

7. Болотова Т.Н., Гуков Я.С., Лушникова Е.Н., Макаров В.И., Пйонтик Л.Д., Ульяновченко А.В. Методология агроэкономической оценки эффективности разных способов обработки почвы на основе производственных функций, XII Международная научно-техническая конференция "Модернизация сельскохозяйственного производства на базе инновационных машинных технологий и автоматизированных систем", 10-12 сентября 2012г. г.Углич, С. 741-753.

8. Болотова Т.Н., Лушникова Е.Н., Макаров В.И., Адаптация агроэкономической системы "stopping system" в фермерском хозяйстве, 5-ая международная научно-практическая конференция «Агроинфо-2012», 10-11 октября 2012 г., г.Новосибирск- п. Краснообск, С. 50-55.

Рецензент – д.э.н., профессор Опря А. Т.

УДК 336.71

ІНТЕРНЕТ-БАНКІНГ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ РИНКУ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ

*Борисова І. С., к.е.н., доцент; Галінська Т.С., к.е.н.;
Лихопій В.І., ст. викладач; Котляревський М. С., магістр
Полтавська державна аграрна академія*

У статті обґрунтовано необхідність розширення спектру банківських послуг за рахунок впровадження у практику банківських установ Інтернет-банкінгу. Особливу увагу приділено дослідженню видів Інтернет-послуг і визначено їх переваги та недоліки.

The article substantiates the need to expand the range of banking services through the implementation in practice of banks Internet banking. Particular attention is paid to the study of types of Internet services and defines their advantages and disadvantages.

Постановка проблеми. Сучасний стан банківського сектору свідчить про суттєве зменшення доходів комерційних банків. У період кризи 2008 року основним завданням банківських установ було утримання позицій на фінансовому ринку, збереження клієнтської бази та поліпшення якості активів. Це призвело до зменшення кількості дохідних операцій у структурі портфеля проданих банківських продуктів.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питанням розвитку банківського бізнесу, розробці банківських продуктів, використання сучасних новітніх технологій у банківській сфері присвячено багато праць таких авторів, як: С. Б. Єгоричевої [1], О. І. Копилюка, Р. Кифяка [2], В. І. Огієнко [3], О.О. Чуб [4] та інших.

Постановка завдання. Метою статті є дослідження послуг, які надаються сучасними українськими банками через мережу Інтернет, аналіз ступеня їх розвиненості та розгляд перспектив розширення Інтернет-банкінгу, як одного з пріоритетних напрямів розвитку банківського бізнесу.

Виклад основного матеріалу дослідження. Із завершенням кризи й на самперед – її пікових точок, банки почали змінювати власні стратегії, акцентуючи увагу на екстенсивному розвитку своєї бази клієнтів, пошуку альтернативних каналів продажу банківських продуктів, ефективному використанні інформаційних технологій тощо. На етапі повернення показників ринкової кон'юнктури до передкризових значень, банківська система намагається використовувати найлегші для досягнення такої цілі схеми [2].

Глобальна мережа Інтернет, поступово перетворюючись на одне з основних джерел інформації та будучи ефективним засобом її передачі, не могла не зацікавити банківські інститути з точки зору можливості використання у влас-

ній діяльності. Перші сайти комерційних банків в Інтернеті з'явилися на початку 1990-х років і представляли собою веб-сторінки, на яких можна було побачити адресу головного офісу, схему розташування філій, деяку інформацію про фінансові продукти та відповіді на питання, що часто ставляться. Разом з тим, Інтернет створює унікальні можливості інтеграції з власними ресурсами інформаційної системи банку. Інтернет-банкінг, при якому доступ до власних рахунків та можливість виконання клієнтом певних операцій забезпечується з будь-якого комп'ютера, що має доступ до глобальної мережі, почав впроваджуватися з середини 1990-х років [1].

Таким чином, одним із альтернативних каналів продажу банківських продуктів стає Інтернет-банкінг, що спричинено стрімким розвитком новітніх технологій та Інтернету, збільшенню кількості його користувачів. На початок 2012 року в Україні нараховується до 45% Інтернет-користувачів від загальної кількості жителів, в той час як в розвинених країнах цей показник сягає 80%. За прогнозами експертів, протягом 2-3 років буде спостерігатись активне зростання кількості Інтернет-користувачів. За даними досліджень «Touchpoll», в Україні на початок 2012 року користувачами Інтернет-банкінгу є більше 30% користувачів Інтернету, що майже на 7% перевищує їх кількість в попередньому році, та складає майже 7 млн осіб, і до кінця цього року їх може бути близько 12 млн [3].

Головною мотивацією банків у впровадженні Інтернет-банкінгу є підвищення конкурентоспроможності на ринку банківських послуг. Банки впевнено переводять частину своїх послуг у глобальну мережу, що дуже вигідно та зручно для їх клієнтів.

По-перше, онлайн-обслуговування економить час, оскільки споживачу банківських послуг не доводиться відвідувати відділення банку, трансакції відбуваються протягом одного банківського дня.

По-друге, собівартість надання банківських послуг через Інтернет є значно нижчою, ніж аналогічний показник для традиційних механізмів фінансового обслуговування, так як комісія за один платіж через касу банку може досягати 10-20 грн, в той час як віртуальні трансакції коштують 1-5 грн, а інколи - взагалі безкоштовні.

І, по-третє, Інтернет-банкінг дозволяє контролювати власні рахунки навіть за межами України та ідеально підходить для надання послуг «у віддаленому режимі», оскільки не потребує присутності постачальника послуг і не супроводжується переміщенням матеріальних активів. Але це не означає, що широке розповсюдження Інтернет-банкінгу дозволить повністю відмовитись від відкриття та утримання філій та відділень банку, бо при наданні високоризикових послуг необхідне особисте спілкування з клієнтами та ретельний їх відбір.

Ще однією перевагою Інтернет-банкінгу є те, що він дозволяє розширити коло клієнтів незалежно від їх географічного положення. Крім можливості обслуговування клієнтів у будь-якій точці світу, Інтернет-банкінг забезпечує доступ до потенційних споживачів послуг банку в інших регіонах.

Отже, основною перевагою інтернет-банкінгу з точки зору клієнта є можливість здійснювати операції без будь-яких обмежень 7 днів на тиждень, 24 години на добу, у будь-якому місці, потрібно лише мати доступ до Інтернету.

В українських банках, які впровадили Інтернет-банкінг, переважають такі види Інтернет-послуг, як: відкриття рахунків, запит залишків за рахунком; грошові перекази; отримання виписок за рахунками; здійснення будь-яких видів платежів; оформлення депозиту; конвертація валюти; додаткові послуги по платіжним карткам. Розглянемо детальніше послуги Інтернет-банкінгу, які надаються українськими банківськими установами на рис. 1.

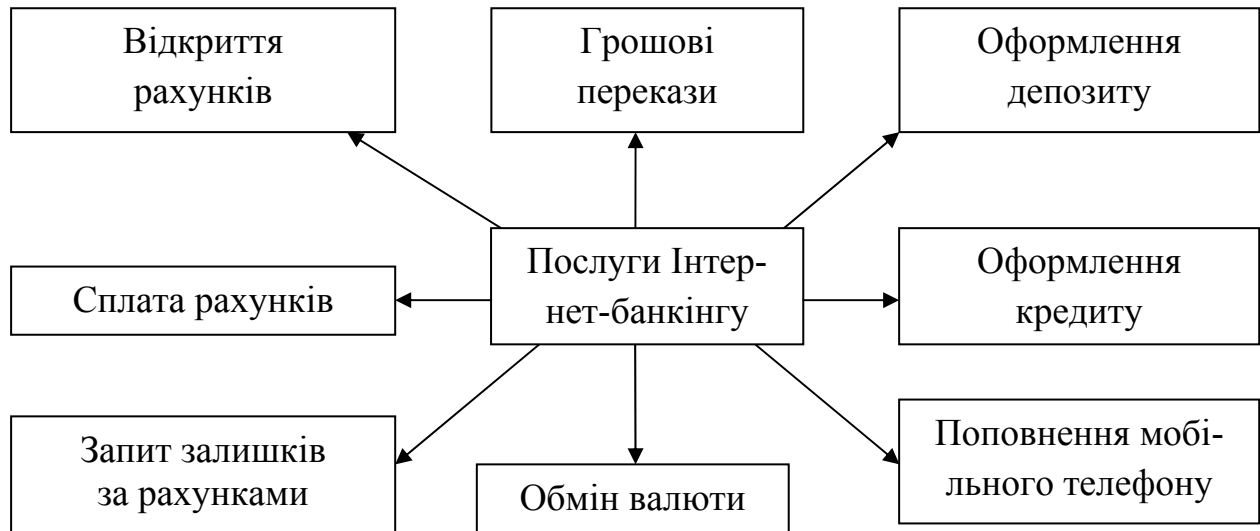


Рис. 1. Послуги Інтернет-банкінгу вітчизняних банків

Слід зазначити, що в Україні хоча і впроваджено послугу оформлення кредиту через Інтернет-банкінг, але вона майже не пропонується клієнтам через високий ступінь ризикованості. Також на сьогоднішній день не набули поширення такі послуги як Інтернет-еквайринг та хеджування валютних ризиків, які широко розповсюджені в практиці іноземних банків.

Досить цікавим, на наш погляд, є така послуга як он-лайн підтримка клієнта, яка останнім часом набуває все більшого поширення серед користувачів системи дистанційного банківського обслуговування. Мета он-лайн підтримки — оперативне вирішення проблем клієнтів в системі інтернет-банкінгу через чат чи програми відеозв'язку, за допомогою яких клієнт може поспілкуватися з представником банку, отримати відповіді на питання та здійснити необхідні операції.

Необхідно підкреслити, що разом із розвитком Інтернет-технологій удосконалюються і впроваджуються захисні програми, які попереджують ризик Інтернет-махінацій або збоїв у мережі, та гарантують цілісність зберігання коштів на рахунках та під час проведення будь-яких операцій через Інтернет-мережу. Саме ця проблема і відлякує багатьох клієнтів від даного типу банківських послуг [3].

Висновки. Отже, можемо зробити висновок, що українській банківській системі потрібно розвиватись та розширювати спектр своїх послуг. Зокрема, за результатами проведеного дослідження, це стосується організації Інтернет-банкінгу, який має забезпечувати отримання повного набору банківських послуг, підвищення його надійності та забезпечення якості обслуговування в мережі Інтернет. За рахунок цього банки зможуть збільшити привабливість для клієнтів в умовах поширення простору Інтернет-мережі на сфері діяльності та

підвищити власний рівень конкурентоспроможності на ринку фінансових послуг. Основним завданням для українського інтернет-банкінгу є завоювання довіри клієнтів шляхом популяризації системи інтернет-банкінгу.

Література:

1. Єгоричева С.Б. Банківські інновації: навч. посібник // – К. : Центр учбової літератури. – 2010. – 206 с.
2. Кифяк Р. Альтернативні канали продажу банківських продуктів як пріоритетний напрям розвитку банківського бізнесу/ Р. Кифяк // Вісник НБУ. – 2011. – № 10. – С. 106 – 110.
3. Огієнко В.І. Інтернет-банкінг як перспективний напрям розвитку ринку фінансових послуг / В.І. Огієнко // [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua>.
4. Чуб О. Розвиток Інтернет-банкінгу в глобальному середовищі / О. Чуб // [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua>.

Рецензент – к.е.н., професор Аранчій В. І.

УДК 339.172:338.432

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АГРАРНИХ БІРЖ В УКРАЇНІ

Боровик Т.В., к.е.н., доцент

Полтавська державна аграрна академія

У статті розглянуто сучасний стан та перспективи розвитку аграрних бірж в Україні. Проаналізовано основні тенденції та закономірності розвитку вітчизняних товарних бірж. Виявлено основні причини неефективного функціонування товарних бірж та запропоновано конкретні заходи подолання кризових явищ у функціонуванні організованого аграрного ринку. Розглянуто заходи, котрі повинні передувати впровадженню ф'ючерсних та опціонних контрактів на сільськогосподарську продукцію у межах вітчизняного біржового товарного ринку.

In the article the modern consisting and prospects of development of agrarian exchanges is considered of Ukraine. Basic tendencies and conformities to law of development of domestic commodity exchanges are analysed. Found out principal reasons of the uneffective functioning of commodity exchanges and the concrete measures of overcoming of the crisis phenomena are offered in functioning of the organized agrarian market. Measures which must be preceded introduction of contracts of the futures and option on an agricultural produce within the limits of domestic exchange commodity market are considered.

Постановка проблеми. Біржова торгівля є однією з основних форм організації торгівлі на світовому ринку господарювання. Свідченням цього є той факт, що сьогодні понад 40 % усього світового товарообороту припадає на біржовий ринок.

Біржовий товарний ринок України, на відміну від глобалізації та інтенсифікації розвитку світового, за останні 20 років свого існування не набув класичних рис становлення, які характерні для країн з ринковою економікою. Більшість з існуючих в Україні товарних бірж не є класичними біржовими інституціями, оскільки досить часто вони створюються для здійснення нехарактерних для товарної біржі видів діяльності. Одним із таких видів є реєстрація біржових угод як альтернатива нотаріального посвідчення.

Проблема удосконалення та розвитку біржової діяльності в аграрному секторі економіки країни за нинішніх умов складна і багатогранна. Її розв'язання потребує повномасштабного використання ринкових механізмів