

**План роботи студентського наукового гуртка кафедри маркетингу  
«Новітній маркетинг» на 2014-2015 навчальний рік**

**Керівники гуртка:** д.е.н., доцент, професор завідувач кафедри Писаренко Володимир Вікторович; к.е.н., доцент Хурдей Вікторія Дмитрівна; к.е.н. Решетнікова Ольга Валеріївна, аспірант Запорожченко Тетяна Григорівна.

**Учасники гуртка:** студенти економічних спеціальностей.

| № п/п | Тема засідання  | Період проведення |
|-------|---|-------------------|
| 1.    | Маркетинг інновацій: пошук напрямів ефективного використання потенціалу підприємства.   | вересень 2014 р.  |
| 2.    | Стратегія ринкової ніші: сутність та значення в теорії і практиці маркетингу.           | жовтень 2014 р.   |
| 3.    | Маркетингові посередники: принципи та особливості діяльності.                           | листопад 2014 р.  |
| 4.    | Бренд та брендинг у сучасному маркетингу.   | березень 2015 р.  |
| 5.    | Мерчандайзинг: актуальність застосування при розробці асортиментної концепції магазину. | квітень 2015 р.   |
| 6.    | Маркетинг кіт: значення, особливості застосування, розробка презентації підприємства.   | травень 2015 р.   |

Зав. кафедри, д.е.н., доцент,  
професор кафедри

Писаренко В. В.