штів за спеціальностями інших галузей народного господарства; програми розвитку виробничої і соціальної інфраструктури у сільській місцевості (електрифікація, шляхове будівництво, меліорація, освіта, охорона, здоров'я тощо); програми впровадження у сільське господарство новітніх науково-технічних досягнень, зниження витрат виробництва і підвищення ефективності ферм; необхідна і виправдана пряма грошова допомога фермерам, що цього потребують.

Таким чином, практично у всіх країнах з розвинутою ринковою економікою під контролем держави перебуває більша частина цін на продукти харчування. При цьому, застосовуються наступні методи: установлення фіксованих цін, контроль за цінами монополій і великих виробників, фіксація границь зміни цін, створення умов для їхнього зниження.

Висновки. Для економічно розвинених країн державне регулювання аграрного сектору є пріоритетом стратегії аграрної політики, при цьому використовуються переважно економічні важелі, які створюють сприятливі умови для сталого розвитку агропромислового комплексу та підвищення рівня конкурентоспроможності сільського господарства. Тому, Україні доцільно скористатися позитивним досвідом країн світу щодо здійснення державної підтримки сільськогосподарського виробництва і заходів, які б сприяли забезпеченню населення країни якісними і доступними продуктами харчування, створенню нових робочих місць на селі, збільшенню надходжень від експорту продукції, забезпеченню сільськогосподарського виробництва висококваліфікованими працівниками.

Список використаних джерел:

1. Закон України „Про державну підтримку сільського господарства України" // Відомості Верховної Ради України. – 2004. – № 49. – С. 527.

2. Босенко А.В. Аналіз досвіду державного регулювання агро-промислового комплексу у розвинених країнах / А.В. Босенко // Економічний простір. – 2011. - № 53. – С. 46-58.

3. Діброва А. Д. Державне регулювання сільськогосподарського виробництва: теорія, методологія, практика / Діброва А. Д. – К. : ВПД „Формат", 2008. – 488 с.

4. Латинін М.А. Аграрний сектор економіки України: механізм державного регулювання: [Моногр.] / М.А. Латинін – Х.: Вид-во ХарРІ НАДУ "Магістр", 2006. – 376 с.

Рецензент – д.е.н., доцент Писаренко В.В.

УДК 651.061.65

ОКРЕМІ АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ СТИЛЮ ЛОФТ В ОФІСНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ

Мирна О. В., к.е.н.

Полтавська державна аграрна академія

У статті проілюстровано стильові концепції в інтер'єрах сучасних ділових приміщень. Розкрито особливості оформлення офісів у стилі лофт.

This paper illustrates the concept of style in the interiors of modern business facilities. The features of design offices in loft style.

Постановка проблеми. У бізнесі немає дрібниць. Працездатність кожного співробітника залежить не лише від правильно організованого трудового процесу і від внутрішніх відносин в колективі, але і від того, як організо-

ваний офіс в цілому і робоче місце даного співробітника, зокрема. Дотримуючись вимог ергономіки і надаючи належну увагу комфорту робочих місць, легко перетворити офіс в місце, приємне для кожного працівника – свого роду другий дім, куди людина приходитиме не лише для того, щоб заробляти гроші, а й для задоволення потреб у новій цікавій роботі.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Стильовим концепціям інтер'єру сучасного офісу присвячено чимало робіт, серед яких можна виділити праці Л. В. Балабанової [1], А. М. Виноградської [2], М. Д. Виноградського [2], О. В. Сардак [1], С. П. Шевчука [6], О. М. Шканової [2] та інших.

Однак, у більшості літературних джерел розкривається теоретична сутність основних стилів оформлення ділових приміщень. Тому варто наголосити на необхідності ілюстрації сучасних дизайнерських концепцій у прикладному аспекті.

Постановка завдання. Проаналізувати вітчизняні та зарубіжні тенденції оформлення офісів у стилі лофт, визначивши його характерні риси.

Виклад основного матеріалу дослідження. Офіси різняться за стилями планування й оформлення інтер'єру. В науковій літературі розрізняють три чинника, що впливають на стиль офісу: смак і можливості підприємства, культурні традиції країни, регіону, а також основний напрям (напрями) і види економічної діяльності підприємства. Крім того при проектуванні офісу враховують специфіку діяльності підприємства, кількість співробітників, наявність або відсутність постійного руху клієнтів, індивідуальний або груповий характер роботи, взаємодію між різними підрозділами підприємства.

Широку популярність отримали три основних стилі ділових приміщень: економічний, авангардний і ексклюзивний.

Для економічного стилю характерним є поєднання багатоваріантності оформлення офісних приміщень, оригінального дизайну з традиціями. Цим самим створюється ділова обстановка офісу при мінімальних фінансових витратах. Всі елементи офісу практичні й ергономічні. Все працює на створення ділової атмосфери, де кожний працівник чітко виконує свої функції, а меблі, обладнання, офісна техніка – усе це сприяє концентрації уваги персоналу на досягненні поставленої мети. Фахівці з організації офісної роботи вважають цей стиль найбільш корисним для підприємств-трудоголіків, які поки що не мають визначних успіхів, але динамічно розвиваються. Тому цей стиль відрізняється аскетизмом і доцільністю – все повинно працювати на результат, нічого зайвого в офісі не повинно бути.

Серед молодих керівників креативного й інформаційного бізнесу все більшою популярністю користується авангардний стиль, характерними ознаками якого є відкритість інтер'єра, гармонічне сполучення металу й скла, відсутність гострих кутів і обтічних вигнутих форм, різноманітні оригінальні аксесуари (сувеніри, вази, світильники, естампи й картини в авангардному стилі) – все це спрямовано на формування атмосфери відкритості, демократичності, творчості, командної роботи.

Ексклюзивний стиль офісу притаманний успішним і стабільним організаціям, оскільки його створення коштує не дешево. Основним завданням у

даному разі викликати у клієнтів і партнерів враження солідного, надійного підприємства з бездоганною репутацією. Інтер'єр такого офісу відрізняє бездоганний смак, вишуканий класичний дизайн, використання й органічне поєднання дорогих натуральних матеріалів (дерева, шкіри, латуні й бронзи).

Облаштовуючи офісні приміщення, власники малих підприємств і великих корпорацій, зазвичай, орієнтуються на наявні площі та фінансові можливості. Свою роль також відіграє сфера діяльності підприємства. У зв'язку з цим, з'явився новий для українського дизайнерського ринку, сучасний стиль лофт. Цей стиль широко відомий у Європі та Америці.

Лофт (англ. loft – горище, мансарда, верхній поверх) – тип помешкання, переобладнаного під офісне або жиле приміщення занедбаної фабрики (цеху, заводу, складу), іншої будівлі промислового призначення [3]. Сам стиль може стати родзинкою майже будь-якого приміщення. Особливо вдалий вигляд мають виконані в цьому стилі кабінети, офіси і мансарди.

Ідея використовувати занедбані мануфактури під жилі або робочі приміщення виникла у сорокових роках минулого століття у фабричному районі Манхеттена (м. Нью-Йорк, США). Тоді, у зв'язку зі зростанням цін на землю, в центрі міста промислові підприємства почали розташовувати на околицях. Площі, що звільнилися, зайняли люди мистецтва, яких привабили функціональні характеристики житла (висока стеля, гарне освітлення) та низька орендна плата. Саме Ендрі Уорхолл першим звернув особливу увагу на особливу естетику цехів старої нью-йоркської фабрики та зробив там студію в стилі лофт. Пройшовши шлях від майстерні до стильного приміщення, лофти опинилися на вершині моди до 1950-х років.

Розглянемо особливості стилю лофт, до яких відносяться:

1) Відкритий простір (open space) площею 50 м^2 і більше.

Варіант open space втілює ідею демократичного менеджменту, коли офісне приміщення розташовується на достатньо великій площі, не розділеній перестінками. У такій системі працівники й керівники середньої ланки знаходяться в одній робочій залі, їх робочі місця відділяються одне від одного мобільними перегородками, а робочі групи (відділи) об'єднуються в функціональні зони. Концепція відкритого простору зменшує відстань між керівником і підлеглими, сприяє кращій координації дій різних підрозділів і, крім того, істотно заощаджує площу офісу. Дозволяє гнучко планувати робочі місця на розсуд кожного конкретного підприємства. Система open space притаманна сучасному менеджменту США, Європи, Японії та багатьох інших країн, однак більшість американських компаній прагнуть реалізувати цю систему, так би мовити, в чистому виді.

Переваги відкритого типу офісного простору:

- економія коштів при капітальному будівництві та ремонті, на споживанні електроенергії, кондиціонуванні та інших інженерно-технічних комунікаціях;
- модульна система організації робочих місць. Дозволяє вільно додавати або прибирати робочі місця. Робочі групи відділяються одна від одної перегородками;
- максимально ефективне використання обмеженого робочого простору;

- можливість контролю керівником всіх співробітників;
- мінімізація можливостей створення неформальних груп. В кожному окремому кабінеті може з'явитися міні-група зі своїм режимом роботи. Не кожен керівник погодиться з тим, щоб в його підприємстві створювалися маленькі ланки.

2) Поєднання старих і нових матеріалів: старої цегляної кладки та бетонних стін зі скляними і хромованими поверхнями і суперсучасними аксесуарами у стилі хай-тек. Стіни інтер'єру оформляються цегляною кладкою або шпаклівкою, що імітує промисловий дизайн. Висока стеля (4 - 7 м), великі від підлоги до стелі вікна.

3) Лофт поділяється не на кімнати або кабінети, а на зони, які можна відгороджувати одна від одної ширмами або меблями. Головний акцент робиться на багаточисельних меблях, які притягують увагу, перетворюючись на змістовний центр інтер'єру у стилі лофт. Гармонійне поєднання різнорідних меблевих предметів: як дорогих та ексклюзивних речей, так і старих раритетних виробів.

4) Необмежений ліміт інженерних потужностей (електроенергія, водопостачання).

Для максимального відчуття простору та світла в інтер'єрі роблять сліпучо-білу стелю. Дерев'яну підлогу покривають світлим прозорим лаком, а плінтуса фарбують в колір стін. При цьому використовують і сучасні технології, зокрема, щоб мати в офісі «теплу підлогу». Іноді, щоб виділити певну зону, встановлюють яскраву стіну.

У Росії вже побудовані або знаходяться на стадії проектування бізнес-центри та житлові комплекси в стилі лофт. Проте в сучасних умовах забудовникам іноді простіше знести старий завод або фабрику та побудувати на місці, що звільнилося, нову споруду. Лише небагато з них вирішують реконструювати історичні (ті, що не знаходяться під охороною держави) будівлі. Також популярною є «стилізація» приватних апартаментів під «лофт».

Прикладами лофтів, що існують у форматі культурних центрів та здають частину своїх приміщень під офіси, шоуруми, ресторани, ательє, танцювальні студії є CABLE FACTORY в Хельсинки, MELKWEG в Амстердамі, TEA FACTORY в Лондоні, SUPERSTUDIO у Мілані, лофт-проект «Этажи», лофт Rizzordi Art Foundation і креативний простір «Ткачи» в Санкт-Петербурзі, Винзавод, ArtPlay, Flacon, Даниловская мануфактура и Красный октябрь у Москві, «Лофт» у Єкатеринбурзі. Кожен з цих проектів являє собою переобладнаний дизайнерами та архітекторами індустріальний простір.

Стиль лофт вже знайшов своїх прихильників і в Україні. У Києві ідею створення офісів та інфраструктурних приміщень в стилі «лофт» компанія Aurora Development реалізує в бізнес парку на Подолі. Дизайн офісу-шоурума компанії «ДЕНЗА» (м. Київ) створений в стилі «лофт» і відрізняється нестандартним підходом до планування офісного простору з метою ефективної організації роботи компанії. Планування офісного простору «open space» дозволяє поєднувати робочі місця співробітників, окремі зони для проведення переговорів з зонами презентування новинок меблевого дизайну. Зали для переговорів виконані

зі скляних перегородок, акцентуючи увагу на відкритість простору, що створює сприятливі умови для проведення переговорів [4].

Моніторинг, проведений фахівцями девелоперської компанії KR Properties, показав незначну кількість українських офісних комплексів, оформлених в стилі лофт. Проте попит орендарів на лофт-офіси зростає, оскільки бізнесменам, особливо тим, що займаються «креативною» діяльністю, набридли стандартні офіси [5].

Висновки. Отже, офісу в стилі лофт надають перевагу люди творчих професій: архітектори, художники, письменники, дизайнери. А креативність, комфорт, затишок, функціональність та економія коштів на ремонт, порівняно з класичним офісом, дозволять стилю лофт зайняти гідне місце в офісних приміщеннях України.

Список використаних джерел:

1. Балабанова Л. В. Організація праці менеджера: підруч. / Балабанова Л. В., Сардак О. В. – К.: ВД «Професіонал», 2007. – 416 с.

2. Виноградський М. Д. Організація праці менеджера: навч. посіб. для студ. екон. вузів. / Виноградський М. Д., Виноградська А. М., Шканова О. М. – К.: «Кондор», 2002. – 518 с.

3. Матюхин С. Перспективы офисных центров в стиле лофт в Украине [Електронний ресурс]. / Сергей Матюхин. – Режим доступу: http://ipda.com.ua.

4. Новый офис-шоурум компании «ДЕНЗА» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://retail.denza.com.ua.

5. Попова С. Стиль и интерьер / Светлана Попова. – Москва: АСТ, Астрель, 2009. – 368 с.

6. Шевчук С. П. Управління сучасним офісом (офіс-менеджмент): [навч. посіб.] / Шевчук С. П., Скороходов В. А., Жуковська В. М. та ін. – К.: «Видавничий дім «Професіонал», ЦУЛ, 2010. – 184 с.

Рецензент – д.держ.упр., професор Лозинська Т.М.

УДК 657. 37

ФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ: НОВОВВЕДЕННЯ 2013 РОКУ

Мокієнко Т.В., к.е.н., ст. викладач; Гирява О.Я., асистент
Полтавська державна аграрна академія

У статті висвітлюються зміни, які відбулися в складі, структур фінансової звітності підприємств з введенням в дію Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності».

The article highlights the changes in the composition, structure, financial reporting with the introduction of national provisions (Standard) 1 «General requirements for financial reporting».

Постановка проблеми. Звітність підприємств є заключним кроком системи бухгалтерського обліку, яка узагальнює і систематизує інформацію про діяльність підприємства і яка необхідна усім зацікавленим особам для прийняття ефективних економічних рішень. Фінансова звітність - це бухгалтерська звітність, що містить інформацію про фінансовий стан, результати діяльності та рух грошових коштів підприємства за звітний період.