

**РЕЙТИНГОВИЙ СПИСОК**  
**робіт-учасників II етапу Всеукраїнського конкурсу студентських наукових**  
**робіт зі спеціалізації «Управління у сфері економічної конкуренції»**  
**(2020/2021 н.р.)**

№ за рейтингом	Шифр роботи	Назва роботи	Бали за рецензією 1	Бали за рецензією 2	Підсумковий бал
1.	Паперовий журавель	Управління підвищенням рівня конкурентоспроможності інноваційно активного підприємства	91	98	94,5
2.	Органічний ринок	Розвиток конкурентного середовища на ринку органічних продуктів України	94	95	94,5
3.	Конкурентоспроможність університету	Управління конкурентоспроможністю дослідницького університету	94	95	94,5
4.	Зелена конкуренція	Залучення іноземних інвестицій в «зелений» автотранспорт як інструмент підвищення конкурентоспроможності України	94	92	93
5.	Охорона здоров'я	Маркетинговий інструментарій формування конкурентоспроможності закладу в сфері охорони здоров'я	93	93	93
6.	Кроки успіху	Розробка бізнес-плану впровадження нового виду продукції	90	95	92,5
7.	ФОП	Управління виробничо-збутовою діяльністю підприємства в умовах конкуренції	93	91	92
8.	Репутація	Формування репутаційного менеджменту українськими підприємствами і організаціями з метою підвищення їх рівня конкуренції	90	91	90,5
9.	Планування економіки	Вплив монетарної та фіскальної політики держави на конкурентоспроможність суб'єктів малого підприємництва в Україні	87	94	90,5

№ за рейтингом	Шифр роботи	Назва роботи	Бали за рецензією 1	Бали за рецензією 2	Підсумковий бал
10.	Сфера конкуренції	Управління конкурентним потенціалом суб'єктів агробізнесу в системі інноваційно-інвестиційного розвитку	90	91	90,5
11.	Опортюнітіс	Конкурентоспроможність України: умови та пріоритети забезпечення в глобальній економіці	90	90	90
12.	Сльози радості	Управління репутацією як напрямку конкурентоспроможності сучасного підприємства	88	90	89
13.	Забезпечення АМКУ	Інституційне забезпечення діяльності органів Антимонопольного комітету України	89	86	87,5
14.	Потенціал	Конкурентний потенціал транспортно-логістичного комплексу виробників сільгоспродукції	90	85	87,5
15.	Конкурентоспроможність в туризмі	Механізм управління конкурентоспроможністю ринку туристичних послуг України	87	87	87
16.	Економічний простір	Конкурентоспроможність України у глобальному економічному просторі	85	89	87
17.	Конкурентоспроможність 2	Забезпечення конкурентоспроможності аграрних підприємств на засадах підвищення їх фінансової стійкості та економічної безпеки	84	90	87
18.	Мотивація 2065	Формування системи мотивації персоналу підприємства в умовах конкурентного середовища	87	86	86,5
19.	Консалтинг	Управління консалтинговою діяльністю в сфері агробізнесу в умовах конкурентоспроможного ринку	87	86	86,5
20.	Конкурентоспроможність 4	Оцінка конкурентоспроможності торговельного підприємства	85	88	86,5
21.	Конкурентне молоко	Діагностика і аналіз конкурентного потенціалу підприємств молокопереробної галузі	86	87	86,5

№ за рейтингом	Шифр роботи	Назва роботи	Бали за рецензією 1	Бали за рецензією 2	Підсумковий бал
22.	Конкурентоспроможність	Формування інвестиційної політики з метою підвищення конкурентоспроможності України	84	88	86
23.	Волошкове поле	Оцінювання конкурентоспроможності молокопереробних підприємств	86	85	85,5
24.	Фінанси 15121984	Фінансово-економічна безпека територіальних громад в контексті євроінтеграції	90	80	85
25.	Стратегічне планування	Стратегічне планування розвитку територіальної громади в Україні	86	83	84,5
26.	Конкурентоспроможність 3	Управління конкурентоспроможністю аграрних підприємств з використанням інструментів обліку, оцінка та моделювання її індикаторів	89	80	84,5
27.	Конкуренція в мережі	Управління конкурентоспроможністю бізнесу в сучасному інформаційному середовищі	83	83	83
28.	М'які іграшки	Управління конкурентними перевагами виробника м'яких іграшок	81	82	81,5
29.	Трудовий потенціал	Формування людського капіталу як передумова розвитку ринку праці	83	80	81,5
30.	Конкурентна перевага	Формування конкурентних переваг підприємства	82	79	80,5
31.	Загострення конкуренції	Дослідження сучасних конкурентних стратегій трансформації	80	80	80
32.	Туризм	Підтримання конкурентоспроможності туристичної галузі інноваційними технологіями в період пандемії	80	79	79,5
33.	Фінансовий контролінг	Ефективне управління підприємством на засадах фінансового контролінгу	77	82	79,5
34.	Синтезатор	Удосконалення конкурентноспроможності підприємства за рахунок врахування поведінки споживачів в умовах пандемії	80	79	79,5

№ за рейтингом	Шифр роботи	Назва роботи	Бали за рецензією 1	Бали за рецензією 2	Підсумковий бал
35.	Море-2020	Стратегічне управління розвитком морегосподарського комплексу в контексті зміцнення національних конкурентних переваг	79	79	79
36.	Управління конкурентоспроможністю	Розробка системи управління конкурентоспроможністю в АТП	83	74	78,5
37.	Безпечна угода	Цифрова трансформація бізнесу в контексті міжнародної конкуренції: новітні управлінські виклики	76	78	77
38.	Інноваційна продукція	Управління збутом інноваційної продукції як чинник забезпечення конкурентоспроможності підприємства	75	78	76,5
39.	HOSPITALITY INDUSTRY	Стратегічні напрями підвищення конкурентоспроможності готельно-ресторанної індустрії України	75	78	76,5
40.	Конкурентні професії	Конкурентоспроможність українського ринку праці: стратегічні орієнтири	75	78	76,5
41.	Екомаркетинг	Розробка та маркетинг зеленої продукції	72	81	76,5
42.	Corn	Управління ліквідністю як запорука формування конкурентоспроможності підприємства	73	80	76,5
43.	Майбутній науковець	Теоретико-методологічні питання удосконалення рекламної діяльності на підприємствах	75	78	76,5
44.	Перспектива	Формування конкурентоспроможності підприємств ОПК на основі використання інтелектуального капіталу	75	78	76,5
45.	Zirka	Економічна конкуренція в сфері вантажних перевезень: амбівалентні сам управлінських рішень в умовах карантинних обмежень	80	70	75
46.	The Secret Garden	Використання інструментів проектного менеджменту в сфері економічної конкуренції	76	68	72

№ за рейтингом	Шифр роботи	Назва роботи	Бали за рецензією 1	Бали за рецензією 2	Підсумковий бал
47.	Зелена енергетика	Порівняння економічної конкуренції і проектів у сфері «зеленої» енергетики	71	69	70
48.	Бізнес-процес	Процесне управління підприємством як інструмент підвищення його конкурентоспроможності (за матеріалами ТОВ «Арткомплект»)	70	68	69
49.	Конкурентоспроможність послуг	Управління конкурентоспроможністю послуг закладів охорони здоров'я	70	68	69
50.	Стартап-UA	Порівняльний аналіз найбільш успішних українських стартапів в інформаційній сфері станом на 2019р.	72	65	68,5
51.	Програма	Виробництво функціональних продуктів як напрям посилення конкурентоспроможності підприємств харчової промисловості	69	68	68,5
52.	Конкурентоспроможність агробізнесу	Конкурентоспроможність агробізнесу в умовах кризи на засадах людиноцентризму й логістики	68	68	68
53.	Компетенції персоналу	Ключові компетенції персоналу як основний фактор забезпечення конкурентоспроможності підприємства	66	67	66,5
54.	Готельний бізнес	Маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємств	71	62	66,5
55.	Прийняття змін	Шляхи забезпечення прийняття змін на сільськогосподарських підприємствах	65	68	66,5
56.	Конвалія	Маркетингове планування в умовах економічної конкуренції	71	61	66
57.	Конкуренція 2020	Управління конкурентоспроможністю продукції підприємства	70	62	66
58.	Будівельник	Управління економічним розвитком підприємства в сфері будівельного бізнесу	63	68	65,5
59.	ЗЕД-2021	Управління конкурентоспроможністю підприємства на зовнішніх ринках	64	67	65,5

№ за рейтингом	Шифр роботи	Назва роботи	Бали за рецензією 1	Бали за рецензією 2	Підсумковий бал
60.	Підприємницька конкуренція	Управління конкурентними перевагами підприємства	67	63	65
61.	Категорія	Категорійний менеджмент як конкурентна перевага промислового підприємства	68	62	65
62.	Корпоративна культура	Управління формуванням і розвитком корпоративної культури як джерело конкурентних переваг підприємства	63	66	64,5
63.	Ранкова зоря	Формування механізмів інформаційно-комунікаційного менеджменту як засобу підвищення конкурентоспроможності підприємства	59	70	64,5
64.	Степовий вітер	Формування механізму мотивації персоналу та його вплив на конкурентоспроможність підприємства	58	69	63,5
65.	Дизель-сервіс	Розробка напрямів підвищення рівня конкурентоспроможності малого підприємства	63	64	63,5
66.	Євроінтеграція	Напрями підвищення конкурентоспроможності вітчизняних виробників в умовах євроінтеграції	67	58	62,5
67.	Школа екстернів	Управління формуванням конкурентних переваг освітньої установи	62	63	62,5
68.	Велике майбутнє	Удосконалення системи управління якістю продукції підприємства	67	58	62,5
69.	Управління конкуренцією	Управління конкуренцією на підприємстві	67	57	62
70.	Комплексна оцінка	Вплив ресурсного забезпечення аграрних підприємств на їх конкурентоспроможність	59	63	61
71.	Зоряне небо	Управління конкурентоспроможністю підприємства	57	63	60
72.	Кадрова політика	Кадрова політика, як основний аспект конкурентоспроможності туристичного підприємства	58	61	59,5
73.	Боротьба	Резерви підвищення конкурентоспроможності виробництва продукції	64	54	59

№ за рейтингом	Шифр роботи	Назва роботи	Бали за рецензією 1	Бали за рецензією 2	Підсумковий бал
74.	Софт	Управління оборотними коштами торговельного підприємства в умовах конкурентного ринку	60	55	57,5
75.	Бізнес	Управління експортним потенціалом лісгосподарських підприємств	62	52	57
76.	Удосконалення ціноутворення	Удосконалення політики ціноутворення	58	55	56,5
77.	Контент	Організація маркетингової діяльності підприємства з використанням Інтернет-технологій	51	61	56
78.	Тріумф	Удосконалення управління конкурентоспроможністю підприємств кондитерської галузі	52	60	56
79.	Мрія лідера	Конкурентоспроможність підприємства малого бізнесу та формування його конкурентної стратегії	52	60	56
80.	Конкурентні переваги	Стратегія управління конкурентоздатністю підприємства	60	51	55,5
81.	Цінова дискримінація	Цінова дискримінація як тип стратегічної поведінки фірми	50	59	54,5
82.	Рентабельність	Рентабельність підприємства та шляхи її підвищення	50	58	54
83.	Конкуренція	Управління використанням трудового потенціалу України	54	53	53,5
84.	RESPONSIBILITY	Економічний механізм формування стратегії управління конкурентоспроможністю підприємства	58	49	53,5
85.	Дірект	Формування економічної тактики як основа ефективної діяльності підприємства торгівлі у конкурентному середовищі	53	54	53,5
86.	Інструменти 2021	Сучасні інструменти товарної та цінової політики	50	57	53,5
87.	Екологізація виробництва	Екологізація як фактор підвищення конкурентоздатності підприємства	52	55	53,5

№ за рейтингом	Шифр роботи	Назва роботи	Бали за рецензією 1	Бали за рецензією 2	Підсумковий бал
88.	REVENUE MANAGEMENT	Управління доходами готельно-ресторанного підприємства як засіб підвищення його конкурентоспроможності	57	50	53,5
89.	Сонячний день	Управління конкурентними перевагами підприємства	50	56	53
90.	Ресурсний потенціал	Управління ресурсним потенціалом як основа конкурентоспроможності підприємства	51	55	53
91.	Еко-інновації	Підвищення конкурентоспроможності еко-інновацій	51	54	52,5
92.	Коучинг, як конкурентна перевага	Обґрунтування проекту розвитку персоналу на основі коучингу в умовах економічної конкуренції	57	47	52
93.	Банк	Банківське кредитування аграрних підприємств	54	48	51
94.	Торгівля-2020	Конкурентоспроможність торговельного підприємства та шляхи її підвищення	46	55	50,5
95.	Комунікація	Маркетингова комунікаційна політик туристичної фірми	48	50	49
96.	Формування механізмів	Інструменти та механізми конкурентоспроможного розвитку аграрних бюджетоутворюючих підприємств	45	52	48,5
97.	Бізнес-план	Бізнес-панування на підприємстві та шляхи його удосконалення	51	44	47,5
98.	Механізм конкурентоспроможності	Удосконалення механізмів підвищення конкурентоспроможності аграрних підприємств	42	52	47
99.	Сучасні технології	Управління конкурентоспроможністю підприємств на основі використання сучасних технологій і систем менеджменту	43	48	45,5
100.	Туризм 1	Визначення конкурентоспроможності туристичного кластера Запорізької області	40	50	45
101.	Гравці ринку	Бізнес-стратегії охоплення зовнішнього ринку	40	49	44,5



№ за рейтингом	Шифр роботи	Назва роботи	Бали за рецензією 1	Бали за рецензією 2	Підсумковий бал
102.	WEZOM	Аналіз і шляхи підвищення конкурентоспроможності агентства системних Інтернет-рішень	41	45	43
103.	Внутрішня торгівля	Розвиток внутрішньої торгівлі регіону	37	47	42
104.	Будівельна продукція	Удосконалення маркетингової діяльності торговельного підприємства на ринку будівельної продукції	38	46	42
105.	Час змін	Управління стратегічними змінами на підприємствах сільськогосподарської галузі	37	44	40,5
106.	Конкурентна агрологістика	Управління конкурентоспроможністю зовнішньоекономічної діяльності агрологістичного сектору України	35	44	39,5
107.	Глобалізація	Конкурентоспроможність національних суб'єктів господарської діяльності в умовах зовнішніх викликів	35	43	39
108.	Конкуренти на ринку	Відображення взаємодії економіки та екології у звітності зі стійкого розвитку	35	41	38
109.	Модернізм	Формування конкурентного підприємництва в умовах інноваційної економіки	31	40	35,5
110.	Система якості	Вдосконалення системи менеджменту якості та конкурентоспроможності продукції на підприємстві	31	37	34
111.	Стратегії розвитку	Пріоритетні напрямки розвитку транспортно-логістичної системи України: європейський вектор	29	39	34
112.	Ділова активність	Вплив ділової активності аграрних підприємств на їх конкурентоспроможність	29	39	34
113.	Фінансові ресурси	Особливості формування і використання фінансових ресурсів підприємства	30	36	33
114.	Конкурентоспроможність лізингу	Лізинг як форма оновлення технічної бази	32	34	33

№ за рейтингом	Шифр роботи	Назва роботи	Бали за рецензією 1	Бали за рецензією 2	Підсумковий бал
115.	Стабільність підприємств	Методики оцінки фінансової стабільності підприємства та напрями їх удосконалення	27	34	30,5
116.	Фінансовий стан	Діагностика фінансового стану підприємства	25	35	30
117.	Конкурентоспроможність технічних інновацій	Загальні і пріоритетні напрями технічних інновацій	27	30	28,5
118.	Комерційна діяльність	Управління комерційною діяльністю на підприємстві	28	28	28