи, автореферату, тез доповіді, наукової статті), комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних</p>	<ul style="list-style-type: none"> - написання кваліфікаційної роботи, - написання автореферату, - розробка наочних (ілюстративних) матеріалів, - підготовка супровідних документів

	презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм.	
Виробнича практика (переддипломна практика)	<p>наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження;</p> <p>практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет, тезування,</p> <p>логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації,</p> <p>робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (звіту, тез доповіді, щоденнику з практики);</p> <p>комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм;</p> <p>методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.</p>	<p>- написання звіту з практики,</p> <p>- оформлення щоденнику з практики,</p> <p>- підготовка супровідних документів,</p> <p>- публічний захист звіту з практики,</p> <p>- підготовка доповіді для виступу на конференції за результатами проходження виробничих практик;</p> <p>- написання тез доповіді (наукової статті) за результатами проходження практики.</p> <p>- методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.</p>
HR-маркетинг	<p>словесні методи: лекція, бесіда</p> <p>наочні методи: демонстрування, ілюстрування</p> <p>практичні методи: вправи, практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою:</p> <p>конспектування, підготовка реферату,</p> <p>методи самостійної роботи вдома: завдання самостійної роботи</p> <p>робота під керівництвом викладача: виконання практичних завдань на практичному занятті</p> <p>методи формування пізнавальних інтересів: створення ситуації інтересу; ситуації новизни навчального матеріалу;</p> <p>метод використання життєвого досвіду;</p> <p>навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації</p> <p>методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії</p> <p>методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань</p> <p>тестовий контроль: складання та розв'язування тестів</p> <p>інтерактивні методи: дискусії, ділові ігри, проектування професійних ситуацій; мозковий штурм, «мікрофон», кейси, «Синанон-метод», «Вчу, навчаючи»</p> <p>комп'ютерні і мультимедійні методи:</p>	<p>- виконання практичних (інтерактивних) завдань</p> <p>- розв'язування тестів;</p> <p>- реферат/презентація;</p> <p>- виконання завдань самостійної роботи (розробка тестів за темою);</p> <p>- екзамен.</p> <p>методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії</p> <p>методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань</p> <p>тестовий контроль: складання та розв'язування тестів</p>

			використання мультимедійних презентацій; дистанційне навчання (MOODLE)	
<p><i>ПРН 16.</i> <i>Застосовувати знання з охорони праці, цивільного захисту при розробці критеріїв прийняття і реалізації управлінських рішень з використанням відповідних методів та принципів у сфері професійної діяльності</i></p>	<input type="checkbox"/>	<p>Виробнича практика (переддипломна практика)</p>	<p>наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження; практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет, тезування, логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (звіту, тез доповіді, щоденнику з практики); комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм; методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - написання звіту з практики, - оформлення щоденнику з практики, - підготовка супровідних документів, - публічний захист звіту з практики, - підготовка доповіді для виступу на конференції за результатами проходження виробничих практик; - написання тез доповіді (наукової статті) за результатами проходження практики. - методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.
		<p>Виробнича практика (стажування з фаху)</p>	<p>наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження; практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет, тезування, логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (звіту, тез доповіді, щоденнику з практики); комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм; методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - написання звіту з практики, - оформлення щоденнику з практики, - підготовка супровідних документів, - публічний захист звіту з практики, - підготовка доповіді для виступу на конференції за результатами проходження виробничих практик, - написання тез доповіді (наукової статті) за результатами проходження практики. - методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.
		<p>Охорона праці в галузі та цивільний захист</p>	<p>словесні методи: лекція практичні методи: практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою: конспектування методи самостійної роботи: завдання самостійної роботи</p>	<ul style="list-style-type: none"> - усне опитування; - контрольна робота; - виконання завдань самостійної роботи; - екзамен.
		<p>Підготовка кваліфікаційної роботи</p>	<p>наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження, практичні методи: науково-дослідна робота, робота з</p>	<ul style="list-style-type: none"> - написання кваліфікаційної роботи, - написання автореферату, - розробка наочних (ілюстративних) матеріалів, - підготовка супровідних

			навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет, тезування, логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (кваліфікаційної роботи, автореферату, тез доповіді, наукової статті), комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм.	документів
<i>ПРН 15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.</i>	☒	Підготовка кваліфікаційної роботи	наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження, практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет, тезування, логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (кваліфікаційної роботи, автореферату, тез доповіді, наукової статті), комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм.	<ul style="list-style-type: none"> - написання кваліфікаційної роботи, - написання автореферату, - розробка наочних (ілюстративних) матеріалів, - підготовка супровідних документів
		Виробнича практика (переддипломна практика)	наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження; практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет, тезування, логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (звіту, тез доповіді, щоденнику з практики); комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм; методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.	<ul style="list-style-type: none"> - написання звіту з практики, - оформлення щоденнику з практики, - підготовка супровідних документів, - публічний захист звіту з практики, - підготовка доповіді для виступу на конференції за результатами проходження виробничих практик; - написання тез доповіді (наукової статті) за результатами проходження практики. - методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.
		Виробнича практика	наочні методи:	- написання звіту з

	<p>(стажування з фаху)</p> <p>ілюстрування, демонстрування, спостереження; практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет, тезування, логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (звіту, тез доповіді, щоденнику з практики); комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм; методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.</p>	<p>практики, - оформлення щоденнику з практики, - підготовка супровідних документів, - публічний захист звіту з практики, - підготовка доповіді для виступу на конференції за результатами проходження виробничих практик, - написання тез доповіді (наукової статті) за результатами проходження практики. - методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.</p>
<p>Інноваційний розвиток підприємства</p>	<p>словесні методи: лекція, пояснення, бесіда, розповідь, самостійна робота з статтями навчальними посібниками, підручниками та словниками; наочні методи: ілюстрування, демонстрування; практичні методи: практичні роботи, науково-дослідні роботи, підготовка рефератів; методи самостійної роботи вдома: проблемно-пошукові; проектного навчання; колективної розумової діяльності; застосування новітніх інформаційно-комунікаційних технологій у навчанні; робота під керівництвом викладача: розробка рефератів; виконання наукових та практичних завдань на практичних заняттях; методи формування пізнавальних інтересів: забезпечення успіху в навчанні; створення ситуації інтересу в процесі викладання навчального матеріалу; створення ситуації новизни навчального матеріалу; методи усного контролю: індивідуальне та фронтальне опитування, обговорення теоретичних питань, дискусії, доповіді; методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань; проведення контрольних робіт, написання наукових робіт; тестовий контроль: складання та розв'язування тестів; інтерактивні методи:</p>	<p>- опитування; - реферативні виступи; - виконання вправ на практичних заняттях; - розв'язування індивідуальних та групових проблем; - виконання ситуаційних завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - розробка соціальних проектів. методи усного контролю: індивідуальне та фронтальне опитування, обговорення теоретичних питань, дискусії, доповіді; методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань; проведення контрольних робіт, написання наукових робіт; тестовий контроль: складання та розв'язування тестів</p>

			<p>передавання інформації; ведення дискусії; вдосконалення вмінь; розв'язування проблем («мозковий штурм», техніка номінальних груп, метод генерації ідей, консультації); імітаційні технології; дистанційне навчання Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment); комп'ютерні та мультимедійні методи: використання освітніх мультимедійних презентацій.</p>	
		Дорадництво	<p>словесні методи: лекція, бесіда наочні методи: демонстрування, ілюстрування практичні методи: робота з навчально-методичною літературою: конспектування, підготовка реферату методи самостійної роботи вдома: завдання самостійної роботи методи формування пізнавальних інтересів: ситуації новизни навчального матеріалу; метод використання життєвого досвіду; навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії тестовий контроль: складання та розв'язування тестів інтерактивні методи: дискусії, диспути комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій; дистанційне навчання (MOODLE)</p>	<p>- виступи на семінарських заняттях - розв'язування тестів; - виконання завдань самостійної роботи - презентація; - екзамен. методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії тестовий контроль: складання та розв'язування тестів</p>
<p>ПРН 14. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	HR-маркетинг	<p>словесні методи: лекція, бесіда наочні методи: демонстрування, ілюстрування практичні методи: вправи, практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою: конспектування, підготовка реферату, методи самостійної роботи вдома: завдання самостійної роботи робота під керівництвом викладача: виконання практичних завдань на практичному занятті методи формування пізнавальних інтересів: створення ситуації інтересу; ситуації новизни навчального матеріалу; метод використання життєвого досвіду;</p>	<p>- виконання практичних (інтерактивних) завдань - розв'язування тестів; - реферат/презентація; - виконання завдань самостійної роботи (розробка тестів за темою); - екзамен. методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань тестовий контроль: складання та розв'язування тестів</p>

	<p>навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації</p> <p>методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії</p> <p>методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань</p> <p>тестовий контроль: складання та розв'язування тестів</p> <p>інтерактивні методи: дискусії, ділові ігри, проектування професійних ситуацій; мозковий штурм, «мікрофон», кейси, «Синанон-метод», «Вчу, навчаючи»</p> <p>комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій; дистанційне навчання (MOODLE)</p>	
Курсова робота «Логістичний менеджмент»	<p>наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження, практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет.</p> <p>логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (курсової роботи).</p> <p>комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм.</p>	<p>- написання курсової роботи,</p> <p>- оформлення та підготовка до захисту курсової роботи,</p> <p>- публічний захист курсової роботи,</p> <p>- усні відповіді на питання комісії.</p>
Логістичний менеджмент	<p>словесні методи: лекція, бесіда</p> <p>наочні методи: демонстрування, ілюстрування</p> <p>практичні методи: вправи, практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою: конспектування, підготовка презентації, методи самостійної роботи вдома: завдання самостійної роботи</p> <p>робота під керівництвом викладача: виконання практичних завдань</p> <p>методи формування пізнавальних інтересів: метод пізнавальної гри, метод використання життєвого досвіду; метод створення ситуації новизни навчального матеріалу</p> <p>методи усного контролю: індивідуальне та групове усне опитування, обговорення теоретичних питань, доповіді</p> <p>методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань</p> <p>тестовий контроль: розв'язування тестів</p>	<p>- виконання практичних завдань;</p> <p>- розв'язування тестів;</p> <p>- виконання завдань самостійної роботи (презентація та розробка кросвордів за темою);</p> <p>- екзамен.</p> <p>методи усного контролю: індивідуальне та групове усне опитування, обговорення теоретичних питань, доповіді</p> <p>методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань</p> <p>тестовий контроль: розв'язування тестів</p>

	<p>методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань</p> <p>тестовий контроль: розв'язування тестів</p> <p>інтерактивні методи: кейси, мозковий штурм, «Вчу навчаючи»</p> <p>комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій; дистанційне навчання (MOODLE).</p>	
Виробнича практика (стажування з фаху)	<p>наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження;</p> <p>практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет, тезування, логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації,</p> <p>робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (звіту, тез доповіді, щоденнику з практики);</p> <p>комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм;</p> <p>методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - написання звіту з практики, - оформлення щоденнику з практики, - підготовка супровідних документів, - публічний захист звіту з практики, - підготовка доповіді для виступу на конференції за результатами проходження виробничих практик, - написання тез доповіді (наукової статті) за результатами проходження практики. - методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.
Виробнича практика (переддипломна практика)	<p>наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження;</p> <p>практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет, тезування, логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації,</p> <p>робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (звіту, тез доповіді, щоденнику з практики);</p> <p>комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм;</p> <p>методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - написання звіту з практики, - оформлення щоденнику з практики, - підготовка супровідних документів, - публічний захист звіту з практики, - підготовка доповіді для виступу на конференції за результатами проходження виробничих практик; - написання тез доповіді (наукової статті) за результатами проходження практики. - методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.
Підготовка кваліфікаційної роботи	<p>наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження,</p> <p>практичні методи: науково-дослідна робота, робота з</p>	<ul style="list-style-type: none"> - написання кваліфікаційної роботи, - написання автореферату, - розробка наочних (ілюстративних) матеріалів, - підготовка супровідних

			навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет, тезування, логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (кваліфікаційної роботи, автореферату, тез доповіді, наукової статті), комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм.	документів
<p><i>ПРН 13. Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Підготовка кваліфікаційної роботи</p>	<p>наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження, практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет, тезування, логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (кваліфікаційної роботи, автореферату, тез доповіді, наукової статті), комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - написання кваліфікаційної роботи, - написання автореферату, - розробка наочних (ілюстративних) матеріалів, - підготовка супровідних документів
		<p>Виробнича практика (переддипломна практика)</p>	<p>наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження; практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет, тезування, логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (звіту, тез доповіді, щоденнику з практики); комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм; методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - написання звіту з практики, - оформлення щоденнику з практики, - підготовка супровідних документів, - публічний захист звіту з практики, - підготовка доповіді для виступу на конференції за результатами проходження виробничих практик; - написання тез доповіді (наукової статті) за результатами проходження практики. - методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.

<p>Виробнича практика (стажування з фаху)</p>	<p>наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження; практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет, тезування, логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (звіту, тез доповіді, щоденнику з практики); комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм; методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - написання звіту з практики, - оформлення щоденнику з практики, - підготовка супровідних документів, - публічний захист звіту з практики, - підготовка доповіді для виступу на конференції за результатами проходження виробничих практик, - написання тез доповіді (наукової статті) за результатами проходження практики. - методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.
<p>Управління маркетингом в аграрних підприємствах</p>	<p>словесні методи: лекція, бесіда наочні методи: демонстрування, ілюстрування практичні методи: вправи, практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою: конспектування, підготовка реферату методи самостійної роботи вдома: завдання самостійної роботи (практичне завдання, глосарій) робота під керівництвом викладача: виконання практичних завдань на занятті методи формування пізнавальних інтересів: створення ситуації інтересу; навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань тестовий контроль: розв'язування тестів комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій; дистанційне навчання (MOODLE)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - виконання практичних завдань - розв'язування тестів; - реферат; - виконання завдань самостійної роботи. методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань тестовий контроль: розв'язування тестів
<p>Логістичний менеджмент</p>	<p>словесні методи: лекція, бесіда наочні методи: демонстрування, ілюстрування практичні методи: вправи, практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою: конспектування, підготовка презентації,</p>	<ul style="list-style-type: none"> - виконання практичних завдань; - розв'язування тестів; - виконання завдань самостійної роботи (презентація та розробка кросвордів за темою); - екзамен. методи усного контролю: індивідуальне та групове усне опитування,

			<p>методи самостійної роботи вдома: завдання самостійної роботи робота під керівництвом викладача: виконання практичних завдань методи формування пізнавальних інтересів: метод пізнавальної гри, метод використання життєвого досвіду; метод створення ситуації новизни навчального матеріалу методи усного контролю: індивідуальне та групове усне опитування, обговорення теоретичних питань, доповіді методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань тестовий контроль: розв'язування тестів інтерактивні методи: кейси, мозковий штурм, «Вчу навчаючи» комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій; дистанційне навчання (MOODLE).</p>	<p>обговорення теоретичних питань, доповіді методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань тестовий контроль: розв'язування тестів</p>
		Курсова робота «Логістичний менеджмент»	<p>наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження, практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет. логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (курсвої роботи). комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм.</p>	<p>- написання курсової роботи, - оформлення та підготовка до захисту курсової роботи, - публічний захист курсової роботи, - усні відповіді на питання комісії.</p>
<p>ПРН 12. Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Стратегічний маркетинг	<p>словесні методи: лекція, бесіда наочні методи: демонстрування, ілюстрування практичні методи: вправи, практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою: конспектування, підготовка реферату методи самостійної роботи вдома: завдання самостійної роботи (практичне завдання, глосарій) робота під керівництвом викладача: виконання практичних завдань на занятті методи формування пізнавальних інтересів:</p>	<p>- виконання практичних завдань; - розв'язування тестів; - реферат; - виконання завдань самостійної роботи; - екзамен методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань - тестовий контроль: розв'язування тестів</p>

	<p>створення ситуації інтересу; метод використання життєвого досвіду; навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань тестовий контроль: розв'язування тестів інтерактивні методи: дискусії, диспути, проектування професійних ситуацій; мозковий штурм, «мікрофон» комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій; дистанційне навчання (MOODLE)</p>	
Підготовка кваліфікаційної роботи	<p>наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження, практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет, тезування, логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (кваліфікаційної роботи, автореферату, тез доповіді, наукової статті), комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - написання кваліфікаційної роботи, - написання автореферату, - розробка наочних (ілюстративних) матеріалів, - підготовка супровідних документів
Виробнича практика (переддипломна практика)	<p>наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження; практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет, тезування, логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (звіту, тез доповіді, щоденнику з практики); комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм;</p>	<ul style="list-style-type: none"> - написання звіту з практики, - оформлення щоденнику з практики, - підготовка супровідних документів, - публічний захист звіту з практики, - підготовка доповіді для виступу на конференції за результатами проходження виробничих практик; - написання тез доповіді (наукової статті) за результатами проходження практики. - методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.

	методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.	
Виробнича практика (стажування з фаху)	<p>наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження;</p> <p>практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет, тезування,</p> <p>логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації,</p> <p>робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (звіту, тез доповіді, щоденнику з практики); комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм;</p> <p>методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - написання звіту з практики, - оформлення щоденнику з практики, - підготовка супровідних документів, - публічний захист звіту з практики, - підготовка доповіді для виступу на конференції за результатами проходження виробничих практик, - написання тез доповіді (наукової статті) за результатами проходження практики. - методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.
Управління маркетингом в аграрних підприємствах	<p>словесні методи: лекція, бесіда</p> <p>наочні методи: демонстрування, ілюстрування</p> <p>практичні методи: вправи, практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою:</p> <p>конспектування, підготовка реферату</p> <p>методи самостійної роботи вдома: завдання самостійної роботи (практичне завдання, глосарій)</p> <p>робота під керівництвом викладача: виконання практичних завдань на занятті</p> <p>методи формування пізнавальних інтересів: створення ситуації інтересу; навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації</p> <p>методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії</p> <p>методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань</p> <p>тестовий контроль: розв'язування тестів</p> <p>комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій; дистанційне навчання (MOODLE)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - виконання практичних завдань - розв'язування тестів; - реферат; - виконання завдань самостійної роботи. методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань тестовий контроль: розв'язування тестів
Курсова робота «Стратегічний маркетинг»	<p>наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження,</p> <p>практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною,</p>	<ul style="list-style-type: none"> - написання курсової роботи, - оформлення та підготовка до захисту курсової роботи, - публічний захист курсової роботи, - усні відповіді на питання

			науковою літературою, джерелами Інтернет. логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (курсової роботи). комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм.	комісії.
<p><i>ПРН 10.</i> <i>Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Підготовка кваліфікаційної роботи</p>	<p>наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження, практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет, тезування, логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (кваліфікаційної роботи, автореферату, тез доповіді, наукової статті), комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - написання кваліфікаційної роботи, - написання автореферату, - розробка наочних (ілюстративних) матеріалів, - підготовка супровідних документів
		<p>Виробнича практика (переддипломна практика)</p>	<p>наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження; практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет, тезування, логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (звіту, тез доповіді, щоденнику з практики); комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм; методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - написання звіту з практики, - оформлення щоденнику з практики, - підготовка супровідних документів, - публічний захист звіту з практики, - підготовка доповіді для виступу на конференції за результатами проходження виробничих практик; - написання тез доповіді (наукової статті) за результатами проходження практики. - методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.
		<p>Виробнича практика (стажування з фаху)</p>	<p>наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження;</p>	<ul style="list-style-type: none"> - написання звіту з практики, - оформлення щоденнику з практики,

	<p>практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет, тезування, логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (звіту, тез доповіді, щоденнику з практики); комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм; методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.</p>	<p>- підготовка супровідних документів, - публічний захист звіту з практики, - підготовка доповіді для виступу на конференції за результатами проходження виробничих практик, - написання тез доповіді (наукової статті) за результатами проходження практики. - методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.</p>
Управління маркетингом в аграрних підприємствах	<p>словесні методи: лекція, бесіда наочні методи: демонстрування, ілюстрування практичні методи: вправи, практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою: конспектування, підготовка реферату методи самостійної роботи вдома: завдання самостійної роботи (практичне завдання, глосарій) робота під керівництвом викладача: виконання практичних завдань на занятті методи формування пізнавальних інтересів: створення ситуації інтересу; навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань тестовий контроль: розв'язування тестів комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій; дистанційне навчання (MOODLE)</p>	<p>- виконання практичних завдань - розв'язування тестів; - реферат; - виконання завдань самостійної роботи. методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань тестовий контроль: розв'язування тестів</p>
Логістичний менеджмент	<p>словесні методи: лекція, бесіда наочні методи: демонстрування, ілюстрування практичні методи: вправи, практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою: конспектування, підготовка презентації, методи самостійної роботи вдома: завдання самостійної роботи робота під керівництвом</p>	<p>- виконання практичних завдань; - розв'язування тестів; - виконання завдань самостійної роботи (презентація та розробка кросвордів за темою); - екзамен. методи усного контролю: індивідуальне та групове усне опитування, обговорення теоретичних питань, доповіді методи письмового контролю: письмове</p>

	<p>викладача: виконання практичних завдань методи формування пізнавальних інтересів: метод пізнавальної гри, метод використання життєвого досвіду; метод створення ситуації новизни навчального матеріалу методи усного контролю: індивідуальне та групове усне опитування, обговорення теоретичних питань, доповіді методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань тестовий контроль: розв'язування тестів інтерактивні методи: кейси, мозковий штурм, «Вчу навчаючи» комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій; дистанційне навчання (MOODLE).</p>	<p>виконання практичних завдань тестовий контроль: розв'язування тестів</p>
Курсова робота «Логістичний менеджмент»	<p>наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження, практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет. логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (курсової роботи). комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм.</p>	<p>- написання курсової роботи, - оформлення та підготовка до захисту курсової роботи, - публічний захист курсової роботи, - усні відповіді на питання комісії.</p>
Інноваційний розвиток підприємства	<p>словесні методи: лекція, пояснення, бесіда, розповідь, самостійна робота з статтями навчальними посібниками, підручниками та словниками; наочні методи: ілюстрування, демонстрування; практичні методи: практичні роботи, науково-дослідні роботи, підготовка рефератів; методи самостійної роботи вдома: проблемно-пошукові; проектного навчання; колективної розумової діяльності; застосування новітніх інформаційно-комунікаційних технологій у навчанні; робота під керівництвом викладача: розробка</p>	<p>- опитування; - реферативні виступи; - виконання вправ на практичних заняттях; - розв'язування індивідуальних та групових проблем; - виконання ситуаційних завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - розробка соціальних проектів. методи усного контролю: індивідуальне та фронтальне опитування, обговорення теоретичних питань, дискусії, доповіді; методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань; проведення контрольних робіт, написання наукових робіт; тестовий контроль:</p>

			<p>рефератів; виконання наукових та практичних завдань на практичних заняттях;</p> <p>методи формування пізнавальних інтересів: забезпечення успіху в навчанні; створення ситуації інтересу в процесі викладання навчального матеріалу; створення ситуації новизни навчального матеріалу;</p> <p>методи усного контролю: індивідуальне та фронтальне опитування, обговорення теоретичних питань, дискусії, доповіді;</p> <p>методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань; проведення контрольних робіт, написання наукових робіт; тестовий контроль: складання та розв'язування тестів;</p> <p>інтерактивні методи: передавання інформації; ведення дискусії; вдосконалення вмінь; розв'язування проблем («мозковий штурм», техніка номінальних груп, метод генерації ідей, консультації); імітаційні технології; дистанційне навчання Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment); комп'ютерні та мультимедійні методи: використання освітніх мультимедійних презентацій.</p>	складання та розв'язування тестів
<p><i>ПРН 8.</i> Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Підготовка кваліфікаційної роботи</p>	<p>наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження, практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет, тезування, логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (кваліфікаційної роботи, автореферату, тез доповіді, наукової статті), комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - написання кваліфікаційної роботи, - написання автореферату, - розробка наочних (ілюстративних) матеріалів, - підготовка супровідних документів
		<p>Виробнича практика (переддипломна практика)</p>	<p>наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження; практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною,</p>	<ul style="list-style-type: none"> - написання звіту з практики, - оформлення щоденнику з практики, - підготовка супровідних документів, - публічний захист звіту з

	<p>науковою літературою, джерелами Інтернет, тезування, логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (звіту, тез доповіді, щоденнику з практики); комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм; методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.</p>	<p>практики, - підготовка доповіді для виступу на конференції за результатами проходження виробничих практик; - написання тез доповіді (наукової статті) за результатами проходження практики. - методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.</p>
Виробнича практика (стажування з фаху)	<p>наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження; практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет, тезування, логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (звіту, тез доповіді, щоденнику з практики); комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм; методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.</p>	<p>- написання звіту з практики, - оформлення щоденнику з практики, - підготовка супровідних документів, - публічний захист звіту з практики, - підготовка доповіді для виступу на конференції за результатами проходження виробничих практик, - написання тез доповіді (наукової статті) за результатами проходження практики. - методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.</p>
Дорадництво	<p>словесні методи: лекція, бесіда наочні методи: демонстрування, ілюстрування практичні методи: робота з навчально-методичною літературою: конспектування, підготовка реферату методи самостійної роботи вдома: завдання самостійної роботи методи формування пізнавальних інтересів: ситуації новизни навчального матеріалу; метод використання життєвого досвіду; навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії тестовий контроль: складання та розв'язування тестів інтерактивні методи:</p>	<p>- виступи на семінарських заняттях - розв'язування тестів; - виконання завдань самостійної роботи - презентація; - екзамен. методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії тестовий контроль: складання та розв'язування тестів</p>

			дискусії, диспути комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій; дистанційне навчання (MOODLE)	
<p><i>ПРН 9. Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Підготовка кваліфікаційної роботи</p>	<p>наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження, практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет, тезування, логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (кваліфікаційної роботи, автореферату, тез доповіді, наукової статті), комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - написання кваліфікаційної роботи, - написання автореферату, - розробка наочних (ілюстративних) матеріалів, - підготовка супровідних документів
		<p>Виробнича практика (переддипломна практика)</p>	<p>наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження; практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет, тезування, логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (звіту, тез доповіді, щоденнику з практики); комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм; методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - написання звіту з практики, - оформлення щоденнику з практики, - підготовка супровідних документів, - публічний захист звіту з практики, - підготовка доповіді для виступу на конференції за результатами проходження виробничих практик; - написання тез доповіді (наукової статті) за результатами проходження практики. - методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.
		<p>Виробнича практика (стажування з фаху)</p>	<p>наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження; практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет, тезування, логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації,</p>	<ul style="list-style-type: none"> - написання звіту з практики, - оформлення щоденнику з практики, - підготовка супровідних документів, - публічний захист звіту з практики, - підготовка доповіді для виступу на конференції за результатами проходження виробничих практик, - написання тез доповіді (наукової статті) за

			робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (звіту, тез доповіді, щоденнику з практики); комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм; методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.	результатами проходження практики. - методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.
		Брендинг	словесні методи: лекція, бесіда наочні методи: демонстрування, ілюстрування практичні методи: вправи, практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою: конспектування, підготовка реферату методи самостійної роботи вдома: завдання самостійної роботи (практичне завдання, глосарій) робота під керівництвом викладача: виконання практичних завдань методи формування пізнавальних інтересів: створення ситуації інтересу; метод використання життєвого досвіду; навчальні дискусії методи усного контролю: обговорення питань, доповіді, дискусії методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань тестовий контроль: розв'язування тестів інтерактивні методи: дискусії, диспути, проектування професійних ситуацій; мозковий штурм, «мікрофон» комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій; дистанційне навчання (MOODLE)	- розв'язування тестів; - доповідь/реферат; - презентація; - виконання завдань самостійної роботи (письмове виконання практичного завдання, глосарій). методи усного контролю: обговорення питань, доповіді, дискусії методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань тестовий контроль: розв'язування тестів
ПРН 2. Вміти адаптувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта	<input checked="" type="checkbox"/>	Виробнича практика (переддипломна практика)	наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження; практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет, тезування, логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (звіту, тез доповіді, щоденнику з практики); комп'ютерні і мультимедійні методи:	- написання звіту з практики, - оформлення щоденнику з практики, - підготовка супровідних документів, - публічний захист звіту з практики, - підготовка доповіді для виступу на конференції за результатами проходження виробничих практик; - написання тез доповіді (наукової статті) за результатами проходження практики. - методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.

	використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм; методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.	
Виробнича практика (стажування з фаху)	наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження; практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет, тезування, логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (звіту, тез доповіді, щоденнику з практики); комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм; методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.	- написання звіту з практики, - оформлення щоденнику з практики, - підготовка супровідних документів, - публічний захист звіту з практики, - підготовка доповіді для виступу на конференції за результатами проходження виробничих практик, - написання тез доповіді (наукової статті) за результатами проходження практики. - методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.
HR-маркетинг	словесні методи: лекція, бесіда наочні методи: демонстрування, ілюстрування практичні методи: вправи, практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою: конспектування, підготовка реферату, методи самостійної роботи вдома: завдання самостійної роботи робота під керівництвом викладача: виконання практичних завдань на практичному занятті методи формування пізнавальних інтересів: створення ситуації інтересу; ситуації новизни навчального матеріалу; метод використання життєвого досвіду; навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань тестовий контроль: складання та розв'язування тестів інтерактивні методи: дискусії, ділові ігри, проектування професійних ситуацій; мозковий штурм,	- виконання практичних (інтерактивних) завдань - розв'язування тестів; - реферат/презентація; - виконання завдань самостійної роботи (розробка тестів за темою); - екзамен. методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань тестовий контроль: складання та розв'язування тестів

	<p>«мікрофон», кейси, «Синанон-метод», «Вчу, навчаючи» комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій; дистанційне навчання (MOODLE)</p>	
Інноваційний розвиток підприємства	<p>словесні методи: лекція, пояснення, бесіда, розповідь, самостійна робота з статтями навчальними посібниками, підручниками та словниками; наочні методи: ілюстрування, демонстрування; практичні методи: практичні роботи, науково-дослідні роботи, підготовка рефератів; методи самостійної роботи вдома: проблемно-пошукові; проектного навчання; колективної розумової діяльності; застосування новітніх інформаційно-комунікаційних технологій у навчанні; робота під керівництвом викладача: розробка рефератів; виконання наукових та практичних завдань на практичних заняттях; методи формування пізнавальних інтересів: забезпечення успіху в навчанні; створення ситуації інтересу в процесі викладання навчального матеріалу; створення ситуації новизни навчального матеріалу; методи усного контролю: індивідуальне та фронтальне опитування, обговорення теоретичних питань, дискусії, доповіді; методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань; проведення контрольних робіт, написання наукових робіт; тестовий контроль: складання та розв'язування тестів; інтерактивні методи: передавання інформації; ведення дискусії; вдосконалення вмінь; розв'язування проблем («мозковий штурм», техніка номінальних груп, метод генерації ідей, консультації); імітаційні технології; дистанційне навчання Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment); комп'ютерні та мультимедійні методи: використання освітніх мультимедійних презентацій.</p>	<p>- опитування; - реферативні виступи; - виконання вправ на практичних заняттях; - розв'язування індивідуальних та групових проблем; - виконання ситуаційних завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - розробка соціальних проектів. методи усного контролю: індивідуальне та фронтальне опитування, обговорення теоретичних питань, дискусії, доповіді; методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань; проведення контрольних робіт, написання наукових робіт; тестовий контроль: складання та розв'язування тестів</p>

		Підготовка кваліфікаційної роботи	<p>наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження, практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет, тезування, логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (кваліфікаційної роботи, автореферату, тез доповіді, наукової статті), комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - написання кваліфікаційної роботи, - написання автореферату, - розробка наочних (ілюстративних) матеріалів, - підготовка супровідних документів
<p><i>ПРН 3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Стратегічний маркетинг	<p>словесні методи: лекція, бесіда наочні методи: демонстрування, ілюстрування практичні методи: вправи, практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою: конспектування, підготовка реферату методи самостійної роботи вдома: завдання самостійної роботи (практичне завдання, глосарій) робота під керівництвом викладача: виконання практичних завдань на занятті методи формування пізнавальних інтересів: створення ситуації інтересу; метод використання життєвого досвіду; навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань тестовий контроль: розв'язування тестів інтерактивні методи: дискусії, диспути, проектування професійних ситуацій; мозковий штурм, «мікрофон» комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій; дистанційне навчання (MOODLE)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - виконання практичних завдань; - розв'язування тестів; - реферат; - виконання завдань самостійної роботи; - екзамен методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань - тестовий контроль: розв'язування тестів
		Підготовка кваліфікаційної роботи	<p>наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження, практичні методи: науково-</p>	<ul style="list-style-type: none"> - написання кваліфікаційної роботи, - написання автореферату, - розробка наочних (ілюстративних) матеріалів,

	<p>дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет, тезування, логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (кваліфікаційної роботи, автореферату, тез доповіді, наукової статті), комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм.</p>	<p>- підготовка супровідних документів</p>
<p>Виробнича практика (переддипломна практика)</p>	<p>наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження; практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет, тезування, логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (звіту, тез доповіді, щоденнику з практики); комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм; методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.</p>	<p>- написання звіту з практики, - оформлення щоденнику з практики, - підготовка супровідних документів, - публічний захист звіту з практики, - підготовка доповіді для виступу на конференції за результатами проходження виробничих практик; - написання тез доповіді (наукової статті) за результатами проходження практики. - методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.</p>
<p>Виробнича практика (стажування з фаху)</p>	<p>наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження; практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет, тезування, логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (звіту, тез доповіді, щоденнику з практики); комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм; методи усного контролю: обговорення теоретичних</p>	<p>- написання звіту з практики, - оформлення щоденнику з практики, - підготовка супровідних документів, - публічний захист звіту з практики, - підготовка доповіді для виступу на конференції за результатами проходження виробничих практик, - написання тез доповіді (наукової статті) за результатами проходження практики. - методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.</p>

			питань, доповідь, дискусія.	
		Методологія та організація наукових досліджень	<p>словесні методи: лекція, бесіда</p> <p>наочні методи: демонстрування, ілюстрування</p> <p>практичні методи: вправи, практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою:</p> <p>конспектування, підготовка реферату</p> <p>методи самостійної роботи вдома: завдання самостійної роботи (практичне завдання, глосарій)</p> <p>робота під керівництвом викладача: виконання практичних завдань на занятті</p> <p>методи формування пізнавальних інтересів: створення ситуації інтересу; метод використання життєвого досвіду; навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації</p> <p>методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії</p> <p>методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань</p> <p>тестовий контроль: розв'язування тестів</p> <p>інтерактивні методи: дискусії, диспути, проектування професійних ситуацій; мозковий штурм, «мікрофон»</p> <p>комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій; дистанційне навчання (MOODLE)</p>	<p>- виконання вправ на практичних заняттях;</p> <p>- виконання завдань самостійної роботи;</p> <p>- опитування (для перевірки рівня засвоєння знань при самостійній роботі);</p> <p>- розв'язування тестів.</p> <p>методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії</p> <p>методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань</p> <p>тестовий контроль: розв'язування тестів</p>
		Курсова робота «Стратегічний маркетинг»	<p>наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження,</p> <p>практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет.</p> <p>логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації,</p> <p>робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (курсової роботи).</p> <p>комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм.</p>	<p>- написання курсової роботи,</p> <p>- оформлення та підготовка до захисту курсової роботи,</p> <p>- публічний захист курсової роботи,</p> <p>- усні відповіді на питання комісії.</p>
ПРН 1. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії,	<input checked="" type="checkbox"/>	Підготовка кваліфікаційної роботи	<p>наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження,</p> <p>практичні методи: науково-дослідна робота, робота з</p>	<p>- написання кваліфікаційної роботи,</p> <p>- написання автореферату,</p> <p>- розробка наочних (ілюстративних) матеріалів,</p> <p>- підготовка супровідних</p>

<p>методи і практичні прийоми маркетингу</p>		<p>навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет, тезування, логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (кваліфікаційної роботи, автореферату, тез доповіді, наукової статті), комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм.</p>	<p>документів</p>
	<p>Виробнича практика (переддипломна практика)</p>	<p>наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження; практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет, тезування, логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (звіту, тез доповіді, щоденнику з практики); комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм; методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.</p>	<p>- написання звіту з практики, - оформлення щоденнику з практики, - підготовка супровідних документів, - публічний захист звіту з практики, - підготовка доповіді для виступу на конференції за результатами проходження виробничих практик; - написання тез доповіді (наукової статті) за результатами проходження практики. - методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.</p>
	<p>Виробнича практика (стажування з фаху)</p>	<p>наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження; практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет, тезування, логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (звіту, тез доповіді, щоденнику з практики); комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм; методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.</p>	<p>- написання звіту з практики, - оформлення щоденнику з практики, - підготовка супровідних документів, - публічний захист звіту з практики, - підготовка доповіді для виступу на конференції за результатами проходження виробничих практик, - написання тез доповіді (наукової статті) за результатами проходження практики. - методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.</p>

	<p>Інноваційний розвиток підприємства</p>	<p>словесні методи: лекція, пояснення, бесіда, розповідь, самостійна робота з статтями навчальними посібниками, підручниками та словниками; наочні методи: ілюстрування, демонстрування; практичні методи: практичні роботи, науково-дослідні роботи, підготовка рефератів; методи самостійної роботи вдома: проблемно-пошукові; проектного навчання; колективної розумової діяльності; застосування новітніх інформаційно-комунікаційних технологій у навчанні; робота під керівництвом викладача: розробка рефератів; виконання наукових та практичних завдань на практичних заняттях; методи формування пізнавальних інтересів: забезпечення успіху в навчанні; створення ситуації інтересу в процесі викладання навчального матеріалу; створення ситуації новизни навчального матеріалу; методи усного контролю: індивідуальне та фронтальне опитування, обговорення теоретичних питань, дискусії, доповіді; методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань; проведення контрольних робіт, написання наукових робіт; тестовий контроль: складання та розв'язування тестів; інтерактивні методи: передавання інформації; ведення дискусії; вдосконалення вмінь; розв'язування проблем («мозковий штурм», техніка номінальних груп, метод генерації ідей, консультації); імітаційні технології; дистанційне навчання Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment); комп'ютерні та мультимедійні методи: використання освітніх мультимедійних презентацій.</p>	<p>- опитування; - реферативні виступи; - виконання вправ на практичних заняттях; - розв'язування індивідуальних та групових проблем; - виконання ситуаційних завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - розробка соціальних проектів. методи усного контролю: індивідуальне та фронтальне опитування, обговорення теоретичних питань, дискусії, доповіді; методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань; проведення контрольних робіт, написання наукових робіт; тестовий контроль: складання та розв'язування тестів</p>
	<p>Дорадництво</p>	<p>словесні методи: лекція, бесіда наочні методи: демонстрування, ілюстрування практичні методи: робота з навчально-методичною літературою; конспектування, підготовка</p>	<p>- виступи на семінарських заняттях - розв'язування тестів; - виконання завдань самостійної роботи - презентація; - екзамен. методи усного контролю: обговорення теоретичних</p>

			<p>реферату методи самостійної роботи вдома: завдання самостійної роботи методи формування пізнавальних інтересів: ситуації новизни навчального матеріалу; метод використання життєвого досвіду; навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії тестовий контроль: складання та розв'язування тестів інтерактивні методи: дискусії, диспути комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій; дистанційне навчання (MOODLE)</p>	<p>питань, доповіді, дискусії тестовий контроль: складання та розв'язування тестів</p>
<p><i>ПРН 5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами.</i></p>	<p>☒</p>	<p>Інноваційний розвиток підприємства</p>	<p>словесні методи: лекція, пояснення, бесіда, розповідь, самостійна робота з статтями навчальними посібниками, підручниками та словниками; наочні методи: ілюстрування, демонстрування; практичні методи: практичні роботи, науково-дослідні роботи, підготовка рефератів; методи самостійної роботи вдома: проблемно-пошукові; проектного навчання; колективної розумової діяльності; застосування новітніх інформаційно-комунікаційних технологій у навчанні; робота під керівництвом викладача: розробка рефератів; виконання наукових та практичних завдань на практичних заняттях; методи формування пізнавальних інтересів: забезпечення успіху в навчанні; створення ситуації інтересу в процесі викладання навчального матеріалу; створення ситуації новизни навчального матеріалу; методи усного контролю: індивідуальне та фронтальне опитування, обговорення теоретичних питань, дискусії, доповіді; методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань; проведення контрольних робіт, написання наукових робіт; тестовий контроль: складання та розв'язування тестів; інтерактивні методи:</p>	<p>- опитування; - реферативні виступи; - виконання вправ на практичних заняттях; - розв'язування індивідуальних та групових проблем; - виконання ситуаційних завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - розробка соціальних проектів. методи усного контролю: індивідуальне та фронтальне опитування, обговорення теоретичних питань, дискусії, доповіді; методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань; проведення контрольних робіт, написання наукових робіт; тестовий контроль: складання та розв'язування тестів</p>

	<p>передавання інформації; ведення дискусії; вдосконалення вмінь; розв'язування проблем («мозковий штурм», техніка номінальних груп, метод генерації ідей, консультації); імітаційні технології; дистанційне навчання Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment); комп'ютерні та мультимедійні методи: використання освітніх мультимедійних презентацій.</p>	
<p>Виробнича практика (переддипломна практика)</p>	<p>наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження; практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет, тезування, логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (звіту, тез доповіді, щоденнику з практики); комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм; методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.</p>	<p>- написання звіту з практики, - оформлення щоденнику з практики, - підготовка супровідних документів, - публічний захист звіту з практики, - підготовка доповіді для виступу на конференції за результатами проходження виробничих практик; - написання тез доповіді (наукової статті) за результатами проходження практики. - методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.</p>
<p>Виробнича практика (стажування з фаху)</p>	<p>наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження; практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет, тезування, логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (звіту, тез доповіді, щоденнику з практики); комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм; методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.</p>	<p>- написання звіту з практики, - оформлення щоденнику з практики, - підготовка супровідних документів, - публічний захист звіту з практики, - підготовка доповіді для виступу на конференції за результатами проходження виробничих практик, - написання тез доповіді (наукової статті) за результатами проходження практики. - методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.</p>
<p>Підготовка кваліфікаційної роботи</p>	<p>наочні методи: ілюстрування, демонстрування,</p>	<p>- написання кваліфікаційної роботи, - написання автореферату,</p>

			спостереження, практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет, тезування, логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (кваліфікаційної роботи, автореферату, тез доповіді, наукової статті), комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм.	- розробка наочних (ілюстративних) матеріалів, - підготовка супровідних документів
		Захист кваліфікаційної роботи	наочні методи: ілюстрування, демонстрування; методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія	Публічний захист кваліфікаційної роботи: - доповідь, - презентація, - наочні матеріали, - усні відповіді на питання членів ЕК - методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія
<i>ПРН 6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.</i>	☒	Курсова робота «Логістичний менеджмент»	наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження, практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет. логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (курсвої роботи). комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм.	- написання курсової роботи, - оформлення та підготовка до захисту курсової роботи, - публічний захист курсової роботи, - усні відповіді на питання комісії.
		Виробнича практика (стажування з фаху)	наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження; практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет, тезування, логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (звіту, тез доповіді, щоденнику з практики); комп'ютерні і	- написання звіту з практики, - оформлення щоденнику з практики, - підготовка супровідних документів, - публічний захист звіту з практики, - підготовка доповіді для виступу на конференції за результатами проходження виробничих практик, - написання тез доповіді (наукової статті) за результатами проходження практики. - методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.

	<p>мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм;</p> <p>методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.</p>	
<p>Підготовка кваліфікаційної роботи</p>	<p>наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження, практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет, тезування, логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (кваліфікаційної роботи, автореферату, тез доповіді, наукової статті), комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - написання кваліфікаційної роботи, - написання автореферату, - розробка наочних (ілюстративних) матеріалів, - підготовка супровідних документів
<p>Виробнича практика (переддипломна практика)</p>	<p>наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження; практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет, тезування, логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (звіту, тез доповіді, щоденнику з практики); комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм; методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - написання звіту з практики, - оформлення щоденнику з практики, - підготовка супровідних документів, - публічний захист звіту з практики, - підготовка доповіді для виступу на конференції за результатами проходження виробничих практик; - написання тез доповіді (наукової статті) за результатами проходження практики. - методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.
<p>Управління маркетингом в аграрних підприємствах</p>	<p>словесні методи: лекція, бесіда</p> <p>наочні методи: демонстрування, ілюстрування</p> <p>практичні методи: вправи, практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою: конспектування, підготовка реферату</p> <p>методи самостійної роботи вдома: завдання самостійної</p>	<ul style="list-style-type: none"> - виконання практичних завдань - розв'язування тестів; - реферат; - виконання завдань самостійної роботи. методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань

			<p>роботи (практичне завдання, глосарій) робота під керівництвом викладача: виконання практичних завдань на занятті методи формування пізнавальних інтересів: створення ситуації інтересу; навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань тестовий контроль: розв'язування тестів комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій; дистанційне навчання (MOODLE)</p>	<p>тестовий контроль: розв'язування тестів</p>
		Логістичний менеджмент	<p>словесні методи: лекція, бесіда наочні методи: демонстрування, ілюстрування практичні методи: вправи, практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою: конспектування, підготовка презентації, методи самостійної роботи вдома: завдання самостійної роботи робота під керівництвом викладача: виконання практичних завдань методи формування пізнавальних інтересів: метод пізнавальної гри, метод використання життєвого досвіду; метод створення ситуації новизни навчального матеріалу методи усного контролю: індивідуальне та групове усне опитування, обговорення теоретичних питань, доповіді методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань тестовий контроль: розв'язування тестів інтерактивні методи: кейси, мозковий штурм, «Вчу навчаючи» комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій; дистанційне навчання (MOODLE).</p>	<p>- виконання практичних завдань; - розв'язування тестів; - виконання завдань самостійної роботи (презентація та розробка кросвордів за темою); - екзамен. методи усного контролю: індивідуальне та групове усне опитування, обговорення теоретичних питань, доповіді методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань тестовий контроль: розв'язування тестів</p>
<p>ПРН 7. Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Підготовка кваліфікаційної роботи</p>	<p>наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження, практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою,</p>	<p>- написання кваліфікаційної роботи, - написання автореферату, - розробка наочних (ілюстративних) матеріалів, - підготовка супровідних документів</p>

			джерелами Інтернет, тезування, логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (кваліфікаційної роботи, автореферату, тез доповіді, наукової статті), комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм.	
		Виробнича практика (стажування з фаху)	наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження; практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет, тезування, логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (звіту, тез доповіді, щоденнику з практики); комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм; методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.	- написання звіту з практики, - оформлення щоденнику з практики, - підготовка супровідних документів, - публічний захист звіту з практики, - підготовка доповіді для виступу на конференції за результатами проходження виробничих практик, - написання тез доповіді (наукової статті) за результатами проходження практики. - методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.
		Виробнича практика (переддипломна практика)	наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження; практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет, тезування, логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (звіту, тез доповіді, щоденнику з практики); комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм; методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.	- написання звіту з практики, - оформлення щоденнику з практики, - підготовка супровідних документів, - публічний захист звіту з практики, - підготовка доповіді для виступу на конференції за результатами проходження виробничих практик; - написання тез доповіді (наукової статті) за результатами проходження практики. - методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.
ПРН 4. Вміти	<input checked="" type="checkbox"/>	Підготовка	наочні методи:	- написання кваліфікаційної

<p>розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації.</p>	<p>кваліфікаційної роботи</p>	<p>ілюстрування, демонстрування, спостереження, практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет, тезування, логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (кваліфікаційної роботи, автореферату, тез доповіді, наукової статті), комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм.</p>	<p>роботи, - написання автореферату, - розробка наочних (ілюстративних) матеріалів, - підготовка супровідних документів</p>
	<p>Виробнича практика (переддипломна практика)</p>	<p>наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження; практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет, тезування, логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (звіту, тез доповіді, щоденнику з практики); комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм; методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.</p>	<p>- написання звіту з практики, - оформлення щоденнику з практики, - підготовка супровідних документів, - публічний захист звіту з практики, - підготовка доповіді для виступу на конференції за результатами проходження виробничих практик; - написання тез доповіді (наукової статті) за результатами проходження практики. - методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.</p>
	<p>Виробнича практика (стажування з фаху)</p>	<p>наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження; практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет, тезування, логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (звіту, тез доповіді, щоденнику з практики); комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання</p>	<p>- написання звіту з практики, - оформлення щоденнику з практики, - підготовка супровідних документів, - публічний захист звіту з практики, - підготовка доповіді для виступу на конференції за результатами проходження виробничих практик, - написання тез доповіді (наукової статті) за результатами проходження практики. - методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.</p>

		комп'ютерних навчальних програм; методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповідь, дискусія.	
	Курсова робота «Стратегічний маркетинг»	наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження, практичні методи: науково-дослідна робота, робота з навчально-методичною, науковою літературою, джерелами Інтернет. логічні методи: індукції та дедукції, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації, робота під керівництвом викладача: виконання письмової роботи (курсової роботи). комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, використання комп'ютерних навчальних програм.	- написання курсової роботи, - оформлення та підготовка до захисту курсової роботи, - публічний захист курсової роботи, - усні відповіді на питання комісії.
	Стратегічний маркетинг	словесні методи: лекція, бесіда наочні методи: демонстрування, ілюстрування практичні методи: вправи, практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою: конспектування, підготовка реферату методи самостійної роботи вдома: завдання самостійної роботи (практичне завдання, глосарій) робота під керівництвом викладача: виконання практичних завдань на занятті методи формування пізнавальних інтересів: створення ситуації інтересу; метод використання життєвого досвіду; навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань тестовий контроль: розв'язування тестів інтерактивні методи: дискусії, диспути, проектування професійних ситуацій; мозковий штурм, «мікрофон» комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій; дистанційне навчання (MOODLE)	- виконання практичних завдань; - розв'язування тестів; - реферат; - виконання завдань самостійної роботи; - екзамен методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань - тестовий контроль: розв'язування тестів